


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
прикладной математики, информатики,
физики и методики их преподавания

 Е. А. Позднова

06.09.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
ОБРАЗОВАНИИ

1. Шифр и наименование направления подготовки:

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

2. Профили подготовки:

Математика. Информатика и информационные технологии в образовании.

3. Квалификация выпускника:

Бакалавр

4. Форма обучения:

Очная, заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины

кафедра прикладной математики, информатики, физики и методики их преподавания

6. Составитель программы:

Л.В. Лободина, кандидат педагогических наук, доцент

7. Рекомендована:

научно-методическим советом факультета физико-математического и естественно-научного образования (протокол № 1 от 31.08.2017)

8. Семестры: 4 (офо) / 5 (зфо)

9. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с понятием информационного менеджмента, сферой его применения, типовыми задачами и подходами к их решению в социально-гуманитарной области.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов представлений:

- ✓ об информационном менеджменте в образовании (ИМ) как о новой, развивающейся отрасли научно-практического знания;
- ✓ о направлениях информационного менеджмента и их специфике в сфере образования;
- ✓ о роли информационного менеджмента в системе управления образовательной организацией и организацией социальной направленности;

– формирование у студентов системы первоначальных знаний о методах решения типовых задач информационного менеджмента в сфере образования;

– формирование у студентов умений решать типовые задачи информационного менеджмента в сфере образования и социального развития.

10. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Информационный менеджмент в образовании» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору. Курс разработан на стыках нескольких дисциплин (общий менеджмент, теория коммуникаций, социальная психология, маркетинг) и имеет интегративный характер.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина Информационный менеджмент в образовании, является педагогическая деятельность.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

в) профессиональные (ПК): ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

– истоки возникновения, сущность и задачи информационного менеджмента (ИМ) и специфику их проявления в образовании;

– основные направления развития, типы задач ИМ и методы их решения;

– формы организационных структур и свойства информационных систем (ИС), их взаимосвязь с организационной структурой основной деятельности образовательной организации;

– основные компоненты информационной инфраструктуры и модель обработки информации в образовательной организации;

– связь информационных систем с современными информационными технологиями в системе управления образовательной организацией;

– основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга образовательной организации;

– информационное обеспечение рекламной деятельности в образовательной организации;

уметь

– выявлять основные проблемы развития информационных процессов в системах управления образовательной организацией;

–решать типовые задачи информационного менеджмента в сфере образования;

владеть

–современными методиками сбора информации о рынке образовательных услуг;

–навыками регулирования информационных потоков в организации, ситуационного моделирования;

–основами проектирования информационной системы образовательной организации.

12. Структура и содержание учебной дисциплины

12.1 Объём дисциплины в зачётных единицах/часах в соответствии с учебным планом: 2/72

12.2 Виды учебной работы (очная форма обучения):

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		сем. 4
Аудиторные занятия	36	36
в том числе:		
лекции	-	-
практические	36	36
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Контроль	0	0
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Виды учебной работы (заочная форма обучения):

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		сем. 5
Аудиторные занятия	8	8
в том числе:		
лекции	-	-
практические	8	8
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	4	4
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

12.3. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информационный менеджмент (ИМ): сущность, предмет, задачи. Проблемы ИМ в сфере образования.	История формирования ИМ как самостоятельной отрасли научно-практического знания. Основные понятия (управление, информационные ресурсы, менеджмент, информационные технологии и др.) и направления ИМ (экономический, аналитический, системный, организационный и т.д.). Задачи ИМ и типовые подходы к их решению. Проблемы развития ИМ в сфере образования.
2	Информация как ресурс управления образовательной организацией.	Понятие информации: атрибутивная и функциональная концепции. Информационные ресурсы в системе образования и управления ОО. Подходы к классификации управленческой информации. Законы функционирования информационных

		ресурсов, Компоненты информационной системы ОО.
3	Информационные процессы в системе управления образовательной организацией (ОО).	Основа информационных процессов – инфопотребность организации. Понятие и основные компоненты инфопотребности. Основные тенденции развития инфообмена организации. Особенности инфообмена ОО. Информационные барьеры и методы их преодоления.
4	Информационная инфраструктура ОО, её взаимосвязь с информационной образовательной средой (ИОС).	Основные компоненты Информационной инфраструктуры организации. ИОС образовательной организации как один из компонентов информационной инфраструктуры. Модель обработки информации в ОО. Внутрифирменная (корпоративная) система информации ОО: задачи, функции центры обработки и хранения записей.
5	Понятие о современных информационных технологиях в системе управления ОО.	Этапы развития, основные итоги и перспективы развития информационных технологий (ИТ). Роль современных ИТ в организации коммуникаций и системы управления ОО. Управление локальными сетями. Обработка ошибок (Fault Management). Анализ производительности и надежности (Performance Management). Управление безопасностью (Security Management) Учет работы сети (Accounting Management).
6	Информационный менеджмент и рекламно-маркетинговая деятельность образовательной организации.	Сущность маркетинга. Задачи информационного менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций образовательной организации. Создание банка фирменной информации ОО. Обработка и анализ маркетинговых данных.
7	Информационный менеджмент и PR образовательной организации	Понятие «публик рилейшнз» (PR). PR в системе внешних коммуникаций образовательной организации. Реклама как форма коммуникации. Виды рекламы. Роль рекламы в формировании имиджа ОО. Функции менеджмента в организации рекламной деятельности ОО.

12.4 Междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№№ разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Информатика	2, 3
2	Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии	4, 5
3	Информационно-коммуникационные технологии	5
4	Информационная безопасность	4, 7
5	Методика обучения информатике	1, 2, 3, 5

12.5. Разделы дисциплины и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Информационный менеджмент (ИМ): сущность, предмет, задачи. Проблемы ИМ в сфере образования.		2		4	6
2	Информация как ресурс управления образовательной организацией.		4		4	8
3	Информационные процессы в системе управления образовательной организацией (ОО).		6		4	10
4	Информационная инфраструктура ОО,		6		6	12

	её взаимосвязь с информационной образовательной средой (ИОС).					
5	Понятие о современных информационных технологиях в системе управления ОО.		6		6	12
6	Информационный менеджмент и рекламно-маркетинговая деятельность образовательной организации.		6		4	10
7	Информационный менеджмент и PR образовательной организации		6		8	14
	Зачёт			0		
Итого:		-	36	-	36	72

Разделы дисциплины и виды занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Информационный менеджмент (ИМ): сущность, предмет, задачи. Проблемы ИМ в сфере образования.		1		8	9
2	Информация как ресурс управления образовательной организацией.		1		8	9
3	Информационные процессы в системе управления образовательной организацией (ОО).		2		8	10
4	Информационная инфраструктура ОО, её взаимосвязь с информационной образовательной средой (ИОС).		1		10	11
5	Понятие о современных информационных технологиях в системе управления ОО.		1		10	11
6	Информационный менеджмент и рекламно-маркетинговая деятельность образовательной организации.		1		8	9
7	Информационный менеджмент и PR		1		8	9

	образовательной организации					
	Зачёт			4		
	Итого:	-	8	-	60	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гринберг, А.С. Информационный менеджмент: учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-238-00614-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421 (18.12.2017).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Печенкин, А.В. Информационный менеджмент: Руководство по изучению дисциплины, практикум, учебная программа : курс / А.В. Печенкин, С.Н. Мизина, В.В. Дик ; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. - Москва : Евразийский открытый институт, 2007. - 75 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90555 (18.12.2017).
3	Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебно-методическое пос. /под ред. И.В. Роберт.- М.: Дрофа, 2008

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
4	Матвейкин, В.Г. Информационный менеджмент: курс лекций / В.Г. Матвейкин, Б.С. Дмитриевский, К.А. Садов.– Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. - 44 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/resource/339/68339/files/Sadov-I.pdf (25.08.2014).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютеры, объединенные в сеть с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУ и БФ, проектор, принтер, интерактивный экран, аудио гарнитура.

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Технологии создания и обработки различных видов информации (офисный пакет Microsoft Office: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel).

Технологии создания и обработки тестовых заданий (тестовая оболочка MyTestX).

16. Формы организации самостоятельной работы:

- выполнение проектных заданий;
- составление глоссария, кластеров, синквейнов и т.д.;
- подготовка докладов и рефератов;
- выполнение заданий из фонда оценочных средств для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- выполнение заданий олимпиад и конкурсов.

17. Перечень учебно-методического обеспечения для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

Фонд оценочных средств по дисциплине

18. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, демонстрирует готовность применять теоретические знания в профессиональной деятельности;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в профессиональной деятельности.

19. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Это позволит обучающимся получить четкое представление о:

- перечне и содержании компетенций, на формирование которых направлена дисциплина;
- основных целях и задачах дисциплины;
- планируемых результатах, представленных в виде знаний, умений и навыков, которые должны быть сформированы в процессе изучения дисциплины;
- количестве часов, предусмотренных учебным планом на изучение дисциплины, форму промежуточной аттестации;
- количестве часов, отведенных на аудиторские занятия и на самостоятельную работу;
- формах аудиторных занятий и самостоятельной работы;
- структуре дисциплины, основных разделах и темах;
- системе оценивания учебных достижений;
- учебно-методическом и информационном обеспечении дисциплины.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами аудиторных занятий по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов (кроме студентов, обучающихся по индивидуальному плану).

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе планов практических занятий, которые размещены на сайте филиала. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, изучить образцы решения задач, выполнить упражнения (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профили подготовки: Математика. Информатика и информационные технологии в
образовании

Квалификация выпускника: бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

1. В результате изучения Информационного менеджмента в образовании обучающийся должен:

1.1. Знать:

- истоки возникновения, сущность и задачи информационного менеджмента (ИМ) и специфику их проявления в образовании;
- основные направления развития, типы задач ИМ и методы их решения;
- формы организационных структур и свойства информационных систем (ИС), их взаимосвязь с организационной структурой основной деятельности образовательной организации;
- основные компоненты информационной инфраструктуры и модель обработки информации в образовательной организации;
- связь информационных систем с современными информационными технологиями в системе управления образовательной организацией;
- основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга образовательной организации;
- информационное обеспечение рекламной деятельности в образовательной организации.

1.2. Уметь:

- выявлять основные проблемы развития информационных процессов в системах управления образовательной организацией;
- решать типовые задачи информационного менеджмента в сфере образования.

1.3. Владеть:

- современными методиками сбора информации о рынке образовательных услуг;
- навыками регулирования информационных потоков в организации, ситуационного моделирования;
- основами проектирования информационной системы образовательной организации.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Информационный менеджмент (ИМ): сущность, предмет, задачи. Проблемы ИМ в сфере образования.	ПК-6	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
2	Информация как ресурс управления образовательной организацией.	ПК-6	Разноуровневые задачи и задания Тест № 1
3	Информационные процессы в системе управления образовательной организацией (ОО).	ПК-6	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
4	Информационная инфраструктура ОО, её взаимосвязь с информационной образовательной средой (ИОС).	ПК-6	Доклады, рефераты Тест № 2
5	Понятие о современных информационных технологиях в системе управления ОО.	ПК-6	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
6	ИМ и рекламно-маркетинговая деятельность образовательной организации.	ПК-6	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
7	Информационный менеджмент и PR образовательной организации	ПК-6	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
Промежуточная аттестация: зачёт		ПК-6	Комплект КИМ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики, информатики,
физики и методики их преподавания

**Перечень вопросов к зачёту
по дисциплине ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

1. История формирования ИМ как самостоятельной отрасли научно-практического знания.
2. Основные понятия и направления ИМ. Задачи ИМ и типовые подходы к их решению. Проблемы развития ИМ в сфере образования.
3. Понятие информации: атрибутивная и функциональная концепции. Информационные ресурсы в системе образования и управления ОО. Подходы к классификации управленческой информации.
4. Законы функционирования информационных ресурсов, Компоненты информационной системы ОО.
5. Основа информационных процессов – инфопотребность организации. Понятие и основные компоненты инфопотребности.
6. Основные тенденции развития инфообмена организации. Особенности инфообмена ОО. Информационные барьеры и методы их преодоления.
7. Основные компоненты информационной инфраструктуры организации. ИОС образовательной организации как один из компонентов информационной инфраструктуры.
8. Модель обработки информации в ОО. Внутрифирменная (корпоративная) система информации ОО: задачи, функции центры обработки и хранения записей.
9. Этапы развития, основные итоги и перспективы развития информационных технологий (ИТ). Роль современных ИТ в организации коммуникаций и системы управления ОО.
10. Управление локальными сетями. Обработка ошибок (Fault Management). Анализ производительности и надежности (Performance Management).
11. Управление безопасностью (Security Management) Учет работы сети (Accounting Management).
12. Сущность маркетинга. Задачи информационного менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций образовательной организации.
13. Создание банка фирменной информации ОО. Обработка и анализ маркетинговых данных.
14. Понятие «публик рилейшнз» (PR). PR в системе внешних коммуникаций образовательной организации. Реклама как форма коммуникации. Виды рекламы.
15. Роль рекламы в формировании имиджа ОО. Функции менеджмента в организации рекламной деятельности ОО.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики, информатики,
физики и методики их преподавания

Комплект тестовых заданий
по дисциплине **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

Тест № 1

1. Информационный менеджмент – это:
 - а) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее;
 - б) совокупность всех задач управления на всех этапах жизненного цикла организации, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с организацией в целом на основе данной информации;**
 - в) управление информацией, персоналом, процессами деятельности организации;
 - г) технология, компонентами которой являются документная информация, персонал, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов.

2. К функциям информационного менеджмента в образовании не относится:
 - а) информационно-аналитическая;
 - б) мотивационно-целевая;
 - в) плано-прогностическая;
 - г) организационно-профилактическая.**

3. Информационный ресурс организации – это:
 - а) совокупность собственных, приобретаемых и поставляемых извне данных, зафиксированных как на бумажных, так и электронных носителях;**
 - б) совокупность собственных данных, зафиксированных как на бумажных, так и электронных носителях; базы данных по федеральному бюджету и бюджетов субъектов РФ;
 - в) совокупность ресурсов, приобретаемых и получаемых от сторонних организаций; документы организационно-распорядительного характера.

4. Информационная система (ИС) – это
 - а) комплекс вычислительного и коммуникационного оборудования, ПО, который обеспечивает их сбор, хранение, распространение и обработку

информационных ресурсов в целях поддержки какого-либо вида деятельности;

б) комплекс оборудования организации, который обеспечивает поддержку всех видов её деятельности;

в) комплекс вычислительного и коммуникационного оборудования, ПО, лингвистических средств и информационных ресурсов, который обеспечивает их сбор, хранение, актуализацию, распространение и обработку в целях поддержки какого-либо вида деятельности.

5. К базовым принципам любой методологии структурного анализа ИС относятся принципы:

а) декомпозиции системы, иерархического упорядочивания;

б) иерархического упорядочивания, доступности;

в) полноты и независимости, декомпозиции системы;

г) детерминирования, иерархического упорядочивания.

6. Какой термин не обозначает уровень описания программной архитектуры:

а) концептуальная архитектура;

б) логическая архитектура;

в) имитационная архитектура;

г) физическая реализация.

7. Каноническое проектирование организационной системы включает следующие этапы:

а) оценка потребных финансовых ресурсов; разработка концепции системы; разработка технического задания;

б) формирование требований пользователя к системе; управление продажами; разработка технического задания;

в) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; разработка технического задания;

г) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; организация данных на физическом уровне.

8. Жизненный цикл информационной системы – это:

а) инструментарий, позволяющий пользователю строить свой собственный вариант конфигурации системы;

б) конфигурация, которая представляет собой реализацию информационной системы;

в) период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации;

г) модель создания и использования информационной системы, отражающая ее различные состояния.

9. К стадиям жизненного цикла информационной системы (ИС) относятся:

а) предпроектное обследование; формирование требований пользователя к системе; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию;

б) предпроектное обследование; проектирование; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию; эксплуатация ИС;

в) разработка технического задания; проектирование; ввод ИС в эксплуатацию; эксплуатация ИС;

г) предпроектное обследование; оценка потребных финансовых ресурсов; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию.

10. К моделям жизненного цикла информационной системы не относится:

- а) каскадная;
- б) параллельная;**
- в) инкрементная;
- г) спиральная.

Критерии оценки результата

Каждое правильно выполненное задание – 1 б.

«5» – 9-10 баллов, «4» – 7-8 баллов,

«3» – 5-6 баллов, «2» – 0-4 балла

Тест № 2

1. _____ — база данных, предназначенная для хранения не пользовательских, а системных данных.
• **Репозиторий**
2. _____ — мера количества информации, вырабатываемой источником, пропускаемой каналом или попадающей к получателю.
• **Энтропия**
3. _____ — множество тематических БД, содержащих информацию, относящуюся к отдельным информационным аспектам предметной области.
• **Витрины данных**
4. _____ — предложение языка, идентифицирующее набор простейших команд (инструкций).
• **Макрокоманда**
5. _____ — разбиение системы (программы, задачи) на компоненты, объединение которых позволяет решить данную задачу.
• **Декомпозиция**
6. _____ — система, представляющая определенные услуги по хранению и поиску данных определенной группе пользователей по определенной тематике.
• **Банк данных**
7. _____ — совокупность взаимосвязанных данных, используемых несколькими пользователями и хранящихся с регулируемой избыточностью.
• **База данных**
8. _____ — стандарт в области сетевого программного обеспечения, определяющий совокупность функциональных и эксплуатационных требований к какому-либо его компоненту, которых придерживаются производители этого компонента.
• **Протокол**
9. _____ — это режим взаимодействия конечного пользователя и ЭВМ, на каждом шаге которого система воспринимает только синтаксически ограниченное по формату входное сообщение пользователя.
• **Шаблон**
10. _____ возникает в случае наличия нескольких самостоятельных, не сводимых одна к другой целей.
• **Многокритериальность**
11. _____ интерфейс включает диалоговый процессор, интерпретирующий профессиональный язык пользователя, и планировщик, преобразующий описание задачи в программу ее решения на основе информации, хранящейся в базе знаний.
• **Интеллектуальный**

12. _____ информационная технология — технология, включающая модели, методы и средства, формализующие и позволяющие использовать информационные ресурсы общества.

• **Глобальная**

13. _____ информационная технология — технология, определенная в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, специализированных технологий и средств реализации.

• **Конкретная**

14. _____ информационная технология — технология, предназначенная для определенной области применения.

• **Базовая**

15. _____ метод контроля — подсчет контрольных сумм по строкам и столбцам документов, имеющих табличную форму, контроль по формулам, признакам делимости или четности, балансовые методы, повторный ввод.

• **Арифметический**

16. _____ метод контроля предполагает сопоставление фактических данных с нормативными или с данными предыдущих периодов обработки, проверку логической непротиворечивости функционально-зависимых показателей и их групп.

• **Логический**

17. _____ модель — последовательный переход на следующий этап после завершения предыдущего.

• **Каскадная**

18. _____ модель — прототипная модель, предполагающая постепенное расширение прототипа программного обеспечения.

• **Спиральная**

19. _____ модель данных использует представление данных в виде таблиц, в ее основе лежит математическое понятие теоретико-множественного отношения.

• **Реляционная**

20. _____ модель данных является моделью объектов-связей, допускающей только бинарные связи «многие к одному», и использует для описания модель ориентированных графов.

• **Сетевая**

21. _____ обработка информации применяется в традиционной фоннеймановской архитектуре ЭВМ, располагающей одним процессором.

• **Последовательная**

22. _____ обработка информации связана с использованием в архитектуре ЭВМ одних и тех же ресурсов для решения разных задач.

• **Конвейерная**

23. _____ определял информацию как передаваемые сообщения, которые уменьшают неопределенность у получателя информации.
• **К. Шеннон**
24. _____ программные средства относятся к инструментальной страте информационных технологий.
• **Базовые**
25. _____ программные средства предназначены для решения комплекса задач или отдельных задач в различных предметных областях.
• **Прикладные**
26. _____ сетевого адаптера является последним программным компонентом перед физическим уровнем модели OSI и называется подуровнем управления доступом к среде MAC (Media Access Control).
• **Драйвер**
27. _____ система кодирования применяется для кодирования двухпризначных номенклатур с устойчивой связью.
• **Шахматная**
28. _____ страта — страта, связанная со спецификой конкретной предметной области и отраженная в специализированных информационных технологиях.
• **Предметная**
29. _____ технология — совокупность аппаратных средств автоматизации, системного и инструментального программного обеспечения, на основе которых реализуются подсистемы хранения и переработки информации.
• **Опорная**
30. _____ уровень обеспечивает организацию доступа к общим сетевым ресурсам: информации, дисковой памяти, программным приложениям, внешним устройствам.
• **Прикладной**
31. _____ уровень описания структуры системы — уровень, на котором сформированы модели, описывающие структуру отдельных подсистем и взаимодействия между ними.
• **Логический**
32. _____ уровень описания структуры системы — уровень, означающий реализацию структуры на известных программно-аппаратных средствах.
• **Физический**
33. _____ уровень описания структуры системы — уровень, позволяющий качественно определить основные подсистемы, элементы и связи между ними.
• **Концептуальный**

34. _____ уровень определяет идеологию применения информационных технологий для проектирования различных систем.

- **Прикладной**

35. _____ уровень составляют информационные технологии.

- **Логический**

36. Абстракция через _____ дает возможность не рассматривать информацию, не имеющую прямого отношения к управляющему потоку или циклу.

- **итерацию**

37. В _____ протоколах порядок следования пакетов при передаче соответствует их исходному порядку в сообщении, а передача осуществляется с подтверждением доставки, а в случае потери отправленных пакетов они передаются повторно.

- **сеансовых**

38. В качестве простейшего маршрутизирующего устройства между сегментами сети или различными локальными сетями выступает устройство, функционирующее на более низком канальном уровне модели OSI, называемое:

- **мостом**

39. В основе спиральной модели жизненного цикла лежит применение _____-технологии.

- **RAD**

40. Гипертекстовая технология — технология, в которой текст представляется как _____ структура.

- **иерархическая**

41. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на использовании опыта экспертов, а не на абстрактных правилах формальной логики.

- **эвристических правил**

42. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на построении дерева принятия решений для определения объектов из большого числа данных на входе.

- **структурной индукции**

43. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на представлении информации о сравниваемых объектах в удобном виде, например, в виде структур данных, называемых фреймами.

- **машинной аналогии**

44. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на технике доказательств, называемой резолюцией и использующей опровержение отрицания (доказательство «от противного»).

- **логического вывода**

45. Для синтаксического описания любой конструкции языка обычно используется:

- **метаязык**

46. Из перечисленного к процедурам контроля полноты и достоверности информации относятся:

- арифметический
- **визуальный**
- **логический**

47. Из перечисленного к уровням информатики относятся:

- **логический**
- **прикладной**
- физический

48. Из перечисленного к уровням рассмотрения информационных технологий относятся:

- исследовательский
- **прикладной**
- **теоретический**

49. К классу _____ относятся конвейерные процессоры.

- **MISD**

50. К классу _____ относятся следующие конфигурации: мультипроцессорные системы, системы с мультитобработкой, вычислительные системы из многих машин, вычислительные сети.

- **MIMD**

51. К классу _____ относятся традиционные фоннеймановские однопроцессорные системы, где имеется центральный процессор, работающий с парами «атрибут-значение».

- **SISD**

52. Маршрутизаторы, обеспечивающие поиск оптимального маршрута на основе анализа адресной информации, функционируют на _____ уровне модели OSI.

- **сетевом**

53. Механизм логических и физических схем и подсхем обеспечивает _____ данных.

- **независимость**

54. На _____ уровне контролируется очередность пакетов сообщений и их принадлежность.

- **транспортном**

55. На _____ уровне между компьютерами устанавливается и завершается виртуальная связь по такому же принципу, как при голосовой телефонной связи.

- **сеансовом**

56. На _____ уровне модель OSI определяет физические,

электрические, функциональные и процедурные характеристики цепей связи, а также требования к сетевым адаптерам и модемам.

- **физическом**

57. На _____ уровне осуществляется управление звеном сети и реализуется пересылка блоков (совокупности битов) информации по физическому звену.

- **канальном**

58. Пользовательский интерфейс целесообразно строить на основе _____ модели предметной области, которая представляется совокупностью взаимосвязанных объектов со своей структурой.

- **концептуальной**

59. При _____ методе контроля производится зрительный просмотр документа в целях проверки полноты, актуальности, подписей ответственных лиц, юридической законности.

- **визуальном**

60. При _____ обработке информации используются такие объекты, как переменные, векторы, матрицы, многомерные массивы, константы.

- **числовой**

61. При _____ обработке информации объектами могут быть файлы, записи, поля, иерархии, сети, отношения.

- **нечисловой**

62. При _____ системе кодирования четко выделяется каждый признак и ему отводится один или несколько разрядов в зависимости от его значности.

- **позиционной**

63. При использовании _____ языка в качестве диалога пользователь свободно формулирует задачу, но с набором установленных программной средой слов, фраз и синтаксиса языка.

- **естественного**

64. При построении _____ системы все позиции номенклатуры кодируются по младшему признаку, без учета старших признаков.

- **порядковой**

65. При принятии решений в условиях _____ каждой паре «стратегия-конечный результат» соответствует некоторая внешняя оценка в виде выигрыша.

- **неопределенности**

66. При принятии решений в условиях _____ модели объекта и системы управления считаются заданными, а влияние внешней среды — несущественным.

- **определенности**

67. При принятии решений в условиях _____ необходимо

учитывать влияние внешней среды, которое не поддается точному прогнозу, а известно только вероятностное распределение ее состояний.

- **риска**

68. При разработке сетей используется _____ модель открытых систем, определяющая правила взаимодействия компонентов сети на данном уровне и правила взаимодействия компонентов различных уровней.

- **семиуровневая**

69. Процедуры _____ реализуются с помощью операции кодирования-декодирования, модуляции-демодуляции, согласования и усиления сигналов.

- **передачи данных**

70. Редакторы текстов программ позволяют автоматически проверять _____ правильность программ.

- **синтаксическую**

Критерии оценки результата

Каждое правильно выполненное задание – 1 б.

«5» – 62-70 баллов, «4» – 50-61 баллов,
«3» – 30-49 баллов, «2» – 0-29 балла

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики, информатики,
физики и методики их преподавания

**Комплект разноуровневых задач (заданий)
по дисциплине ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

- 1 Составление глоссария и кластера основных терминов раздела (нескольких разделов) дисциплины (реконструктивный уровень)
- 2 Составление сравнительных, концептуальных таблиц по заданной теме (творческий уровень)
- 3 Составление, коррекция синквейнов и денотатных графов с основными понятиями (творческий уровень)
- 4 Составление аннотированного перечня источников сети Интернет (реконструктивный уровень)
- 5 Написание рецензий на готовые рефераты по разделам дисциплины, скачанные с различных сайтов (творческий уровень)
- 6 Составление таблицы толстых и тонких вопросов по разделам дисциплины (реконструктивный уровень)
- 7 Составление вопросов к ромашке Блума (таксономия целей) к разделам дисциплины (творческий уровень)

Критерии оценки:

Задания оцениваются баллами от 1 до 8.

Задания реконструктивного уровня оцениваются баллами от 1 до 4

Задания творческого уровня оцениваются баллами от 4 до 8

- 4 балла выставляется студенту, если задание реконструктивного уровня выполнено с обоснованием и демонстрирует сформированность у студента умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

- 8 баллов выставляется студенту, если выполненное задание творческого уровня демонстрирует сформированность у студента умений интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики, информатики,
физики и методики их преподавания

Темы рефератов
по дисциплине ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

1. Понятие, цели, функции коммуникаций
2. Коммуникационные барьеры в организации и способы их преодоления
3. Внутрифирменная система информации: задачи, функции, организационная структура.
4. Современные информационные технологии и их влияние на характер управленческой деятельности
5. Проблемы информационного обеспечения управления
6. Информационная система маркетинга
7. Технология информационной деятельности
8. Основные способы передачи коммерческих сообщений
9. PR : цели и функции
10. Информационный менеджмент и PR: механизм взаимодействия
11. PR , паблисити, реклама: общее и особенное
12. Методы организации паблисити в периодических изданиях
13. Методы организации паблисити в электронных средствах массовой информации
14. Протореклама в античном мире
15. Рекламные технологии
16. Особенности современной российской рекламы
17. Реклама как социально-психологический феномен
18. Выбор средств информации и носителей рекламы
19. Планирование и организация рекламной кампании
20. Особенности национальных деловых культур

Критерии оценки:

Реферат оценивается баллами от 1 до 8:

- 8 баллов выставляется студенту, если сообщение (доклад) полностью раскрывает заявленную тему; список использованных источников включает научную, популярную, методическую литературу и Интернет-ресурсы; доклад сопровождается презентацией; текст оформлен в соответствии с требованиями, само выступление презентативно и содержит информацию, выходящую за рамки изученного материала;

- 1 балл выставляется студенту, если сообщение (доклад) раскрывает заявленную тему; однако список использованных источников не полон; доклад не сопровождается презентацией; в оформлении текста имеются отклонения от требований, выступление не содержит информации, выходящей за рамки изученного материала.