

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социальных и гуманитарных дисциплин



Л. А. Комбарова
28.11.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.02 Бизнес-планирование в ЖКХ

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

2. Профиль подготовки:

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

6. Составитель программы: Ю.И. Трещевский, доктор экономических наук, профессор (ВГУ)

7. Рекомендована: научно-методическим советом Филиала (протокол № 3 от 25.11.2019 г.)

8. Учебный год: 2024-2025 **Семестр:** 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – изучение и использование на практике современных методов планирования и управления в бизнесе.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления организацией;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Бизнес-планирование в ЖКХ» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП. Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование в ЖКХ» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Правовые основы законодательства в жилищной сфере», «Управление коммерческой недвижимостью». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование в ЖКХ» является необходимой основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знает: - основные положения теории управленческих решений, функции управленческих решений, их виды и методы их принятия; - методы воздействия на работников для достижения целей организации; - современные теории менеджмента; - анализ альтернатив действий, особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - социально-психологические и этические аспекты разработки, принятия и последствий реализации управленческих решений; умеет: - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений; - определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры; - применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на персонал для достижения целей организации; владеет: - методами реализации основных управленческих функций

		(принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методологией оценки эффективности управленческих решений
ПК-3	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	знает: - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; умеет: - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; владеет: - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ
ПК-4	способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	знает: - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - основные изменения и тенденции в социальной политике государства; - закономерности изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; в том числе с учетом социальной политики государства; - основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства; умеет: - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства; владеет: - теорией и практикой финансового менеджмента; - методами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144 ч.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		9
Контактные часы, в том числе:	18	18
лекции	8	8
практические	10	10
Самостоятельная работа	117	117

Форма промежуточной аттестации – экзамен	9	9
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1.1	Тема 1. Общая концепция бизнес-планирования.	Общэкономическое и конкретно-управленческое понятие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования в рыночных отношениях. Задачи бизнес-планирования. Необходимость планирования в современных экономических организациях. Субъективные и объективные причины, ограничивающие возможности планирования в экономической организации. Причины неудач бизнес-планирования. Принципы планирования деятельности предприятия. Модель системы бизнес-планирования. Место и роль финансового планирования в системе бизнес-планирования.
1.2	Тема 2. Содержание и виды планирования в организации.	Планирование в системе управления. Сущность основных понятий планирования, типы и виды планов. Сущность планирования и функции бизнес-плана. Содержание деятельности предприятия, связанной с планированием в экономической организации. Методология и организация планирования. Информационное обеспечение и технология бизнес-планирования. Процесс планирования и его основные этапы. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии. Виды бизнес-планов. Классификация видов бизнес-планирования на предприятии по таким признакам, как содержание планов, уровень управления, методы обоснования плановых решений, время действия, сфера применения, стадии разработки, степень точности
1.3	Тема 3. Резюме бизнес-плана – первоначальный этап разработки.	Процесс бизнес-планирования и требования по содержанию бизнес-плана. Структура бизнес-плана предприятия, его состав и содержание. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана и его значение в системе планирования. Способы составления резюме и обоснования его показателей в бизнес-плане. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов предприятия. Требуемая сумма инвестиций.
1.4	Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.

		Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.
1.5	Тема 5. План производства и организационный план.	Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.
1.6	Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации.	Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах. Алгоритм определения потребности в материальных ресурсах. Этапы формирования потребности в материальных ресурсах предприятия: детерминированные и стохастические. Использование норм и нормативов расхода материальных ресурсов в процессе планирования потребности в них. Планирование потребности предприятия в трудовых ресурсах. Содержание плановых расчетов, использование в процессе планирования прогрессивных трудовых нормативов. Планирование текущей и перспективной потребности предприятия в кадрах, явочного и списочного состава, среднесписочной численности.
1.7	Тема 7. Планирование издержек организации.	Планирование сметы затрат на производство продукции. Методы планирования издержек производства в системе бизнес-планирования. Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки в системе бизнес-планирования. Классификация затрат на российских предприятиях: группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Планирование себестоимости продукции. Формирование материальных и трудовых затрат предприятия. Планирование расходов на организацию, обслуживание и управление производством. Планирование общефирменных управленческих расходов и коммерческих расходов. Методы составления сметы затрат на производство: сметный, сводный и калькуляционный. Планирование резервов снижения себестоимости продукции. Роль анализа в процессе изыскания внутрихозяйственных резервов снижения себестоимости. Мобилизация выявленных резервов снижения затрат.
1.8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.	Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление

		<p>графика безубыточности по материалам бизнес- плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Баланс доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия и методы ее планирования и прогнозирования. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>
Практические занятия		
2.1	Тема 1. Общая концепция бизнес-планирования.	<p>Общеэкономическое и конкретно-управленческое понятие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования в рыночных отношениях. Задачи бизнес-планирования. Необходимость планирования в современных экономических организациях. Субъективные и объективные причины, ограничивающие возможности планирования в экономической организации. Причины неудач бизнес-планирования. Принципы планирования деятельности предприятия. Модель системы бизнес-планирования. Место и роль финансового планирования в системе бизнес-планирования.</p>
2.2	Тема 2. Содержание и виды планирования в организации.	<p>Планирование в системе управления. Сущность основных понятий планирования, типы и виды планов. Сущность планирования и функции бизнес-плана. Содержание деятельности предприятия, связанной с планированием в экономической организации. Методология и организация планирования. Информационное обеспечение и технология бизнес-планирования. Процесс планирования и его основные этапы. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии. Виды бизнес-планов. Классификация видов бизнес-планирования на предприятии по таким признакам, как содержание планов, уровень управления, методы обоснования плановых решений, время действия, сфера применения, стадии разработки, степень точности</p>
2.3	Тема 3. Резюме бизнес-плана – первоначальный этап разработки.	<p>Процесс бизнес-планирования и требования по содержанию бизнес-плана. Структура бизнес-плана предприятия, его состав и содержание. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана и его значение в системе планирования. Способы составления резюме и обоснования его показателей в бизнес-плане. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов предприятия. Требуемая сумма инвестиций.</p>
2.4	Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	<p>Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования. Анализ системы ценовых скидок как</p>

		<p>инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации.</p> <p>Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>
2.5	Тема 5. План производства и организационный план.	<p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</p> <p>Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p>
2.6	Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации.	<p>Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах. Алгоритм определения потребности в материальных ресурсах. Этапы формирования потребности в материальных ресурсах предприятия: детерминированные и стохастические. Использование норм и нормативов расхода материальных ресурсов в процессе планирования потребности в них.</p> <p>Планирование потребности предприятия в трудовых ресурсах. Содержание плановых расчетов, использование в процессе планирования прогрессивных трудовых нормативов. Планирование текущей и перспективной потребности предприятия в кадрах, явочного и списочного состава, среднесписочной численности.</p>
2.7	Тема 7. Планирование издержек организации.	<p>Планирование сметы затрат на производство продукции. Методы планирования издержек производства в системе бизнес-планирования.</p> <p>Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки в системе бизнес-планирования.</p> <p>Классификация затрат на российских предприятиях: группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.</p> <p>Планирование себестоимости продукции. Формирование материальных и трудовых затрат предприятия. Планирование расходов на организацию, обслуживание и управление производством. Планирование общефирменных управленческих расходов и коммерческих расходов. Методы составления сметы затрат на производство: сметный, сводный и калькуляционный.</p> <p>Планирование резервов снижения себестоимости продукции. Роль анализа в процессе изыскания внутрихозяйственных резервов снижения себестоимости. Мобилизация выявленных резервов снижения затрат.</p>
2.8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.	<p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования.</p> <p>Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.</p>

		<p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес- плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Баланс доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия и методы ее планирования и прогнозирования.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>
--	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Общая концепция бизнес-планирования.	1	1	0	5	7
2	Тема 2. Содержание и виды планирования в организации.	1	1	0	16	18
3	Тема 3. Резюме бизнес-плана – первоначальный этап разработки.	1	1	0	16	18
4	Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	1	1	0	16	18
5	Тема 5. План производства и организационный план.	1	1	0	16	18
6	Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации.	1	1	0	16	18
7	Тема 7. Планирование издержек организации.	1	2	0	16	19
8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.	1	2	0	16	19
	Экзамен					9
	Итого:	8	10	0	117	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, озна-

комиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.
2	Афонасова, М.А. Бизнес-планирование / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641 (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-4332-0049-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бизнес-планирование / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.
4	Бизнес-планирование на предприятии / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Харитоновна, И.В. Основы теории принятия управленческих решений / И.В. Харитоновна ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Филиал в г. Корьяжме Архангельской области. – Архангельск : САФУ, 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-261-01030-2. – Текст: электронный.
6	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/ .
7	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 495 с. : табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02269-2. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Информационно-справочные системы:

- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;
- Государственная информационная система ЖКХ (ГИС ЖКХ) <https://www.dom.gosuslugi.ru>
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

Профессиональные базы данных:

Федеральные сайты по вопросам ЖКХ

- Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) www.gosuslugi.ru/category/property
- Портал Государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://fondgkh.ru>
- Реформа ЖКХ. Сайт Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://www.reformagkh.ru>
- НП "ЖКХ Контроль". Сайт Национального центра общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль» <http://gkhkontrol.ru>
- Ассоциация ТСЖ и ЖСК. Сайт Ассоциации некоммерческих организаций по содействию развития товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов <http://tsg-rf.ru>
- Калькулятор ЖКХ ФАС России <http://fas.gov.ru>
- Raschetgkh.ru <https://raschetgkh.ru>
- ЭнергоВОПРОС <https://energovopros.ru>

Региональные сайты по вопросам ЖКХ

- Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области <https://www.govvrn.ru/organizacia/-/~id/844389>
- НП «ЖКХ Контроль» <http://gkhkontrol.ru/regions/cfo/voronejskaya-oblast>
- ЖКХ: управляющие компании и ТСЖ в Воронежской области <http://vsezhkh.ru/regions/voronezhskaya-oblast/>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Набор демонстрационного оборудования: экран переносной, мультимедиапроектор, компьютер.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
<p>ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории управленческих решений, функции управленческих решений, их виды и методы их принятия; - методы воздействия на работников для достижения целей организации; - современные теории менеджмента; - анализ альтернатив действий, особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - социально-психологические и этические аспекты разработки, принятия и последствий реализации управленческих решений; 	<p>Тема 1. Общая концепция бизнес-планирования. Тема 2. Содержание и виды планирования в организации. Тема 3. Резюме бизнес-плана – первоначальный этап разработки. Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации. Тема 7. Планирование издержек организации. Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.</p>	<p>Тематика рефератов</p>
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений; - определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры; - применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на персонал для достижения целей организации; 		<p>Контрольные работы 1,2</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методологией оценки эффективности управленческих решений 		<p>Контрольные работы 1,2</p>
<p>ПК-3: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестиро-</p>	<p>- знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования; 	<p>Тема 1. Общая концепция бизнес-планирования. Тема 2. Содержание и виды планирования в организации. Тема 4. Исследова-</p>	<p>Тематика рефератов</p>

вания и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	умеет: - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ;	ние и анализ рынка, план маркетинга. Тема 5. План производства и организационный план. Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации. Тема 7. Планирование издержек организации. Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.	Контрольные работы 1,2
	владеет: - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ		Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем
ПК-4: способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	знает: - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - основные изменения и тенденции в социальной политике государства; - закономерности изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; в том числе с учетом социальной политики государства; - основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства;	Тема 2. Содержание и виды планирования в организации. Тема 5. План производства и организационный план. Тема 6. План ресурсного обеспечения деятельности организации. Тема 7. Планирование издержек организации. Тема 8. Финансовый план и оценка рисков.	Контрольные работы 1,2
	умеет: - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства;		Контрольные работы 1,2
	владеет: теорией и практикой финансового менеджмента; - методами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изме-		Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем Тематика рефератов

	нения конъюнктуры рынка и спора потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;		
Промежуточная аттестация – экзамен,			Вопросы к экзамену

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

1) знание особенностей и научных основ управленческого труда; основных положений теории управленческих решений, функций управленческих решений, их видов и методов их принятия; методов воздействия на работников для достижения целей организации; современных теорий менеджмента; особенностей разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; стратегий управления человеческими ресурсами организаций; социально-психологических и этических аспектов разработки, принятия и последствий реализации управленческих решений;

2) умение решать стандартные управленческие задачи по организации труда и оказанию помощи подчиненным в решении профессиональных задач; самостоятельно оценивать результаты собственной, в том числе профессиональной деятельности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений; определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и планировать корректирующие меры; использовать влияние корпоративной культуры на управление персоналом;

3) навыки владения методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методологией оценки эффективности управленческих решений.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучаю-</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

<i>щийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.</i>		
---	--	--

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
3. Функции планирования.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Методология и организация планирования бизнеса.
6. Общая характеристика бизнес-плана.
7. Состав и структура разделов бизнес-плана.
8. Цели и планы в бизнесе организации.
9. Этапы и сущность планирования бизнеса.
10. Виды внутрифирменного планирования.
11. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
12. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
13. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
14. Организация системы бизнес-планирования.
15. Механизм планирования бизнеса.
16. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
17. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
18. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
19. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
20. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
21. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли.
22. Характеристика объекта бизнеса организации.
23. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка.
24. Анализ конкуренции. Маркетинговый план.
25. Стратегии маркетинга.
26. Организационный план.
27. Финансовый план.
28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Безубыточность. График достижения безубыточности.
31. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
32. Оценка и страхование риска.
33. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
34. Определение времени возврата предприятием заемных средств
35. Стратегическое и инвестиционное планирование.
36. Стратегические цели организации.
37. Инвестиционный план (проект).
38. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
39. Основные технологии продукции бизнес-планирования.

40. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
41. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
42. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
43. Общий план производства.
44. Составление планов подразделений.
45. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
46. Бизнес-проект как инновационный замысел.
47. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

19.3.2 Контрольные работы

Контрольная работа 1 (Тест №1)

1. Кадровая политика – это

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Нет правильного ответа
5. Все ответы верны

2. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;
4. Учитываются только 1 и 2
5. Учитывается все 1,2,3

3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
5. Все ответы верны;

4. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;
 2. Верно А и В;
 3. Верно Б и В
 4. Верно А
 5. Верно А, Б, В;
5. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...

1. расчет стоимости бизнеса
2. проведение рекламной кампании
3. выявление угроз и возможностей
4. привлечение инвестиций

6. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

1. экономического
2. долгосрочного
3. текущего
4. стратегического

7. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

1. сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
2. сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
3. характер отрасли и конъюнктуру рынка;
4. все ответы верны;
5. нет правильного ответа.

8. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:

1. описание продукции, работ и услуг;
2. анализ рынка, маркетинг и продажи;
3. план производства;
4. организационный план.

9. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

1. оперативном управлении фирмой
2. контроле процесса развития фирмы
3. привлечении денежных средств
4. координации и регулировании

10. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

1. промышленного
2. маркетингового
3. производственного
4. финансового

11. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

1. «План производства»
2. «Организационный план»
3. «Маркетинговый план»
4. «Финансовый план»

12. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана.

1. финансовом
2. маркетинговом
3. производственном
4. организационном

13. Бизнес — это;

(один ответ)

1. любое занятие, дело, приносящее доход;
2. совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
3. приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
4. верно 1 и 2;
5. верно 2 и 3;
6. верны все варианты ответа;

14. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

1. рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
2. месте расположения объекта инвестиций
3. сущности предлагаемого проекта и его эффективности
4. технологическом процессе планируемого производства

15. Разработка бизнес-плана начинается с...

1. организационного плана
2. плана производства
3. плана маркетинга
4. финансового плана

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- **1. Да;**
- 2. Нет;
- 3. Только организационный;
- 4. Только финансовый;
- 5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1. Управленческих групп;
- 2. Управленческих команд;
- 3. Связей между управленческими группами и командами;
- 4. Верно 1 и 2;
- **5. Все ответы верны**

3) Выбрать верное утверждение.

- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политике предприятия;
- Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
- В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- **5. Верно А и В**

4) Ключевые менеджеры это -

- А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В. Все менеджеры являются ключевыми;
- **1. Верно только А**
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- 5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

- А. ФИО, год рождения;
- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;
- 1. А, В, Д;

- 2. Б, Г, Д;
- 3. А, Б, В, Г, Д;
- **4. А, Г, Д;**
- 5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

- 1. Должности;
- 2. Основные обязанности и полномочия
- 3. Требуемая квалификация и опыт
- 4. Процесс найма персонала
- 5. Сроки занятости
- 6. Ожидаемый вклад в успех компании
- 7. Уровень и условия вознаграждения
- А. 1,3,5,7
- Б. 2,4,6,8
- В. 1,2,5,7
- **Г. 1,2,3,4,5,6,7,8**
- Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Нет правильного ответа
- **5. Все ответы верны**

8) При разработке календарного плана учитываются:

- 1. Затраты времени на выполнение работ;
- 2. Сроки выполнения;
- 3. Последовательность проведения работ;
- 4. Учитываются только 1 и 2
- **5. Учитывается все 1,2,3**

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;
- 1. А,В,Г
- 2. А,Б,Г
- 3. Б,В,Г

- **4. А,Б,В, Г**
- 5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;
- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- **5. Верно А и В**
- 6. Верно Б и В

11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- **5 Все ответы верны;**

12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;
- 1. Верно А и Б;
- 2. Верно А и В;
- 3. Верно Б и В
- 4. Верно А
- **5. Верно А, Б, В;**

13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А. План прибылей и убытков;
- Б. Реестр цен;
- В. План денежных потоков;
- Г. Баланс;
- 1. А,Б, В;
- **2. А,В,Г;**
- 3. Б,В,Г;
- 4. Нет правильного ответа;
- 5. Все ответы верны;

14) Активы складываются из:

- А. Текущие активы;
- Б. Побочные активы;
- В. Основные активы;
- Г. Прочие активы;
- 1. А,Б,В;
- 2. Б,В,Г;
- **3. А,В,Г;**
- 4. А,Б;
- 5. А,Б,В,Г;

15) Чистая прибыль равна:

- 1. Выручка + Затраты;
- **2. Выручка - Затраты;**
- 3. Выручка × Затраты;
- 4. Выручка / Затраты;
- 5. Выручка = Чистая прибыль;

16) План денежных потоков включает :

- А. Инвестиционная деятельность;
- Б. Операционная деятельность;
- В. Хозяйственная деятельность;
- Г. Финансовая деятельность;
- 1. А,В,Г;
- 2. Б,В,Г;
- 3. В,Г;
- 4. А,Б,В,Г;
- **5. А,Б,Г;**

17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- 1. План денежных потоков;
- **2. План прибылей и убытков;**
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- **1. План денежных потоков;**
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- **4. Баланс;**
- 5. Нет правильного ответа;

20) Все виды издержек делят на две основные категории :

- А. Относящиеся к переменным затратам;
- Б. Относящиеся к постоянным затратам;
- В. Относящиеся к переменным расходам;
- Г. Относящиеся к постоянным расходам;
- 1. А,Б;
- 2. Б,В;
- **3. А,Г;**
- 4. Б,Г;
- 5. А,Б,В,Г;

21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- **1. Операционный денежный поток;**
- 2. Финансовый денежный поток;
- 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5. Нет правильного ответа;

22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1. Операционный денежный поток;
- 2. Финансовый денежный поток;
- 3. Хозяйственный денежный поток;
- **4. Инвестиционный денежный поток;**
- 5. Нет правильного ответа;

23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1. Операционный денежный поток;
- **2. Финансовый денежный поток;**
- 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4. Инвестиционный денежный поток;

- 5. Нет правильного ответа;

24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

- 1. Прямым и обратным методами;
- **2. Прямым и косвенным методами;**
- 3. Обратным и косвенным методами;
- 4. Все ответы верны;
- 5. Нет правильного ответа;

25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- А. Активы и пассивы фирмы;
- Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
- В. Нераспределенную прибыль;
- 1. Только А;
- 2. Только Б;
- 3. Только В;
- 4. А и В;
- **5. А,Б,В;**

26) Выделяют три основных варианта финансирования:

- А. Финансирование из собственных средств;
- Б. Финансирование из заемных средств;
- В. Частное финансирование;
- Г. Государственное финансирование;
- Д. Смешанное финансирование;
- 1. А,Б,В;
- 2. А,Б,Г;
- **3. А,Б,Д;**
- 4. В,Г,Д;
- 5. Б,В,Г;

27) Риск - это:

- 1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
- 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
- 4. Верно 2 и 3;
- **5. Все варианты ответа верны;**

28) Виды рисков:

- А. Производственный риск;
- Б. Коммерческий риск;

- В. Рыночный риск;
- Г. Инфляционный риск;
- Д. Финансовый риск;
- Е. Научно-технический риск;
- Ж. Политический риск;
- З. Внешнеэкономический риск;
- И. Чистый риск;
- 1. А,В,Д,Ж,И;
- 2. Б,Г,Е,З;
- 3. А,Б,В,Ж,Е,З;
- **4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;**
- 5. Б,В,Д,Е,З;

29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

- 1. Производственный риск;
- 2. Комерческий риск;
- **3. Рыночный риск;**
- 4. Инфляционный риск;
- 5. Финансовый риск;

30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

- 1. Финансовый риск;
- 2. Научно-технический риск;
- 3. Политический риск;
- 4. Внешнеэкономический риск;
- **5. Чистый риск;**

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов) , %	Количество баллов
90 – 100	5
80 – 89	4
79 – 61	3
60 и менее	0

19.3.3 Вопросы для самостоятельной проработки отдельных модулей лекционного курса

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
2. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
3. Типология бизнес-планов на предприятии.
4. Основные области применения бизнес-плана.
5. Принципы разработки бизнес-плана.
6. Основы методологии бизнес-планирования.

7. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
8. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана предприятия.
9. Подготовка бизнес-плана к реализации.
10. Управление реализацией бизнес-плана предприятия.
11. Организация процесса реализации бизнес-плана.
12. Экспертиза бизнес-плана.
13. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
14. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

19.3.4 Тематика рефератов

1. Необходимость составления бизнес-плана в современных условиях хозяйствования.
2. Зарубежная практика бизнес-планирования.
3. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
4. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
5. Стратегическое планирование на предприятиях рыбной промышленности
6. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
7. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
8. Планирование инновационного процесса на предприятии.
9. Отраслевая специфика составления бизнес-плана.
10. Разработка перспективных бизнес-идей
11. Основные методы презентации бизнес-идей
12. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
13. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
14. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
15. Планирование численности персонала производственного предприятия
16. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
17. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
18. Управление рисками инвестиционного проекта.
19. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
20. Разработка бизнес-плана в малом бизнесе.

Критерии оценки реферата:

- **оценка «зачтено» выставляется студенту, если** представленная работа соответствует следующим критериям:

1) содержание соответствует теме и раскрывает её;

2) студент ориентируется в содержании реферата, аргументировано отвечает на вопросы по содержанию реферата, может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;

3) оформление реферата соответствует требованиям;

- **оценка «не зачтено» выставляется студенту, если** в представленной работе

1) содержание не соответствует теме или не раскрывает её в достаточной степени;

2) студент не ориентируется в содержании реферата, не отвечает на вопросы по содержанию реферата, не может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;

3) оформление реферата не соответствует требованиям.

19.3.5 Комплект практических заданий для экзамена

Варианты контрольных работ

Практическое задание 1. В процессе маркетингового исследования рыночной ситуации требуется определить, сколько потребуется анкет для получения обоснованного вывода о спросе на товар Q? При этом известны следующие характеристики:

- массив покупателей (генеральная совокупность) — 100 тыс. чел. ($N = 100000$);
- выборочная дисперсия (определенная по прошлым исследованиям — σ^2) составила:

± 2500 руб.;

- коэффициент доверия: $t = 2$;
- задаваемая (предельная) ошибка выборки: $\Delta = 1$.

Практическое задание 2. Промышленное предприятие занимается производством пресс-форм. Для этого требуется помещение площадью 700 кв. м. Предприятие работает в одну смену продолжительностью 8 ч. Технологическая трудоемкость производства одной пресс-формы находится на уровне 14,3 ч. Для размещения одного рабочего места требуется 20 кв. м. Предприятие запланировало выпуск 15 пресс-форм за смену.

Определить:

- годовой плановый объем производства пресс-форм;
- производственную мощность промышленного предприятия по выпуску пресс-форм;
- возможность выполнения плана изготовления пресс-форм.

Практическое задание 3. Производственный план предприятия предполагает следующий объем производства: изделие 1 – 5 тыс. шт, изделие 2 – 2 тыс. шт. Норма времени на изготовление 1 ед. продукции составляет для изделия 1 - 15,8 нормо-ч, для изделия 2 - 5,2 нормо-ч. Коэффициент сменности работы предприятия – 2. Рабочая неделя – 5 дн. Фактическое количество неявок в предыдущем периоде составило 38 дн, из них прогулов – 1 дн, неявок с разрешения администрации – 1 дн. Плановая продолжительность рабочей смены 7,8 ч.

Необходимо определить плановую численность рабочих на следующий год.

Критерии оценки:

Параметры	Оценка
Студент решил все задания, допустил не более одной ошибки	«отлично»
Студент решил все задания, допустил 2 ошибки	«хорошо»
Студент решил не все задания, но в решённых не допустил ошибок	«удовлетворительно»
Студент решил не все задания, допустил более 5 ошибок	«неудовлетворительно»

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущий контроль успеваемости проводится в формах: *фронтальных опросов, практических и контрольных работ, тестирования*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.