

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

председатель приёмной комиссии,
и. о. директора БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»



А.Д. Хван

«16» января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА**

На основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры вступительные испытания для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования (СПО) соответствующего профиля устанавливаются образовательной организацией. Для поступающих на базе СПО соответствующего профиля организация определяет соответствие направленности (профиля) программ бакалавриата направленности (профилю) СПО и содержание вступительных испытаний на базе СПО в соответствии с направленностью (профилем) программ бакалавриата. Содержание программы вступительных испытаний по экономике организации для лиц, поступающих на обучение на базе СПО соответствующего профиля, составлено с учётом этого соответствия.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Разделы и тематический план

ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Организация и ее отраслевые особенности. Понятие и классификация организаций. Жизненный цикл предприятия. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций: сущность и значение предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы организаций (предприятий), объединения организаций (предприятий). Производственная структура организации (предприятия) и ее элементы. Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Качество и конкурентоспособность продукции. Сущность и содержание подготовки производства. Определение, понятие и задачи логистики. Функциональные области логистики. Взаимодействие логистики с другими организационными процессами.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основной капитал и его роль в производстве. Классификация основного капитала. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Производственные мощности предприятия. Оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Материальные ресурсы и показатели их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Капитальные вложения и их эффективность. Проблемы обновления материально-технической базы. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций. Источники и структура капитальных вложений. Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Аренда, лизинг и нематериальные активы. Понятие и классификация нематериальных активов.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование кадров и их подбор. Ор-

ганизация и нормирование труда. Производительность. Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда. Принципы оплаты труда. Тарифная система. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его. Основные элементы и системы премирования работников.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ): СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек производства и реализации. Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Ценообразование. Цена и ее функции. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Методика установления рыночных цен на товары. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности. Финансы организации. Понятие финансов организаций, их значение и функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Планирование: принципы, виды и методы. Сущность и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план предприятия

Основные показатели эффективности деятельности организации. Технико-экономические показатели использования основных средств. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых и материальных ресурсов. Показатели использования финансовых ресурсов.

Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Виды внешнеэкономических сделок. Совместное предпринимательство. Внешнеторговый контракт.

2. Основные умения и навыки

Поступающий должен знать / понимать:

- современный организационно-экономический механизм функционирования предприятия;
- формирование и рациональное использование экономических ресурсов;
- принципы разработки стратегии развития производства и реализации продукции;
- оценку финансового состояния организации.

Уметь:

- ориентироваться в актуальных достижениях экономики;
- выявлять проблемы экономического характера и применять знания для решения конкретных задач на микро – и макро – уровнях;

- обосновывать оптимальные управленческие решения в рамках финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Пример контрольно-измерительного материала (КИМ) (собеседование)

1. Жизненный цикл предприятия.
2. Понятие и состав издержек производства продукции.

Критерии оценки ответов абитуриентов на собеседование

75 - 100 баллов

Ставится при полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать аргументированные выводы, что подтверждает полное владение претендентом понятийного аппарата, знанием проблем, суждений по различным вопросам экономики, способностью иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, ссылками на нормативно-правовые источники.

60 - 74 балла

Ставится при достаточно полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Абитуриент должен подтвердить владение понятийным аппаратом в области экономики, показать знания по тематике вопросов, ориентироваться в аспектах нормативно-правового регулирования. Ответы на вопросы должны быть четко и логичны сформулированы. Допускает отдельные упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полностью.

39 - 59 баллов

Ставится при неполных, недостаточно аргументированных ответах, что подтверждает частичное владение теоретическими основами экономики, ответ неполный, слабо аргументированный, отсутствуют иллюстрации ответа практическими примерами, фактами, отсутствуют ссылки на элементы нормативно-правового регулирования, что свидетельствует об элементарных знаниях в области экономики.

38 и менее баллов

Ставится при незнании и непонимании содержания основных вопросов КИМа. Абитуриент не владеет понятийным аппаратом, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, суждения по вопросам экономики, не способен иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, не обладает знаниями в области нормативно-правового регулирования, допускает грубые ошибки.

Список рекомендуемой литературы

1. Витебская, Е.С. Экономика организации: учебное пособие / Е.С. Витебская. – Минск: РИПО, 2020. – 297 с.
2. Клочкова Е.Н. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под редакцией Е.Н. Клочковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с.
3. Кнышова, Е. Н. Экономика организаций: учеб. / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.
4. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 345 с.
5. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий): учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби: Проспект, 2008. - 560 с.
6. Сукало Г.М. Экономика организаций: учебное пособие / Г. М. Сукало. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 208 с.
7. Хунгуреева, И. П. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. П. Хунгуреева, Н. Э. Шабыкова, И. Ю. Унгаева. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2009. – 240 с.
8. Чечевицяна, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие для сред. учеб. заведений / Л. Н. Чечевицина. – 8-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 378 с. – (Среднее профессиональное образование)
9. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.
10. Экономика предприятия (организации) : учеб. / под ред. Н. А. Сафонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2009. – 255 с.
11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс: Студент»
<https://student.consultant.ru/card/>

Составитель программы вступительных испытаний по экономике организации:

Старший преподаватель кафедры естественнонаучных
и общеобразовательных дисциплин

М.С. Соловьева