

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин


С.Е. Зюзин
27.11.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 Ценообразование и тарифное регулирование

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

2. Профиль подготовки:

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра
естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Н.А. Звезгинцева, ст. преподаватель, А.А.Токарев,
кандидат экономических наук, доцент(ВГУ)

7. Рекомендована: научно-методическим советом Филиала (протокол № 3 от
25.11.2019 г.)

8. Учебный год: 2022-2023 **Семестры:** 5-6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – приобретение комплекса знаний о принципах ценообразования и тарифной политики, государственном регулировании естественных монополий в жилищно-коммунальном хозяйстве, формировании тарифной политики и ценообразование в коммунальном комплексе.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теоретические основы и методологию ценообразования;
- изучить систему ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- освоить методы установления и регулирования тарифов и надбавок в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- изучить меры государственной политики и контроля в сфере ценообразования на услуги жилищно-коммунального комплекса.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Ценообразование и тарифное регулирование» входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы. Для освоения дисциплины «Ценообразование и тарифное регулирование» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организаций жилищно-коммунального хозяйства», «Сервисная деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве». Изучение дисциплины «Ценообразование и тарифное регулирование» является необходимой основой для изучения дисциплин «Управление государственным, муниципальным жилищным фондом и многоквартирными домами», «Управление проектами и изменениями в жилищном комплексе»/«Управление затратами», прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и последующей профессиональной деятельности выпускника.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	знает: - принципы формирования тарифной политики в жилищной сфере; - показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ умеет: - ориентироваться в тенденциях ценообразовании и тарифной политике; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности владеет:

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - основами тарифного регулирования; - методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности
ПК-2	способность применять основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические методы; современные закономерности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации; - особенности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере ЖКХ; - сущность государственного регулирования естественных монополий и законодательную базу, регулиующую ценообразование в ЖКХ; - условия устойчивого функционирования, развития и воспроизводства объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, принципы его обеспечения <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании); - использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений; - использовать в экономической деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления жилищной коммунальной сферой <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных экономических методов для управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ
ПК-3	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6 / 216 ч.

Формы промежуточной аттестации: зачёт с оценкой, экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		ч., в форме ПП
		семестр №6		
		ч.	ч.	

Контактные часы, в том числе:	30	12		18	
лекции	14	6		8	
практические	16	6	6	10	10
Самостоятельная работа	173	92		81	
Формы промежуточной аттестации – зачёт с оценкой, экзамен	13	4		9	
Итого:	216	108	6	108	10

13.1. Содержание дисциплины

(*) отмечено содержание разделов дисциплины, реализуемых в форме практической подготовки.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования.	Теоретические основы ценообразования. Система, виды и функции цен. Методы ценообразования. Экономическая логика ценообразования на услуги жилищно-коммунальной сферы. Основные стратегии перекрестного субсидирования коммунальных тарифов. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальной сфере.
1.2	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве.	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Понятие «цена» и «тариф» в ЖКХ. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ. Цели и задачи государственного регулирования инфраструктурных секторов экономики. Система государственного регулирования инфраструктурных секторов. Направления совершенствования государственного регулирования инфраструктурных секторов. Проблемы и реформирование ценообразования ЖКХ.
1.3	Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.	Тарифная политика. Понятие, сущность и структура цен. Тарифное регулирование. Тарифы на ЖКУ и их состав. Коммунальное хозяйство – сектор экономики. Направленность тарифной политики государства. Методы регулирования тарифов и надбавок: метод установления фиксированных тарифов; метод установления предельных тарифов; метод индексации установленных тарифов. Федеральные стандарты оплаты жилого помещения и коммунальных услуг и обязательные платежи граждан. Социальные нормы потребления жилищно-коммунальных услуг. Расходы и объемы производства как основа формирования цены. Ценообразование и система налогообложения. Ценовая стратегия предприятия ЖКХ. Правила ценообразования на коммунальные ресурсы. Калькулирование себестоимости производства и реализации коммунальных ресурсов, формирование цен и тарифов. Государственная политика по защите интересов потребителей при осуществлении государственного регулирования субъектов естественных монополий и организаций коммунального комплекса. Меры государственной социальной поддержки населения на оплату жилья и коммунальных услуг. Контроль за ценообразованием в жилищно-коммунальной сфере.
Практические занятия		
2.1	Теоретические и методологические основы ценообразования (*)	Методы ценообразования. Основные стратегии перекрестного субсидирования коммунальных тарифов. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальной сфере.
2.2	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве (*)	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ. Цели и задачи государственного

		регулирующие инфраструктурных секторов экономики: передача электрической энергии, транспортировка газа по трубопроводам, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, очистка сточных вод, вывоз твердых бытовых отходов. Проблемы и реформирование ценообразования ЖКХ.
2.3	Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения (*)	<p>Тарифы на ЖКУ и их состав. Коммунальное хозяйство – сектор экономики, который работает по регулируемым тарифам, рассчитываемым в порядке и по методическим рекомендациям, утверждаемым Правительством Российской Федерации и соответствующими органами власти.</p> <p>Методы регулирования тарифов и надбавок: метод установления фиксированных тарифов; метод установления предельных тарифов; метод индексации установленных тарифов.</p> <p>Федеральные стандарты оплаты жилого помещения и коммунальных услуг и обязательные платежи граждан. Социальные нормы потребления жилищно-коммунальных услуг.</p> <p>Ценовая стратегия предприятия ЖКХ. Правила ценообразования на коммунальные ресурсы. Калькулирование себестоимости производства и реализации коммунальных ресурсов, формирование цен и тарифов.</p> <p>Меры государственной социальной поддержки населения на оплату жилья и коммунальных услуг. Контроль за ценообразованием в жилищно-коммунальной сфере.</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
5 семестр						
1	Теоретические и методологические основы ценообразования.	2	2	0	44	48
2	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве.	4	4	0	48	56
	Зачёт с оценкой					4
	Всего в 5 семестре	6	6	0	92	108
6 семестр						
2	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве.	2	4		31	37
3	Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.	6	6	0	50	62
	Экзамен					9
	Всего в 6 семестре	8	10	0	81	108
	Итого:	12	14	0	177	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет с оценкой/экзамен. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02643-5. – Текст : электронный.
2	Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830 (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.
4	Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум : [12+] / Е.А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-585-6. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.
6	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/ .
7	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Методические материалы по дисциплине

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Информационно-справочные системы:

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
- Государственная информационная система ЖКХ (ГИС ЖКХ) <https://www.dom.gosuslugi.ru>
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

Профессиональные базы данных:

Федеральные сайты по вопросам ЖКХ

- Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) www.gosuslugi.ru/category/property
- Портал Государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://fondqkh.ru>
- Реформа ЖКХ. Сайт Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://www.reformagkh.ru>
- Ассоциация ТСЖ и ЖСК. Сайт Ассоциации некоммерческих организаций по содействию развития товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов <http://tsg-rf.ru>
- Калькулятор ЖКХ ФАС России <http://fas.gov.ru>
- Raschetqkh.ru <https://raschetqkh.ru>
- ЭнергоВОПРОС <https://energovopros.ru>

Региональные сайты по вопросам ЖКХ

- Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области <https://www.govrn.ru/organizacia/-/~id/844389>
- ЖКХ: управляющие компании и ТСЖ в Воронежской области <http://vsezhkh.ru/regions/voronezhskaya-oblast/>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Набор демонстрационного оборудования – экран, проектор, компьютер.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-5: способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования тарифной политики в жилищной сфере; - показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ 	<p>Теоретические и методологические основы ценообразования. Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Тест-контроль №1 Рефераты</p>
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в тенденциях ценообразования и тарифной политике; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности 	<p>Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Тест-контроль №1 Задания для практических и контрольных работ</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - основами тарифного регулирования; - методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности 	<p>Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем Задания для практических и контрольных работ</p>
ПК-2: способность применять основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические методы; современные закономерности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации; - особенности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере 	<p>Теоретические и методологические основы ценообразования. Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное</p>	<p>Тест-контроль №2 Рефераты</p>

управленческих решений	<p>ЖКХ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность государственного регулирования естественных монополий и законодательную базу, регулирующую ценообразование в ЖКХ; - условия устойчивого функционирования, развития и воспроизводства объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, принципы его обеспечения 	<p>регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании); - использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений; - использовать в экономической деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления жилищной коммунальной сферой 	<p>Теоретические и методологические основы ценообразования. Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Тест-контроль №2 Задания для практических и контрольных работ</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных экономических методов для управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ 	<p>Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем Задания для практических и контрольных работ</p>
<p>ПК-3: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования 	<p>Теоретические и методологические основы ценообразования. Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.</p>	<p>Тест-контроль №№ 1,2 Рефераты</p>
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ 	<p>Система ценообразования в жилищно-коммунальном</p>	<p>Задания для практических и контрольных работ</p>

		хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.	
	владеет: - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ	Система ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственное регулирование тарифов жилищно-коммунального комплекса и меры социальной поддержки населения.	Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем Задания для практических и контрольных работ
Промежуточная аттестация 1 – зачёт с оценкой Промежуточная аттестация 2 – экзамен			Вопросы к зачёту с оценкой и экзамену

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене и зачёте с оценкой используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание принципов формирования тарифной политики в жилищной сфере; сущности государственного регулирования естественных монополий и законодательную базу, регулиующую ценообразование в ЖКХ; показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ; основные экономические методы; современных закономерностей экономики и коммерческой деятельности управляющей организации; особенностей экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере ЖКХ;
- 2) умение ориентироваться в тенденциях ценообразовании и тарифной политике; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности; осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании); разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений;
- 3) навыки владения основами тарифного регулирования; приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем, разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; навыки использования основных экономических методов для управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ.

Для оценивания результатов обучения на зачёте с оценкой и экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения (экзамен и зачёт с оценкой).

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Примерный перечень вопросов к зачёту с оценкой

1. Экономическая сущность цены.
2. Система основных ценообразующих факторов.
3. Рынок и типы конкуренции как условие ценообразования.
4. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.
5. Понятие методологии и методов ценообразования.
6. Затратное ценообразование и его недостатки.
7. Элементы состава цены.
8. Методы ценообразования, основанные на издержках.
9. Калькулирование затрат и формирование цены по методу полной себестоимости.
10. Объективная необходимость регулирования цен государством.
11. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.
12. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
13. Понятие «цена» и «тариф» в ЖКХ.

14. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ.
15. Цели и задачи государственного регулирования инфраструктурных секторов экономики.
16. Направления совершенствования государственного регулирования инфраструктурных секторов.
17. Понятие тарифной политики и тарифного регулирования.
18. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги и их состав.
19. Расходы и объемы производства как основа формирования цены.
20. Ценообразование и система налогообложения.
21. Калькулирование себестоимости производства и реализации коммунальных ресурсов.
22. Ценовая стратегия предприятия ЖКХ.
23. Правила ценообразования на коммунальные ресурсы.

19.3.2 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Метод установления фиксированных тарифов.
2. Метод индексации установленных тарифов.
3. Федеральные стандарты оплаты жилого помещения и коммунальных услуг.
4. Обязательные платежи граждан в сфере ЖКХ.
5. Социальные нормы потребления жилищно-коммунальных услуг.
6. Меры государственной социальной поддержки населения на оплату жилья и коммунальных услуг.
7. Субсидирование жилищно-коммунальных платежей.
8. Контроль за ценообразованием в жилищно-коммунальной сфере.
9. Надзор за исполнением законодательства о ценообразовании в сфере жилищно-коммунального хозяйства
10. Понятие и признаки естественной монополии.
11. Государственное регулирование субъектов естественных монополий.
12. Государственная политика по защите интересов потребителей при осуществлении государственного регулирования субъектов естественных монополий.

19.3.3 Тестовые задания

Тест-контроль №1

1. *Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между:*
 - а) продавцом и покупателем;**
 - б) руководителем организации и служащим;
 - с) производителем и потребителем;
 - д) собственником фирмы и специалистом по ценообразованию.
2. *Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:*
 - а) властных структур;
 - б) производителя;**
 - с) конкурента;
 - д) потребителя.
3. *Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как:*
 - а) денежное выражение стоимости товара;**
 - б) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар;
 - с) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения;
 - д) форма выражения ценности услуги (товара)
4. *Функции цены — это:*
 - а) основные принципы ценообразования;
 - б) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен;
 - с) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены;**
 - д) инструмент для учета динамики инфляции.

5. Единая система функций цен включает в себя следующие функции:

- а) балансирующую спрос и предложение, технологическую, стимулирующую, меру стоимости;
- б) стимулирующую, учетно-измерительную, балансирующую, накопления;
- в) учетную, стимулирующую, балансирования спроса и предложения, распределительную, рационального размещения производства;**
- д) стимулирующую, распределительную, балансирования спроса и предложения.

6. Стимулирующая функция цены заключается в:

- а) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов**
- б) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов
- в) поощрении каких-либо экономических процессов
- д) сдерживании каких-либо экономических процессов

7. Сущность учетной функции заключается в учете:

- а) затрат и результатов в воспроизводственном процессе**
- б) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета
- в) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами
- д) производства и реализации продукции в натуральном выражении

8. Сущность распределительной функции цены представляет собой:

- а) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, конкретными подразделениями организации
- б) распределение прибыли организации между государством и организацией
- в) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем**
- д) распределение чистой прибыли организации между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования

9. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление сбалансированности между:

- а) спросом и потребностями
- б) производством и потреблением, предложением и спросом**
- в) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения
- д) платежеспособным спросом и реальным предложением

10. Равновесная цена — это цена, при которой равны:

- а) затраты на производство и цены реализации
- б) прибыль и затраты на производство
- в) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства
- д) объем спроса на товар и объем его предложения**

11. Точка безубыточности означает, что прибыль предприятия в ней:

- а) любая из нижеперечисленных
- б) положительная
- в) нулевая**
- д) отрицательная

12. Задачи ценообразования — это:

- а) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен**
- б) функции, выполняемые ценами
- в) конкретные формулы расчета цены
- д) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов

13. Количество задач, решаемых с помощью цен:

- а) все ответы верны
- б) связано с количеством организаций, функционирующих в стране
- в) неограничено
- д) ограничено функциями цен**

14. *Нижний предел цены государство устанавливает для решения следующих задач:*
- а) поддержки малых и средних предприятий в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями
 - б) обеспечения нормальной прибыли основным производителям продукции
 - с) решения социальных вопросов для отдельных групп населения**
 - д) пополнения доходной части бюджета
15. *Максимизация массы прибыли — это:*
- а) способ учета в цене величины прибыли
 - б) функция цены
 - с) задача ценовой стратегии фирмы**
 - д) задача государственной ценовой политики
16. *Методология ценообразования — это:*
- а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен
 - б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены
 - с) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
 - д) совокупность общих принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач**
17. *Принципы ценообразования — это:*
- а) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены, определяя их повышательную или понижательную тенденцию
 - б) совокупность способов формирования цен, методов их разработки участниками ценообразования, а также система управления ценами
 - с) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен**
 - д) система факторов, влияющих на ценообразование

Тест-контроль №2

1. *Методика ценообразования — это:*
- а) форма выражения уровня, динамики и структуры цены
 - б) различные способы формирования цен
 - с) совокупность конкретных методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства**
 - д) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен
2. *Ценообразующие факторы — это*
- а) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
 - б) перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен
 - с) многообразие условий, в которых формируются структура и уровень цены**
 - д) способы внешнего воздействия на цены организации
4. *Издержки обращения — это затраты:*
- а) на производство товаров
 - б) на перемещение товара внутри цеха**
 - с) услуги посреднических организаций**
 - д) себестоимость и прибыль розничных организаций
5. *Издержки производства (себестоимость) — это:*
- а) сумма материальных, трудовых затрат и НДС
 - б) сумма денег, полученная производителем от реализации продукции
 - с) сумма всех текущих затрат на производство продукции**
 - д) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования

6. Полная себестоимость отличается от производственной на величину:

- а) расходов по оплате труда
- б) расходов по содержанию и эксплуатации оборудования

с) коммерческих расходов

- д) нормируемых оборотных средств

7. Классификация затрат на постоянные и переменные связана с их зависимостью от:

а) изменения объемов производства

- б) удельного веса этих затрат в себестоимости единицы продукции
- с) стадий технологического процесса
- д) методов распределения косвенных затрат по конкретным видам продукции

8. Экономической основой применения скидок за приобретаемое количество товара является различие в себестоимости продукции:

- а) прямых и косвенных затрат

б) постоянных и переменных затрат

- с) производительных и непроизводительных затрат
- д) производственных и коммерческих затрат

9. Структура себестоимости — это:

а) уровень отдельных видов затрат на производство единицы продукции, услуг

- б) соотношение материальных, трудовых затрат и прибыли в составе цены
- с) доля основных и оборотных средств в капитале организации
- д) доля отдельных элементов (статей) затрат в себестоимости продукции, услуг

10. Производственная себестоимость включает в себя затраты на:

а) реализацию продукции, услуг

- б) обучение персонала
- с) сырье
- д) рекламу

11. Полная себестоимость производства продукции, услуг включает в себя:

- а) торговую надбавку

б) все перечисленное

- с) НДС
- д) амортизацию

12. Формирование цены затратным методом предполагает включение прибыли в цену с помощью показателей:

- а) отдачи основных производственных фондов
- б) оборачиваемости капитала
- с) трудоемкости

д) рентабельности

13. Целевая прибыль — это:

- а) доходы производителя от аренды помещений
- б) приемлемый для покупателя размер прибыли продавца, включаемый в цену товара, услуги
- с) прибыль, которую рассчитывает получить потребитель от использования товара, услуги

д) приемлемый размер прибыли, который изготовитель товаров и услуг заранее определяет для себя

14. Формирование цены по методу полных затрат состоит в исчислении суммы:

- а) прямых, косвенных затрат и нормативной прибыли
- б) прямых, постоянных, косвенных затрат и определенной величины прибыли
- с) только прямых затрат и валовой прибыли

д) всех расходов и маржинальной прибыли

15. Косвенные налоги в составе цены влияют на ее уровень в сторону:

- а) повышения
- б) понижения
- с) не оказывают влияния

д) и повышения, и понижения

16. Параметрические методы ценообразования позволяют:

- а) равномерно распределять налоги

- б) формировать цены с учетом качества продукции, услуг
- с) исчислять издержки производства
- д) распределять косвенные затраты по конкретным видам продукции, услуг**

17. Стратегии дифференцированного ценообразования основаны на:

- а) изменении минимального уровня оплаты труда
- б) использовании набора аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров
- с) учете в ценах конкурентоспособности организации

д) неоднородности категорий потребителей и возможности продажи одного и того же товара, услуги по разным ценам

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов
85 – 100	5
70 – 84	4
50 – 69	3
менее 50	0

19.3.4 Задачи для практических работ (примеры)

Задача 1. Объем продажи услуги «Х» достиг 100 000 долл. Розничная составляет 50 долл. Эластичность спроса по цене равна –2. снизилась на 6%. Чему будет равен после этого новый общий о продажи?

1. 94 000 долл.
2. 105 280 долл.
3. 106 000 долл.
4. 98 640 долл.

Задача 2. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок н товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 2,4 руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом об продаж в 400 000 изделий. Чему равны переменные издержки на изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточнос

1. 2 руб.
2. 14 руб.
3. 16 руб.
4. 8 руб.

Задача 3. Компания производит услуги «Х». Переменные издержки составляют 1 долл. В качестве целевого уровня для этой услуги намечена маржинальная прибыль в 46%. Какой должна быть продажная цена, для того, чтобы обеспечить достижение этой цели?

1. 255,50 долл.
2. 324,07 долл.
3. 380,44 долл.
4. 416,23 долл.

19.3.5 Задания для контрольных работ (пример)

Контрольная работа 1

1. Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- а) прибыль
 - б) торговая надбавка
 - в) себестоимость
 - г) издержки обращения д) НДС
 - е) транспортный налог
2. *Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции или услуги в ЖКХ:*
- а) косвенные
 - б) прямые
 - в) переменные
 - г) постоянные
 - д) накладные
3. *Налоги, являющиеся структурными элементами цены в ЖКХ:*
- а) налог на имущество организации
 - б) НДС
 - в) транспортный налог
4. *НВВ субъекта естественной монополии в сфере ЖКХ включает в себя:*
- а) прибыль
 - б) НДС
 - в) издержки обращения
 - г) акциз
5. *Регулирование цен в сфере ЖКХ в России осуществляют:*
- а) Министерство экономического развития и торговли РФ
 - б) Правительство РФ
 - в) Министерство финансов РФ
 - г) субъекты РФ
 - д) Федеральная служба по тарифам РФ
 - е) Федеральная налоговая служба РФ
6. *Административные методы регулирования цен в сфере ЖКХ в РФ:*
- а) установление фиксированных цен
 - б) установление предельных цен
 - в) установление предельного коэффициента изменения цен
 - г) установление предельного уровня рентабельности
 - д) декларирование цен
 - е) установление разрешительных цен
 - ж) установление уведомительных цен
7. *Рассчитайте средний конечный тариф на потребителя на холодную воду при следующих условиях:*
- Работают шесть насосов мощностью 3 кВт с производительностью 100 куб.м/час каждый, попеременно каждые 12 часов в сутки, потери 17%, цена э/э с 01.01.12 г. по 01.07.12 за кВт час - 2 руб., с 01.07.12 г. - 2,5 руб., основных производственных рабочих 7 человек с ежемесячным ФОТ 15 000 руб. на человека и 4 человека с ФОТ 12 000 руб. ежемесячно при ставке ЕСН 32%, ремонтные работы запланированы на сумму 10 млн руб, общецеховые и общехозяйственные – 12 млн. руб. Организация планирует произвести реконструкцию насосных станций на общую сумму 20 млн руб. за счет инвестиционной надбавки и прибыли, но размер прибыли ограничен 15% от себестоимости. Организация работает по упрощенной системе налогообложения.

Контрольная работа 2

1. Социально-экономическая роль и место ЖКХ в жизнедеятельности населения (на примере...)
2. Инженерные коммуникации в РФ и в зарубежных странах (на примере...)
3. Формирование и развитие жилищной сферы (на примере...)
4. Тарифная политика в ЖКХ. Понятие и виды тарифов на оплату ЖКУ (на примере...)
5. Городской рынок жилья (на примере...)
6. Формирование и методы формирования стоимости жилищно-коммунальных услуг (на примере...)

7. Источники инвестирования модернизации ЖКХ (на примере...)
8. Энергосберегающая политика в организации ЖКХ (на примере...)
9. Реформирование системы финансирования предприятий ЖКХ (на примере...)
10. Пути повышения эффективности реформирования ЖКХ в современных условиях (на примере...)
11. Порядок ценообразования тарифов и ставок на жилищные услуги (на примере...)
12. Взаимосвязь доходов населения и развития ЖКХ (на примере...)
13. Дотации и льготы населению (на примере...)
14. Регулирование цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги (на примере...)

Содержание, структура и объем контрольной работы
 Содержание контрольной работы определяется темой и целью исследования.
 Контрольная работа по дисциплине должна состоять из следующих частей:

- титальный лист;
- содержание;
- введение;
- основной текст (разбитый на параграфы и главы);
- заключение;
- список используемой литературы;
- приложения (при необходимости).

Объем текста должен составлять 20-30 страниц печатного текста.

Критерии оценки:

Параметры	Оценка
Студент решил все задания, допустил не более одной ошибки	«отлично»
Студент решил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок	«хорошо»
Студент решил не все задания, но в решённых не допустил ошибок	«удовлетворительно»
Студент решил не все задания, допустил более 5 ошибок	«неудовлетворительно»

19.3.6 Примерная тематика рефератов

1. Полномочия и задачи органов государственной власти и местного самоуправления в сфере управления жилищно-коммунальным комплексом.
2. Реализация реформы жилищно-коммунального комплекса в регионе.
3. Состояние жилищно-коммунального комплекса в регионе (муниципальном образовании) на современном этапе: проблемы и перспективы.
4. Пути экономии топливно-энергетических ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве.
5. Государственная политика в сфере ЖКК: основные направления и механизмы реализации.
6. Значение жилищно-коммунального комплекса как социально-ориентированной отрасли экономики.
7. Многопрофильность предприятий жилищно-коммунального комплекса в системе жизнеобеспечения населения.
8. Долгосрочное инвестиционное планирование и инновационная деятельность по виду отдельной жилищно-коммунальной услуги (на выбор студента):
 - теплоснабжение многоквартирных домов;
 - горячее водоснабжение многоквартирных домов;
 - забор и подготовка питьевого водоснабжения;
 - холодное водоснабжение многоквартирных домов;
 - водоотведение и очистка сточных вод;
 - электроснабжение многоквартирных домов;
 - газоснабжение многоквартирных домов;
 - сбор, вывоз и утилизация твердых бытовых отходов.

9. Значение комплексного подхода к вопросам инвестиционного планирования и инновационной деятельности в жилищно-коммунальном комплексе региона (муниципального образования).
10. Государственное регулирование и организация теплоснабжения в жилищно-коммунальном хозяйстве.
11. Система тарифного регулирования деятельности предприятий ЖКК: направления и механизм совершенствования.
12. Современная государственная политика тарифного регулирования в сфере ЖКК.

Критерии оценки:

- **оценка «зачтено» выставляется студенту, если** представленная работа соответствует следующим критериям:

- 1) содержание соответствует теме и раскрывает её;
- 2) студент ориентируется в содержании реферата, аргументировано отвечает на вопросы по содержанию реферата, может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;
- 3) оформление реферата соответствует требованиям;

- **оценка «не зачтено» выставляется студенту, если** в представленной работе

- 1) содержание не соответствует теме или не раскрывает её в достаточной степени;
- 2) студент не ориентируется в содержании реферата, не отвечает на вопросы по содержанию реферата, не может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;
- 3) оформление реферата не соответствует требованиям.

19.3.7 Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем лекционного курса

1. Сравните организацию ценообразования в сфере ЖКХ в России и за рубежом, найдите общее и отличия.
2. Классифицируйте виды цен в сфере ЖКХ.
3. Рассмотрите государственное регулирование цен.
4. Охарактеризуйте основные стратегии перекрестного субсидирования коммунальных тарифов.
5. Изучите систему ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве.
6. Охарактеризуйте нормативно-законодательную базу, регулиующую ценообразование в ЖКХ.
7. Изучите систему государственного регулирования инфраструктурных секторов.
8. Проанализируйте проблемы ценообразования в ЖКХ.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущий контроль успеваемости проводится в формах: *фронтальных опросов, практических и контрольных работ, тестирования и др.* Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и

практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.