

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социальных и гуманитарных
дисциплин



Л. А. Комбарова
28.11.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.05 Экономическая теория**

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

2. Профиль подготовки:

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

6. Составители программы: Комбарова Людмила Алексеевна, кандидат исторических наук, доцент; Звегинцева Наталия Анатольевна, ст. преподаватель

7. Рекомендована: научно-методическим советом Филиала (протокол № 3 от 25.11.2019 г.)

8. Учебный год: 2020-2021 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является развитие творческого потенциала и научного кругозора обучающегося, научить его ориентироваться в плюралистическом мире современной экономической науки, вырабатывать осознанное отношение к теоретическому инструментарию.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- освоение основных экономических теорий, позволяющих моделировать поведение экономических субъектов на макроэкономическом уровне;
- усвоение теоретических знаний о хозяйственной деятельности, механизме функционирования рынка, поведении агентов рыночного хозяйства, производственных связях;
- рассмотрение основных макроэкономических процессов;
- получение углубленных знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов;
- изучение принципов функционирования экономической системы;
- содействие развитию аналитического мышления у обучающихся при рассмотрении макроэкономических экономических явлений во взаимосвязи с социальными, политическими и историческими процессами;
- формирование у обучающихся продвинутого уровня экономической грамотности.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия управленческих решений, лидерских качеств.

10. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая теория» входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части образовательной программы. Для освоения дисциплины «Экономическая теория» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения курса экономики в общеобразовательной школе. Изучение дисциплины «Экономическая теория» необходимо для освоения дисциплин Экономика организаций жилищно-коммунального хозяйства, Сервисная деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве, Экономика и коммерческая деятельность управляющей организации, Экономика коммерческой недвижимости, Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;- экономические, социальные и другие функции экономической теории;- принципы функционирования современных экономических систем на макро- и микро-уровнях; умеет: <ul style="list-style-type: none">- выявлять проблемы экономического характера при

		<p>анализе ситуаций в различных сферах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные способы и приемы теоретического экономического анализа в научной и практической деятельности; - использовать полученные знания для анализа и оценки влияния макроэкономических процессов на деятельность экономических субъектов общества; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом действия изучаемых экономических категорий; - методами теоретического экономического анализа;
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; - источники самообразования; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, осуществления деятельности; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - технологиями организации самообразовательной деятельности;
ОПК-5	способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набор показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - основные приемы и методы, используемые при проведении анализа основной деятельности экономического субъекта; - интересы всех потенциальных пользователей информации, содержащейся в БФО; - основные принципы, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - ориентироваться в тенденциях ценообразования и тарифной политике; - применять научные методы статистического исследования и за статистическими показателями видеть конкретное их содержание; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности; - навыками современных методов планирования и организации статистических исследований;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 6/216.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		Устан. сессия	1
Контактные часы, в том числе:	26	16	10
лекции	14	10	4
практические	12	6	6
Самостоятельная работа	181	92	89
Форма промежуточной аттестации – экзамен	9	0	9
Итого:	216	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1	Понятие, функции и методы экономической теории. Основные понятия экономической теории.	Понятие, функции и методы экономической теории. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Основные экономические понятия: потребности, понятие и классификация; блага, понятие и классификация; производство, элементы производства, основные проблемы производства; экономические ресурсы, понятие, виды ресурсов и факторные доходы, проблема ограниченности ресурсов, построение кривой производственных возможностей, альтернативные издержки; экономические агенты и их характеристика; воспроизводство и его типы.
2	Экономические системы.	Собственность: понятие, субъекты и объекты, «пучок» прав собственника, типы и формы собственности. Экономические системы: понятие, характеристика основных экономических систем (традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной).
3	Общие основы рынка. Рыночный механизм и его элементы. Типы рынков. Рынки ресурсов.	Общие основы рынка: товарное производство, понятие и функции рынка, общая характеристика конкуренции – понятие, функции, классификация. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция. Общая характеристика спроса: понятие спроса и величины спроса, виды спроса, закон спроса и его графическое изображение, отклонения от закона спроса и неценовые факторы. Общая характеристика предложения: понятие предложения и величины предложения, закон предложения и его графическое изображение, неценовые факторы предложения. Микроэкономическое равновесие. Понятие, графическое изображение, отклонение от равновесия (рынок покупателя и рынок продавца). Эластичность спроса по цене: понятие, типы эластичности, факторы, влияющие на эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу и его значения. Эластичность предложения по цене.

		<p>Совершенная конкуренция: понятие, особенности модели, черты. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, поведение предприятия в краткосрочном периоде. Поведение в долгосрочном периоде.</p> <p>Несовершенная конкуренция: монополия (понятие, виды, черты, ценовая дискриминация, принципы поведения предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах), олигополия (понятие, виды, черты, ценообразование в условиях олигополии, модели олигополии), монополистическая конкуренция (понятие, черты, неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции), монополия и двусторонняя монополия.</p> <p>Общие особенности рынка ресурсов. Факторы влияющие на спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.</p> <p>Рынок труда: понятие, услуга труда, человеческий капитал. Спрос и предложение на рынке труда. Особенности индивидуального предложения на рынке труда. Заработная плата, понятие, факторы, влияющие на величину заработной платы, виды заработных плат.</p> <p>Рынок капитала: понятие и формы капитала, основной капитал и амортизация. Рынок ссудного капитала, понятие, источники ссудного капитала, ставка ссудного процента. Способы определения выгодности инвестиций.</p> <p>Рынок земли: особенности, спрос и предложение на рынке земли, абсолютная и дифференциальная ренты, цена земли.</p>
4	Теория потребительского поведения. Теория фирмы.	<p>Общее понятие потребительского поведения. Кардиналистский и ординалистский подходы к потребителю и способы установления равновесия потребителя. Понятие фирмы. Понятие и черты предприятия. Классификация предприятий. Характеристика предприятий по организационно-правовому статусу.</p> <p>Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности предприятия. Метод изоквант и изокост. Равновесие производителя. Ресурсы в краткосрочном периоде. Законы возрастающей и убывающей производительности. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки. Издержки в долгосрочном периоде, масштаб и эффекты масштаба (положительный и отрицательный) и факторы, обуславливающие действие этих эффектов. Показатели эффективности деятельности предприятия.</p>
5	Национальная экономика и основные результаты ее функционирования.	<p>Понятие, структура и инфраструктура национальной экономики. Система национальных счетов и показатели, рассчитываемые на базе СНС. ВВП и способы его подсчета, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.</p>
6	Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.	<p>Совокупный спрос: понятие и факторы на него влияющие. Совокупное предложение и факторы на него влияющие. Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS, классическая и кейнсианская модели. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор совокупных расходов и инвестиционный мультипликатор.</p> <p>Циклическое развитие экономики: понятие, причины, фазы цикла на примере промышленного цикла, виды циклов (Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева).</p> <p>Инфляция: понятие, причины инфляции, классификация открытой инфляции (по темпам, по степени расхождения роста цен на товары, по механизму развития, по характеру инфляционных импульсов, по предсказуемости и др.). Общая характеристика скрытой инфляции. Показатели инфляции. Последствия инфляции.</p> <p>Безработица: понятие, показатели, типы, последствия.</p>
7	Денежно-кредитные отношения. Финансовая система. Экономический	<p>Понятие денег и их функции. Структура денежной массы, виды денежных систем, кредит (понятие, принципы кредитования, виды). Понятие денежной массы, денежного обращения,</p>

	рост.	законы денежного обращения, денежной системы. Денежный рынок: спрос и предложение на денежном рынке, классический и кейнсианский подходы к спросу на деньги. Равновесие на денежном рынке. Банковская система и ее структура, краткая характеристика ЦБРФ и коммерческих банков. Проблема банковской ликвидности. Банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика: понятие, инструменты (операции на открытом рынке, учетная ставка и норма резервирования), виды денежно-кредитной политики. Понятие финансов, финансовой системы государства. Структура финансовой системы. Госбюджет, его структура. Дефицит и профицит госбюджета. Способы финансирования дефицита госбюджета. Налоги: понятие, функции, принципы, классификация. Фискальная политика и ее виды: дискреционная и недискреционная. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Понятие, типы, факторы, показатели и модели. Взаимосвязь экономического роста и инвестиций.
8	Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства.	Понятие, виды, показатели дифференциации (кривая Лоренца, коэффициент Джини, квинтильный коэффициент). Уровень и качество жизни: понятие и основные показатели. Социальная политика государства: понятие, направления и методы.
Практические занятия		
1	Понятие, функции и методы экономической теории. Основные понятия экономической теории	1) Понятие, функции и методы экономической теории. 2) Общая характеристика потребностей и благ. 3) Общая характеристика производства. 4) Общая характеристика экономических ресурсов, экономических агентов и воспроизводства.
2	Экономические системы.	1) Общая характеристика собственности, как главного элемента экономической системы. 2) Характеристика традиционной и административно-командной экономических систем. 3) Характеристика рыночной и смешанной экономических систем.
3	Общие основы рынка. Рыночный механизм и его элементы. Типы рынков. Рынки ресурсов.	1) Общая характеристика натурального и товарного хозяйств. 2) Характеристика денег и товара, как элементов товарного хозяйства. 3) Характеристика рынка: понятие и функции. 4) Характеристика конкуренции: понятие, функции, классификация. 5) Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма. 6) Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма. 7) Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации. 8) Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность. 9) Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. 10) Общая характеристика совершенной конкуренции. 11) Общая характеристика монополистической конкуренции. 12) Общая характеристика олигополии. 13) Общая характеристика монополии. 14) Общая характеристика двусторонней монополии и монополии. 15) Общая характеристика рынков ресурсов. 16) Общая характеристика рынка труда. 17) Общая характеристика рынка капитала. 18) Способы определения выгоды инвестиций. 19) Общая характеристика рынка земли.

4	Теория потребительского поведения. Теория фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие потребительского поведения. Нерациональное потребительское поведение. 2) Кардиналистский подход к потребительскому поведению. 3) Ординалистский подход к потребительскому поведению. 4) Понятие фирмы и предприятия: различия и сходства. Черты и классификация предприятий. 5) Деятельность предприятия в краткосрочном периоде: использование ресурсов и их отдача. 6) Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. 7) Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки. 8) Издержки в долгосрочном периоде. 9) Показатели эффективности предприятия.
5	Национальная экономика и основные результаты ее функционирования	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие, структура и инфраструктура национальной экономики. 2) ВВП и ВНП: понятие, способы подсчета. 3) Остальные макроэкономические показатели и их подсчет.
6	Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие агрегированных величин. Общая характеристика совокупного спроса. 2) Общая характеристика совокупного предложения. Особенности кривой совокупного предложения. 3) Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Общая характеристика классической модели макроэкономического равновесия. 4) Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. 5) Мультипликатор и акселератор. 6) Понятие циклического развития экономики и его причины. 7) Характеристика фаз цикла. 8) Виды циклов и их характеристика. 9) Безработица: понятие, показатели, формы, последствия. 10) Инфляция: понятие и причины. 11) Классификация инфляции, показатели и последствия инфляции.
7	Денежно-кредитные отношения. Финансовая система. Экономический рост.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Характеристика денег, денежной массы, денежного обращения, денежной системы государства. 2) Денежный рынок: понятие, классический и кейнсианский подходы к определению спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. 3) Общая характеристика кредита. 4) Кредитно-банковская система: ЦБ и коммерческие банки. 5) Ликвидность банка и банковский мультипликатор. 6) Денежно-кредитная политика. 7) Финансы: понятие и функции. Финансовая система государства: понятие и структура. 8) Госбюджет: понятие, структура. Дефицит госбюджета и способы его финансирования. 9) Общая характеристика налогов. Классификация налогов. 10) Фискальная политика. Налоговый мультипликатор и мультипликатор государственных расходов. 11) Понятие и типы экономического роста. 12) Факторы экономического роста. 13) Показатели экономического роста. 14) Модели экономического роста.
8	Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства	<ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие доходов населения и их классификация. 2) Показатели дифференциации доходов населения. 3) Уровень и качество жизни населения. 4) Проблема бедности. 5) Социальная политика государства.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
Установочная сессия						
1	Понятие, функции и методы экономической теории. Основные понятия экономической теории.	2	2		24	28
2	Экономические системы.	2	2		26	30
3	Общие основы рынка. Рыночный механизм и его элементы. Типы рынков. Рынки ресурсов.	6	2		42	50
	Всего на установочной сессии	10	6		92	108
1 семестр						
4	Теория потребительского поведения. Теория фирмы.	2	2		14	18
5	Национальная экономика и основные результаты ее функционирования.	0	2		14	16
6	Совокупный спрос, совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.	2	2		26	30
7	Денежно-кредитные отношения. Финансовая система. Экономический рост.	0	0		27	27
8	Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства	0	0		8	8
	Экзамен					9
	Всего в 1 семестре	4	6		89	108
	Итого:	14	12		181	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов (кроме студентов, обучающихся по индивидуальному плану).

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет/экзамен. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

Для достижения планируемых результатов обучения используются групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1	Николаева, И.П. Экономическая теория / И.П. Николаева. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 328 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02750-5. – Текст : электронный.
2	Экономическая теория / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 408 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02743-7. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Ефимова Е.Г., Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Ефимова Е.Г. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-89349-198-2 - Текст : электронный // ООО «Политехресурс» Электронная библиотека технического вуза (ЭБС «Консультант студента»): [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893491982.html (дата обращения: 29.10.2019). - Режим доступа : по подписке.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/
5	ООО «Политехресурс» Электронная библиотека технического вуза (ЭБС «Консультант студента») – http://www.studentlibrary.ru/ .
6	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Салихов, Б.В. Экономическая теория / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010

- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Информационно-справочные системы:

При реализации дисциплины применяется смешанное обучение с использованием ЭУК «Экономическая теория 7»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10501>

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

Профессиональные базы данных:

Федеральные сайты по вопросам ЖКХ

- Портал Государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://fondqkh.ru>
- Ассоциация ТСЖ и ЖСК. Сайт Ассоциации некоммерческих организаций по содействию развития товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов <http://tsg-rf.ru>
- Калькулятор ЖКХ ФАС России <http://fas.gov.ru>
- Raschetqkh.ru <https://raschetqkh.ru>

Региональные сайты по вопросам ЖКХ

- Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области <https://www.govvrn.ru/organizacia/-/~id/844389>
- ЖКХ: управляющие компании и ТСЖ в Воронежской области <http://vsezhkh.ru/regions/voronezhskaya-oblast/>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Набор демонстрационного оборудования: экран настенный, проектор, колонки, компьютер.

19. Фонд оценочных средств:

Работа на лекции. В овладении учебной дисциплиной особое значение имеют лекции. Каждая лекция, решая конкретные задачи, раскрывает идеологию проблемы, указывает, в каком направлении обучающимся следует работать дальше над изучением темы и почему это так важно.

Лучший способ понять и запомнить услышанное на лекции, – это кратко изложить ее содержание на бумаге. Записи того или иного студента – дело индивидуальное, оно не может носить шаблонный характер, как и организация всей самостоятельной работы обучающегося. Тот, кто запоминает быстро и легко усваивает материал, может обходиться более краткими записями. У кого память развита хуже и понимание затруднено, тот вынужден делать записи более подробные, развернутые.

Конспектирование лекции может принести максимальную пользу лишь в том случае, если студент внимательно слушает преподавателя и проявляет сознательную самодисциплину. Запись лекции следует делать кратко и

фиксировать только самое существенное. Не надо стремиться записывать дословно все, что рассказывает лектор. Иногда студенты, намереваясь это делать, теряют нить излагаемых вопросов, путаются и искажают саму суть услышанного. Необходимо иметь в виду, что преподаватель, как правило, стремится облегчить слушание и конспектирование лекции. В той или иной форме он подчеркивает или повторяет наиболее важные мысли, делает паузы и т. д. Следует стремиться полностью и точно записывать обобщающие положения и выводы по каждому освещаемому вопросу.

При записи лекций очень помогает система сокращения слов, фраз и пр. Как правило, студенты сами выбирают или изобретают такую систему и часто пользуются ею на занятиях. Для удобства работы в тетради обязательно надо оставлять поля, чтобы потом делать на них пометки, вносить дополнения из учебной и научной литературы. После лекции необходимо доработать свои записи, отредактировать текст, уточнить отдельные положения и факты. Закрепление содержания лекции, доработка ее записи способствуют более прочному запоминанию, систематизации знаний. Опыт работы на лекции приобретает сравнительно быстро, если обучающийся прилагает необходимые усилия и старание.

Работа на практическом занятии. Практические занятия посвящаются самым главным, ключевым темам курса. Цель занятий состоит в том, чтобы уточнить, углубить и обобщить полученные знания, научиться творчески подходить к изучению теоретических проблем. Одновременно практические занятия являются и формой контроля за самостоятельной работой студентов.

Каждый обучающийся обязан активно и творчески продумать содержание ответов на все вопросы, выносимые на занятия. С целью приобретения умений систематизации и концептуализации знаний необходимо выстраивать устные и письменные тексты в соответствии с определенным алгоритмом.

Очень важно теоретические проблемы рассматривать в связи с конкретными событиями и фактами изучаемого исторического периода, а также в связи с современностью, с сегодняшними задачами Российского государства. Выступление на практическом занятии должно быть рассчитано на 10-12 минут. На занятиях нужно внимательно следить за выступлениями однокурсников, ставить неясные вопросы на обсуждение группы, обращаться за разъяснением к преподавателю, делать дополнительные записи в тетради. Внимательное прослушивание выступающих дает возможность, опираясь на изученный материал, определить, достаточно ли глубоко изложен вопрос, показано ли его значение в современных условиях, не допущены ли неточности при его освещении. Затем следует выступить и дополнить сообщения товарищей, уточнить те или иные положения, поставить новые вопросы. В этом случае может развернуться дискуссия, споры по обсуждаемой теме.

На практическом занятии важно самостоятельно формулировать мысли, свободно оперировать данными (фактами, цифрами и т. д.). Выступление по конспекту, плану прививает не только умение излагать материал своими словами, но и вырабатывает навыки публичного выступления. Активно мыслить на занятии должны не только выступающие, и все его участники. Главное в работе практического занятия – это активное обсуждение вопросов его плана.

Кроме этого, практические занятия заключаются в том, чтобы проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия согласно планам практических работ.

Консультации являются одной из важных форм помощи обучающимся в овладении дисциплиной. Их следует активно использовать во время

индивидуальных занятий. Консультация помогает обучающимся организовать свою работу, дает возможность более глубоко изучить те или иные источники, разобраться во всех неясных вопросах и расчетах. Кроме того, на консультациях преподаватель осуществляет контроль, проверяет качество расчетов.

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования экономики; - экономические, социальные и другие функции экономической теории; - принципы функционирования современных экономических систем на макро- и микро-уровнях; 	Раздел 1-2	Реферат, тест
	<p>Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций в различных сферах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные способы и приемы теоретического экономического анализа в научной и практической деятельности; - использовать полученные знания для анализа и оценки влияния макроэкономических процессов на деятельность экономических субъектов общества; 	Раздел 1-4; 7-8	Доклад, реферат, тест, КР
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом действия изучаемых экономических категорий; - методами теоретического экономического анализа 	Раздел 3-8	Реферат, тест, КР
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; - источники самообразования; 	Раздел 1-2,8-9	Доклад
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, осуществления деятельности; 	Раздел 1-8	Тест, КР
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами саморегуляции 	Раздел 1-8	Реферат

	эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - технологиями организации самообразовательной деятельности;		
ОПК-5 способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Знает: - набор показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - основные приемы и методы, используемые при проведении анализа основной деятельности экономического субъекта; - интересы всех потенциальных пользователей информации, содержащейся в БФО; - основные принципы, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ;	Раздел 3-6	Тест
	Умеет: - отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - ориентироваться в тенденциях ценообразовании и тарифной политике; - применять научные методы статистического исследования и за статистическими показателями видеть конкретное их содержание;	Раздел 1-8	Реферат, КР
	Владеет: - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности; - навыками современных методов планирования и организации статистических исследований;	Раздел 1-8	Реферат
Промежуточная аттестация – экзамен			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения (экзамен).

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций.	Пороговый уровень	Удовлетворительно

Критерии оценки реферата, доклада:

Параметры	Оценка
Содержание реферата, доклада развернуто, все соответствуют теме, доступно изложено, приведены примеры. Даны правильные аргументированные ответы на заданные вопросы.	«отлично»
Содержание реферата, доклада развернуто, все соответствуют теме, доступно изложено, приведены примеры. Даны правильные ответы на заданные вопросы, но четкого обоснования ответов не предоставлено.	«хорошо»
Содержание реферата, доклада соответствуют теме, но доклад очень краток, не приведены примеры. Даны правильные ответы не на все заданные вопросы	«удовлетворительно»
Содержание реферата, доклада не соответствуют теме	«неудовлетворительно»

Критерии оценки тестов

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100 %	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84 %	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69 %	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50 %	«неудовлетворительно»

Критерии оценки Контрольных работ

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины «Экономическая теория», способен иллюстрировать письменный ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические и прикладные знания в области решения задач профессиональной педагогической деятельности.	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины «Экономическая теория», способен иллюстрировать письменный ответ примерами, фактами,	Базовый уровень	Зачтено

<i>испытывает незначительные затруднения в использовании теоретических и прикладных знаний в области решения задач профессиональной педагогической деятельности.</i>		
<i>Обучающийся владеет частично теоретическими основами учебной дисциплины «Экономическая теория», фрагментарно способен иллюстрировать письменный ответ примерами, фактами, не всегда способен использовать теоретические и прикладные знания в области решения задач профессиональной педагогической деятельности.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при проведении анализа социальной действительности.</i>	–	<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономическая теория: понятие, функции, методы. Понятие микро- и макроэкономики
2. Потребности: понятие, классификация. Благо: понятие, классификация.
3. Производство: понятие, основные элементы производства. Основные вопросы, решаемые в процессе производства.
4. Экономические ресурсы: понятие, характеристика основных типов. Содержание проблемы ограниченности ресурсов, кривая производственных возможностей.
5. Экономические агенты и их характеристика. Воспроизводство: понятие и типы.
6. Общая характеристика собственности, как главного элемента экономической системы.
7. Характеристика традиционной и административно-командной экономических систем.
8. Характеристика рыночной и смешанной экономических систем.
9. Общая характеристика натурального и товарного хозяйств.
10. Характеристика денег и товара, как элементов товарного хозяйства.
11. Характеристика рынка: понятие и функции.
12. Характеристика конкуренции: понятие, функции, классификация.
13. Понятие рыночного механизма и его элементов. Характеристика спроса, как элемента рыночного механизма.
14. Характеристика предложения, как элемента рыночного механизма.
15. Характеристика рыночного равновесия и равновесной цены. Отклонения от равновесия: причины и выход из ситуации.
16. Эластичность спроса по цене: понятие, типы. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Дуговая и перекрестная эластичность.
17. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу.
18. Понятие потребительского поведения. Нерациональное потребительское поведение.
19. Кардиналистский подход к потребительскому поведению.
20. Ординалистский подход к потребительскому поведению.
21. Понятие фирмы и предприятия: различия и сходства. Черты и классификация предприятий.
22. Деятельность предприятия в краткосрочном периоде: использование ресурсов и их отдача.
23. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.
24. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и неявные издержки.
25. Издержки в долгосрочном периоде.
26. Показатели эффективности предприятия.
27. Общая характеристика совершенной конкуренции: понятие, черты, особенности спроса на продукцию фирмы-совершенного конкурента. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Условия минимизации убытков и закрытия фирмы.
28. Общая характеристика монополистической конкуренции. Реклама в условиях монополистической конкуренции.
29. Общая характеристика олигополии: понятие, черты, виды. Ценообразование в условиях олигополии.

30. Общая характеристика монополии: понятие, черты, виды. Модель чистой монополии, условия максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
31. Общая характеристика двусторонней монополии и монополии.
32. Общая характеристика рынков ресурсов.
33. Общая характеристика рынка труда: понятие, функции, услуга труда и человеческий капитал. Особенности индивидуального спроса на услугу труда.
34. Заработная плата: понятие, формы, факторы, влияющие на величину заработной платы.
35. Общая характеристика рынка капитала: понятие и структура. Капитал: понятие, стадии движения. Основной капитал и амортизация основного капитала.
36. Рынок ссудного капитала: общая характеристика.
37. Способы определения выгодности инвестиций.
38. Общая характеристика рынка земли.
39. Национальная экономика: понятие, структура и инфраструктура.
40. Система национальных счетов: понятие, структура. Содержание понятий «экономическая территория» и «резидент».
41. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт: понятие, содержание, методы подсчета, различия между этими терминами.
42. Характеристика национального дохода, личного дохода и личного располагаемого дохода.
43. Понятие агрегированных величин. Общая характеристика совокупного спроса.
44. Общая характеристика совокупного предложения. Особенности кривой совокупного предложения.
45. Макроэкономическое равновесие. Общая характеристика классической модели макроэкономического равновесия.
46. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: общая характеристика.
47. Мультипликатор и акселератор: понятие и содержание.
48. Понятие циклического развития экономики и его причины.
49. Характеристика фаз цикла.
50. Виды циклов и их характеристика.
51. Безработица: понятие, показатели, формы, последствия.
52. Инфляция: понятие и причины.
53. Классификация инфляции, показатели и последствия инфляции.
54. Характеристика денег, денежной массы, денежного обращения, денежной системы государства.
55. Денежный рынок: понятие, классический и кейнсианский подходы к определению спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке.
56. Общая характеристика кредита.
57. Кредитно-банковская система - ЦБ и коммерческие банки: общая характеристика.
58. Ликвидность банка и банковский мультипликатор.
59. Денежно-кредитная политика: понятие, виды, инструменты.
60. Финансы: понятие и функции. Финансовая система государства: понятие и структура.
61. Госбюджет: понятие, структура. Дефицит госбюджета и способы его финансирования.
62. Общая характеристика налогов. Классификация налогов.
63. Фискальная политика: понятие, инструменты, виды. Налоговый мультипликатор и мультипликатор государственных расходов.
64. Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста. Показатели экономического роста.
65. Модели экономического роста.
66. Понятие доходов населения и их классификация.
67. Показатели дифференциации доходов населения.
68. Уровень и качество жизни населения. Проблема бедности.
69. Социальная политика государства

19.3.2 Темы рефератов и докладов:

1. Роль экономической теории и место в системе экономических наук.
2. Человек в экономике прошлого, настоящего и будущего: сходства и различия.
6. Рациональное экономическое поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
7. История развития основных экономических школ.
9. Вклад отдельных экономических школ в развитие экономической мысли.
10. Методология современной экономической науки: основные черты и характерные отличия от

других наук.

11. Вклад российской экономической мысли в развитие экономической теории.
12. Выдающиеся русские экономисты и их идеи.
13. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
14. Экономическая политика как способ реализации экономических целей.
15. Условия и факторы развития экономической теории.
16. Теория экономического развития: концепции и проблемы с позиций современной науки.
17. Классификация благ, ресурсов, потребностей: различия трактовок.
18. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
19. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное производство: сущность, структура и основные отличия.
20. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
21. Информация - важнейший ресурс экономики XXI века.
22. Структура производительных сил современного хозяйства.
23. Разделение труда, специализация и кооперация в современном хозяйстве.
24. Производительность труда: экономическое содержание и проблемы измерения.
25. Экономическая система общества: сущность и основные характеристики.
26. Типы цивилизаций и модели экономических систем.
27. Особенности российской цивилизации.
28. Экономические уклады: сущность, виды, современное состояние в России.
29. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
30. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
31. Электронные деньги: сущность, виды и формы использования.
32. Золото и его роль в развитии хозяйства: прошлое и настоящее.
33. Денежные реформы и их роль в экономическом развитии государства.
34. Натуральное хозяйство: сущность, разновидности, основные характеристики.
35. Основные противоречия и законы функционирования товарного хозяйства.
36. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
37. Интернет, его место в рыночном хозяйстве и значение в его развитии.
38. Модели рынка и их характеристики.
39. Рынок и план: сравнительная характеристика.
40. Демонополизация и развитие конкуренции в российской экономике.
41. Государственное регулирование естественных монополий.
42. Конкуренция как экономическое явление.
43. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
44. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
45. Предприниматель как основная фигура бизнеса.
46. Экономическое содержание и условия предпринимательской деятельности..
47. Изменения в структуре и организации фирмы при переходе к информационному обществу.
48. Российский малый бизнес: эволюция, проблемы, государственная поддержка.
49. Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса в национальной экономике.
50. Современное состояние экономической конъюнктуры российского рынка и условия развития фирм.
51. Роль иностранного капитала в развитии хозяйства в России.
52. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
53. Сопоставление макроэкономических показателей развития экономики США и РФ за последнее десятилетие.
54. Вклад отечественных экономистов в развитие макроэкономической теории.
55. Совокупный спрос и альтернативы его регулирования.
56. Инвестиции и инвестиционная политика.
57. Иностранные инвестиции в экономики России: необходимость, формы, эффективность,

проблемы.

58. Устойчивый и неустойчивый экономический рост.
59. Экономический рост и современные экологические проблемы.
60. Экономическое развитие России: особенности, стратегия и исторический опыт.
61. Уровень и качество жизни в современной России.
62. Развитие теории цикличности в трудах экономистов конца XX века.
63. Кейнсианская школа и теории экономического цикла Хикса (торгово-промышленный цикл).
64. Экономический цикл и экологический кризис.
65. Экономические реформы в России и большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.
66. Человеческий капитал: сущность, подходы к оценке.
67. Проблема обеспечения воспроизводственного потенциала и рождаемость в России.
68. Миграционные процессы в России: плюсы и минусы, социально-экономические последствия.
69. Образовательный потенциал России: проблемы и противоречия.
70. Денежно-кредитная политика: сущность и виды.
71. Небанковские финансово-кредитные институты и их роль в формировании конкурентных финансовых систем.
72. Экономические школы о проблеме взаимодействия субъектов на финансовом рынке.
73. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.
74. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
75. Социально-экономические последствия дифференциации доходов населения в России.
76. Социальная защита населения: необходимость, формы и последствия.
77. Национальные проекты как инструменты социально-экономической политики государства на современном этапе.
78. Международный рынок труда.
79. Международные экономические и торговые блоки.
80. Место России в мировой экономике.

Критерии оценки:

- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если представленная работа соответствует следующим критериям:

- 1) содержание соответствует теме и раскрывает её;
- 2) студент ориентируется в содержании реферата, аргументировано отвечает на вопросы по содержанию реферата, может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;
- 3) оформление реферата соответствует требованиям;

- **оценка «не зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе

- 1) содержание не соответствует теме или не раскрывает её в достаточной степени;
- 2) студент не ориентируется в содержании реферата, не отвечает на вопросы по содержанию реферата, не может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;
- 3) оформление реферата не соответствует требованиям.

19.3.3 Тестовые задания

Часть 1 (Введение в экономическую теорию)

ВАРИАНТ I

1. Экономические потребности – это:

- а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ и услуг;
- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые можно приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

2. Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
- в) экономические решения принимаются по традиции.

3. Кому в административно-командной экономике принадлежат права собственности на средства производства?

- а) государству;
- б) частным лицам;
- в) руководителям государства;
- г) директорам заводов.

4. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:

- а) чем выше цена товара, тем меньшее количество товара готовы купить покупатели;
- б) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы;
- в) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей этого товара;
- г) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара.

5. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится на мясные приправы;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится на мясные приправы

6. Какой из примеров является естественной монополией:

- а) минский метрополитен;
- б) издательство «Народная газета»;
- в) сберегательный банк

7. Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт:

- а) сразу;
- б) мгновенно;
- в) одновременно;
- г) по частям

8. Постоянные издержки фирмы:

- а) издержки на аренду офиса;
- б) зарплата производственных рабочих;
- в) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;
- г) затраты на сырьё.

9. Какая из названных характеристик НЕ относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) свобода предпринимательского выбора;
- в) частная собственность;
- г) централизованное планирование;
- д) товарная форма производства.

10. Рост спроса означает перемещение кривой спроса:

- а) вправо - вниз;
- б) влево - вверх;
- в) влево — вниз;
- г) вправо - вверх ;
- д) в любом направлении.

11. К основным неценовым факторам спроса НЕ относятся:

- а) структура населения;
- б) ожидания населения относительно изменения цен;
- в) доходы населения;
- г) изменения цены на данный товар;
- д) изменение потребительских вкусов населения.

12. Рост спроса при неизменном предложении приводит:

- а) к росту цены и уменьшению объема;
- б) к уменьшению цены и росту объема;
- в) к уменьшению и цены и объема;
- г) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- д) к росту предложения.

13. К дополняющим благам (товарам-комплиментам) относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппарат и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) шашлыки и баранина.

14. Закон спроса утверждает, что:

- а) спрос зависит от изменения предложения;
- б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
- г) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- д) величина спроса обратнопропорциональна цене.

15. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

16. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

17. Основным капиталом являются:

- а) сырьё;
- б) здания;
- в) оборудование;
- г) сооружения;
- д) зарплата.

18. Какой износ присущ основному капиталу:

- а) краткосрочный;
- б) этический;
- в) эстетический;
- г) моральный;
- д) теоретический.

19. Реальная ставка процента – это:

- а) заработная плата в денежном выражении;
- б) номинальная с учетом инфляции;
- в) верного ответа нет.

Для каждого раздела дисциплины разработаны тесты.

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов) , %	Количество баллов
85 – 100	5
70 – 84	4
50 – 69	3

менее 50	0
----------	---

19.3.4. Контрольная работа 1 и 2:

Задача № 1.

В таблице представлены данные индивидуального спроса для трех потребителей товаров широкого потребления. Определите рыночный объем спроса для каждой из цен. Нарисуйте индивидуальные и рыночную кривую спроса.

Цена за ед.	Индивидуальные объемы спроса.		
	Иванов	Петров	Сидоров
7	0	0	3
6	1	0	4
5	2	1	5
4	3	2	6
3	4	3	7
2	5	4	8
1	6	5	9

Задача № 2.

Спрос и предложение описываются следующим образом:

Цена товара	Требуемое количество	Предлагаемое количество
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

- А) Отобразите в графическом виде спрос и предложение товара
 Б) Определите и покажите на графике равновесную цену и количество товара
 В) Если государство решило установить гарантированную цену на товар 3 ед. Каковы возможные последствия?

Задача № 3.

В Петербурге работают четыре молокозавода: А, Б, В, Г. В таблице 1 указано, сколько тонн молока готов купить завод.

Продавцами молока являются четыре акционерных общества. В табл. 2 указано, сколько молока готово продать каждое из них. Определите: равновесную цену и объем продаж; равновесную цену и объем продаж в случае, если все продавцы молока увеличат объем предложения на 4 тыс. т при каждой цене.

Таблица 1

Покупатель	Количество молока, которое хочет купить завод, тыс. т	Цена, которую готов заплатить завод, тыс.р./т
Завод А	2	10
Завод Б	4	6
Завод В	5	4
Завод Г	6	2

Таблица 2

Продавец	Количество молока, которое готов продать продавец, тыс.т	Цена, по которой продавец готов продать молоко, тыс. р./т
«Степное»	1	2
«Лесное»	2	4
«Киришское»	3	6
«Волховское»	5	10

Задача № 4.

Функция спроса имеет вид $Q_d = 40 - 5P$, функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Определите цену равновесия, объем продаж при равновесии. Как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 единицам?

Задача № 5.

В таблице заданы функции спроса и предложения. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Спрос		Предложение	
Цена	Объем	Цена	Объем
11	16	10	11

12	14	11	16
16	11	12	18

Задача № 6.

В таблице заданы функции спроса и предложения. Найдите приблизительно равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена	Спрос	Предложение
10	400	200
15	300	280
20	250	380

Задача № 7.

Есть 2 рынка товара А. Функция спроса на первом: $Q_{d1} = 25 - P$, $Q_{s1} = -11 + 2P$; на втором соответственно: $Q_{d2} = 60 - 2P$, $Q_{s2} = -20 + 2P$. Как изменится цена равновесия и объем продаж, если рынки объединятся?

Задача № 8.

На рынке условного товара два производителя, имеют две разные шкалы предложения:

S1	0	10	20	30	40	50
S2	10	40	55	65	70	70
P	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Определите равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$.

Задача № 9.

Рассмотрим гипотетический рынок телевизоров. Каждый продавец согласен продать единственный телевизор по цене не ниже указанной в таблице, а покупатель готов купить по цене не выше указанной.

- А) Определите шкалы спроса и предложения
 Б) Найдите точку равновесия
 В) Какие именно продавцы продадут и покупатели купят телевизор?

Покупатель	А	Б	В	Г	Д
Цена покупателя	150	180	220	300	350
Продавец	Е	Ж	З	И	К
Цена продавца	150	200	300	400	450

Задача № 10.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнением: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$.

- А) рассчитайте равновесную цену;
 Б) Количество проданных обедов;
 В) Администрация установила цену 3 \$. Каковы последствия этого решения?

Задача № 11.

Если цена товара выросла с 1,5 \$ до 2 \$, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц. Чему равен коэффициент ценовой эластичности?

Задача № 12.

Снижение цены стирального порошка на 5 % вызвало увеличение спроса на него на 10%. Чему равна эластичность?

Задача № 13.

Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена	18	24
Величина спроса	55	22

Задача № 14.

Является ли спрос на товар эластичным, если известно, что:

Цена	1,05	1,15
Величина спроса	1000	900

Задача № 15.

Эластичность спроса населения на данный товар равна 0,25. Эластичность спроса по доходу – (-0,8). На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена снизилась на 8%, а доходы населения выросли на 5%. При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

Задача № 16.

Эластичность спроса по цене на товар равна 0,5, а эластичность спроса по доходу на этот же товар составляет 1,6. Как изменится объем спроса на данный товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы возрастут на 15%.

Задача № 17.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна -0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

Задача № 18.

Предложение задано уравнениями: $Q_S = -50 + P$, $Q_S = 2P$, $Q_S = 10 + P$. Определите и исследуйте эластичность предложения во всех трех случаях.

Задача № 19.

Определите денежную выручку, тип эластичности, ее коэффициент:

Показатель	Наименование товаров					
	куртки		автомобили		кассеты	
Цена	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задача № 20.

Магазин продает 500 пакетов молока и 100 банок «Кока-колы» ежедневно. При цене \$0,8 за пакет молока выручка за молоко составляет \$400, а при цене \$1 за банку «Кока-колы» выручка составляет \$100. Цены на молоко и «Кока-колу» магазин увеличил на 50%. После этого продажа молока упала до 350 пакетов ежедневно, а продажа «Кока-колы» - до 35 банок в сутки. Какой стала выручка от продажи молока и «Кока-колы»? Определите их эластичность.

Задача № 21.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой университета описываются уравнением: $Q_d = 3500 - 100P$, $Q_s = -1000 + 200P$. Решением ректора введена субсидия 1руб. на обед. Характеризуйте последствия такого решения.

Задача № 22.

Если число проданных единиц товара X снизилось с 500 до 425 при снижении цены товара Y с 3 до 2,90 ден.ед., чему равна перекрестная эластичность спроса?

Контрольная работа 3:

Задача № 1.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

А) Определите валовой доход и прибыль фирмы для каждого возможного уровня продаж, если цена составляет \$ 90.

Б) При каком уровне продаж фирма максимизирует прибыль?

Выпуск продукции, шт.	Общие затраты, \$	Валовой доход, \$	Прибыль, \$
0	40		
1	120		
2	160		
3	220		
4	300		
5	400		
6	520		
7	660		
8	820		

Задача № 2.

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема продукции представлена в таблице:

Количество продукции, шт.	Общие издержки, \$
0	4
1	8
2	10
3	15
4	20
5	28
6	36

Если цена производимой продукции \$ 5, то какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

Задача № 3.

В отрасли функционирует 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукции в месяц - \$ 2, 6 единиц - \$ 3, 7 единиц - \$ 5. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукции - \$ 3.

Задача № 4.

В таблице приведены данные об издержках на единицу продукции фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.

Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена продукта в одном случае будет равна \$ 32, а во втором случае - \$ 56. Если да, то какой будет объем производства, максимизирующий прибыль?

Общее количество продукта, шт.	Средние постоянные издержки, \$	Средние переменные издержки, \$
1	60,0	45,0
2	30,0	45,5
3	20,0	40,0
4	15,0	37,5
5	12,0	37,0
6	10,0	37,5
7	8,6	38,6
8	7,5	40,6
9	6,7	43,3
10	6,0	46,5

Задача № 5.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 1000 руб. какой объем производства выберет фирма?

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	400
1	600
2	1000
3	1600
4	2800
5	4100
6	5400

Задача № 6.

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат в краткосрочном периоде представлена в таблице:

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, \$	11	15	21	29	39	51

В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Кривая рыночного спроса на продукцию представлена в таблице:

Цена, \$	3	5	7	9
Объем спроса, шт.	4000	3000	2000	1000

Определить равновесную цену.

Задача № 7.

Функция общих издержек фирмы задана формулой: $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 штук товара и реализова их на совершенно конкурентном рынке по цене \$ 36, фирма получит прибыль или убыток?

Задача № 8.

В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. При каком объеме продукции монополия максимизирует прибыль при следующих данных?

Выпуск продукции, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.
1	4000	1500
2	3000	2500
3	2500	3000
4	2000	5000
5	1500	8500

Задача № 9.

Фирма – монополист выпускает 25 единиц товара по цене 400 руб., 26-ю единицу товара она продает только при снижении цены до 350 руб. Какова предельная выручка от реализации 26-й единицы товара?

Задача № 10.

Цена первой единицы продукта 100 руб., каждой последующей единицы соответственно 83, 71, 63, 55, 48, 42, 37, 33 и 29 руб. Валовые издержки первого объема спроса 105 руб., последующих 145, 180, 210, 245, 285, 330, 385, 450 и 525 руб. Воспользуясь приведенными данными, вычислите валовой и предельный доход и определите цену и объем производства, максимизирующие прибыль для этого монополиста.

Задача № 11.

На олигополистическом рынке оперируют 2 фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы:

Цена	Объем выпуска	Общие издержки
10	5	45
9	6	47
8	7	50
7	8	55
6	9	65

Какая цена будет установлена на рынке?

Задача № 12.

Монополист увеличил выпуск продукции с 6 до 8 тыс. шт. в месяц. в надежде продавать все изделия по цене наилучшей для себя. Как изменится его прибыль, если функция спроса: $14000 - P$, где P – цена в рублях.

Задача № 13.

В условиях совершенной конкуренции цена на данный товар установилась на уровне 5 руб. Фирма производит 2500 шт. продукции. Средние общие затраты – 5,5 руб. Постоянные затраты составляют 800 руб. Предельные затраты – 5 руб.

Получает ли фирма максимальную прибыль? Определить величину прибыли или убытка. Будет ли фирма прекращать производство в коротком периоде?

Задача № 14.

В таблице приведены выпуск и предельные издержки совершенной конкурентной фирмы:

Выпуск, шт.	Предельные издержки, руб.
2	-
3	40
4	30
5	40
6	60
7	100

Общие постоянные издержки фирмы составляют 100, переменные издержки первых двух единиц продукции – 100. Определите: будет ли фирма производить продукцию и каков будет ее объем, максимизирующий или минимизирующий убыток, если цена продукции составит: 80, 70, 60, 50, 40, 30 руб.

Задача № 15.

Приведены данные совершенной конкурентной фирмы:

P	Q	TR	TC	VC	FC	ATC	AVC	MC
5	100			250	150			3

1) Заполните таблицу

2) Определите, будет ли фирма максимизировать прибыль или минимизировать убыток.

Задача № 16.

Объем спроса и цена на товар фирмы-монополиста в течение недели представлен в таблице.

Цена	Объем спроса	Валовые издержки	Предельные издержки
42	1	40	40
38	2	60	
35	3	88	
34	4	120	
32	5	200	

Определить: цену, максимизирующую прибыль и объем производства. Какова прибыль (убыток)?

Задача № 17.

Данные об объеме продаж и среднем доходе фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции. Рассчитайте величину выручки и предельного дохода.

Объем выпуска, шт.	Средний доход, руб.
100	10
200	9
300	8
400	7
500	6

Критерии оценки:

Параметры	Оценка
Студент решил все задания, допустил не более одной ошибки	«отлично»
Студент решил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок	«хорошо»
Студент решил не все задания, но в решённых не допустил ошибок	«удовлетворительно»
Студент решил не все задания, допустил более 5 ошибок	«неудовлетворительно»

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущий контроль успеваемости проводится в формах: *фронтальных опросов, участия в дискуссиях, контрольных работ, тестирования*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.