

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА 2014 – 2015 учебный год

1 Общие положения

1.1 Предметом конкурса инновационных проектов Воронежского государственного университета (далее – Конкурс) является отбор инвестиционно привлекательных проектов, выполняемых обучающимися (студенты и аспиранты дневной формы обучения) и научно-педагогическими работниками (профессорско-преподавательский состав и научные работники, не имеющие ученой степени, со степенью кандидата или доктора наук до 40 лет) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (далее – Университет).

Под проектом для целей настоящего Конкурса понимается комплекс взаимоувязанных мероприятий по созданию научно обоснованной модели конкретного решения социальной проблемы или по созданию и внедрению инновационной научно-технической продукции или услуги, подаваемый на Конкурс в составе Заявки на участие в Конкурсе.

1.2 Настоящее положение определяет порядок конкурсного отбора инновационных проектов и условия участия обучающихся (студенты и аспиранты дневной формы обучения) и научно-педагогических работников (профессорско-преподавательский состав и научные работники, не имеющие ученой степени, со степенью кандидата или доктора наук до 40 лет) Университета в Конкурсе.

1.3 Конкурс проводится по номинациям: «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект».

1.4 В процессе проведения Конкурса юридическими или физическими лицами могут учреждаться другие тематические или специальные поощрительные номинации с целью выявления и последующей реализации инновационных проектов в конкретных отраслях хозяйственной деятельности. Решение о присуждении участнику Конкурса призового места в тематической или специальной номинации принимается учредителями соответствующих номинаций самостоятельно.

1.5 Лучшие инновационные проекты, поданные для участие в Конкурсе, рекомендуются Конкурсной комиссией для участия в ежегодном межвузовском конкурсе инновационных проектов «Кубок инноваций» 2014 года, учрежденном постановлением правительства Воронежской области от 12.08.2011 № 697.

2 Цели и задачи Конкурса

2.1 Цели Конкурса:

- стимулирование предпринимательской активности обучающихся (студенты и аспиранты дневной формы обучения) и научно-педагогических работников (профессорско-преподавательский состав и научные работники, не имеющие ученой степени, со степенью кандидата или доктора наук до 40 лет);

- выявление лидеров предпринимательской активности в инновационной сфере среди студентов, аспирантов и молодых ученых;
 - создание новых высокотехнологичных предприятий малого бизнеса;
 - развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности;
 - формирование компетенций в области управления проектами;
 - продвижение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок Университета в производство и на рынок;
 - формирование «портфеля» интеллектуальной собственности Университета;
 - привлечение дополнительных финансовых ресурсов в научно-техническую сферу;
 - формирование инновационного имиджа Университета.
- 2.2 Задачи Конкурса:
- оценка экономической целесообразности коммерциализации представленных на конкурс проектов;
 - отбор инновационных проектов, имеющих наибольший коммерческий потенциал;
 - отработка механизмов финансирования с учетом возвратности средств, вложенных в реализацию отобранных инновационных проектов;
 - повышение квалификации участников конкурса в области инновационного менеджмента, формирование предпринимательских компетенций;
 - создание информационной базы инновационных проектов;
 - совершенствование механизмов управления инновационными процессами в Университете;
 - выявление приоритетных направлений развития инновационной деятельности Университета;
 - организация взаимодействия ученых с бизнесом и органами власти;
 - привлечение сторонних инвестиций в проекты и малые инновационные предприятия Университета.

3 Условия участия в Конкурсе

3.1 К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся (студенты и аспиранты дневной формы обучения) и научно-педагогические работники (профессорско-преподавательский состав и научные работники, не имеющие ученой степени, со степенью кандидата или доктора наук до 40 лет).

3.2. Каждый участник в рамках данного Конкурса может подать одну заявку по одной номинации.

В каждом инновационном проекте должен быть представлен только один автор проекта.

Срок окончания трудового договора научно-педагогического работника – участника Конкурса не должен заканчиваться ранее 31 декабря 2015 года.

3.3 На Конкурс принимаются проекты, содержащие предложения по разработке наиболее перспективной продукции, технологий и услуг для внедрения на конкретных объектах производственного комплекса и сферы услуг с минимальными затратами на их техническое и технологическое перевооружение.

3.4 Каждый из проектов должен предполагать достижение определенного конечного результата:

- опытный образец продукции с оформленной нормативно-технической документацией;
- технология с оформленной нормативно-технической документацией;
- услуга, предполагающая внедрение на конкретных объектах производственного комплекса и социальной сферы.

3.5 К участию в Конкурсе допускаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Приложениях А – Е к данному Положению.

4 Порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится на основании и в сроки, устанавливаемые приказом ректора об организации и проведении Конкурса.

4.2 Объявление о проведении Конкурса и документы, регламентирующие его проведение, размещаются на сайте Университета.

4.3 Для организации и проведения Конкурса, а также определения победителей создается Конкурсная комиссия.

4.4 Конкурсная комиссия формируется из представителей бизнес-сообщества, инвесторов, руководителей предприятий, государственных органов, органов местного самоуправления, ученых и иных специалистов. Конкурсную комиссию возглавляет проректор по инновационной деятельности и коммерциализации технологий. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом ректора.

4.5 Конкурсная комиссия формирует состав и организует работу Экспертной комиссии, оповещает участников Конкурса о решениях, принятых по проектам, оценивает презентации проектов и проводит церемонию награждения.

4.6 Конкурс проводится в три этапа: первый этап – отборочный; второй этап – защита участниками Конкурса инновационных проектов, третий этап – представление финалистами Конкурса своих проектов на презентационной сессии.

Сроки проведения этапов Конкурса и предоставления необходимой документации конкретизируются в информационном сообщении о Конкурсе в соответствии с приказом ректора.

4.7 На первый (отборочный) этап Конкурса участники представляют Заявку, оформленную в соответствии с требованиями – Приложения А, Б (номинации «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития») или В (номинации «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект»), Г, Д и Е.

По результатам первого этапа Конкурса Конкурсная комиссия рекомендует проекты, набравшие наибольшее количество баллов, к публичной защите инновационных проектов на втором этапе Конкурса, а также направляет их для участия в ежегодном межвузовском конкурсе инновационных проектов «Кубок инноваций-2014», организуемом в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 12.08.2011 № 697.

4.8 Для повышения качественного уровня проектов, а также подготовки электронных презентаций проектов для участников Конкурса на первом этапе проводится консультационный семинар по подготовке Заявки на Конкурс, а также организуются индивидуальные консультации по запросам участников Конкурса.

Участники Конкурса, допущенные ко второму этапу, принимают участие в обучающем семинаре «Управление проектами». Участие в обучающем семинаре является обязательным условием участия во втором и третьем этапах Конкурса.

Бесплатные семинары и консультации для участников Конкурса организуются на базе Центра коммерциализации технологий управления инноваций и предпринимательства Университета.

4.9 На втором этапе Конкурса каждый участник представляет электронную презентацию проекта, оформленную в соответствии с Приложением Ж, и в назначенные сроки публично защищает инновационный проект на заседании Конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия рекомендует проекты, набравшие наибольшее количество баллов, к участию в третьем этапе Конкурса. Победителям второго этапа Конкурса присваивается статус финалистов Конкурса.

4.10 На третьем этапе Конкурса проводится открытая презентационная сессия по номинациям Конкурса, в рамках которой финалисты Конкурса представляют свои проекты Конкурсной комиссии, представителям бизнес-сообщества и инвесторам.

4.11 Методическое и организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет Центр коммерциализации технологий управления инноваций и предпринимательства Университета.

4.12 Итоги Конкурса утверждаются приказом ректора.

4.13 Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Университета.

5 Оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса

5.1 Проведение экспертизы представленных на Конкурс проектов осуществляют Экспертные комиссии по номинациям.

В состав Экспертной комиссии входят высококвалифицированные научно-педагогические работники Университета, представители промышленности из числа предприятий – стратегических партнеров вуза, ученые и эксперты в различных областях науки, техники и технологий, а также специалисты в области экспертизы инновационных проектов.

Состав Экспертной комиссии по номинации Конкурса формируется Конкурсной комиссией и утверждается председателем Конкурсной комиссии.

5.2 Экспертиза проектов проводится на основе критериев, установленных настоящим Положением (п. 7.1).

5.3 Рассмотрение результатов экспертизы на всех этапах Конкурса, определение победителей в каждой номинации и размеров вознаграждения по проектам осуществляет Конкурсная комиссия.

5.4 По результатам экспертизы проектов на первом и втором этапах Конкурса членами Экспертных комиссий оформляются экспертные заключения по каждому проекту. Результаты оценки проектов фиксируются в протоколах заседаний Конкурсной комиссии на каждом этапе Конкурса. На основании решений Конкурсной комиссии формируются списки участников Конкурса, рекомендованных к участию на каждом из последующих этапов Конкурса.

5.5 Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией из числа финалистов Конкурса, представивших свои проекты на третьем этапе Конкурса – презентационных сессиях по номинациям.

5.6 Информация о рассмотрении, разъяснениях, оценке и сопоставлении конкурсных заявок не подлежит разглашению участникам Конкурса или иным лицам, которые официально не имеют отношения к этому процессу, до объявления победителей Конкурса.

5.7 Результаты оценки проектов на каждом из этапов Конкурса размещаются на сайте: <http://www.innovation.vsu.ru/>

5.8 По результатам Конкурса присуждаются следующие награды:

- победителям Конкурса по номинациям присваиваются звания лауреата Конкурса, вручаются Сертификаты победителей и финансовое вознаграждение (премия);
- финалистам Конкурса по номинациям вручаются Сертификаты участников;
- победители Конкурса получают приоритетную возможность стать резидентами бизнес-инкубатора Университета.

6 Прием заявок на Конкурс

6.1 Для участия в первом (отборочном) этапе Конкурса необходимо представить Заявку на участие в Конкурсе в сроки, указанные в информационном сообщении о Конкурсе, оформленную в соответствии с требованиями (Приложения А, Б (номинации

«Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития») или В «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект», Г, Д, Е).

6.2 Заявка для участия в Конкурсе подается в бумажном виде в отдельной папке (папка с завязками, формат бумаги А 4) и в электронном виде на электронном носителе. Перечень документов Заявки и требования к оформлению документов, представляемых в составе Заявки, приведены в приложении А.

Заявки на Конкурс принимаются и регистрируются в Центре коммерциализации технологий ВГУ по адресу, указанному в информационном сообщении.

6.3 Участник Конкурса вправе приложить к Заявке дополнительные документы, подтверждающие качество проекта и квалификацию участника конкурса (схемы, чертежи, копии патентов, отзывы, фотографии, копии публикаций, акты предварительных испытаний, копии договоров о сотрудничестве, соглашений о намерениях, дипломы участников проекта, подтверждающие их квалификацию и т.д.).

6.4 К участию во втором этапе Конкурса – презентация инновационного проекта в ходе публичной защиты на заседании Конкурсной комиссии – допускаются участники Конкурса, рекомендованные Конкурсной комиссией по результатам отборочного этапа и прошедшие обучение в рамках семинара «Управление проектами». Презентации проектов, оформленные в соответствии с Приложением Ж, должны быть представлены участниками Конкурса в Центр коммерциализации технологий ВГУ в сроки, указанные в информационном сообщении о Конкурсе.

Информация о сроках заседания Конкурсной комиссии для публичной защиты авторами представленных на Конкурс инновационных проектов сообщается участникам дополнительно.

Информация о допущенных к участию в третьем этапе Конкурса (презентационной сессии) инновационных проектах финалистов Конкурса доводится до сведения участников Конкурса и размещается на сайте вместе с графиком проведения презентационных сессий по номинациям.

6.5 Презентация инновационного проекта на открытой презентационной сессии по номинации Конкурса осуществляется руководителем проекта.

6.6 Участник может изменить или отозвать заявочные документы на каждом этапе Конкурса до истечения срока регистрации заявок.

6.7 Представленные на Конкурс работы (материалы) участникам Конкурса не возвращаются. Материалы, не отвечающие вышеперечисленным требованиям, не рассматриваются.

7 Критерии оценки конкурсных работ

7.1 Основные критерии оценки инновационных проектов

7.1.1 Критерии оценки инновационных проектов по номинациям «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития»:

- актуальность и востребованность результатов проекта (актуальность проекта для науки, экономики, техники РФ, Воронежской области, Университета); инновационный потенциал проекта, наличие новых конкурентоспособных продукции или услуг (научеёмкость, новаторство идеи, использование актуальных методов исследования и т.п., новизна и ценность результатов проекта, их социальная значимость) – максимальная оценка – 10 баллов;

- обоснованность результатов проекта (реальность достижения целей и результатов проекта, практическая реализуемость; наличие публикаций по проекту;

участие и победы автора проекта в конкурсах грантов и программ Министерств и ведомств РФ и различных научных и международных фондов) – максимальная оценка – 10 баллов;

- научно-техническая проработка инновационного проекта (научно-техническое обоснование технических решений, идей; оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов; результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений) – максимальная оценка – 15 баллов;

- инвестиционная привлекательность и коммерциализация проекта (наличие рынка для предлагаемой продукции или услуги; анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики, наличие инвесторов, потребителей результатов проекта; масштабность использования (применения) результатов проекта; возможность тиражирования результатов проекта; наличие опытного образца, действующей модели или опробованной услуги; экономическая эффективность инновационного проекта; анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам; обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта; предложения по привлечению финансовых средств (использование собственных источников, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.); уровень проработки маркетинговой стратегии; риски коммерциализации) – максимальная оценка – 25 баллов;

- охраноспособность результатов проекта (использование в проекте охраняемых результатов интеллектуальной деятельности; патентоспособность результатов работ по проекту) – максимальная оценка – 15 баллов;

- характеристика инициаторов проекта (образовательный и профессиональный уровень и квалификация; организаторские способности, опыт руководства коллективами; умение формулировать и добиваться поставленных задач; срок работы над проектом и наличие опыта работы с инновационными проектами) – максимальная оценка – 10 баллов;

- техническое оформление Заявки на Конкурс (соответствие Заявки предъявляемым техническим требованиям; полнота описания содержания проекта) – максимальная оценка – 5 баллов;

- дополнительные поощрительные баллы по каждому критерию или по отдельным критериям – суммарно до 10 баллов.

7.1.2 Критерии оценки инновационных проектов по номинациям «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект»:

- актуальность и социальная значимость проекта (актуальность проекта, оценка социального эффекта для РФ, Воронежской области, Университета); инновационный потенциал проекта, (новаторство идеи, использование актуальных методов исследования и т.п., новизна и значимость результатов проекта для решения социальной проблемы) – максимальная оценка – 10 баллов;

- уровень проработанности инновационного проекта и обоснованность его результатов (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов, четкость критериев оценки эффективности предполагаемой работы, реалистичность сроков выполнения проекта) – максимальная оценка – 15 баллов;

- практическая значимость проекта (партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации данного проекта, возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты (тиражируемость), адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту целевой аудиторией на муниципальном или региональном уровнях, масштабность проекта – вовлечение в деятельность по реализации проекта значительного числа участников) – максимальная оценка – 25 баллов;

- рационально составленный бюджет проекта, его экономическая целесообразность – максимальная оценка – 15 баллов;

- публичность проекта – наличие информации о проекте в сети Интернет, в различных муниципальных и региональных СМИ, а также презентация на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах – максимальная оценка – 10 баллов;

- характеристика инициаторов проекта (образовательный и профессиональный уровень и квалификация; организаторские способности, опыт руководства коллективами; умение формулировать и добиваться поставленных задач; срок работы над проектом и наличие опыта работы с инновационными проектами) – максимальная оценка – 10 баллов;

- техническое оформление Заявки на Конкурс (соответствие Заявки предъявляемым техническим требованиям; полнота описания содержания проекта) – максимальная оценка – 5 баллов;

- дополнительные поощрительные баллы по каждому критерию или по отдельным критериям – суммарно до 10 баллов.

7.2 По итогам экспертизы инновационного проекта максимальная сумма баллов может составить 100 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по инновационному проекту в целом.

7.3 Критерии оценки презентации (публичной защиты) инновационных проектов:

- соблюдение регламента защиты проектов (на публичную защиту проекта отводится до 10 минут) – максимальная оценка – 5 баллов;

- качество содержания выступления (обоснованный выбор темы и полнота представления содержания проекта, стройное логико-композиционное построение выступления, доказательность, аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, аргументированные ответы на вопросы) – максимальная оценка – 20 баллов;

- качество публичного выступления (структура выступления, манера поведения, использование наглядных средств, импровизация, культура речи (речевой этикет, использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи: правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.) – максимальная оценка – 10 баллов;

- взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь, убежденность и убедительность при защите проекта, использование различных приемов привлечения и активизации внимания) – максимальная оценка – 5 баллов;

- соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации (обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации) – максимальная оценка – 5 баллов;

- поощрительный балл (оценка публичного выступления в целом или поощрительные баллы по отдельным критериям) – максимальная оценка – суммарно до 5 баллов.

7.4 По итогам публичной защиты инновационного проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов.

7.5 При подведении итогов Конкурса и определении победителей предпочтение будет отдаваться проектам:

- способным дать наибольший экономический и социальный эффект при внедрении в отраслях регионального социально-экономического комплекса;

- требующим при реализации минимального срока окупаемости и наименьших материальных затрат;

- соответствующим приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденных указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899;

- предполагающим создание малого инновационного предприятия на базе Университета;

- рекомендованным для участия в ежегодном межвузовском конкурсе инновационных проектов «Кубок инноваций», учрежденному постановлением правительства Воронежской области от 12.08.2011 № 697.

8 Порядок выплаты вознаграждений победителям Конкурса

8.1 Количество призовых мест по номинациям определяется Конкурсной комиссией в ходе проведения Конкурса.

8.2 Выплата вознаграждения победителям Конкурса со стороны Университета осуществляется за счет внебюджетных средств (накладные УИП и целевые средства от спонсоров), выделяемых ежегодно для этих целей. Общая сумма распределяемых по Конкурсу средств определяется распоряжением проректора по инновационной деятельности и коммерциализации технологий, исходя из плановых объемов финансирования проектов - победителей Конкурса.

8.3 Конкретная сумма вознаграждения победителям Конкурса по номинациям определяется решением Конкурсной комиссии.

9 Внесение изменений в Положение

9.1. Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения к нему утверждается(-ются) ректором ВГУ и регистрируется(-ются) в установленном порядке.

Приложение А

Перечень документов Заявки на Конкурс инновационных проектов (отборочный этап)

1. Описание инновационного проекта:
 - ✓ Приложение Б – номинации: «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития»;
 - ✓ Приложение В – номинации: «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект».
2. Заполненная анкета инновационного проекта (приложение Г).
3. Сведения об авторе инновационного проекта (приложение Д).
4. Согласие на обработку персональных данных автора проекта (приложение Е).
5. Дополнительные материалы (схемы, чертежи, копии патентов, отзывы, фотографии, копии публикаций, акты предварительных испытаний, копии договоров о сотрудничестве, соглашений о намерениях, дипломы участников проекта, подтверждающие их квалификацию и т.д.).
6. Электронный носитель с копией заявки аналогичной бумажному варианту.

Требования к оформлению:

1. Материалы (документы) Заявки оформляются в машинописном виде в соответствии со следующими требованиями:

- страницы текста должны соответствовать формату А4 (210x297). Высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм. Шрифт 14 TimesNewRoman с полуторным интервалом.

- размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

- при написании текста необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения, линии, буквы, цифры и знаки должны быть четкими, одинаково черными по всему тексту.

- заголовки следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждый раздел описания проекта должен начинаться с новой страницы.

2. Все Материалы (документы) Заявки должны быть вложены в бумажные папки с завязками.

Материалы (документы) Заявки (позиции 1-4 перечня документов) подаются в 2-х экземплярах в бумажной папке с завязками. На папке указываются: фамилия, имя и отчество автора проекта, название проекта и название номинации Конкурса.

Дополнительные материалы (позиция 5 перечня документов) по усмотрению участника Конкурса вкладываются в папку в одном экземпляре с приложенной описью (составляется в свободной форме).

Материалы (документы) каждого экземпляра Заявки скрепляется зажимом для бумаг (не сшиваются, не скрепляются степлером или другим способом, нарушающим целостность листа).

Все формы Заявки должны быть подписаны автором проекта.

3. Представленные на Конкурс материалы (документы) участникам Конкурса не возвращаются.

Заявки, не отвечающие вышеперечисленным требованиям, не рассматриваются.

Приложение Б

Описание инновационного проекта

1. Содержание
2. Ключевые слова
3. Актуальность и востребованность результатов проекта:
 - 3.1 Описание продукции (технологии);
 - 3.2 Анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики;
 - 3.3 Анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);
 - 3.4 Наличие заказчика(-ов) продукции, технологии
4. Коммерциализация проекта:
 - 4.1 Наличие опытного образца, действующей модели;
 - 4.2 Экономическая эффективность инновационного проекта;
 - 4.3 Анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам;
 - 4.4 Обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта;
 - 4.5 Предложения по привлечению финансовых средств (использования собственных средств, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.);
 - 4.6 Уровень проработки маркетинговой стратегии;
 - 4.7 Риски коммерциализации
5. Научно-техническая проработка инновационного проекта:
 - 5.1 Научно-техническое обоснование технических решений, идей;
 - 5.2 Оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов;

5.3 Результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений

6. Патентоспособность:

6.1 Наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;

6.2 Патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов)

7. Социальная значимость проекта:

7.1 Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;

7.2 Анализ развития объектов социальной сферы в регионе;

7.3 Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;

7.4 Направленность на содействие в разрешении демографических проблем;

7.5 Экологические последствия внедрения проекта;

7.6 Влияние на безопасность населения.

Автор проекта

(подпись)

Приложение В**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе инновационных проектов
Воронежского государственного университета
2014-2015 учебный год

*(по номинациям «Социальный инновационный проект»,
«Студенческий социальный инновационный проект»)*

1. Руководитель проекта:

1.1. Фамилия, Имя, Отчество руководителя проекта

2. Описание проекта:

2.1. Название проекта:

2.2. Номинация конкурса

2.3. На решение какой проблемы направлен проект?

2.4. Актуальность проекта *(новизна и значимость, описание проблемы, на решение которой направлен проект)* – объем не более 2 стр.

2.5. Основная цель и задачи проекта

2.6. Кто заинтересован в реализации данного проекта?

2.7. Целевая группа

2.8. Что будет являться результатом успешной реализации проекта?

2.9. Укажите степень проработанности проекта:

[] – Идея

[] – Техничко-коммерческое предложение

[] – Технико-экономическое обоснование

[] – Бизнес-план

[] – Иное (укажите ниже в строке)

--

3. Краткое описание проекта *(не более 2 стр.)*

--

4. Календарный план реализации проекта *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта):*

№	Мероприятие	Ответственный	Сроки
1.			
2.			
3.			
...			

5. Ожидаемые результаты *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

5.1. Количественные показатели *(указать подробно количественные результаты)*

--

5.2. Качественные показатели *(указать подробно качественные изменения)*

--

6. Ресурсное обеспечение деятельности по проекту

Виды ресурсов: - кадровые; - материальные; - административные; - информационные; - и др.
--

7. Детализированная смета расходов (подробно указываются все расходы по проекту)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Источники средств	
					Собственные	Привлеченные (необходимо указать источник привлечения средств)
1.						
2.						
3.						
...						
	ИТОГО:					

8. Перспективы развития проекта

--

9. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах (необходимо описать, каким образом будет распространяться информация о проекте и его результатах среди различных целевых групп города, области, РФ)

--

10. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления

11. Дополнительная информация по проекту, которую Вы хотели бы указать

12. Дополнительные документы к Заявке (если есть - приложить документы и привести их перечень)

Руководитель проекта _____ (ФИО)

дата « ___ » _____ 20__ г.

Приложение Г**Анкета инновационного проекта**

Название проекта: _____

1. Автор (фамилия, имя, отчество): _____

2. ВУЗ, от которого подается проект: _____

3. Краткая аннотация содержания инновационного проекта:

4. Научная новизна проекта: _____

5. Основные публикации результатов проекта: _____

6. Место внедрения результатов проекта, полученный социально-экономический эффект: _____

Автор проекта

(Подпись)

Приложение Д
Сведения об авторе инновационного проекта

1. Название проекта: _____
2. Полное название вуза, от которого подается проект:

3. Фамилия: _____
4. Имя: _____
5. Отчество: _____
6. Дата и место рождения: _____
7. Паспорт: серия номер, кем и когда выдан

8. Номер СНИЛС: _____
9. ИНН: _____
10. Место работы (полное наименование кафедры и т.п.), учебы, должность (полн.)

11. Образование: _____
12. Ученая степень: _____
13. Домашний адрес: _____
14. Телефоны:
 Домашний: _____
 Мобильный: _____
15. E-mail: _____

Автор проекта: Ф.И.О.

(подпись)

Приложение Е

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____
(Ф.И.О.)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие ОКУ «АИР», расположенному по адресу: город Воронеж, ул. Свободы, д. 75, на обработку моих персональных данных, а именно - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передачу третьим лицам.

Перечень персональных данных	Цель обработки
Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, номер ИНН, СНИЛС, образование, квалификация, наименование занимаемой должности, фактический адрес места жительства, контактные телефоны.	Проведение межвузовского конкурса инновационных проектов «Кубок инноваций», определение и награждение победителей.

Данное согласие действует в течение срока хранения документов, содержащих персональные данные, установленного действующим архивным законодательством и может быть отозвано по моему письменному заявлению.

(Ф.И.О., подпись)

_____ 20__ г.

Приложение Ж

Требования к электронной презентации проекта

Компьютерная презентация, сопровождающая представление инновационного проекта, предоставляется в электронном виде в программе MS PowerPoint.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Демонстрация презентации проецируется на экране или раздается членам Конкурсной комиссии как печатный материал. Количество слайдов должно быть адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Критерии оценки презентации инновационного проекта:

Критерии оценки	Содержание оценки	Количество баллов
1. Соблюдение регламента защиты проектов	на публичную защиту проекта отводится до 10 минут	5 баллов
2. Качество содержания выступления	обоснованный выбор темы и полнота представления содержания проекта, стройное логико-композиционное построение выступления, доказательность, аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, аргументированные ответы на вопросы	20 баллов
3. Качество публичного выступления	структура выступления, манера поведения, использование наглядных средств, импровизация, культура речи (речевой этикет, использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи: правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.	10 баллов
4. Взаимодействие с аудиторией	прямая и обратная связь, убежденность и убедительность при защите проекта, использование различных приемов привлечения и активизации внимания	5 баллов
5. Соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации	обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотношение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации	5 баллов
6. Поощрительный балл	оценка публичного выступления в целом или поощрительные баллы по отдельным критериям	суммарно до 5 баллов