


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)


УТВЕРЖДАЮ
Директор
И. А. Свертков
12.09.2018

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**

РАЗРАБОТАНО – Отделом науки и инноваций

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – начальник Отдела науки и инноваций
О. Г. Ромадина

ИСПОЛНИТЕЛЬ – специалист Отдела науки и инноваций Н. А. Черных

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом директора № 119 от 12.09.2018

ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДО сентябрь 2019 г.

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели и задачи, особенности организации и порядка проведения конкурса молодежных проектов (далее - Конкурс), процедуру отбора победителей.

2. Цели и задачи конкурса

Целью Конкурса является выявление, поддержка и развитие общественных молодежных инициатив и проектов, вовлечение молодежи в социально-значимую деятельность через развитие проектной культуры, а также отбор наиболее значимых проектов для дальнейшего их представления на Всероссийских и международных конкурсах.

Основными задачами являются:

— содействие приобретению навыков общественной активности и социального проектирования;

— создание условий для приобретения опыта успешного участия в общественной жизни, гражданских инициативах, социально значимых проектах;

— активизация общественной деятельности молодежи, создание условий для самореализации, самоутверждения в активной социальной роли;

— привлечение общественного внимания к современным проблемам в молодежной среде;

— поддержка молодежных проектов и инициатив;

— стимулирование интереса к проектной деятельности;

Социальный проект – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме, учреждении, объединении.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1 В состав оргкомитета Конкурса входят представители Борисоглебского филиала Воронежского государственного университета.

3.2 Оргкомитет обеспечивает условия проведения Конкурса — формирует состав жюри Конкурса, принимает заявки на участие, организует экспертизу и оценку проектов.

3.3 Актуальная версия положения конкурса, а также другая важная информация для участников публикуется на официальном сайте Борисоглебского филиала <http://bsk.vsu.ru>.

4. Участники Конкурса

4.1 Участниками Конкурса являются физические лица. Возрастная категория участников – молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. Проекты на Конкурс могут быть представлены только совершеннолетними физическими лицами – гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими и работающими на территории Воронежской области, возраст которых не превышает 30 лет (на 31 декабря текущего года), заявка которых отвечает требованиям настоящего Положения.

4.2 Право принять участие в Конкурсе имеют только участники, вовремя подавшие заявку на участие по установленной форме (Приложение 1).

5. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

5.1 Для участия в Конкурсе допускаются программы и проекты, подходящие под категории «**Проектная идея**» и «**Реализуемый проект**».

В первую категорию попадают проектные идеи и проекты, созданные в 2018 году и ранее, не имеющие финансовой поддержки из бюджетных источников регионального и муниципального уровня и не имеющие фактических результатов реализации.

Во вторую категорию попадают проекты/программы, созданные в 2018 году (и ранее), реализуемые по настоящее время или имеющие фактические результаты реализации.

5.2 Представленные на Конкурс проектные идеи должны предполагать период реализации с момента окончания приема заявок до сентября 2019 года.

Оргкомитет вправе самостоятельно изменять категорию представленных на Конкурс проектов, руководствуясь требованиями данного Положения.

5.3 В рамках Конкурса определены следующие приоритетные направления реализации молодежных программ и проектов:

1. Проекты и программы, направленные на информационное обеспечение молодежной политики (развитие студенческих и молодежных средств массовой информации);

2. Проекты и программы, направленные на организацию добровольческого труда и развитие волонтерской деятельности молодежи;

3. Проекты и программы, направленные на профориентационную деятельность и содействие трудоустройству молодежи;

4. Проекты и программы, направленные на развитие любительского и массового спорта, формирование здорового образа жизни и укрепление здоровья молодежи;

5. Программы и проекты, направленные на социальную интеграцию молодых инвалидов;

6. Проекты и программы, направленные на развитие культуры и искусства в молодежной среде, а также способствующие творческой самореализации молодежи;

7. Проекты и программы, выполняющие образовательные и просветительские функции в молодежной среде по различным сферам и отраслям;

8. Проекты и программы, направленные на гражданско-патриотическое воспитание молодежи, развитие краеведения, сохранение историко-культурного наследия региона;

9. Программы и проекты, направленные на экологическое просвещение молодежи, охрану окружающей среды, сохранение лесов, а также благоустройство;

10. Программы и проекты, направленные на повышение престижа образования и научно-исследовательской деятельности;

11. Программы и проекты, направленные на популяризацию науки;

12. Программы и проекты, направленные на работу с асоциальными проявлениями в молодежной среде (преодоление деструктивных влияний и проявлений экстремизма в молодежной среде, профилактика правонарушений среди подростков и молодежи, оказание помощи подросткам и молодым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию).

5.4 Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – прием заявок и предварительный отбор проектов.

Сроки приема заявок: с 17 сентября по 8 октября 2018 года.

Для участия в Конкурсе автору (руководителю) проекта сначала необходимо заполнить краткую информацию об авторе и проекте (Приложение 1).

На первом этапе производится отсев проектов, не соответствующих положению о Конкурсе (соответствие целям и задачам Конкурса, направлениям реализации

проектов, формам подачи документов и др.), в том числе в случае неполного заполнения регистрационной анкеты (заявки).

Проектам, отвечающим требованиям Конкурса, присваивается статус «принят во второй тур», а его автору (руководителю) направляются персональные уведомления посредством электронной почты.

Общие результаты первого этапа объявляются на сайте Борисоглебского филиала ВГУ.

2 этап – защита и оценка проектов.

Сроки проведения: 16-17 октября 2018 года.

Проводится членами Экспертного совета посредством оценки публичной защиты проектов.

Публичная защита – презентация проектов проходит в открытом формате – выступление до 5 минут с использованием презентации в программе Microsoft PowerPoint. Участникам Конкурса будет предоставлена необходимая оргтехника для проведения презентаций, включая компьютер и мультимедийный проектор. По результатам публичной защиты проектов составляется рейтинговый список победителей Конкурса.

5.5 Оргкомитет вправе изменять сроки проведения конкурсных этапов, предварительно оповещая об этом участников Конкурса.

6. Требования к оформлению проектов для участия в Конкурсе

Каждый автор (руководитель) проекта на электронную почту science@bsk.vsu.ru отправляет следующие сведения:

— информацию об участнике и общие сведения о проекте (программе) (Приложение 1);

— описание проекта (программы) (Приложение 2). Описание может содержать визуальные изображения, фотографии, графики, схемы, диаграммы, копию технической документации. Объем описания не должен превышать 6 000 слов, выполненных шрифтом TimesNewRoman 12pt с полуторным межстрочным интервалом.

Обеспечение достоверности сведений, представленных в анкете, возлагается на участника. Не подлежат рассмотрению представленные участниками документы, содержащие недостоверные или заведомо ложные сведения.

7. Критерии оценки проекта

Представленные на Конкурс заявки в категории «**проектная идея**» оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

— социальная значимость и актуальность проекта/ проектной идеи (до 10 баллов);

— компетентность автора и команды проекта в решении проблемы, представленной в проекте/ проектной идее (до 10 баллов);

— практическая значимость проекта/ проектной идеи (до 5 баллов);

— соответствие механизма реализации проекта заявленной проблематике (до 10 баллов);

— реалистичность реализации ожидаемых результатов проекта (до 5 баллов);

— адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту конкретной аудиторией на местном уровне (до 10 баллов);

По итогам экспертизы в категории «**проектная идея**» максимальная сумма баллов может составить **60 баллов**.

Представленные на Конкурс заявки в категории «**реализуемый проект**» оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

- социальная значимость и актуальность проекта (программы) (до 10 баллов);
- компетентность автора и команды проекта в решении проблемы, представленной в проекте/ проектной идее (до 10 баллов);
- высокий уровень разработок, содержащихся в представленном проекте (программе) (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов) (до 10 баллов);
- практическая значимость проекта (программы) (до 10 баллов);
- адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту (программе) конкретной аудиторией на местном уровне (до 5 баллов);
- четкость критериев оценки эффективности предполагаемой работы (достижение измеримых результатов) (до 10 баллов);
- реалистичность сроков выполнения проекта (программы) (до 5 баллов);
- возможность продолжения деятельности после окончания срока реализации проекта и распространения положительного опыта реализации проекта (программы) на другие субъекты (программы) (до 10 баллов);
- публичность – наличие информации о проекте (программе) в сети Интернет, в различных муниципальных и региональных СМИ, а также презентация на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах (до 5 баллов);
- масштабность – вовлечение в деятельность по реализации проекта (программы) значительного числа молодежи (до 5 баллов).

По итогам экспертизы в категории **«реализуемый проект»** максимальная сумма баллов может составить **80 баллов**.

Критерии оценки презентации (публичной защиты) социально значимых молодежных проектов:

- Соблюдение Регламента защиты проектов (до 5 баллов);
- Качество публичного выступления (структура выступления, подбор тезисов, полнота представления работы, культура речи, манера поведения, убежденность и убедительность при защите проекта, использование наглядных средств, аргументированные ответы на вопросы) (до 5 баллов);
- Соответствие содержания проекта поставленной цели (до 10 баллов);
- Соответствие бюджета проекта механизму реализации проекта, его экономическая целесообразность (до 10 баллов);
- Соответствие полученных фактических результатов поставленной цели проекта (до 20 баллов).

По итогам публичной защиты социально значимого молодежного проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов.

Результаты оценки проекта фиксируются в именных протоколах членов жюри (экспертов). Данные этих протоколов вносятся в сводный (итоговый) протокол, который заверяется председателем жюри Конкурса. Данные сводного протокола (далее Протокол) являются основанием для определения лауреатов и победителей Конкурса.

8. Жюри (экспертный совет) Конкурса

Жюри формируется в соответствии с заявленными целями Конкурса из числа представителей БФ ВГУ, а также внешних экспертов в области проектной деятельности и молодежной политики.

Функции жюри Конкурса:

- Оценка конкурсной документации;
- Оценка презентации программ/проектов;

- Определение лауреатов и победителей Конкурса;
- Оформление итогового (сводного) протокола Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

Все участники Конкурса — авторы и руководители проектов награждаются сертификатами участников.

Проектами-победителями Конкурса становятся проекты, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки всех конкурсных этапов.

Участники Конкурса извещаются Оргкомитетом о результатах Конкурса в 10-дневный срок со дня утверждения итогового протокола.

Список победителей Конкурса публикуется на сайте БФ ВГУ.

10. Реквизиты Оргкомитета

10.1. Почтовый адрес Оргкомитета: 397160, Воронежская область, г. Борисоглебск, ул. Народная, д. 43, Борисоглебский филиал ФГБОУ ВО «ВГУ», отдел науки и инноваций.

10.2. E-mail: science@bsk.vsu.ru (для конкурсных проектов и вопросов).

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

 О. Г. Ромадина

Анкета участника (заявка)

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактные номера телефонов	
E-mail	
Ссылка на аккаунт в социальных сетях	
Место учебы (вуз, факультет, специальность, курс)	
Опыт работы	
Опыт общественной деятельности	
Реализованные проекты	
Реализуемые проекты	
Сведения о награждении премиями, дипломами, грамотами	

**Форма описания
социально значимого молодежного проекта**

Направление реализации проекта/программы (указывается в соответствии с пунктом 5.3)						
Категория проекта («проектная идея» или «реализуемый проект»)						
Название проекта	Название проекта не должно быть слишком длинным, при этом важно оценить его с позиций публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество будут воспринимать название проекта).					
Информация о руководителе	В этом разделе нужно указать информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в том, что руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта.					
Информация о команде проекта (только для конкурса среди молодежных коллективов)	В данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество, и роль в заявленном проекте.					
География проекта	Описать предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта. Включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, а также указание наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых будет реализовываться проект. При определении масштаба проекта предлагается исходить из следующих критериев: всероссийский проект (охватывает не менее 50 % субъектов Российской Федерации), окружной проект (охватывает не менее 50 % субъектов Российской Федерации соответствующего федерального округа), межрегиональный проект (охватывает не менее 2 субъектов Российской Федерации).					
Сроки реализации проекта	<table border="1"> <tr> <td align="center">продолжительность проекта (в месяцах)</td> </tr> <tr> <td> </td> </tr> <tr> <td align="center">Начало реализации проекта (день, месяц, год)</td> </tr> <tr> <td> </td> </tr> <tr> <td align="center">Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</td> </tr> </table>	продолжительность проекта (в месяцах)		Начало реализации проекта (день, месяц, год)		Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
продолжительность проекта (в месяцах)						
Начало реализации проекта (день, месяц, год)						
Окончание реализации проекта (день, месяц, год)						
Краткая аннотация	Аннотация должна содержать исчерпывающую информацию о проекте. Это краткое изложение проекта (по 1-2 предложения на каждую часть). Из аннотации должно быть видно: кто будет реализовывать проект, проблемы, на решение которых он направлен, задачи, целевая группа, с которой намерен работать исполнитель. Необходимо отразить, каким образом, и какими способами вы намереваетесь его реализовывать. Какой получите результат. Как будете продолжать реализовывать проект в дальнейшем, когда закончится финансовая поддержка.					
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в					

<p>Актуальность проекта для молодёжи Соответствие проекта «Основам государственной молодежной политики на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р) (не более 1 страницы)</p>	<p>настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетировании), которые Вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности. Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодежи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р).</p>
<p>Основные целевые группы, на которые направлен проект (возраст, охват, социальный статус)</p>	<p>Основные целевые группы, на которые направлен проект – это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта. Целевая группа – это будущие участники проекта, они же – благополучатели (люди, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта), клиенты, получатели услуг, бенефициары и пр. В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории, для которых будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта.</p>
<p>Основная цель проекта</p>	<p>Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность проекта. Как правильно сформулировать цель проекта: Целями проекта являются: - продукт, который следует произвести; - услуга, которую следует оказать; - результат, которого следует достичь. Цель проекта – разрешить указанную проблему, а также обозначить сроки реализации. При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ. S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтоб можно было сравнить результат проекта с целью. M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата. A – Achivable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта. R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.</p>
<p>Задачи проекта</p>	<p>Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Эти те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту. Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости. Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена</p>

недостаточно логично, и вообще выполнение задачи не может быть оценено.
 Последовательность задач: 1. Выявление и анализ ресурса. 2. Создание продукта (услуги). 3. Продвижение продукта (услуги). 4. Приращение, прибавление стоимости ресурса. 5. Накопление, выявление новых ресурсов.

Методы реализации проекта
 (описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Заявитель должен дать исчерпывающую информацию на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их реализацию, какие ресурсы будут использованы. Самое главное – чтобы у эксперта не возникло никаких вопросов. Виды деятельности могут включать такие знаковые пункты, как:

- разработка образовательной программы;
- поиск партнеров;
- разработка и выпуск печатной продукции,
- проведение конференций,
- разработка сайта, и т.д.

Наиболее важный вопрос — имеют ли предложенные виды деятельности четкую и необходимую причинно-следственную связь с поставленными задачами.

Календарный план реализации проекта
 (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки
1.		
2.		
3.		

Ожидаемые результаты
 (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)	
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	

Мультипликативность (возможность тиражирования проекта)

В данном разделе необходимо указать как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.

Как будет организовано информационное сопровождение проекта

В данном поле необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договорённости с представителями СМИ (если они имеются). Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

Дальнейшее развитие проекта

В этом поле нужно указать, будет ли продолжена деятельность проекта в том же направлении после его завершения. Есть ли для этого возможности и какие? Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?

13. Рекомендательные письма, отзывы, характеристики

В разделе можно указать сопровождающие материалы, отражающих компетенции руководителя проекта по направлениям реализации проекта. Например, дипломы, грамоты, сертификаты, подтверждающие участие в мероприятиях, и т. д.

18. Дополнительная информация о проекте

В разделе можно указать сопровождающие материалы, в том числе рекомендательные письма и письма поддержки, презентационные материалы и т.д. подтверждающие участие в мероприятиях, и т. д. Все материалы должны загружаться в формате PDF.

15. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы, в т.ч. отдельно указать статьи расходов, которые уже оплачены)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Источники средств	
					Собственные	Привлеченные (необходимо указать источник привлечения средств)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
				ИТОГО:		

Для составления формы описания проекта использованы методические рекомендации с сайта <http://rosmolgrant.ru/upload/files/rekomendacii-zayavki.pdf>