

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой прикладной
математики, информатики, физики и
методики их преподавания



Е.А. Позднова

04.02.2016г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Информатика и информационные технологии в
образовании

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Паспорт
фонда оценочных средств
по учебной дисциплине
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

1. В результате изучения Информационного менеджмента в образовании обучающийся должен:

1.1. Знать:

- истоки возникновения, сущность и задачи информационного менеджмента (ИМ) и специфику их проявления в образовании;
- основные направления развития, типы задач ИМ и методы их решения;
- формы организационных структур и свойства информационных систем (ИС), их взаимосвязь с организационной структурой основной деятельности образовательной организации;
- основные компоненты информационной инфраструктуры и модель обработки информации в образовательной организации;
- связь информационных систем с современными информационными технологиями в системе управления образовательной организацией;
- основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга образовательной организации;
- информационное обеспечение рекламной деятельности в образовательной организации.

1.2. Уметь:

- выявлять основные проблемы развития информационных процессов в системах управления образовательной организацией;
- решать типовые задачи информационного менеджмента в сфере образования.

1.3. Владеть:

- современными методиками сбора информации о рынке образовательных услуг;
- навыками регулирования информационных потоков в организации, ситуационного моделирования;
- основами проектирования информационной системы образовательной организации.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1. Информационный менеджмент (ИМ): сущность, предмет, задачи. Проблемы ИМ в сфере образования.	ОК-3, ПК-4	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
2	Раздел 2. Информация как ресурс управления образовательной организацией.	ОК-3, ПК-4	Разноуровневые задачи и задания Тест № 1
3	Раздел 3. Информационные процессы в системе управления образовательной организацией (ОО). Раздел 4. Информационная инфраструктура ОО, её взаимосвязь с информационной образовательной средой (ИОС).	ОК-3, ПК-4	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
4	Раздел 5. Понятие о современных информационных технологиях в системе управления ОО.	ОК-3, ПК-4	Доклады, рефераты Тест № 2
5	Раздел 6. ИМ и рекламно-маркетинговая деятельность образовательной организации. Раздел 7. Информационный менеджмент и PR образовательной организации	ОК-3, ПК-4	Доклады, рефераты Разноуровневые задачи и задания
Промежуточная аттестация – зачет		ОК-3, ПК-4	Комплект КИМ

3. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Материалы для проведения промежуточной аттестации

3.1.1. Форма КИМ [Приложение1](#)

3.1.2. Вопросы к зачету по дисциплине « Информационный менеджмент в образовании» [Приложение2](#)

3.2. Материалы для проведения текущей аттестации

3.2.1 Тест по дисциплине «Информационный менеджмент в образовании» [Приложение3](#)

3.2.2 Комплект заданий по дисциплине « Информационный менеджмент в образовании» [Приложение4](#)

3.2.3 Темы рефератов по дисциплине « Информационный менеджмент в образовании» [Приложение5](#)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции

Методические материалы, сопровождающие процедуры оценивания

	Процедура оценивания	Документальное сопровождение
	Определение технологии проведения промежуточной аттестации (в соответствии с действующими локальными актами).	Традиционная форма зачет
	Определение форм и оценочных средств текущего контроля для мониторинга показателей сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины.	Контрольные тесты / иное
	Доведение до сведения обучающихся методических рекомендаций по освоению дисциплины, форм и графика контрольно-оценочных мероприятий.	П ВГУ 2.1.07-2015 Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования / иное
	Систематический учет показателей сформированности компетенций у обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы и / или традиционных форм оценки и отражение результатов в соответствующих документах (балльно-рейтинговый лист / иное).	на основе текущей аттестации
	Оценивание показателей компетенций, сформированных в процессе изучения дисциплины / модуля в рамках промежуточной аттестации в соответствии с технологией проведения промежуточной аттестации на основе действующих локальных актов.	заполнение зачетной ведомости и представление в деканат

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
прикладной математики, информатики, физики и
методики преподавания

подпись, расшифровка подписи

_____.____.20__

Направление подготовки / специальность 44.03.01 Педагогическое образование
шифр, наименование

Дисциплина Информационный менеджмент в образовании

Форма обучения заочное
очное, очно-заочное, заочное

Вид контроля зачет
экзамен, зачет;

Вид аттестации промежуточная
текущая, промежуточная

Контрольно-измерительный материал №__

1. _____

2. _____

.....

Преподаватель _____
подпись расшифровка подписи

Приложение 2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики,
информатики, физики и
методики преподавания

Вопросы к зачету по дисциплине «Информационный менеджмент в образовании»

1. История формирования ИМ как самостоятельной отрасли научно-практического знания.
2. Основные понятия и направления ИМ. Задачи ИМ и типовые подходы к их решению. Проблемы развития ИМ в сфере образования.
3. Понятие информации: атрибутивная и функциональная концепции. Информационные ресурсы в системе образования и управления ОО. Подходы к классификации управленческой информации.
4. Законы функционирования информационных ресурсов, Компоненты информационной системы ОО.
5. Основа информационных процессов – инфопотребность организации. Понятие и основные компоненты инфопотребности.
6. Основные тенденции развития инфообмена организации. Особенности инфообмена ОО. Информационные барьеры и методы их преодоления.
7. Основные компоненты информационной инфраструктуры организации. ИОС образовательной организации как один из компонентов информационной инфраструктуры.
8. Модель обработки информации в ОО. Внутрифирменная (корпоративная) система информации ОО: задачи, функции центры обработки и хранения записей.
9. Этапы развития, основные итоги и перспективы развития информационных технологий (ИТ). Роль современных ИТ в организации коммуникаций и системы управления ОО.
10. Управление локальными сетями. Обработка ошибок (Fault Management). Анализ производительности и надежности (Performance Management).
11. Управление безопасностью (Security Management) Учет работы сети (Accounting Management).
12. Сущность маркетинга. Задачи информационного менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций образовательной организации.
13. Создание банка фирменной информации ОО. Обработка и анализ маркетинговых данных.
14. Понятие «публик рилейшнз» (PR). PR в системе внешних коммуникаций образовательной организации. Реклама как форма коммуникации. Виды рекламы.
15. Роль рекламы в формировании имиджа ОО. Функции менеджмента в организации рекламной деятельности ОО.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если студент отлично ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом;

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если студент хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы;

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы.

Составители

_____ Л.В. Лободина

Приложение 3

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики,
информатики, физики и
методики преподавания

Тест по дисциплине «Информационный менеджмент в образовании»

Тест № 1

1. Информационный менеджмент – это:
 - а) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее;
 - б) совокупность всех задач управления на всех этапах жизненного цикла организации, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с организацией в целом на основе данной информации;
 - в) управление информацией, персоналом, процессами деятельности организации;
 - г) технология, компонентами которой являются документная информация, персонал, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов.

2. К функциям информационного менеджмента в образовании не относится:
 - а) информационно-аналитическая;
 - б) мотивационно-целевая;
 - в) плано-прогностическая;
 - г) организационно-профилактическая.

3. Информационный ресурс организации – это:
 - а) совокупность собственных, приобретаемых и поставляемых извне данных, зафиксированных как на бумажных, так и электронных носителях;
 - б) совокупность собственных данных, зафиксированных как на бумажных, так и электронных носителях; базы данных по федеральному бюджету и бюджетов субъектов РФ;
 - в) совокупность ресурсов, приобретаемых и получаемых от сторонних организаций; документы организационно-распорядительного характера.

4. Информационная система (ИС) – это
 - а) комплекс вычислительного и коммуникационного оборудования, ПО, который обеспечивает их сбор, хранение, распространение и обработку информационных ресурсов в целях поддержки какого-либо вида деятельности;
 - б) комплекс оборудования организации, который обеспечивает поддержку всех видов её деятельности;

в) комплекс вычислительного и коммуникационного оборудования, ПО, лингвистических средств и информационных ресурсов, который обеспечивает их сбор, хранение, актуализацию, распространение и обработку в целях поддержки какого-либо вида деятельности.

5. К базовым принципам любой методологии структурного анализа ИС относятся принципы:

- а) декомпозиции системы, иерархического упорядочивания;
- б) иерархического упорядочивания, доступности;
- в) полноты и независимости, декомпозиции системы;
- г) детерминирования, иерархического упорядочивания.

6. Какой термин не обозначает уровень описания программной архитектуры:

- а) концептуальная архитектура;
- б) логическая архитектура;
- в) имитационная архитектура;
- г) физическая реализация.

7. Каноническое проектирование организационной системы включает следующие этапы:

- а) оценка потребных финансовых ресурсов; разработка концепции системы; разработка технического задания;
- б) формирование требований пользователя к системе; управление продажами; разработка технического задания;
- в) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; разработка технического задания;
- г) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; организация данных на физическом уровне.

8. Жизненный цикл информационной системы – это:

- а) инструментарий, позволяющий пользователю строить свой собственный вариант конфигурации системы;
- б) конфигурация, которая представляет собой реализацию информационной системы;
- в) период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации;
- г) модель создания и использования информационной системы, отражающая ее различные состояния.

9. К стадиям жизненного цикла информационной системы (ИС) относятся:

- а) предпроектное обследование; формирование требований пользователя к системе; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию;
- б) предпроектное обследование; проектирование; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию; эксплуатация ИС;
- в) разработка технического задания; проектирование; ввод ИС в эксплуатацию; эксплуатация ИС;
- г) предпроектное обследование; оценка потребных финансовых ресурсов; разработка ИС; ввод ИС в эксплуатацию.

10. К моделям жизненного цикла информационной системы не относится:

- а) каскадная;
- б) параллельная;

- в) инкрементная;
- г) спиральная.

Критерии оценки результата

Каждое правильно выполненное задание – 1 б.

«5» – 9-10 баллов, «4» – 7-8 баллов,
«3» – 5-6 баллов, «2» – 0-4 балла

Тест № 2

1. _____ — база данных, предназначенная для хранения не пользовательских, а системных данных.
2. _____ — мера количества информации, вырабатываемой источником, пропускаемой каналом или попадающей к получателю.
3. _____ — множество тематических БД, содержащих информацию, относящуюся к отдельным информационным аспектам предметной области.
4. _____ — предложение языка, идентифицирующее набор простейших команд (инструкций).
5. _____ — разбиение системы (программы, задачи) на компоненты, объединение которых позволяет решить данную задачу.
6. _____ — система, представляющая определенные услуги по хранению и поиску данных определенной группе пользователей по определенной тематике.
7. _____ — совокупность взаимосвязанных данных, используемых несколькими пользователями и хранящихся с регулируемой избыточностью.
-
8. _____ — стандарт в области сетевого программного обеспечения, определяющий совокупность функциональных и эксплуатационных требований к какому-либо его компоненту, которых придерживаются производители этого компонента.
9. _____ — это режим взаимодействия конечного пользователя и ЭВМ, на каждом шаге которого система воспринимает только синтаксически ограниченное по формату входное сообщение пользователя.
10. _____ возникает в случае наличия нескольких самостоятельных, не

сводимых одна к другой целей.

11. _____ интерфейс включает диалоговый процессор, интерпретирующий профессиональный язык пользователя, и планировщик, преобразующий описание задачи в программу ее решения на основе информации, хранящейся в базе знаний.

12. _____ информационная технология — технология, включающая модели, методы и средства, формализующие и позволяющие использовать информационные ресурсы общества.

13. _____ информационная технология — технология, определенная в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, специализированных технологий и средств реализации.

14. _____ информационная технология — технология, предназначенная для определенной области применения.

15. _____ метод контроля — подсчет контрольных сумм по строкам и столбцам документов, имеющих табличную форму, контроль по формулам, признакам делимости или четности, балансовые методы, повторный ввод.

16. _____ метод контроля предполагает сопоставление фактических данных с нормативными или с данными предыдущих периодов обработки, проверку логической непротиворечивости функционально-зависимых показателей и их групп.

17. _____ модель — последовательный переход на следующий этап после завершения предыдущего.

18. _____ модель — прототипная модель, предполагающая постепенное расширение прототипа программного обеспечения.

19. _____ модель данных использует представление данных в виде таблиц, в ее основе лежит математическое понятие теоретико-множественного отношения.

20. _____ модель данных является моделью объектов-связей, допускающей только бинарные связи «многие к одному», и использует для описания модель ориентированных графов.

21. _____ обработка информации применяется в традиционной фоннеймановской архитектуре ЭВМ, располагающей одним процессором.

22. _____ обработка информации связана с использованием в архитектуре ЭВМ одних и тех же ресурсов для решения разных задач.
23. _____ определял информацию как передаваемые сообщения, которые уменьшают неопределенность у получателя информации.
24. _____ программные средства относятся к инструментальной страте информационных технологий.
25. _____ программные средства предназначены для решения комплекса задач или отдельных задач в различных предметных областях.
26. _____ сетевого адаптера является последним программным компонентом перед физическим уровнем модели OSI и называется подуровнем управления доступом к среде MAC (Media Access Control).
27. _____ система кодирования применяется для кодирования двухпризначных номенклатур с устойчивой связью.
28. _____ страта — страта, связанная со спецификой конкретной предметной области и отраженная в специализированных информационных технологиях.
29. _____ технология — совокупность аппаратных средств автоматизации, системного и инструментального программного обеспечения, на основе которых реализуются подсистемы хранения и переработки информации.
-
30. _____ уровень обеспечивает организацию доступа к общим сетевым ресурсам: информации, дисковой памяти, программным приложениям, внешним устройствам.
31. _____ уровень описания структуры системы — уровень, на котором сформированы модели, описывающие структуру отдельных подсистем и взаимодействия между ними.
32. _____ уровень описания структуры системы — уровень, означающий реализацию структуры на известных программно-аппаратных средствах.
33. _____ уровень описания структуры системы — уровень, позволяющий качественно определить основные подсистемы, элементы и связи между

ними.

34. _____ уровень определяет идеологию применения информационных технологий для проектирования различных систем.

35. _____ уровень составляют информационные технологии.

36. Абстракция через _____ дает возможность не рассматривать информацию, не имеющую прямого отношения к управляющему потоку или циклу.

37. В _____ протоколах порядок следования пакетов при передаче соответствует их исходному порядку в сообщении, а передача осуществляется с подтверждением доставки, а в случае потери отправленных пакетов они передаются повторно.

38. В качестве простейшего маршрутизирующего устройства между сегментами сети или различными локальными сетями выступает устройство, функционирующее на более низком канальном уровне модели OSI, называемое:

39. В основе спиральной модели жизненного цикла лежит применение _____-технологии.

40. Гипертекстовая технология — технология, в которой текст представляется как _____ структура.

41. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на использовании опыта экспертов, а не на абстрактных правилах формальной логики.

•

42. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на построении дерева принятия решений для определения объектов из большого числа данных на входе.

•

43. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на представлении информации о сравниваемых объектах в удобном виде, например, в виде структур данных, называемых фреймами.

44. Для решения задач в экспертных системах используется метод _____, основанный на технике доказательств, называемой резолюцией и использующей опровержение отрицания (доказательство «от противного»).

45. Для синтаксического описания любой конструкции языка обычно используется:

46. Из перечисленного к процедурам контроля полноты и достоверности информации относятся:

- арифметический
- визуальный
- логический

47. Из перечисленного к уровням информатики относятся:

- логический
- прикладной
- физический

48. Из перечисленного к уровням рассмотрения информационных технологий относятся:

- исследовательский
- прикладной
- теоретический

49. К классу _____ относятся конвейерные процессоры.

50. К классу _____ относятся следующие конфигурации: мультипроцессорные системы, системы с мультитобработкой, вычислительные системы из многих машин, вычислительные сети.

51. К классу _____ относятся традиционные фоннеймановские однопроцессорные системы, где имеется центральный процессор, работающий с парами «атрибут-значение».

52. Маршрутизаторы, обеспечивающие поиск оптимального маршрута на основе анализа адресной информации, функционируют на _____ уровне модели OSI.

53. Механизм логических и физических схем и подсхем обеспечивает _____ данных.

54. На _____ уровне контролируется очередность пакетов сообщений и их принадлежность.

55. На _____ уровне между компьютерами устанавливается и завершается виртуальная связь по такому же принципу, как при голосовой телефонной связи.

56. На _____ уровне модель OSI определяет физические, электрические, функциональные и процедурные характеристики цепей связи, а также требования к сетевым адаптерам и модемам.

57. На _____ уровне осуществляется управление звеном сети и реализуется пересылка блоков (совокупности битов) информации по физическому звену.

58. Пользовательский интерфейс целесообразно строить на основе _____ модели предметной области, которая представляется совокупностью взаимосвязанных объектов со своей структурой.

59. При _____ методе контроля производится зрительный просмотр документа в целях проверки полноты, актуальности, подписей ответственных лиц, юридической законности.

60. При _____ обработке информации используются такие объекты, как переменные, векторы, матрицы, многомерные массивы, константы.

61. При _____ обработке информации объектами могут быть файлы, записи, поля, иерархии, сети, отношения.

62. При _____ системе кодирования четко выделяется каждый признак и ему отводится один или несколько разрядов в зависимости от его значности.

63. При использовании _____ языка в качестве диалога пользователь свободно формулирует задачу, но с набором установленных программной средой слов, фраз и синтаксиса языка.

64. При построении _____ системы все позиции номенклатуры кодируются по младшему признаку, без учета старших признаков.

65. При принятии решений в условиях _____ каждой паре «стратегия-конечный результат» соответствует некоторая внешняя оценка в виде выигрыша.

66. При принятии решений в условиях _____ модели объекта и системы управления считаются заданными, а влияние внешней среды — несущественным.

67. При принятии решений в условиях _____ необходимо учитывать влияние внешней среды, которое не поддается точному прогнозу, а известно только вероятностное распределение ее состояний.

68. При разработке сетей используется _____ модель открытых

систем, определяющая правила взаимодействия компонентов сети на данном уровне и правила взаимодействия компонентов различных уровней.

69. Процедуры _____ реализуются с помощью операции кодирования-декодирования, модуляции-демодуляции, согласования и усиления сигналов.

70. Редакторы текстов программ позволяют автоматически проверять _____ правильность программ.

Критерии оценки результата

Каждое правильно выполненное задание – 1 б.

«5» – 62-70 баллов, «4» – 50-61 баллов,
«3» – 30-49 баллов, «2» – 0-29 балла

Составитель _____ Л.В. Лободина
(подпись)

__._.20 г.

Приложение 4

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики,
информатики, физики и
методики преподавания

Комплект заданий по дисциплине « Информационный менеджмент в образовании»

- 1 Составление глоссария и кластера основных терминов раздела (нескольких разделов) дисциплины (реконструктивный уровень)
- 2 Составление сравнительных, концептуальных таблиц по заданной теме (творческий уровень)
- 3 Составление, коррекция синквейнов и денотатных графов с основными понятиями (творческий уровень)
- 4 Составление аннотированного перечня источников сети Интернет (реконструктивный уровень)
- 5 Написание рецензий на готовые рефераты по разделам дисциплины, скачанные с различных сайтов (творческий уровень)
- 6 Составление таблицы толстых и тонких вопросов по разделам дисциплины (реконструктивный уровень)
- 7 Составление вопросов к ромашке Блума (таксономия целей) к разделам дисциплины (творческий уровень)

Критерии оценки:

Задания оцениваются баллами от 1 до 8.

Задания реконструктивного уровня оцениваются баллами от 1 до 4

Задания творческого уровня оцениваются баллами от 4 до 8

- 4 балла выставляется студенту, если задание реконструктивного уровня выполнено с обоснованием и демонстрирует сформированность у студента умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

- 8 баллов выставляется студенту, если выполненное задание творческого уровня демонстрирует сформированность у студента умений интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Составитель _____ Л.В. Лободина
(подпись)

___.__.20 г.

Приложение 5

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра прикладной математики,
информатики, физики и
методики преподавания

Темы рефератов по дисциплине «Информационный менеджмент в образовании»

1. Понятие, цели, функции коммуникаций
2. Коммуникационные барьеры в организации и способы их преодоления
3. Внутрифирменная система информации: задачи, функции, организационная структура.
4. Современные информационные технологии и их влияние на характер управленческой деятельности
5. Проблемы информационного обеспечения управления
6. Информационная система маркетинга
7. Технология информационной деятельности
8. Основные способы передачи коммерческих сообщений
9. PR : цели и функции
10. Информационный менеджмент и PR: механизм взаимодействия
11. PR , паблисити, реклама: общее и особенное
12. Методы организации паблисити в периодических изданиях
13. Методы организации паблисити в электронных средствах массовой информации
14. Протореклама в античном мире
15. Рекламные технологии
16. Особенности современной российской рекламы
17. Реклама как социально-психологический феномен
18. Выбор средств информации и носителей рекламы
19. Планирование и организация рекламной кампании
20. Особенности национальных деловых культур

Критерии оценки:

Реферат оценивается баллами от 1 до 8:

- 8 баллов выставляется студенту, если сообщение (доклад) полностью раскрывает заявленную тему; список использованных источников включает научную, популярную, методическую литературу и Интернет-ресурсы; доклад сопровождается презентацией; текст оформлен в соответствии с требованиями, само выступление презентативно и содержит информацию, выходящую за рамки изученного материала;

- 1 балл выставляется студенту, если сообщение (доклад) раскрывает заявленную тему; однако список использованных источников не полон; доклад не сопровождается презентацией; в оформлении текста имеются отклонения

от требований, выступление не содержит информации, выходящей за рамки изученного материала.

Составитель _____ Л.В. Лободина
(подпись)

__ . __ . 20 г.