



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



**Информационное письмо
о проведении предновогодней благотворительной акции
«С добрым сердцем в Новый Год!»**

**Деканат и студенческий совет технолого-педагогического факультета
приглашает студентов, преподавателей и сотрудников
Борисоглебского филиала
Воронежского государственного университета
принять участие в предновогодней благотворительной акции
«С добрым сердцем в Новый Год!»**

1. Общие положения

1.1. Актуальность мероприятия:

Благотворительная акция «С добрым сердцем в Новый Год!» (далее – Акция) способствует популяризации духовно-нравственных ценностей и традиций, формированию гражданской позиции активного члена российского общества и уважения к подвигу защитников Отечества, привлечению внимания молодёжи к волонтерской деятельности.

1.2. Цель Акции: создание условий для благотворительной деятельности (сбор пожертвований для мобилизованных и военнослужащих, участвующих в специальной военной операции), развитие творческих и предпринимательских способностей участников Акции.

1.3. Задачи Акции:

- создание предновогодней атмосферы;
- сбор денежных средств для мобилизованных и военнослужащих, участвующих в специальной военной операции;
- формирование корпоративной культуры, способности к взаимодействию и сопереживанию.

2. Порядок организации и проведения Акции

2.1. Организатор Акции – деканат и студенческий совет технолого-педагогического факультета Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «ВГУ» (далее – Филиал).

2.2. Акция проводится в формате новогодней ярмарки, проведение которой включает 2 интерактивные площадки:

- 1 площадка – ярмарка «Все на ярмарку скорей, покупай, не робей!» (далее – Ярмарка);
- 2 площадка – концертно-развлекательная программа «Новый Год к нам мчится!».

2.3. Организацию Ярмарки обеспечивают студенты 1 – 5 курсов очной формы обучения технолого-педагогического факультета под руководством кураторов и студенческого совета.

2.4. Для организации Ярмарки студенческая группа определяет ассортимент товара

(например, елочные игрушки, в том числе изготовленные своими руками, сувениры, мягкие игрушки, кондитерские изделия и др.) и оформляет ярмарочный стол для его реализации. Приветствуется творческая форма представления товара и привлечения покупателей.

2.5. Рекомендуемая цена предлагаемого товара – от 20 до 50 рублей.

2.6. Студенческим группам, отвечающим за организацию ярмарки, необходимо охарактеризовать содержание подготовленного ярмарочного стола на предварительном обсуждении мероприятия, которое состоится **20 декабря в 14:15 в актовом зале** главного корпуса Филиала.

2.7. Для организации концертно-развлекательной программы (далее – Программа) вокальная студия Филиала, а также каждая академическая группа студентов, готовят и представляют номер художественной самодеятельности (вокальный, хореографический, юмористический и др.).

2.8. Время проведения Акции – **24.12.2024 г. с 11:50 до 15:00**, место проведения:

- Ярмарка – 2 этаж главного корпуса Филиала;
- Программа – актовый зал главного корпуса Филиала.

3. Участники Акции

3.1. В Акции на добровольной основе принимают участие студенты, преподаватели и сотрудники Филиала.

3.2. Участие в Акции может выражаться в следующих формах:

1. Организатор площадки.
2. Исполнитель концертного номера.
3. Изготовитель/поставщик ярмарочного товара.
4. Продавец ярмарочного товара.
5. Покупатель ярмарочного товара.
6. Зазывала на ярмарку.
7. Зритель Программы.

4. Планируемые результаты Акции

4.1. Позитивное предновогоднее настроение участников Акции.

4.2. Фонд собранных от продажи ярмарочного товара денежных средств.

4.3. Корпоративная культура, способность к взаимодействию и сопереживанию.

Исполнитель



Рудакова А.С.