

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

председатель приёмной комиссии,
директор БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»



_____ Е.Е. Плотникова

«27» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА**

На основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры вступительные испытания на базе среднего профессионального образования (СПО) проводятся в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ СПО, родственных программам бакалавриата, программам специалитета, на обучение по которым осуществляется прием.

Родственность образовательных программ СПО и программ бакалавриата, реализуемых БФ ФГБОУ ВО «ВГУ», устанавливается ФГБОУ ВО «ВГУ». Содержание программы вступительных испытаний для лиц, поступающих на обучение на базе СПО, составлено с учётом его соответствия профилю родственных программ СПО.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Разделы и тематический план

ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Организация и ее отраслевые особенности. Понятие и классификация организаций. Жизненный цикл предприятия. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций: сущность и значение предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы организаций (предприятий), объединения организаций (предприятий). Производственная структура организации (предприятия) и ее элементы. Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Качество и конкурентоспособность продукции. Сущность и содержание подготовки производства. Определение, понятие и задачи логистики. Функциональные области логистики. Взаимодействие логистики с другими организационными процессами.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основной капитал и его роль в производстве. Классификация основного капитала. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Производственные мощности предприятия.оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Материальные ресурсы и показатели их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Капитальные вложения и их эффективность. Проблемы обновления материально-технической базы. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций. Источники и структура капитальных вложений. Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Аренда, лизинг и нематериальные активы. Понятие и классификация нематериальных активов.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование кадров и их подбор. Организация и нормирование труда. Производительность. Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда. Принципы оплаты труда. Тарифная система. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его. Основные элементы и системы премирования работников.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ): СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек производства и реализации. Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Ценообразование. Цена и ее функции. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Методика установления рыночных цен на товары. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности. Финансы организации. Понятие финансов организации, их значение и функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Планирование: принципы, виды и методы. Сущность и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план предприятия

Основные показатели эффективности деятельности организации. Технико-экономические показатели использования основных средств. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых и материальных ресурсов. Показатели использования финансовых ресурсов.

Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Виды внешнеэкономических сделок. Совместное предпринимательство. Внешнеторговый контракт. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Валютное регулирование.

2. Основные умения и навыки

Поступающий должен знать / понимать:

- современный организационно-экономический механизм функционирования предприятия;
- формирование и рациональное использование экономических ресурсов;
- принципы разработки стратегии развития производства и реализации продукции;
- оценку финансового состояния организации.

Уметь:

- ориентироваться в актуальных достижениях экономики;
- выявлять проблемы экономического характера и применять знания для решения конкретных задач на микро – и макро – уровнях;
- обосновывать оптимальные управленческие решения в рамках финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Пример контрольно-измерительного материала (КИМ) (собеседование)

1. Понятие и классификация организаций.
2. Производственный процесс и его содержание.

Критерии оценки ответов абитуриентов на собеседовании

75 - 100 баллов

Ставится при полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать аргументированные выводы, что подтверждает полное владение претендентом понятийного аппарата, знанием проблем, суждений по различным вопросам экономики, способностью иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, ссылками на нормативно-правовые источники.

60 - 74 балла

Ставится при достаточно полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Абитуриент должен подтвердить владение понятийным аппаратом в области экономики, показать знания по тематике вопросов, ориентироваться в аспектах нормативно-правового регулирования. Ответы на вопросы должны быть четко и логичны сформулированы. Допускает отдельные упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полностью.

39 - 59 баллов

Ставится при неполных, недостаточно аргументированных ответах, что подтверждает частичное владение теоретическими основами экономики, ответ неполный, слабо аргументированный, отсутствуют иллюстрации ответа практическими примерами, фактами, отсутствуют ссылки на элементы нормативно-правового регулирования, что свидетельствует об элементарных знаниях в области экономики.

38 и менее баллов

Ставится при незнании и непонимании содержания основных вопросов КИМа. Абитуриент не владеет понятийным аппаратом, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, суждения по вопросам экономики, не способен иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, не обладает знаниями в области нормативно-правового регулирования, допускает грубые ошибки.

Список рекомендуемой литературы

1. Витебская, Е.С. Экономика организации: учебное пособие / Е.С. Витебская. – Минск: РИПО, 2020. – 297 с.
2. Клочкова Е.Н. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под редакцией Е.Н. Клочковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с.
3. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учеб. / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
4. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий): учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби: Проспект, 2008. - 560 с.
5. Сукало Г.М. Экономика организации: учебное пособие / Г.М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 213 с.
6. Хунгуреева, И. П. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. П. Хунгуреева, Н. Э. Шабыкова, И. Ю. Унгаева. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2009. – 240 с.
7. Чечевицына, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие для сред. учеб. заведений / Л. Н. Чечевицына. – 8-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 378 с. – (Среднее профессиональное образование)
8. Экономика предприятия (организации) : учеб. / под ред. Н. А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2009. – 255 с.
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс: Студент»
<https://student.consultant.ru/card/>

Составитель программы вступительных испытаний по экономике организации:

Преподаватель кафедры естественнонаучных
и общеобразовательных дисциплин



М.С. Соловьева