



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



**Информационное письмо  
о проведении предновогодней благотворительной акции  
«С добрым сердцем в Новый Год!»**

**Деканат и студенческий совет технолого-педагогического факультета  
приглашает студентов, преподавателей и сотрудников  
Борисоглебского филиала  
Воронежского государственного университета  
принять участие в предновогодней благотворительной акции  
«С добрым сердцем в Новый Год!»**

**1. Общие положения**

**1.1. Актуальность мероприятия:**

Благотворительная акция «С добрым сердцем в Новый Год!» (далее – Акция) способствует популяризации духовно-нравственных ценностей и традиций, формированию гражданской позиции активного члена российского общества и уважения к подвигу защитников Отечества, привлечению внимания молодёжи к волонтерской деятельности.

**1.2. Цель Акции:** создание условий для благотворительной деятельности (сбор пожертвований для мобилизованных и военнослужащих, участвующих в специальной военной операции), развитие творческих и предпринимательских способностей участников Акции.

**1.3. Задачи Акции:**

- создание предновогодней атмосферы;
- сбор денежных средств для мобилизованных и военнослужащих, участвующих в специальной военной операции;
- формирование корпоративной культуры, способности к взаимодействию и сопереживанию.

**2. Порядок организации и проведения Акции**

2.1. Организатор Акции – деканат и студенческий совет технолого-педагогического факультета Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «ВГУ» (далее – Филиал).

2.2. Акция проводится в формате новогодней ярмарки, проведение которой включает интерактивную площадку «Все на ярмарку скорей, покупай, не робей!» (далее – Ярмарка).

2.3. Организацию Ярмарки обеспечивают студенты 1 – 5 курсов очной формы обучения технолого-педагогического факультета под руководством кураторов и студенческого совета.

2.4. Для организации Ярмарки студенческая группа определяет ассортимент товара (например, елочные игрушки, в том числе изготовленные своими руками, сувениры, мягкие игрушки, кондитерские изделия и др.) и оформляет ярмарочный стол для его реализации. Приветствуется творческая форма представления товара и привлечения

покупателей.

2.5. Рекомендуемая цена предлагаемого товара – от 50 до 150 рублей.

2.6. Студенческим группам, отвечающим за организацию ярмарки, необходимо охарактеризовать содержание подготовленного ярмарочного стола на предварительном обсуждении мероприятия, которое состоится **15 декабря в 14:15 в актовом зале** главного корпуса Филиала.

2.7. Время проведения Акции – **18.12.2025 г. с 11:50 до 15:00**, место проведения: 2 этаж главного корпуса Филиала.

### **3. Участники Акции**

3.1. В Акции на добровольной основе принимают участие студенты, преподаватели и сотрудники Филиала.

3.2. Участие в Акции может выражаться в следующих формах:

1. Организатор площадки.
2. Изготовитель/поставщик ярмарочного товара.
3. Продавец ярмарочного товара.
4. Покупатель ярмарочного товара.
5. Зазывала на ярмарку.

### **4. Планируемые результаты Акции**

4.1. Позитивное предновогоднее настроение участников Акции.

4.2. Фонд собранных от продажи ярмарочного товара денежных средств.

4.3. Корпоративная культура, способность к взаимодействию и сопереживанию.

Исполнитель



Матевосян К.М.