МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Экономика

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающемуся необходимо изучить основные концепции экономики. При изучении данной дисциплины необходимо использовать материалы учебников, учебных пособий, лекций. При этом целесообразно иметь собственное мнение по вопросам политики государства, подкрепленное знанием теории, источников, включая новейшие издания и публикации. Обучающийся должен также уметь решать задачи по расчету оплаты труда, налогообложения, издержек и др., уметь отвечать на тесты по данной дисциплине. Полученные выводы обучающийся должен уметь отстоять (защитить) при собеседовании с преподавателем во время итоговой аттестации.

На практических занятиях широко применяются такие формы активных и интерактивных занятий, как разбор конкретных ситуаций, проблемное обучение и опережающая самостоятельная работа. Разбор конкретных ситуаций заключается в анализе и оценке событий развития экономики в России, их сравнительном анализе с предшествующим отечественным и зарубежным опытом. Анализ реальных проблемных ситуаций и поиска вариантов лучших решений. Проблемное обучение сводится к стимулированию обучающихся к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изложения преподавателем на аудиторных занятиях.

Методические материалы для обучающихся по освоению теоретических вопросов дисциплины

№	Тема лекции	Рассматриваемые вопросы
1	Микроэкономика	Рынок, структура рынка, функции. Конкуренция и ее формы. Современная, не современная конкуренции. Спрос, предложение, равновесная цена. Закон убывающей предельной полезности. Предприятие, фирма, классификация предприятий, физическое лицо, юридическое лицо. Предпринимательство.
2	Макроэкономика	ВВП, ВНП, НД, ЧНП, ЛД – макроэкономические показатели и их измерение. Экономический рост. Типы экономического роста. Циклы, типы экономических кризисов. Инфляция, визы, причины ее возникновения. Антиинфляционная политика государства сущность, причины и формы безработицы. Закон Оукена. Кредит, сущность, функции, визы. Банки и их визы. Деньги и их функции. Денежная система. Финансы. Государственный бюджет его функции и структура. Финансовая система. Налоги, налоговая система. Доходы населения: сущность, виды, принципы распределения. Социальные трансферты. Социальная политика государства.

Методические материалы для обучающихся по подготовке к практическим/лабораторным занятиям

№	Тема занятия	Рассматриваемые вопросы
1	Экономические системы. Общие основы рынка.	Собственность: понятие, субъекты и объекты, «пучок» прав собственника, типы и формы собственности. Экономические системы: понятие, характеристика основных экономических систем (традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной).Общие основы рынка: товарное производство, понятие и функции рынка, общая характеристика конкуренции – понятие, функции, классификация.

2	Рыночный механизм и его элементы	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция. Общая характеристика спроса: понятие спроса и величины спроса, виды спроса, закон спроса и его графическое изображение, отклонения от закона спроса и неценовые факторы. Общая характеристика предложения: понятие предложения и величины предложения, закон предложения и его графическое изображение, неценовые факторы предложения. Микроэкономическое равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Практическое занятие № 1

Тема: «Экономические системы», «Общие основы рынка».

Цель: закрепление знаний путем активного повторения материала лекций, самостоятельного изучения конкретизации и расширения этого материала, его транспозиции на определенные задания.

Вид занятия: комбинированное.

Ключевые понятия: экономическая система, собственность, хозяйственный механизм, рынок, конкуренция.

Самостоятельная работа на практическом занятии:

№	Название этапа	Педагогическая цель этапа	Описание этапа	Форма отчетности
1	Изучение материала	Систематизировать знания студентов по темам **«**Экономические системы», «Общие основы рынка», развить умение правильно обобщать данные и делать выводы	Преподавателем задаются вопросы:	Устный ответ
2	Контрольный	Повторить пройденный материал, полученные знания, навыки	Тестовые задания, упражнения	Решенные тестовые задания и упражнения в тетради

Задания для самостоятельной работы:

1. К числу преимуществ только административно-командной системы относится:

а) слабо выраженная социальная дискриминация

б) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности

в) дефицит потребительских товаров и услуг

г) мобилизация материальных и людских ресурсов на приоритетных направлениях развития

2. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики?

а) эффективные профсоюзы

б) всеобщее государственное регулирование

в) взвешенные действия профсоюзов

г) активная конкуренция на рынке

3. Какой из приведенных ниже фактов лучше других иллюстрирует использование элементов командной экономики?

а) в начале 2000-х гг. на заводе «Электрон» была введена система стимулирования качества

б) во время Великой депрессии президент Рузвельт, опасаясь краха банковской системы, закрыл все банки на неделю

в) введение северных надбавок к заработной плате регулировалось правительством СССР

г) система пожизненного найма, с успехом применяемая в Японии, не получила распространения у конкурентов – в США и Зап. Европе

4. Экономика является смешанной, когда:

а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями

б) правительство владеет или управляет всеми компаниями

в) экономические решения принимаются по традиции

5. Основными признаками традиционной экономики являются:

а) приоритет сферы услуг

б) господство крупной частной собственности

в) использование новейших технологий в экономике

г) все перечисленное неверно

6. Для административно-командной экономики характерно:

а) ориентация производителей на «карман» потребителей

б) централизованное планирование

в) государственная система ценообразования

7. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно для жизни человеку он производит сам

б) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену

в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга

г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью

в) нельзя, поскольку продукция предприятия остаётся товаром для рынка

8. Товарное производство - это:

а) изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену

б) хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей, удовлетворяющих свои потребности собственным трудом

в) общественное хозяйство, в котором продукты производят обособленные производители, специализирующиеся на выработке какого-либо одного продукта и прибегающие для удовлетворения своих потребностей к обмену

9. Товар – это:

а) вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей

б) материальное благо, имеющее потребительную стоимость для того кто ее произвел

в) материальное благо, обладающее общественной потребительной стоимостью

г) вещь, созданная трудом и удовлетворяющая потребности общества

д) продукт труда, который обладает потребительной стоимостью и продается

10. Разграничьте субъекты и объекты собственности.

а) земля под виноградником

б) АО «Земмаш»

в) здание Университета экономики и финансов

г) В.С. Черномырдин

д) фермер Константинов

е) бриллиант «Черный принц»

ж) частное страховое общество

з) Ленинградская АЭС

11. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

а) фирма

б) дачный участок
в) государство
г) управляющий банком
д) члены домашнего хозяйства
е) автомобиль
ж) производственное здание
з) денежные средства
и) научное открытие
к) земля

12. Государственная собственность – это:

а) энергетика
б) торговля
в) наука
г) туризм
д) шоу-бизнес
е) все неверно

13. Каковы основные признаки рыночной экономики?

а) большое число фирм, значительные объёмы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства

б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к высокой прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя

в) свободная занятость, контрактная система оплаты труда, высокие зарплаты, равновесие спроса и предложения, развитая денежно-кредитная система

14. Конкуренция – это:

а) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли и продажи товаров

б) борьба потребителя за изменение его вкусов и предпочтений

в) способ испортить жизнь другим участникам рынка

г) состязательная работа товаропроизводителей по обеспечению высокого спроса на свой товар при максимально высокой цене

15. Разграничьте субъекты и объекты рынка.

а) покупатели
б) материальные блага
в) нематериальные блага
г) продавцы
д) государственные организации
е) капитал
ж) открытие
з) негосударственные организации
и) промежуточные продавцы
к) изобретатели
л) идеи

16. В конкурентной борьбе побеждают те фирмы, у которых:

а) качественнее продукция
б) раньше других внедрена передовая технология
в) масштабнее производство
г) ниже, чем у других цены
д) ниже объем затрат на единицу готовой продукции (издержки производства)

17. Внутриотраслевая конкуренция предполагает:

а) соперничество между предпринимателями, производящими одинаковую продукцию

б) соперничество между предпринимателями из разных отраслей экономики

в) соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

Контроль знаний, навыков и уровня освоения компетенций:

Задание № 1.

Составьте схему кругооборота доходов и ресурсов в экономике.

Задание № 2.

Перечислите преимущества и недостатки существующих экономических систем.

Задание № 3.

Составьте схему форм и типов собственности.

Самостоятельная работа во внеучебное время (задание на дом):

№	Вопрос самоподготовки	Цель самоподготовки	Источники информации
1	Изучить следующие вопросы: 1) Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма. 2) Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма. 3) Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации. 4) Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность. 5) Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу.	Систематизировать и глубоко изучить знания по теме «Рыночный механизм и его элементы»	Конспект

Задания для самоконтроля:

1) Перечислите элементы рыночного механизма;

2) Дайте определение спроса, величины спроса, закона спроса, перечислите неценовые факторы спроса;

3) Дайте определение предложения, величины предложения, закона предложения, неценовых факторов предложения;

4) Дайте определение рыночного равновесия, нарисуйте его, назовите отклонения от равновесия, их причины и способы выхода;

5) Дайте определение эластичности спроса по цене, перечислите типы эластичности и влияние каждого типа на ценообразование, перечислите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене;

6) Дайте определение эластичности спроса по доходу и назовите значения, которые она может принимать. О чем говорят эти значения? Дайте определение эластичности предложения по цене и назовите факторы, на нее влияющие.

Практическое занятие № 2

Тема: «Рыночный механизм и его элементы».

Цель: закрепление знаний путем активного повторения материала лекций, конкретизации и расширения этого материала, его транспозиции на определенные задания; развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков; установление связи закономерностей, формулировок, измерительных показателей с практикой их применения; приобретение навыков самостоятельного решения научно-практических вопросов.

Вид занятия: комбинированное

Ключевые понятия: рыночный механизм, спрос, закон спроса, предложение, закон предложения, рыночное равновесие, эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене.

Самостоятельная работа на практическом занятии:

№	Название этапа	Педагогическая цель этапа	Описание этапа	Форма отчетности
1	Повторение материала лекций	Систематизировать знания студентов по теме «Рыночный механизм и его элементы», развить умение правильно обобщать данные и делать выводы	Преподавателем задаются вопросы:	Устный ответ
2	Закрепление материала	Способствовать выработке навыка работы с формулами и более глубокому пониманию вопросов действия рыночного механизма	Решение задач	Решенные задачи в тетради
3	Контрольный	Повторить пройденный материал, полученные знания, навыки	Тестовые задания и упражнения	Решенные тестовые задания в тетради

Задания для самостоятельной работы:

Задача № 1.

В таблице представлены данные индивидуального спроса для трех потребителей товаров широкого потребления. Определите рыночный объем спроса для каждой из цен. Нарисуйте индивидуальные и рыночную кривую спроса.

Цена за ед.	Индивидуальные объемы спроса.		
	Иванов	Петров	Сидоров
7	0	0	3
6	1	0	4
5	2	1	5
4	3	2	6
3	4	3	7
2	5	4	8
1	6	5	9

Задача № 2.

Спрос и предложение описываются следующим образом:

Цена товара	Требуемое количество	Предлагаемое количество
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

А) Отобразите в графическом виде спрос и предложение товара

Б) Определите и покажите на графике равновесную цену и количество товара

В) Если государство решило установить гарантированную цену на товар 3 ед. Каковы возможные последствия?

Задача № 3.

В Петербурге работают четыре молокозавода: А, Б, В, Г. В таблице 1 указано, сколько тонн молока готов купить завод.

Продавцами молока являются четыре акционерных общества. В табл. 2 указано, сколько молока готово продать каждое из них. Определите: равновесную цену и объем продаж; равновесную цену и объем продаж в случае, если все продавцы молока увеличат объем предложения на 4 тыс. т при каждой цене.

Таблица 1

Покупатель	Количество молока, которое хочет купить завод, тыс. т	Цена, которую готов заплатить завод, тыс.р./т
Завод А	2	10
Завод Б	4	6
Завод В	5	4
Завод Г	6	2

Таблица 2

Продавец	Количество молока, которое готов продать продавец, тыс.т	Цена, по которой продавец готов продать молоко, тыс. р./т
«Степное»	1	2
«Лесное»	2	4
«Киришское»	3	6
«Волховское»	5	10

Задача № 4.

Функция спроса имеет вид Q_d= 40 – 5P, функция предложения Q_s = -2 + 2P. Определите цену равновесия, объем продаж при равновесии. Как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 единицам?

Задача № 5.

В таблице заданы функции спроса и предложения. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Спрос		Предложение	
Цена	Объем	Цена	Объем
11	16	10	11
12	14	11	16
16	11	12	18

Задача № 6.

В таблице заданы функции спроса и предложения. Найдите приблизительно равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена	Спрос	Предложение
10	400	200
15	300	280
20	250	380

Задача № 7.

Есть 2 рынка товара А. Функция спроса на первом: $Q_{d\,1}$ = 25 – P, $Q_{s\,1}$ = -11 + 2P; на втором соответственно: $Q_{d\,2}$ = 60 – 2P, Q_{s2} = -20 + 2P. Как изменится цена равновесия и объем продаж, если рынки объединятся?

Задача № 8.

На рынке условного товара два производителя, имеют две разные шкалы предложения:

S1	0	10	20	30	40	50
S2	10	40	55	65	70	70
P	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Определите равновесную цену при функции спроса Q_d = 103 – 20P.

Задача № 9.

Рассмотрим гипотетический рынок телевизоров. Каждый продавец согласен продать единственный телевизор по цене не ниже указанной в таблице, а покупатель готов купить по цене не выше указанной.

А) Определите шкалы спроса и предложения

Б) Найдите точку равновесия

В) Какие именно продавцы продадут и покупатели купят телевизор?

Покупатель	А	Б	В	Г	Д
Цена покупателя	150	180	220	300	350
Продавец	Е	Ж	З	Е	К
Цена продавца	150	200	300	400	450

Задача № 10.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнением: $Q_d = 2400 – 100P$, $Q_S = 1000 + 250P$.

А) рассчитайте равновесную цену;

Б) Количество проданных обедов;

В) Администрация установила цену 3 $. Каковы последствия этого решения?

Задача № 11.

Если цена товара выросла с 1,5 $ до 2 $, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц. Чему равен коэффициент ценовой эластичности?

Задача № 12.

Снижение цены стирального порошка на 5 % вызвало увеличение спроса на него на 10%. Чему равна эластичность?

Задача № 13.

Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена	18	24
Величина спроса	55	22

Задача № 14.

Является ли спрос на товар эластичным, если известно, что:

Цена	1,05	1,15
Величина спроса	1000	900

Задача № 15.

Эластичность спроса населения на данный товар равна 0,25. Эластичность спроса по доходу – (- 0,8). На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена снизилась на 8%, а доходы населения выросли на 5%. При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

Задача № 16.

Эластичность спроса по цене на товар равна 0,5, а эластичность спроса по доходу на этот же товар составляет 1,6. Как изменится объем спроса на данный товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы возрастут на 15%.

Задача № 17.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна -0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

Задача № 18.

Предложение задано уравнениями: $Q_S = -50 + P$, $Q_S = 2P$, $Q_S = 10 + P$. Определите и исследуйте эластичность предложения во всех трех случаях.

Задача № 19.

Определите денежную выручку, тип эластичности, ее коэффициент:

Показатель	Наименование товаров					
	куртки		автомобили		кассеты	
Цена	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задача № 20.

Магазин продает 500 пакетов молока и 100 банок «Кока-колы» ежедневно. При цене $0,8 за пакет молока выручка за молоко составляет $400, а при цене $1 за банку «Кока-колы» выручка составляет $100. Цены на молоко и «Кока-колу» магазин увеличил на 50%. После этого продажа молока упала до 350 пакетов ежедневно, а

продажа «Кока-колы» - до 35 банок в сутки. Какой стала выручка от продажи молока и «Коко-колы»? Определите их эластичность.

Задача № 21.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой университета описываются уравнением: Q_d = 3500 – 100P, Q_S= -1000 + 200P. Решением ректора введена субсидия 1руб. на обед. Характеризуйте последствия такого решения.

Задача № 22.

Если число проданных единиц товара X снизилось с 500 до 425 при снижении цены товара Y с 3 до 2,90 ден.ед., чему равна перекрестная эластичность спроса?

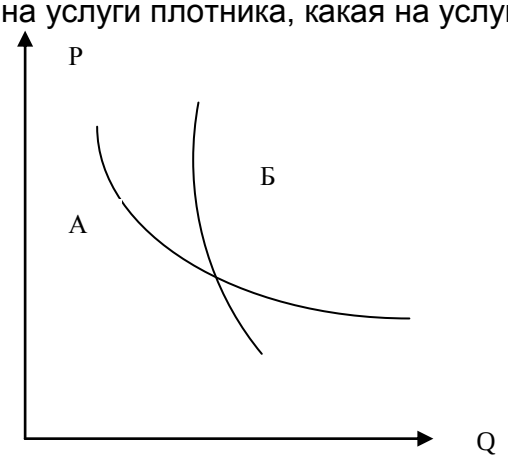
Контроль знаний, навыков и уровня освоения компетенций:

Задание №1.

Приведите примеры пяти видов товаров, на которые спрос на российском рынке, скорее всего, упадет с ростом доходов.

Задание №2.

Перед вами две кривые спроса А и Б. Объясните, какая из них показывает спрос на услуги плотника, какая на услуги дантиста.



Задание № 3.

В стране два основных взаимозаменяемых сельскохозяйственных продукта – пшеница и картофель. Как скажется неурожай пшеницы на рынке крахмала, получаемого из картофеля? Поясните ответ графически с помощью смещения равновесия на каждом из цепочки связанных рынков.

Задание № 4.

1. Верны ли следующие утверждения (да, нет).

а) с ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо

б) крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево

в) спрос на мармелад более эластичен, чем на сахар

г) рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продаёт свой товар равна цене, по которой покупатель его покупает

д) в условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда

е) спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара

ж) уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки

з) от менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного

и) если никакие условия не изменятся, рынок может находиться в состоянии равновесия сколь угодно долго

к) закон спроса свидетельствует, что увеличение цены во всех случаях приводит к уменьшению величины спроса

2. К дополняющим благам относятся:

а) ржаной хлеб и одежда

б) фотоаппарат и пленка

в) пиво и квас

г) шашлыки и баранина

3. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях:

а) росту цены на сосиски

б) снижению цены на сосиски

в) уменьшению спроса на котлеты

г) росту спроса на сосиски

4. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях:

а) повысится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы

б) понизится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы

в) повысится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы

г) понизится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы

6. Кривая спроса на билеты на футбол сдвинулась вправо в ответ на:

а) снижение цен на билеты

б) снижение стоимости проезда к стадиону на автобусе

в) падение интереса к футболу

г) снижение доходов болельщиков

д) объявление о телевизионной трансляции игры

7. Смещение кривой спроса на мороженое влево может быть вызвано:

а) наступлением зимы

б) ростом доходов населения

в) уменьшением предложения мороженого

г) повышением цены мороженого

8. Смещение кривой спроса вправо может быть вызвано:

а) увеличением дотаций потребителям

б) ростом производства

в) снижением цены товара-заменителя

г) увеличением налога на доходы с физических лиц

9. При перепроизводстве:

а) величина спроса превышает величину предложения

б) величина предложения больше величины спроса

в) товаров много у спекулянтов и мало в магазинах

10. Если величина предложения сахара в стране больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

а) спрос на сахар возрастет

б) цена сахара понизится

в) производство сахара увеличится

г) цена сахара понизится

11. Закон спроса утверждает, что:

а) спрос зависит от изменения предложения

б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения

в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса

г) величина спроса обратнопропорциональна цене

12. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастает, то при прочих равных условиях благосостояние общества растет (да, нет).

13. Дефицитом, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:

а) величина предложения превышает величину спроса

б) производство меньше, чем потребности
в) товаров всем не хватает
г) величина спроса превышает величину предложения

14. Величина предложения товара – это:

а) количество данного товара на складах всех предприятий и прилавках всех магазинов
б) деньги, которые хотят получить за товар производители
в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене
г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене

15. При появлении новых фирм – производителей и продавцов сахара - на рынке, скорее всего произойдет:

а) сдвиг кривой спроса вправо
б) сдвиг кривой предложения вправо
в) сдвиг кривой спроса влево

16. Факторы, смещающие кривую спроса – это:

а) цены на товары-заменители
б) число покупателей
в) цены на экономические ресурсы
г) вкусы и доходы потребителей
д) число продавцов

17. Спрос неэластичен по цене, если:

а) реакция спроса на изменение цены мала
б) реакция спроса на изменение цены высока
в) реакция спроса на изменение цены нейтральна

18. К факторам, смещающим кривую предложения, относятся:

а) число покупателей
б) число товаропроизводителей
в) цены на товары-заменители
г) цены на экономические ресурсы
д) технология производства
е) цены на другие товары
ж) налоги и субсидии

19. «Объем спроса» выражается в:

а) движении по кривой спроса
б) движении самой кривой

20. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

а) нормальный
б) предмет первой необходимости
в) предмет роскоши
г) товар низшего качества

Самостоятельная работа во внеучебное время (задание на дом):

№	Вопрос самоподготовки	Цель самоподготовки	Источники информации
1	Изучить следующие вопросы: 1) Понятие потребительского поведения. Нерациональное потребительское поведение. 2) Кардиналистский подход к потребительскому поведению. 3) Ординалистский подход к потребительскому поведению.	Систематизировать и глубоко изучить знания по теме «Теория потребительского поведения»	Конспект

Задания для самоконтроля:

1) Дать определение потребительского поведения и назвать отклонения от обычного поведения потребителя;

2) Перечислите основные понятия кардиналистской теории потребительского поведения;

3) Каково условие потребительского равновесия, согласно кардиналистской теории;

4) Перечислите основные понятия ординалистсткой теории потребительского поведения;

5) Каковы основные принципы построения кривой безразличия и бюджетной линии?

6) Каково условие потребительского равновесия, согласно ординалистсткой теории?

Практическое занятие № 3

Тема: «Предприятия и предпринимательство».

Цель: закрепление знаний путем активного повторения материала лекций, конкретизации и расширения этого материала, его транспозиции на определенные задания; развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков; установление связи закономерностей, формулировок, измерительных показателей с практикой их применения; приобретение навыков самостоятельного решения научно-практических вопросов.

Вид занятия: комбинированное

Ключевые понятия: фирма, предприятие, краткосрочный период, долгосрочный период, эффективность деятельности предприятия.

Самостоятельная работа на практическом занятии:

№	Название этапа	Педагогическая цель этапа	Описание этапа	Форма отчетности
1	Повторение материала лекций	Систематизировать знания студентов по теме «Теория фирмы», развить умение правильно обобщать данные и делать выводы	Преподавателем задаются вопросы:	Устный ответ
2	Закрепление материала	Способствовать выработке навыка работы с формулами и более глубокому пониманию вопросов деятельности предприятия	Решение задач	Решенные задачи в тетради
3	Контрольный	Повторить пройденный материал, полученные знания, навыки	Тестовые задания	Решенные тестовые задания в тетради

Самостоятельная работа студентов на занятии:

Задача № 1.

Задана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Найдите все остальные виды издержек.

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

Задача № 2.

Задана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Найдите все остальные виды издержек.

На рынке цена установилась на уровне 110 руб. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Задача № 3.

Предприятие выпускает продукцию. Технология производства такова, что наращивать выпуск продукции можно только с шагом 1000 шт. На рынке установилась цена на уровне 6000 руб. Какой объем выпуска наиболее выгоден предприятию?

Задача № 4.

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятия при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

Номер варианта	Цена, руб./ ед.	Выпуск, шт.	Выручка, руб.	Средние постоянные издержки, руб. / ед.	Постоянные издержки, руб. / ед.	Средние переменные издержки, руб. / ед.	Переменные издержки, руб. /ед.	Средние совокупные издержки, руб. /ед.	Совокупные издержки, руб. /ед.	Прибыль (убыток) с единицы продукции, руб. / ед.	Прибыль (убыток), руб.
№	P	Q	TR	AFC	FC	AVC	VC	ATC	TC	$Pr^{ед.}$	Pr
1		1890	378000							-12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				-45360

Задача № 5.

В начале года средние постоянные издержки производства продукции на предприятии составляли $180. К концу года выпуск продукции сократился на 20%, постоянные издержки остались на прежнем уровне, средние переменные издержки выросли на 5%, а средние совокупные издержки изменились на $ 60/шт. Чему равнялись средние переменные издержки предприятия в конце года?

Задача № 6.

Изменение технологии производства мотоциклов привело к снижению средних переменных издержек на 20%, после чего цена единицы продукции была снижена на 10%. Постоянные и совокупные издержки не менялись. Чему стала равна выручка производителей мотоциклов, если ее прирост после изменения технологии составил $37500 млн.?

Задача № 7.

Из-за сокращения сырьевой базы фирма уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные издержки и средние переменные издержки после этого не изменились, средние совокупные издержки выросли на $ 30/шт. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла $ 120 / шт. На сколько процентов фирма должна увеличить цену единицы продукции, чтобы осталась неизменной выручка от продажи продукции.

Задача № 8.

Совокупный доход предприятия составляет $ 600000. предприятие платит заработную плату работникам - $ 300000. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляет $ 100000. Неявные издержки предприятия составляют $ 150000. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача № 9.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль составила $ 300000, чистая экономическая прибыль - $ 100000. Определите явные и неявные издержки, если известно, что совокупный доход предприятия - $ 800000.

Задача № 10.

Совокупный доход предприятия составляет $ 500000. Предприятия платит заработную плату работникам - $ 250000. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют $ 70000. Неявные издержки предприятия составляют $ 100000. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыли предприятия.

Задача № 11.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила $ 400000, чистая экономическая прибыль - $ 150000. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия - $ 900000.

Задача № 12.

Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: ATC = 4 + $\frac{4000}{Q}$, где Q – выпуск книг в год.

Если цена книги - $ 8, то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

Задача № 13.

Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом $ 50 / мес., организовал ЧП. Для этого он использовал личные сбережения в размере $ 1500. Кроме того, был привлечен кредит в размере $ 5000. Какую величину составят экономические издержки, если годовой процент за кредит – 20%, а по вкладам граждан – 12%.

Задача № 14.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задача № 15.

Человек, благодаря своим способностям, может зарабатывать 20000$ / год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может окончить трехлетние курсы, оплата которых составляе5т 7000 $ / год. Если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы, какова должна быть величина будущей надбавки к доходам, чтобы окупить все инвестиции и потери?

Задача № 16.

Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие затраты и прибыль исходя из следующих данных:

- расходы на сырье и материалы 150000
- расходы на освещение 10000
- транспортные расходы 20000
- расходы на оплату управленческого персонала 70000
- расходы на оплату труда производственных рабочих 200000
- аренда помещения 10000
- объем выпуска 2500

Цена 500.

Контроль знаний, навыков и уровня освоения компетенций:

1. Верны ли следующие утверждения: (да, нет)

а) средние валовые издержки вычисляются путем деления общих издержек на общее количество продукции

б) скрытые (неявные) издержки входят в экономическую прибыль

в) принцип рационального ведения хозяйства предполагает минимизацию издержек и максимизацию полезности

2. Когда предельная производительность растет, предельные издержки:

а) возрастают

б) убывают

в) постоянны

г) данных недостаточно

3. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

а) $\Delta VC : Q$

б) $\Delta VC : \Delta Q$

в) $(P \bullet Q) : \Delta Q$

г) $TC : \Delta Q$

4. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объёме производства фирмы:

а) средние переменные

б) бухгалтерские

в) средние постоянные

г) предельные

5. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

а) MC

б) AVC

в) AFC

г) ATC

6. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки

б) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль

в) Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

7. Экономические издержки:

а) включают в себя явные и неявные издержки

б) включают в себя явные и не включают неявные издержки

в) включают в себя неявные издержки и не включают явные

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

8. Чему равны средние валовые издержки? Выберите правильные ответы:

а) $ATC = TC/Q$

б) $ATC = \Delta TC/\Delta Q$

в) $ATC = AVC+AFC$

г) $ATC = (VC+FC)/Q$

д) $ATC = \Delta VC/Q$

9. Верны ли утверждения: (да, нет)

а) бухгалтерская прибыль отличается от экономической неявными издержками

б) бухгалтерская прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками

в) экономическая прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками

10. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки

б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска

в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска

г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки

11. Предельные издержки:

а) равны среднему продукту, умноженному на издержки среднего переменного фактора

б) равны средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска

в) есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу

г) есть прирост общих издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу

Самостоятельная работа во внеучебное время (задание на дом):

№	Вопрос самоподготовки	Цель самоподготовки	Источники информации
1	Изучить следующие вопросы: 1) Общая характеристика совершенной конкуренции. 2) Общая характеристика монополистической конкуренции. 3) Общая характеристика олигополии. 4) Общая характеристика монополии. 5) Общая характеристика двусторонней монополии и монопсонии.	Систематизировать и глубоко изучить знания по теме «Типы рынков»	Конспект

Задания для самоконтроля:

1) Дайте определение совершенной конкуренции. Перечислите ее черты;

2) Абсолютно эластичный спрос в условиях совершенной конкуренции: графическая интерпретация и ее объяснение;

3) Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы;

4) Поведение фирмы - совершенного конкурента в условиях долгосрочного периода;

5) Понятие и черты монополистической конкуренции;

6) Значение рекламы в условиях монополистической конкуренции;

7) Дайте определение олигополии, перечислите ее виды и черты;

8) Ценообразование в условиях олигополии;

9) Дайте определение монополии, перечислите ее виды и черты;

10) Спрос и особенности ценообразования в условиях монополии;

11) Ценовая дискриминация.

Практическое занятие № 4

Тема: «Национальная экономика и основные результаты ее функционирования»

Цель: закрепление знаний путем активного повторения материала лекций, конкретизации и расширения этого материала, его транспозиции на определенные задания; развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков; установление связи закономерностей, формулировок, измерительных показателей с практикой их применения; приобретение навыков самостоятельного решения научно-практических вопросов.

Вид занятия: комбинированное.

Ключевые понятия: национальная экономика, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход.

Самостоятельная работа на практическом занятии:

№	Название этапа	Педагогическая цель этапа	Описание этапа	Форма отчетности
1	Повторение материала лекций	Систематизировать знания студентов по теме «Национальная экономика и основные результаты ее функционирования», развить умение правильно обобщать данные и делать выводы	Преподавателем задаются вопросы:	Устный ответ
2	Закрепление материала	Способствовать выработке навыка работы с формулами, более глубокому пониманию вопросов функционирования экономики	Решение задач	Решенные задачи в тетради
3	Контрольный	Повторить пройденный материал, полученные знания, навыки	Тестовые задания	Решенные тестовые задания в тетради

Задания для самостоятельной работы:

Задача № 1.

Рассчитайте:

А) чистый национальный продукт

Б) национальный доход

В) личный доход

Г) личный располагаемый доход

	Млрд. руб.
Валовой Национальный Продукт	5090
Взносы на социальное страхование	360
Налоги на прибыль корпораций	110
Индивидуальные налоги	840
Трансфертные платежи	682
Амортизационные отчисления	345
Косвенные налоги на бизнес	270
Нераспределенная прибыль корпораций	80

Задача № 2.

Чему равен реальный ВНП, если номинальный ВНП равен 5000, а дефлятор ВНП – 1,25.

Задача № 3.

Рассчитайте дефлятор ВНП, если были произведены яблоки, апельсины, бананы в количестве 100, 75 и 50 т соответственно, проданы по цене 100, 150 и 75 руб. за кг.

В прошлом году цены были 60, 90 и 80 руб. за кг.

Задача № 4.

Найти добавленную стоимость, учитывая следующие данные: ткач купил шерсть за $ 300, изготовил из нее ткань и продал её портному за $ 400. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителю за $ 650.

Задача № 5.

В базисном году номинальный ВНП составил 1200 млрд. руб. Через 5 лет дефлятор увеличился в 3 раза, а реальный ВНП возрос на 50%. Рассчитайте номинальный ВНП чрез 5 лет.

Задача № 6.

Найти ВНП по доходам и по расходам, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД.

	Млрд. руб.
Личные потребительские расходы	3100
Амортизация	700
Косвенные налоги на бизнес	350
Арендная плата	50
Чистые инвестиции	570
Процент	470
Трансфертные платежи	980
Государственные закупки товаров и услуг	1700
Заработная плата наемных работников	3600
Дивиденды	130
Экспорт	350
Нераспределенные прибыли корпораций	140
Доходы от индивидуальных вложений	500
Налоги на прибыль корпораций	250
Взносы на социальное страхование	530
Индивидуальные налоги	690
Импорт	230

Задача № 7.

	Млрд. руб.
Процент	12
Валовые частные инвестиции	55
Зарплата	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги	22
Рентные платежи	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт	9
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи	23
Потребительские расходы	260
Государственные закупки товаров и услуг	90

Определить ВНП по расходам и доходам.

Задача № 8.

ВНП – 5000 млрд. руб., личные потребительские расходы 3200 млрд. руб., чистый экспорт – 80 млрд. руб., государственные закупки товаров и услуг – 900 млрд. руб., амортизация – 150 млрд. руб., экспорт – 350 млрд. руб. Найти величину валовых частных инвестиций, импорт, ЧНП.

Задача № 9.

Определить величину ВНП, если: потребительские расходы домохозяйств составляют 60% ВНП, инвестиции – 40% потребительских расходов, государственные закупки составляют 20% инвестиций, чистый экспорт равен 672 млрд. руб.

Задача № 10.

Потребительские расходы равны 6000 млрд. руб. и составляют 2/3 ВНП. Определить ЧНП зная, что: инвестиции равны 2000, амортизация – 4000, чистый экспорт – 600, государственные закупки товаров и услуг – 600 млрд. руб.

Задача № 11.

Валовые инвестиции равны 3000 млрд. руб. и составляют 3/5 ВНП. Определить величину НД, если: амортизация – 2000 млрд. руб., косвенные налоги – 1000 млрд. руб.

Задача № 12.

На амортизацию направляется 1/10 ВНП, а ЧНП равен 4500 млрд. руб. Определить величину ВНП.

Задача № 13.

Определить НД зная, что: ВНП равен 2400 млрд. руб., косвенные налоги равны амортизации и их сумма составляет 20% от НД.

Задача № 14.

ВНП в текущем году составил 4680, а базовом году был равен 4500. Определить темп роста и темп прироста ВНП.

Задача № 15.

Определите вклад фирм в ВНП в результате следующих действий:

- сельскохозяйственное предприятие вырастило рожь, затратив на семена 100;
- рожь за 600 продана мукомольному заводу, который произвел муку и продал ее пекарне за 1000;
- пекарня, истратив всю муку на хлеб и булки, продала хлебные изделия магазинам за 1500;
- хлебные магазины, реализовав продукцию, получили выручку 2000.

Задача № 16.

ВВП России в 1996 году составил 2256 трлн. руб. По стоимости ВВП на 47% состоит их потребительских расходов, на 20% - из инвестиций, 19% составляют государственные закупки товаров и услуг. Рассчитайте, какая сумма ВВП идет на чистый экспорт.

Задача № 17.

Рассчитайте ВВП по расходам и по доходам. Рассчитайте также ЧНП (NNP), НД (NI), личный доход (PI), личный располагаемый доход (DI).

1. Личные потребительские расходы	245
2. Трансфертные платежи	12
3. Арендные платежи	9
4. Амортизация	7
5. Индивидуальные налоги	26
6. Взносы на социальное страхование	14
7. Проценты	13
8. Подоходные налоги с корпораций	19
9. Доход от индивидуальной собственности	31
10. Экспорт	15
11. Чистые частные внутренние инвестиции	13
12. Государственные закупки	72
13. Импорт	17
14. Нераспределенные прибыли корпораций	21
15. Косвенные налоги на бизнес	18
16. Заработная плата	201
17. Дивиденды	16

Задача № 18.

Правительство просит специалистов дать прогноз ВНП (I) на следующий год. Ведущие экономисты считают, что потребительские расходы составят 70% ВНП, сумма инвестиций и государственных расходов достигнет 2 млрд. руб. Чистый экспорт равен 0.

1) Какой прогноз дадут экономисты относительно возможного объемы ВНП
2) Если оценки оказались заниженными. В действительности потребительский расходы составили 0,75ВНП. Какова разница между ВНП фактическим и ВНП прогнозируемым?
3) Если в действительности: потребительские расходы – 0,75 ВНП; инвестиции и государственные расходы 2 млрд. руб. Какова разница между ВНП фактическим и ВНП прогнозируемым?

Задача № 19.

Предположим, что за год ВВП России составил 26, 5. Предположим, россияне получают в качестве доходов на факторы производства, находящиеся в их собственности за границей, платежи в размере 6,5. Иностранцы, владеющие

предприятиями в России, получают платежи из России в размере 5. Какова величина ВНП?

Контроль знаний и навыков и уровня освоения компетенций:

1. Всё нижеприведенное является предметом макроэкономики, за исключением:

а) инфляции

б) государственной налоговой политики

г) безработицы

д) объёма продаж данной фирмы

2. ВНП отличается от ВВП на величину, равную:

а) доходам, полученным предприятиями и физ. лицами данной страны за рубежом

б) доходам, полученным иностранными инвесторами и иностранными гражданами в данной стране

в) разности а) и б)

г) сумме а) и б)

3. НД может быть определен как:

а) сумма ЧНП и косвенных налогов на бизнес

б) разность ЧНП и косвенных налогов на бизнес

в) сумма ВНП и амортизации

г) разность ВНП и амортизации

4. Что будет частью ВНП этого года?

а) Космический корабль, запущенный на орбиту

б) Партия шин для сборки новых автомобилей

в) Пирожки, которые испекла домохозяйка

г) Урожай с дачного участка, который вырастили для продажи

д) Бартерная сделка

е) Теневой оборот дефицитных товаров

ж) Телевизор, купленный иностранцем.

з) Мебель, которую столяр смастерил для своего дома

и) Пенсия бывшего фабричного рабочего

к) Рост инвестиционных расходов компании

л) Процент по ценным бумагам частной фирмы

м) Процент по облигациям госзайма

н) Сумма налога на добавленную стоимость

5. Реальный ВНП – это:

а) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике в течение данного промежутка времени

б) стоимость товаров и услуг, которые произведены за данный год, выраженная в ценах базового года

в) общий объём товаров и услуг, произведенных фирмами в экономике, когда они используют все факторы производства

г) общий объём товаров, произведенный фирмами в экономике

6. Если дефлятор ВНП увеличился, а уровень выпуска продукции остался без изменения, то

а) номинальный ВНП увеличился

б) номинальный ВНП уменьшился

в) номинальный ВНП остался неизменным

г) все предыдущие ответы неверны

7. Макроэкономическими показателями являются:

а) чистое экономическое благосостояние

б) национальное богатство страны

в) издержки производства фирмы
г) ВНП
д) располагаемый доход
е) прибыль предприятия
ж) НД

8. ВНП – это показатель:

а) уровня цен проданных товаров и услуг
б) общих расходов правительства и муниципальных органов
в) количества товаров и услуг, произведенных частным сектором
г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг

9. Какая из нижеперечисленных групп приобретает созданный в стране за год национальный продукт:

а) фермеры, наёмные работники, домохозяйства
б) корпорации, инвесторы, домохозяйства
в) домохозяйства, фирмы, государство
г) инвесторы, биржевики, производители

10. ВНП, измеренный по доходам, включает:

а) прибыль
б) сырьё
в) заработная плата
г) рента
д) топливо
е) косвенные налоги
ж) вспомогательные материалы
з) процент
и) трансфертные платежи
к) сделки по купле-продаже ценных бумаг
л) куплю-продажу подержанных вещей

11. Правительство России раздало каждому жителю по 10000 руб. В результате экономисты ожидают:

а) роста ВНП номинального
б) более равномерного распределения доходов
в) увеличения цен
г) роста ВНП реального

12. Заработная плата учитывается при расчете ВНП по доходу. (да, нет)

13. ВНП – это сумма цен всех:

а) реализованных
б) потребленных
в) произведенных
г) оплаченных в стране за год товаров и услуг.

Самостоятельная работа во внеучебное время (задание на дом):

№	Вопрос самоподготовки	Цель самоподготовки	Источники информации
1	Изучить следующие вопросы: 1) Понятие агрегированных величин. Общая характеристика совокупного спроса. 2) Общая характеристика совокупного предложения. Особенности кривой совокупного предложения. 3) Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Общая характеристика классической модели макроэкономического равновесия. 4) Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. 5) Мультипликатор и акселератор.	Систематизировать и глубоко изучить знания по теме «Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие»	Конспект, рекомендуемая литература

Задания для самоконтроля:

1) Дайте определение совокупного спроса и перечислите факторы на него влияющие;

2) Дайте определение совокупного предложения и перечислите факторы на него влияющие;

3) Объясните нестандартную форму кривой совокупного предложения;

4) Дайте определение макроэкономического равновесия и назовите основные его модели;

5) Дайте характеристику классической модели макроэкономического равновесия. Что такое классическая дихотомия?

6) В чем особенности неоклассической модели макроэкономического равновесия? Дайте ее характеристику;

7) Перечислите основные недостатки классической модели, выявленные Дж. Кейнсом?

8) Дайте характеристику кейнсианской модели макроэкономического равновесия и объясните его с помощью «кейнсианского креста»;

9) Что такое «инфляционный» и «дефляционный» разрывы?

10) Что такое мультипликатор совокупных расходов и инвестиционный мультипликатор? Объясните их действие.

Практическое занятие № 5

Тема: «Денежно-кредитные отношения»

Цель: закрепление знаний путем активного повторения материала лекций, конкретизации и расширения этого материала, его транспозиции на определенные задания; развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков; установление связи закономерностей, формулировок, измерительных показателей с практикой их применения; приобретение навыков самостоятельного решения научно-практических вопросов.

Вид урока: комбинированный.

Ключевые понятия: деньги, денежная масса, денежно-кредитная система, денежный рынок, кредит, Центральный банк, коммерческий банк, ликвидность коммерческого банка, банковский мультипликатор, денежно-кредитная политика.

Самостоятельная работа на практическом занятии:

№	Название этапа	Педагогическая цель этапа	Описание этапа	Форма отчетности
1	Повторение материала лекций	Систематизировать знания студентов по теме «Денежно-кредитные отношения», развить умение правильно обобщать данные и делать выводы	Преподавателем задаются вопросы:	Устный ответ
2	Закрепление материала	Способствовать выработке навыка работы с формулами, более глубокому пониманию проблем функционирования денежного рынка и денежно-кредитной системы.	Решение задач	Решенные задачи в тетради
3	Контрольный	Повторить пройденный материал, полученные знания, навыки	Тестовые задания	Решенные тестовые задания в тетради

Самостоятельная работа студентов на занятии:

Задача № 1.

Пусть денежная масса страны состоит из следующих компонентов:

1) сберегательные облигации на сумму 870 млрд. руб.

2) срочные вклады в банках на сумму 44 млрд. руб.

3) наличные деньги в сумме 175 млрд. руб.

4) государственные краткосрочные обязательства на сумму 680 млрд. руб.

5) средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах в сумме 110 млрд. руб.

Используя приведенные данные, определите величину денежных агрегатов M0, M1, M2, M3, L.

Задача № 2.

1) Пусть каждый рубль, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку товаров и услуг. Номинальный объем ВНП составляет 1800 млрд. руб. Определите величину спроса на деньги.

2) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках %.

Ставка процента	Объем спроса на деньги	
	Со стороны активов (M_A)	Общий (MD)
20	70	
18	90	
16	110	
14	130	
12	150	
10	170	
8	190	

3) Предложение составляет 600. Определите равновесную ставку процента.

4) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение выросло до 640 млрд. руб.; сократилось до 540 млрд. руб.

5) Определите, как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента при предложении денег, равном 600 млрд. руб.; если номинальный объем ВНП увеличился на 320 млрд. руб.; сократился на 80 млрд. руб.

Задача № 3.

Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 30%, а у банка есть 100 млн. руб.

Задача № 4.

Во сколько раз увеличится каждая 1000, попадающая в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача № 5.

В таблице представлены данные об экономике России. Для каждого года рассчитайте норму обязательных резервов, величину денежного мультипликатора, максимальное общее количество безналичных денег в обращении, создаваемое банковской системой.

Год	Рублевые депозиты (D), млрд. руб.	Резервные требования коммерческих банков, (R), млрд. руб.
1993	19,3	2,7
1994	62,1	10
1995	140,0	20,4
1996	184,5	22,3
1997	243,6	27,5
1998	211,6	13,4

Задача № 6.

В таблице приведен упрощенный балансовый отчет всех коммерческих банков страны. Норма обязательных резервов составляет 20%. Составьте балансовые отчеты после совершения банками каждой из приведенных ниже операций. При этом имейте в виду, что представленный в таблице балансовый отчет предшествует каждой операции.

Активы		1	2	3	4	5	6
Наличные деньги	500						
Резервы	1000						
Ссуды	2000						
Ценные бумаги	2000						
Обязательства и собственный капитал							
Вклады до востребования	5000						
Акции	500						
Займы из ЦБ	-						
Обязательные резервы							
Избыточные резервы							

1) Клиент вносит вклад в размере 500 наличными, банки перечисляют его в резерв. Заполните колонку 1. Если банковская система расширит объем предоставляемых ссуд на максимально возможную величину, то покажите в колонке 2 новый балансовый отчет.

2) Банковская система продает ценные бумаги стоимостью 800 ЦБ. Заполните колонку 3. Предположив, что банки расширяют объём предоставляемых ссуд на максимально возможную величину, заполните колонку 4.

3) ЦБ предоставляет заём в размере 1000 коммерческим банкам. Заполните колонку 5. Предположив, что банки расширяют объём предоставляемых ссуд на максимально возможную величину, заполните колонку 6.

Задача № 7.

Коммерческие банки РФ на конец 1997 г. Располагали рублевыми депозитами в объеме 243,6 млрд. руб., в т.ч.избыточными резервами 216,1 млрд. руб. Как изменится общее предложение денег банками в каждом из нижеприведенных случаев.

1) Понижение учетной ставки Центробанком побуждает коммерческие банки взять у него заем в размере 10 млрд. руб., который пойдет на изменение избыточных резервов и будет полностью выдан в виде ссуд.

2) Центробанк продает коммерческим банкам ценные бумаги стоимостью 2 млрд. руб.

Задача № 8.

Коммерческие банки на конец квартала располагали рублевыми депозитами в размере 211,6 млрд. руб., в т.ч. избыточными резервами в объеме 198,2 млрд. руб. Как изменится общее предложение денег банками, если Центробанк покупает у коммерческих банков ценные бумаги на сумму 4 млрд. руб., выручка от продажи которых пойдет на изменение избыточных резервов коммерческих банков и будет полностью выдана в виде ссуд?

Задача № 9.

Собственный капитал банка 200 тыс. Привлеченный капитал – 1500000. Капитал, отданный в ссуду – 1600000. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам – 2% годовых, норма банковского процента, взимаемого с заемщиков – 4%. Расходы по ведению банковского дела – 4000. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Задача № 10.

Собственный капитал банка - 300 тыс. Привлеченный капитал – 1700 тыс., капитал, отданный в ссуду – 2000 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам – 2% годовых, норма банковского процента, взимаемого с заёмщиков – 4% годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация

банковского оборудования и др.) составили 5 тыс. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Задача № 11.

На основе данных об экономике России подсчитайте норму обязательных резервов, которую регламентировал ЦБ РФ для коммерческих банков по каждому году, указанному в таблице, при условии, что системой коммерческих банков реализовано максимально возможное многодепозитное увеличение денежной массы.

ГОД	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Скорость обращения денег для денежной массы M_2, раз в год	Наличные деньги в обращении M_0, млрд. руб.	Объем первоначально размещенных денежных средств на депозитах в коммерческих банках (D_1), млрд. руб.
2011	339, 6	10,42	13,3	2,7
2012	931,4	9,52	35,7	10,0
2013	1871,2	8,47	80,8	20,6
2014	2343,9	8,13	103,8	22,2
2015	2791,8	7,46	130,5	27,7
2016	2903,2	7,94	154,2	13,3

**Денежная масса M_2 (общее предложение денег в экономике) равна сумме наличных денег в обращении M_0 и общему предложению денег системой коммерческих банков $M_S=D_1\beta$.

Задача № 12.

Имеются следующие данные об экономике : реальный ВВП = 2791,8 млрд. руб.; наличные деньги в обращении M_0 = 130,5 млрд. руб.; скорость обращения денежной массы M_2V = 8 раз в год; объем первоначально размещенных денежных средств на депозитах в коммерческих банках D_1 = 27,7 млрд. руб.

За год.: прирост ВВП составил 2% от уровня прошлого года; скорость обращения денег для денежной массы M_2 осталась прежней; объем первоначально размещенных денежных средств на депозитах в коммерческих банках уменьшился на 14,4 млрд. руб., которые использовались на прирост объема наличных денег в обращении; объем эмиссии составил 9,3 млрд. руб. и пойдет на прирост наличной денежной массы в обращении.

Определите, как должна измениться норма обязательных резервов для коммерческих банков для обеспечения безынфляционного прироста реального ВВП при условии, что системой коммерческих банков реализовано максимально возможной многодепозитное увеличение денежной массы.

Задача № 13.

В таблице приведены данные об объеме ВВП и денежной массе (млрд. руб.)

Сравните скорость обращения денег, исчисленную на основе M_0 и M_2.. В каком из этих случаев скорость обращения является более стабильной?

ГОД	M_0	M_2	Номинальный объем ВВП
2011	13,3	32,6	339,6
2012	35,7	97,8	931,4
2013	80,8	220,8	1871,1
2014	103,8	288,3	2343,9
2015	130,5	374,1	2791,7
2016	154,2	365,1	2897,6

Контроль знаний и навыков и уровня освоения компетенций:

Задание № 1.

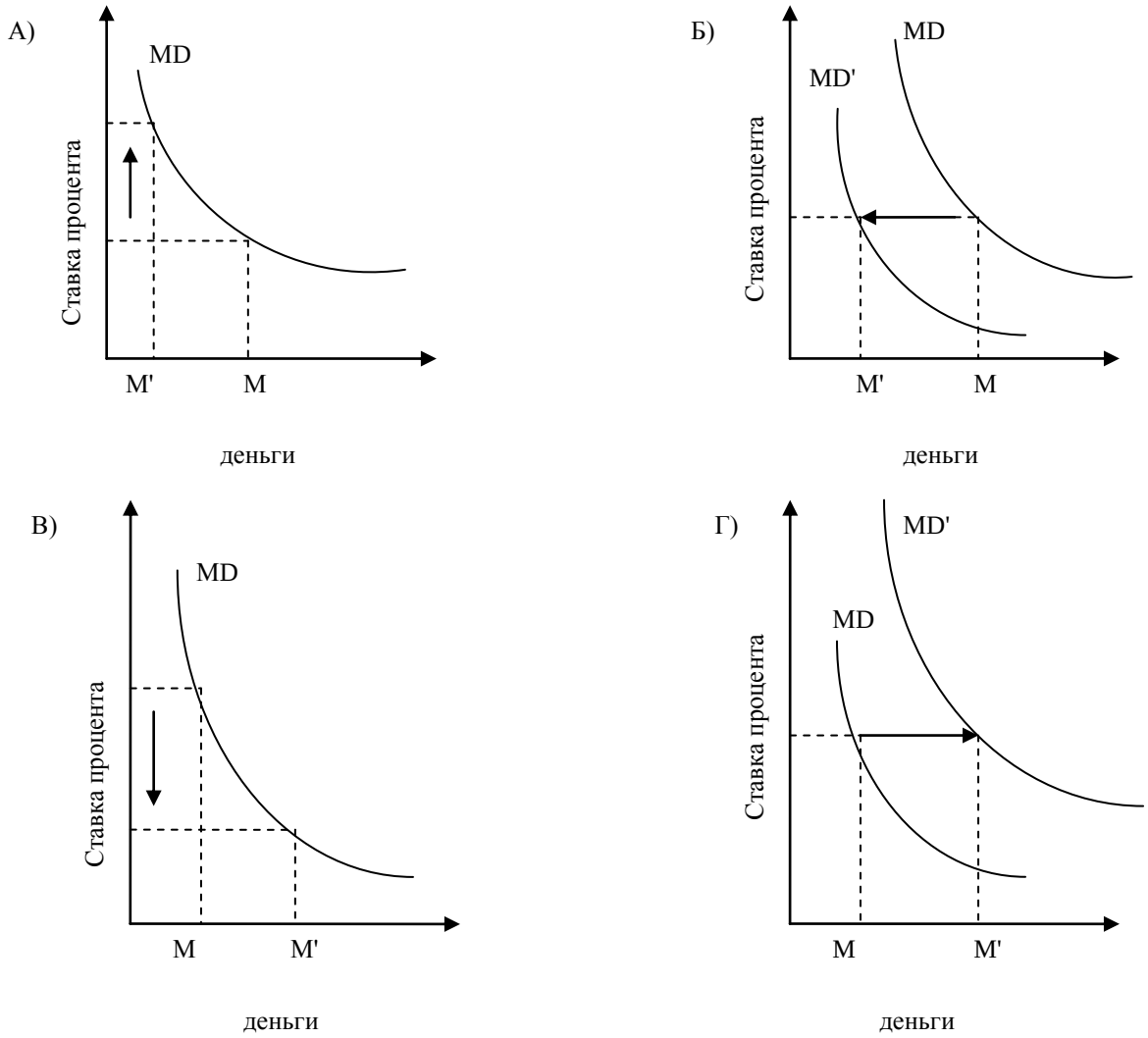
На рисунке приведены четыре ситуации, в которых спрос на деньги изменяется с величины М до величины М'. Укажите, какая из приведенных ситуаций иллюстрирует следующие процессы:

1) увеличение номинального объема ВНП при неизменных процентных ставках;

2) увеличение ставки процента;

3) сокращение цен, которое не отражается на величине процентных ставок;

4) сокращение уровня процентных ставок, которое не отразится на изменении совокупного спроса.



Задание № 2.

1. Сгруппируйте перечисленные ниже платежные средства в ликвидные активы М1, М2, М3:

а) монеты

б) вклады в специализированных учреждениях

в) бумажные деньги

г) деньги на сберегательных и срочных вкладах

д) деньги на текущих счетах

2. Верны ли следующие утверждения (да, нет). Модель спроса на деньги И. Фишера:

а) учитывает скорость обращения денег

б) не учитывает количество товаров

в) учитывает среднюю цену товаров и услуг

г) учитывает величину, отражающую возможное изменение вкусов и предпочтений отдельного лица

3. Спрос на деньги находится: (да, нет)

а) в прямой зависимости от номинального дохода

б) в обратной зависимости от нормы ссудного процента

4. С понижением процентной ставки:

а) спрос на денежную массу уменьшается

б) спрос на денежную массу возрастает

в) уменьшается число желающих иметь средства в ликвидной форме

г) спрос на денежную массу не изменяется

5. В состав денежной массы не входят:

а) бумажные деньги

б) облигации госзайма

в) акции предприятий

г) металлические деньги

6. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:

а) потребительским

б) банковским

в) торговым

г) коммерческим

7. Процент по кредиту – это:

а) себестоимость банковских услуг

б) цена денег, выдаваемых в качестве кредита

в) цена труда банковских служащих

г) цена товаров, которые можно купить за деньги, полученные в качестве кредита

8. Совокупными условиями выдачи кредита являются:

а) срочность, платность, возвратность

б) выгодность, платность, срочность

в) безвозмездность, возвратность, срочность

г) бессрочность, возвратность, платность

9. Верны ли следующие утверждения (да, нет):

а) если ставка процента растет, сбережения домохозяйств всегда увеличиваются

б) чем ниже объём ссуды, тем ниже процент

10. Сумма денег, которую нужно будет заплатить за пользование банковской ссудой, зависит от:

а) годовой ставки процента

б) суммы займа

в) величины депозита должника

г) срока, на который берется кредит

Какое утверждение неверно?

11. К активным операциям банка относится:

а) привлечение вкладов

б) получение кредитов от других банков

в) выдача кредитов

г) эмиссия различного рода облигаций

12. Источниками банковской прибыли являются:

а) проценты, взимаемые банками за предоставление кредитов

б) проценты, выплачиваемые по вкладам

в) комиссионные по осуществляемым расчетам

г) плата за хранение ценных бумаг и других драгоценностей

Какой источник назван ошибочно?

13. К функциям Центробанка не относится:

а) эмиссия денежных знаков

б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики

в) хранение золотовалютных резервов страны

г) выдача кредитов населению

14. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

а) возрастает при увеличении процентной ставки

б) возрастает при снижении процентной ставки

в) снижается по мере роста номинального объёма ВНП

г) снижается при уменьшении номинального объёма ВНП

15. Если Центробанк продаёт большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

а) сделать кредит более доступным

б) увеличить объём инвестиций

в) снизить учетную ставку

г) уменьшить общую массу денег в обращении

16. Если Центробанк принимает решение сократить предложение денег, он может:

а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке

б) уменьшить учетную ставку

в) увеличить норму обязательных резервов

г) все перечисленное верно

17. В период отпусков ЦБ предоставляет больше наличных коммерческим банкам, а в октябре-ноябре избыток наличности изымается из обращения. Это пример:

а) операции с валютой

б) монетарной политики

в) фискальной политики

г) операции на открытом рынке

18. Увеличение ставки ЦБ по депозитам согласно современной экономической теории, скорее всего, приведет к:

а) увеличению безработицы

б) уменьшению безработицы

в) увеличению AD

г) увеличению налоговых поступлений в государственную казну

19. Не проще ли вообще обойтись без денег?

а) проще, так как тогда не нужны банки, сберегательные кассы, а также не нужно печатать деньги

б) сложнее, так как деньги уже существуют и мы к ним привыкли

в) сложнее, так как без денег парикмахер, решивший приобрести апельсины, должен искать продавца, который хочет постричься

г) проще, поскольку деньги только замедляют и усложняют обмен

20. Какая формула передаёт суть закона денежного обращения – уравнение обмена Ирвинга Фишера:

а) MV=PQ

б) MP=QV

в) $P=\frac{MQ}{V}$

г) $VM=\frac{P}{Q}$

21. Деньги – это:

а) средство накопления

б) все, что обладает качествами узнаваемости, делимости, однородности, износостойкости, стабильности и портативности

в) все, что может приниматься в уплату за товары и услуги

г) банкноты и счета в банках

22. Банковские резервы:

а) являются элементом регулирования банковской системы, защищая вкладчиков от потерь при банкротстве банков

б) защищают коммерческие банки от снижения спроса на кредиты

в) это все – резервы ЦБ

г) это процент суммы вклада, который каждый коммерческий банк обязан хранить в виде денежных средств в ЦБ

д) это максимальное количество денег, которое коммерческие банки могут получить взаймы у ЦБ

23. Отметьте, с какими понятиями непосредственно связана ипотека:

а) краткосрочный кредит

б) заём для покрытия просроченных ссуд

в) стимулирование жилищного строительства

г) закладная на дом или землю

д) заём под залог недвижимости

24. Банк – это:

а) учреждение, торгующее валютой

б) организация, выдающая кредиты

в) учреждение, занимающееся эмиссией денег

г) все ответы верны

25. Банк, наделенный правом выпуска денежных знаков, называется:

а) инвестиционным

б) эмиссионным

в) ипотечным

г) инновационным

26. Центральный банк должен:

а) находиться в непосредственной зависимости от правительства

б) быть коммерческим банком

в) выдача кредитов

г) не иметь отношения к коммерческому сектору экономики

27. Активные операции банка – это:

а) прием депозитов

б) предоставление кредита

в) покупка акций

г) продажа акций

28. Операции на открытом рынке – это:

а) покупка государственных облигаций

б) продажа государственных облигаций

в) все верно

29. Банковские резервы – это:

а) средства, которые банк ссужает другим банкам

б) средства, отложенные для будущих инвестиций

в) общая сумма денег всех вкладчиков

г) процент вкладов, которые банк обязан хранить

30. Увеличение нормы обязательных резервов Центрального банка означает, что:

а) банки должны ограничить выдачу кредитов из средств вкладчиков

б) банки должны увеличить выдачу кредитов из средств вкладчиков

в) банки не должны нечего менять

31. Ликвидность банка обеспечивается:

а) его собственным капиталом

б) банковскими резервами

в) условиями обмена денег на золото

г) вексельным курсом

32. Причины, вызывающие нарушения в функционировании кредитно-банковской системы, - это:

а) нестабильность курса национальной валюты

б) неудачная денежно-кредитная политика Центрального банка

в) неадекватная фискальная политика

г) отсутствие системы страхования депозитов

д) все верно

33.Определите, какие функции выполняют деньги при:

а) измерении стоимости других товаров

б) предоставлении кредита

в) покупке товара

г) погашения долга

д) арендных платежах

е) получении заработной платы

ж) помещении в банк

з) оплате коммунальных услуг

и) использовании в международных расчетах

34. Какие функции не выполняют бумажные деньги:

а) мера стоимости

б) средство обращения

в) средство платежа

г) средство накопления

д) мировые деньги

35. Разграничьте активные и пассивные операции банков:

а) выдача ссуд под залог товаров, ценностей и других бумаг

б) покупка акций и облигаций

в) прием вкладов

г) хранение сбережений граждан и организаций

д) предоставление ипотечного кредита

е) выдача ссуд под залог недвижимости

Самостоятельная работа во внеучебное время (задание на дом):

№	Вопрос самоподготовки	Цель Самоподготовки	Источники информации
1	Изучить следующие вопросы: 1) Финансы: понятие и функции. Финансовая система государства: понятие и структура. 2) Госбюджет: понятие, структура. Дефицит госбюджета и способы его финансирования. 3) Общая характеристика налогов. Классификация налогов. 4) Фискальная политика. Налоговый мультипликатор и мультипликатор государственных расходов.	Систематизировать и глубоко изучить знания по теме «Финансовая система»	Конспект, рекомендуемая литература

Задания для самоконтроля:

1) Дайте определение финансов и финансовой системы. Перечислите звенья финансовой системы РФ.

2) Дайте определение государственного бюджета. Какова его структура?

3) Перечислите статьи расходов и статьи доходов государственного бюджета.
4) Что такое «дефицит государственного бюджета»? Каковы его виды?
5) Каковы способы финансирования дефицита государственного бюджета?
6) Дайте определение налогов. Каковы их функции? Перечислите принципы налогообложения.
7) Перечислите элементы налоговой системы.
8) Дайте классификацию налогов.
9) Фискальная политика государства: понятие, инструменты, виды.

Тематика рефератов/докладов/эссе, методические рекомендации по выполнению контрольных и курсовых работ, иные материалы

Рефераты:

1. Формы международного экономического сотрудничества.
2. Сущность и виды экономических законов.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.
4. Издержки производства и доход.
5. Макроэкономические показатели.
6. Сущность экономического роста.
7. Эффективность экономического роста и его измерение.
8. Инфляция ее сущность и формы.
9. Сущность финансовых отношений.
10. Сущность аграрно-промышленного комбинирования.
11. Исторические этапы развития экономической науки.

Сообщения:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические системы.
3. Рынок и конкуренция. Виды конкуренции.
4. Противоречие рыночной экономики.
5. Сущность предпринимательства.
6. Типы предприятий.
7. Технологические стадии производства.
8. Классический модуль макроэкономики.
9. Нейманская модель макроэкономики.
10. Монетаристская модель макроэкономики.
11. Характеристика товарного производства.
12. Кредит его формы и функции.
13. Рынок труда.
14. Безработица и ее формы.

Тематика рефератов и презентаций по экономике образования:

1. Система образования в России.
2. Учебно-материальная база образовательных учреждений.
3. Основные проблемы образования и перспективы их решения в России.
4. Опыт развития образования за рубежом (на примере двух стран).
5. Социально-трудовые отношения в образовательных учреждениях.
6. Финансирование системы образования: прошлое и настоящее.
7. Предпринимательская деятельность образовательных учреждений.
8. Бухгалтерский учет в негосударственных образовательных учреждениях.

9. Затраты и ценообразование в образовательных учреждениях.
10. Бизнес-планирование в образовательных учреждениях.
11. Эффективность образования: понятие, мониторинг и основные проблемы оценки.
12. Оплата труда в системе высшего образования педагогического персонала.
13. История развития экономики образования.
14. Организационно-правовые формы образовательных учреждений и организаций в России.
15. Налогообложение образовательных учреждений в России.
16. Управление образованием: современное положение и перспективы.
17. Основные источники доходов образовательных учреждений и их использование.
18. Калькулирование себестоимости образовательных услуг. Формирование цены образовательной услуги.
19. Особенности бухгалтерского учета в государственных (муниципальных) образовательных организациях.
20. Налоговые преференции для образовательных организаций.
21. Бюджетирование деятельности образовательных организаций.
22. Особенности правого статуса государственных (муниципальных) образовательных учреждений: автономные, казенные и бюджетные.
23. Трудовой (эффективный) контракт: понятие и показатели оценки деятельности педагогического состава в системе высшего профессионального образования.

Методические рекомендации по выполнению рефератов и презентаций

Реферат предполагает осмысленное изложение информации, наиболее важных и главных аспектов (с точки зрения автора) темы, которые были выделены в результате изучения литературы и других источников информации. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Чтобы выразить свое собственное мнение по определённой проблеме, студенту требуется, во-первых, хорошо знать исходный материал, а во-вторых, быть готовым грамотно передать его содержание в письменной форме, проанализировав информацию сделать логичные выводы.

Реферат является одной из форм отчётности по изучению дисциплины, он позволяет структурировать знания студентов.

Цель реферата: приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачётные работы по пройденным темам.