

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социальных и гуманитарных дисциплин



Л. А. Комбарова
28.11.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Планирование производственно-хозяйственной деятельности
организации

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

2. Профиль подготовки:

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

6. Составитель программы: Ю. И. Трещевский, доктор экономических наук, профессор (ВГУ)

7. Рекомендована: научно-методическим советом Филиала (протокол № 3 от 25.11.2019 г.)

8. Учебный год: 2024-2025 **Семестр:** 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – изучение основных принципов и методов планирования, плановых показателей и методики их расчета.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с передовым опытом отечественной и зарубежной практики в области планирования деятельности организации;
- рассмотрение теоретических основ методики планирования производственно-хозяйственной деятельности организации и ее научно- технического и социального развития.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП. Для освоения дисциплины «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Правовые основы законодательства в жилищной сфере», «Управление коммерческой недвижимостью». Изучение дисциплины «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации» является необходимой основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные положения теории управленческих решений, функции управленческих решений, их виды и методы их принятия;- методы воздействия на работников для достижения целей организации;- современные теории менеджмента;- анализ альтернатив действий, особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;- социально-психологические и этические аспекты разработки, принятия и последствий реализации управленческих решений; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;- анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений;- определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры;- применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на персонал для достижения целей

		<p>организации; владеет: -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методологией оценки эффективности управленческих решений</p>
ПК-3	<p>способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства</p>	<p>знает: - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; умеет: - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; владеет: - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ</p>
ПК-4	<p>способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>знает: - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - основные изменения и тенденции в социальной политике государства; - закономерности изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; в том числе с учетом социальной политики государства; - основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства; умеет: - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства; владеет: - теорией и практикой финансового менеджмента; - методами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144 ч.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		9
Контактные часы, в том числе:	18	18
лекции	8	8
практические	10	10
Самостоятельная работа, в том числе:	117	117
Форма промежуточной аттестации – экзамен	9	9
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1.1	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.	<p>Сущность планирования как науки и вида деятельности. Эволюция теорий планирования. Планирование как экономическая категория. Понятие, цель и задачи планирования. Основные этапы процесса планирования. Функции планирования: уменьшение сложности, мотивация, прогнозирование, обеспечение безопасности, оптимизация, координация и интеграция, контроль, документирование, воспитание и обучение. Роль и место планирования в управлении предприятием. Связь планирования с другими функциями управления. Зарубежный опыт планирования на предприятии.</p> <p>Сущность и структура объектов планирования на предприятии включающих его основные виды деятельности: хозяйственную (включающую производственные и управленческие процессы), социальную (обеспечивающую условие для воспроизводства работника и реализации его интересов) и экологическую (направленную на снижение и компенсацию отрицательного воздействия производства на природную среду). Предмет планирования.</p>
1.2	Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования.	<p>Задачи и общие принципы планирования, сформулированные А. Фойолем и И. Ансоффом: необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, принцип участия и принцип холизма. Общеэкономические принципы планирования: системность, научность, целевая направленность, комплексность, эффективность, оптимальность, объективность. Понятие методов планирования. Направления планирования: прогрессивное, ретроградное и круговое. Общие методы планирования: нормативный, балансовый, расчетно-аналитический, программно-целевой, графический и др. Специальные методы планирования: творчество, адаптивный поиск, система бухгалтерского учета, предельный анализ, норма прибыли на вложенный капитал, дисконтирование, анализ чувствительности и др. Сетевые методы планирования на предприятии.</p>
1.3	Тема 3. Нормативная и информационная база планирования.	<p>Источники и методы получения информации. Информация о внешней среде: вторичная и первичная. Достоинства и недостатки кабинетных исследований и первичного анализа. Внутренняя информация о деятельности предприятия.</p> <p>Сущность норм и нормативов, их роль и основные функции в планировании. Принципы реализации функций нормативной базы предприятия. Систематизация норм и нормативов по видам используемых в производственном процессе ресурсов. Нормы и нормативы организации производственных процессов,</p>

		<p>качества плановой продукции, природоохранные, социальные и др. Классификация норм и нормативов по общим признакам. Основные методы разработки норм и нормативов.</p> <p>Организация нормирования на предприятии. Распределение ответственности между структурными подразделениями предприятия за состояние и разработку норм и нормативов. Основные направления совершенствования нормативной базы для планирования на предприятии.</p>
1.4	Тема 4. Система планов организации.	<p>Понятие плана предприятия и его элементы. Классификация планов предприятия в зависимости от степени неопределенности. Детерминирование и вероятностные системы планирования. Виды планов в зависимости от временной ориентации идей (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное); в зависимости от горизонта планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное); с точки зрения обязательности плановых решений (директивное и индикативное). Классификация планов в зависимости от конкретных аспектов (по степени охвата, по объектам и сферам, по глубине, по координации частных планов во времени, по учету изменения данных, по очередности во времени).</p> <p>Стратегическое, тактическое и оперативно-производственное планирование: сущность, задачи и сравнительная характеристика.</p> <p>Формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования (обусловленные спецификой предприятия, внешней средой и спецификой процесса планирования), их характеристика. Учет фактора риска в планировании.</p> <p>Сущность и структура бизнес-плана предприятия, характеристика основных его разделов. Порядок разработки бизнес-плана.</p>
1.5	Тема 5. Стратегическое планирование развития организации.	<p>Сущность, функции и особенности стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования: определение основных ориентиров развития, исследование внешней и внутренней среды, формирование стратегии, реализация стратегических альтернатив, разработка стратегического плана.</p> <p>Структура стратегического плана предприятия, характеристика его разделов.</p> <p>Стратегический анализ и планирование стратегий на основе портфельных матриц.</p> <p>Стратегия предприятия как основа стратегического планирования. Понятие стратегии и факторы, влияющие на нее. Элементы стратегии. Виды стратегии в зависимости от уровня управления: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.</p> <p>Типы корпоративной стратегии предприятия и их элементы (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения). Понятие и виды бизнес-стратегии (конкурентная стратегия). Зарубежная практика стратегического планирования.</p>
1.6	Тема 6. Планирование потенциала организации.	<p>Понятие потенциала предприятия. Особенности и структура потенциала предприятия. Методы определения величины потенциала предприятия.</p> <p>Планирование развития предприятия. Спонтанное и планомерное развитие.</p> <p>Исходные данные и основные этапы разработки плана развития предприятия.</p> <p>Структура плана развития предприятия. План создания и освоения новой продукции, повышения качества выпускаемой продукции. План внедрения новых технологий, механизации и автоматизации производственных процессов. План совершенствования управления и организации производства. План совершенствования организации труда. План мероприятий по экономии сырья, материалов, топлива и энергии. План меро-</p>

		<p>приятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.</p> <p>Планирование социального развития коллектива. Понятие социальной структуры трудового коллектива и ее виды (функционально-производственная, профессионально-квалификационная, демографическая, социально-психологическая). Цель и задачи социального планирования. Экономические и специфические социальные методы исследования, применяемые при разработке плана социального развития. Структура плана социального развития коллектива.</p> <p>Сущность и значение научно-технического развития предприятия. Основные принципы планирования инновационной деятельности. Содержание и задачи плана инноваций. Основные этапы его разработки. Планирование экономической эффективности научно-технических и организационных мероприятий.</p>
1.7	Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.	<p>Содержание ресурсного обеспечения предприятия и необходимость его планирования. Основные задачи планирования ресурсного обеспечения.</p> <p>Цель и задачи планирования материально-технического обеспечения производства, его связь с другими разделами плана предприятия. Источники информации для разработки плана материально-технического обеспечения производства.</p> <p>Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Планирование потребности в оборудовании, запасных частях и инструменте. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование запасов, материальных ресурсов. Расчет покрытия плановой потребности в материально-технических ресурсах.</p> <p>Планирование труда и персонала. Основные задачи плана по труду и персоналу. Информационная база планирования показателей по труду и персоналу. Содержание плана по труду и персоналу, его связь с другими разделами плана предприятия. Методика разработки плана по труду: анализ показателей по труду и персоналу, расчет баланса рабочего времени, расчет потребности в персонале, планирование развития персонала.</p> <p>Планирование производительности труда. Планирование роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции.</p> <p>Значение, задачи и последовательность планирования оплаты труда. Методы планирования фонда заработной платы. Планирование средней заработной платы.</p>
1.8	Тема 8. Планирование издержек.	<p>Цель, задачи и информационная база планирования издержек производства. Показатели и основные разделы плана себестоимости. Разработка плановой калькуляции на отдельные виды производимой продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции: общий, попередельный, попроцессный, позаказный, нормативный («стандарт-кост»), частичного калькулирования («директ-костинг»), параметрический.</p> <p>Методика составления плановой сметы затрат по структурным подразделениям и центрам ответственности предприятия. Разработка сводной плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции в целом по предприятию.</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции. Основные этапы планирования снижения себестоимости продукции по техникоэкономическим факторам.</p>
1.9	Тема 9. Финансовое планирование.	<p>Финансовые ресурсы предприятия: понятие и состав. Сущность, цель и задачи финансового планирования на предприятии. Содержание финансового плана и исходные данные для его составления. Методические этапы разработки финансового плана.</p> <p>Планирование доходов и поступлений средств (амортизационных отчислений, устойчивых пассивов, средств от продажи ценных бумаг, финансовых операций с временно свободной</p>

		денежной массой и др.). Методы планирования прибыли от производственно-хозяйственной деятельности. Планирование цены как основы обеспечения безубыточности производства продукции. Планирование показателей рентабельности. Планирование расходов и отчислений (капитальных вложений, прироста собственных оборотных средств, отчислений в фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд, на благотворительные цели, платежей в бюджет, суммы платежей по уплате процентов по долгосрочным кредитам). Взаимосвязь финансового плана предприятия с другими разделами сводного плана предприятия.
Практические занятия		
2.1	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.	Сущность планирования как науки и вида деятельности. Эволюция теорий планирования. Планирование как экономическая категория. Понятие, цель и задачи планирования. Основные этапы процесса планирования. Функции планирования: уменьшение сложности, мотивация, прогнозирование, обеспечение безопасности, оптимизация, координация и интеграция, контроль, документирование, воспитание и обучение. Роль и место планирования в управлении предприятием. Связь планирования с другими функциями управления. Зарубежный опыт планирования на предприятии. Сущность и структура объектов планирования на предприятии включающих его основные виды деятельности: хозяйственную (включающую производственные и управленческие процессы), социальную (обеспечивающую условие для воспроизводства работника и реализации его интересов) и экологическую (направленную на снижение и компенсацию отрицательного воздействия производства на природную среду). Предмет планирования.
2.2	Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования.	Задачи и общие принципы планирования, сформулированные А. Фойлем и И. Ансоффом: необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, принцип участия и принцип холлизма. Общеэкономические принципы планирования: системность, научность, целевая направленность, комплексность, эффективность, оптимальность, объективность. Понятие методов планирования. Направления планирования: прогрессивное, ретроградное и круговое. Общие методы планирования: нормативный, балансовый, расчетно-аналитический, программно-целевой, графический и др. Специальные методы планирования: творчество, адаптивный поиск, система бухгалтерского учета, предельный анализ, норма прибыли на вложенный капитал, дисконтирование, анализ чувствительности и др. Сетевые методы планирования на предприятии.
2.3	Тема 3. Нормативная и информационная база планирования.	Источники и методы получения информации. Информация о внешней среде: вторичная и первичная. Достоинства и недостатки кабинетных исследований и первичного анализа. Внутренняя информация о деятельности предприятия. Сущность норм и нормативов, их роль и основные функции в планировании. Принципы реализации функций нормативной базы предприятия. Систематизация норм и нормативов по видам используемых в производственном процессе ресурсов. Нормы и нормативы организации производственных процессов, качества плановой продукции, природоохранные, социальные и др. Классификация норм и нормативов по общим признакам. Основные методы разработки норм и нормативов. Организация нормирования на предприятии. Распределение ответственности между структурными подразделениями предприятия за состояние и разработку норм и нормативов. Основные направления совершенствования нормативной базы для планирования на предприятии.
2.4	Тема 4. Система планов организации.	Понятие плана предприятия и его элементы. Классификация планов предприятия в зависимости от степени неопределенно-

		<p>сти. Детерминирование и вероятностные системы планирования. Виды планов в зависимости от временной ориентации идей (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное); в зависимости от горизонта планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное); с точки зрения обязательности плановых решений (директивное и индикативное). Классификация планов в зависимости от конкретных аспектов (по степени охвата, по объектам и сферам, по глубине, по координации частных планов во времени, по учету изменения данных, по очередности во времени).</p> <p>Стратегическое, тактическое и оперативно-производственное планирование: сущность, задачи и сравнительная характеристика.</p> <p>Формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования (обусловленные спецификой предприятия, внешней средой и спецификой процесса планирования), их характеристика. Учет фактора риска в планировании.</p> <p>Сущность и структура бизнес-плана предприятия, характеристика основных его разделов. Порядок разработки бизнес-плана.</p>
2.5	Тема 5. Стратегическое планирование развития организации.	<p>Сущность, функции и особенности стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования: определение основных ориентиров развития, исследование внешней и внутренней среды, формирование стратегии, реализация стратегических альтернатив, разработка стратегического плана.</p> <p>Структура стратегического плана предприятия, характеристика его разделов.</p> <p>Стратегический анализ и планирование стратегий на основе портфельных матриц.</p> <p>Стратегия предприятия как основа стратегического планирования. Понятие стратегии и факторы, влияющие на нее. Элементы стратегии. Виды стратегии в зависимости от уровня управления: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.</p> <p>Типы корпоративной стратегии предприятия и их элементы (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения). Понятие и виды бизнес-стратегии (конкурентная стратегия). Зарубежная практика стратегического планирования.</p>
2.6	Тема 6. Планирование потенциала организации.	<p>Понятие потенциала предприятия. Особенности и структура потенциала предприятия. Методы определения величины потенциала предприятия.</p> <p>Планирование развития предприятия. Спонтанное и планомерное развитие.</p> <p>Исходные данные и основные этапы разработки плана развития предприятия.</p> <p>Структура плана развития предприятия. План создания и освоения новой продукции, повышения качества выпускаемой продукции. План внедрения новых технологий, механизации и автоматизации производственных процессов. План совершенствования управления и организации производства. План совершенствования организации труда. План мероприятий по экономии сырья, материалов, топлива и энергии. План мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.</p> <p>Планирование социального развития коллектива. Понятие социальной структуры трудового коллектива и ее виды (функционально-производственная, профессионально-квалификационная, демографическая, социально-психологическая). Цель и задачи социального планирования. Экономические и специфические социальные методы исследования, применяемые при разработке плана социального развития.</p> <p>Структура плана социального развития коллектива.</p>

		<p>Сущность и значение научно-технического развития предприятия. Основные принципы планирования инновационной деятельности. Содержание и задачи плана инноваций. Основные этапы его разработки. Планирование экономической эффективности научно-технических и организационных мероприятий.</p>
2.7	Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.	<p>Содержание ресурсного обеспечения предприятия и необходимость его планирования. Основные задачи планирования ресурсного обеспечения.</p> <p>Цель и задачи планирования материально-технического обеспечения производства, его связь с другими разделами плана предприятия. Источники информации для разработки плана материально-технического обеспечения производства.</p> <p>Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Планирование потребности в оборудовании, запасных частях и инструменте. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование запасов, материальных ресурсов. Расчет покрытия плановой потребности в материально-технических ресурсах.</p> <p>Планирование труда и персонала. Основные задачи плана по труду и персоналу. Информационная база планирования показателей по труду и персоналу. Содержание плана по труду и персоналу, его связь с другими разделами плана предприятия. Методика разработки плана по труду: анализ показателей по труду и персоналу, расчет баланса рабочего времени, расчет потребности в персонале, планирование развития персонала.</p> <p>Планирование производительности труда. Планирование роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции.</p> <p>Значение, задачи и последовательность планирования оплаты труда. Методы планирования фонда заработной платы. Планирование средней заработной платы.</p>
2.8	Тема 8. Планирование издержек.	<p>Цель, задачи и информационная база планирования издержек производства. Показатели и основные разделы плана себестоимости. Разработка плановой калькуляции на отдельные виды производимой продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции: общий, попередельный, попроцессный, позаказный, нормативный («стандарт-кост»), частичного калькулирования («директ-костинг»), параметрический.</p> <p>Методика составления плановой сметы затрат по структурным подразделениям и центрам ответственности предприятия. Разработка сводной плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции в целом по предприятию.</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции. Основные этапы планирования снижения себестоимости продукции по техникоэкономическим факторам.</p>
2.9	Тема 9. Финансовое планирование.	<p>Финансовые ресурсы предприятия: понятие и состав. Сущность, цель и задачи финансового планирования на предприятии. Содержание финансового плана и исходные данные для его составления. Методические этапы разработки финансового плана.</p> <p>Планирование доходов и поступлений средств (амортизационных отчислений, устойчивых пассивов, средств от продажи ценных бумаг, финансовых операций с временно свободной денежной массой и др.). Методы планирования прибыли от производственно-хозяйственной деятельности. Планирование цены как основы обеспечения безубыточности производства продукции. Планирование показателей рентабельности.</p> <p>Планирование расходов и отчислений (капитальных вложений, прироста собственных оборотных средств, отчислений в фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд, на благотворительные цели, платежей в бюджет, суммы платежей по уплате процентов по долгосрочным кредитам).</p> <p>Взаимосвязь финансового плана предприятия с другими разде-</p>

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.	1	1	0	5	7
2	Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования.	1	1	0	16	18
3	Тема 3. Нормативная и информационная база планирования.	1	1	0	16	18
4	Тема 4. Система планов организации.	1	1	0	16	18
5	Тема 5. Стратегическое планирование развития организации.	1	1	0	16	18
6	Тема 6. Планирование потенциала организации.	1	1	0	12	14
7	Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.	1	1	0	12	14
8	Тема 8. Планирование издержек.	1	1	0	12	14
9	Тема 9. Финансовое планирование.	0	2	0	12	14
	Экзамен					9
	Итого:	8	10	0	117	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О.В. Федорищева, И.Ю. Цыганова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 166 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1744-9. – Текст : электронный.
2	Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Д. Гребнев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 303 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1810-1. – Текст : электронный.
4	Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия / А.М. Афанасьев, А.М. Фролов, А.А. Лочан и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 266 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828 (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-9585-0530. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Харитонов, И.В. Основы теории принятия управленческих решений / И.В. Харитонов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : САФУ, 2015. – 155 с.: ил., схем., табл. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414 (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-261-01030-2. – Текст: электронный.
6	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/ .
7	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157 (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer

- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Информационно-справочные системы:

- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

Профессиональные базы данных:

Федеральные сайты по вопросам ЖКХ

- Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) www.gosuslugi.ru/category/property
- Ассоциация ТСЖ и ЖСК. Сайт Ассоциации некоммерческих организаций по содействию развития товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов <http://tsg-rf.ru>

Региональные сайты по вопросам ЖКХ

- Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области <https://www.govvrn.ru/organizacia/-/~id/844389>
- ЖКХ: управляющие компании и ТСЖ в Воронежской области <http://vsezhkh.ru/regions/voronezhskaya-oblast/>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Набор демонстрационного оборудования: экран переносной, мультимедиапроектор, компьютер.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знает: - основные положения теории управленческих решений, функции управленческих решений, их виды и методы их принятия; - методы воздействия на работников для достижения целей организации; - современные теории менеджмента; - анализ альтернатив действий, особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - социально-психологические и этические аспекты разработки, принятия и последствий реализации	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении. Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования. Тема 3. Нормативная и информационная база планирования. Тема 4. Система планов организации. Тема 5. Стратегическое планирование развития организации. Тема 6. Планирование потенциала ор-	Тематика рефератов

	<p>управленческих решений;</p> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений; - определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры; - применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на персонал для достижения целей организации; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методологией оценки эффективности управленческих решений 	<p>ганизации.</p> <p>Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.</p> <p>Тема 8. Планирование издержек.</p> <p>Тема 9. Финансовое планирование.</p>	<p>Контрольные работы 1,2</p> <p>Контрольные работы 1,2</p>
<p>ПК-3: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства</p>	<p>- знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; 	<p>Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.</p> <p>Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования.</p> <p>Тема 3. Нормативная и информационная база планирования.</p> <p>Тема 4. Система планов организации.</p> <p>Тема 5. Стратегическое планирование развития организации.</p> <p>Тема 6. Планирование потенциала организации.</p> <p>Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.</p> <p>Тема 8. Планирование издержек.</p> <p>Тема 9. Финансовое планирование.</p>	<p>Тематика рефератов</p>
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; 		<p>Контрольные работы 1,2</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ 		<p>Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем</p>
<p>ПК-4: способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - основные изменения и тенденции 	<p>Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.</p> <p>Тема 2. Задачи, принципы и методы планирования.</p>	<p>Контрольные работы 1,2</p>

предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	в социальной политике государства; - закономерности изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; в том числе с учетом социальной политики государства; - основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;	Тема 3. Нормативная и информационная база планирования. Тема 4. Система планов организации. Тема 5. Стратегическое планирование развития организации. Тема 6. Планирование потенциала организации. Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации. Тема 8. Планирование издержек. Тема 9. Финансовое планирование.	
	умеет: - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;		Контрольные работы 1,2
	владеет: теорией и практикой финансового менеджмента; - методами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы ЖКХ в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;		Вопросы для самостоятельной проработки отдельных тем Тематика рефератов
Промежуточная аттестация – экзамен,			Вопросы к экзамену

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание особенностей и научных основ управленческого труда; основных положений теории управленческих решений, функций управленческих решений, их видов и методов их принятия; методов воздействия на работников для достижения целей организации; современных теорий менеджмента; особенностей разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска; стратегий управления человеческими ресурсами организаций; социально-психологических и этических аспектов разработки, принятия и последствий реализации управленческих решений;
- 2) умение решать стандартные управленческие задачи по организации труда и оказанию помощи подчиненным в решении профессиональных задач; самостоятельно оценивать результаты собственной, в том числе профессиональной деятельности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений; определять качество осуществления административных процессов, выявлять отклонения и планировать корректирующие меры; использовать влияние корпоративной культуры на управление персоналом;
- 3) навыки владения методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методологией оценки эффективности управленческих решений.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Признаки типологии внутрифирменного планирования.
2. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
3. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия.
4. Понятие и сущность стратегического планирования.
5. Модель процесса разработки стратегии на предприятии.
6. Модели анализа внешней среды.
7. Модели анализа внутреннего потенциала.
8. Выбор миссии и стратегических целей.
9. Стратегические альтернативы.
10. Выбор стратегии и формирование стратегического плана.
11. Техника разработки сценариев развития предприятия.
12. Содержание и задачи текущего планирования.
13. Структура разделов годового плана.
14. Методика расчета ключевых показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
15. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа.
16. Факторы производственного планирования.
17. Стратегии производственного планирования: отслеживание спроса, гибкого использования рабочего времени, постоянного уровня производства, субподряд.
18. Методика разработки альтернативных производственных планов.
19. Обоснование плана производства, планом использования производствен-

ной мощности.

20. Прогнозирование и его роль в управлении предприятием.
21. Типы прогнозирования и виды прогнозов.
22. Методы прогнозирования деловой среды.
23. Компоненты и виды спроса.
24. Качественные методы прогнозирования.
25. Планирование и расчет производственной мощности предприятия. Содержание и задачи плана.
26. Планирование потребности в персонале.
27. Методы планирования производительности труда.
28. Процедуры разработки финансовых бюджетов.
29. Анализ и контроль результатов на основе гибких бюджетов.
30. Нормы и нормативы при разработке бюджетов.
31. Классификация норм и нормативов. Основные принципы формирования и функционирования системы норм и нормативов.
32. Учет отклонений нормативных и бюджетных издержек.
33. Бизнес - планы проектов - инструмент реализации стратегических целей.
34. Источники формирования новых предпринимательских идей. Форма и содержание бизнес плана.
35. Методы сбалансированности финансовых показателей бизнес - плана и оптимизации прибыли.

19.3.2 Контрольные работы

Контрольная работа 1 (Тест №1)

1. Положительное сальдо бюджета, превышение доходов бюджета над его расходами – это ...
 - a. безработица
 - b. дефицит бюджета
 - c. инфляция
 - d. государственное регулирование
 - e. профицит бюджета

2. Косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования, включают:
 - a. налоговую политику
 - b. операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг
 - c. кредитную политику
 - d. все ответы верны
 - e. таможенную политику; установление норм амортизации

3. Управление хозяйственной, экономической и социальной деятельностью различных форм государственных (унитарных) предприятий, а также участие в управлении предприятиями смешанной формы собственности с долей акций, принадлежащих государству – это ...
 - a. малое предпринимательство
 - b. непосредственное государственное предпринимательство
 - c. коммерческое предпринимательство
 - d. инновационное предпринимательство
 - e. регулирование материальных потоков и производственной деятельности

4. Распределение бюджетных инвестиций, субсидий, дотаций, трансфертов территориям и др. – это ...
 - a. регулирование материальных потоков и производственной деятельности
 - b. прямое государственное финансовое регулирование
 - c. межотраслевое регулирование
 - d. денежно-кредитное регулирование

е. отраслевое регулирование

5. Превышение расходов по бюджету государства над его доходами – это ...

- а. безработица
- б. государственное регулирование
- с. инфляция
- д. дефицит бюджета
- е. профицит бюджета

6. Совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса, она служит одним из важнейших методов вмешательства государства в процесс воспроизводства – это ...

- а. денежно-кредитная политика
- б. военная политика
- с. инновационная политика
- д. технологическая политика
- е. кадровая политика

7. Социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить – это ...

- а. инфляция
- б. безработица
- с. дефицит бюджета
- д. государственное регулирование
- е. профицит бюджета

Контрольная работа 2 (Тест №2)

Бизнес-проекты, направленные на разработку новой системы управления предприятием, создание новых организаций, называются:

- организационными
- техническими
- экономическими
- социальными

Наиболее безопасным способом повышения финансовой устойчивости бизнес-плана является:

- увеличение цены на выпускаемую продукцию (услуги)
- привлечение дополнительных кредитов
- увеличение заемных средств оптимизация сроков платежей

Анализ чувствительности бизнес-проекта является одним из инструментов:

- оценки ликвидности
- оценки конкурентоспособности
- анализ рынка потребителей
- анализ рисков

Оптимистичный сценарий проекта описывает:

- аналогичный проект конкурента
- наилучший вариант развития событий
- наихудший вариант развития событий
- средний (реалистичный) вариант развития событий

Что относится к источникам собственных средств предприятия: уставный капитал;

резервные фонды; фонд накопления; прибыль;
нематериальные активы;
все выше перечисленные;

Коэффициент покрытия обязательств рассчитывается:

(денежные средства + краткосрочные вложения до 1 года + запасы, реализуемые по бартеру + готовая продукция и товары + дебиторская задолженность до 1 года): обязательства предприятия, срок погашения которых наступает до конца года;

(денежные средства + краткосрочные вложения до 1 года + готовая продукция и товары /сроком до 9 месяцев/ + дебиторская задолженность до 1 года) : обязательства предприятия, срок погашения которых наступает до конца года;

(денежные средства + государственные ценные бумаги + готовая продукция + дебиторская задолженность до 1 года): краткосрочные обязательства предприятия.

Промежуточный коэффициент ликвидности рассчитывается по следующей формуле:

(денежные средства + ценные бумаги /сроком до 1 года/ + готовая продукция и товары /остатки не более 30 дней/ + векселя полученные и дебиторская задолженность /со сроком не более 3 месяцев/) : краткосрочные обязательства;

(денежные средства + государственные ценные бумаги /сроком до 3 месяцев/ + готовая продукция и товары /остатки не более 10 дней/ + векселя полученные и дебиторская задолженность /сроком не более 3 месяцев/) : обязательства со сроком погашения до 3 месяцев;

(денежные средства в кассе + долгосрочные ценные бумаги + запасы товаров /до 3 месяцев/ + векселя отосланные и кредиторская задолженность) : обязательства со сроком погашения до 3 месяцев;

(денежные средства на расчетном счете + краткосрочные ценные бумаги + готовая продукция и запасы + дебиторская задолженность предприятия) : обязательства со сроком погашения до 3 месяцев.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается:

(Денежные средства + Государственные ценные бумаги /сроком до 1 года/ + Легкорезализуемая готовая продукция и товары /остатки более 30 дней/ + Дебиторская задолженность сроком до 90 дней) : Обязательства сроком погашения до 90 дней;

(Денежные средства + Государственные ценные бумаги /сроком до 1 месяца/ + Легкорезализуемая готовая продукция и товары /остатки не более 10 дней/) : Обязательства сроком погашения до 1 месяца;

(Денежные средства + Государственные ценные бумаги /сроком до 1 года/ + Легкорезализуемая готовая продукция и товары /остатки не более дней/ + Дебиторская задолженность сроком до 1 месяца) : Обязательства со сроком погашения до 1 месяца;

(Денежные средства + Ценные бумаги различных фирм + Товарные запасы и готовая продукция + Дебиторская задолженность) : Краткосрочные обязательства.

Дивиденды представляют собой:

расходы предприятия

способ распределения части прибыли между акционерами.

Большой удельный вес заемного капитала в долгосрочном капитале:

увеличивают риск потенциальной некредитоспособности.

уменьшают риск потенциальной некредитоспособности тем:

Чем выше доля заемного капитала в общей величине долгосрочного капитала, тем меньше необходимая величина акционерного капитала.

больше необходимая величина акционерного капитала.

Если коэффициент текущей ликвидности с 2,1 будет доведен до 1,5 , то это приведет к:

увеличению прибыли на единицу капитала.
уменьшению на единицу капитала.

Стоимость предприятия - это:
чистая стоимость активов предприятия.
рыночная цена акций (активов), которую готовы уплатить покупатели.

Результатом появления чистой прибыли предприятия является:
увеличение капитала предприятия.
увеличение уставного капитала предприятия.

К каким средствам предприятия относится Гудвил:
оборотным активам.
средствам труда.
неосязаемым средствам.

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов) , %	Количество баллов
90 – 100	5
80 – 89	4
79 – 61	3
60 и менее	0

19.3.3 Вопросы для самостоятельной проработки отдельных модулей лекционного курса

1. Исторический аспект планирования
2. Сущность и функции планирования
3. Роль и место планирования в управлении предприятием
4. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
5. Предмет планирования.
6. Прогнозирование - начальный этап планирования
7. Предплановые исследования.
8. Общие методы планирования
9. Специальные методы планирования. 10. Принципы планирования.
11. Источники и методы получения информации. 12. Сущность и функции норм и нормативов.
13. Виды норм и нормативов

19.3.4 Тематика рефератов

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес - планов
4. Логика составления бизнес-плана
5. Роль маркетинговых исследования в процессе составления бизнес - плана
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана
9. Резюме конкретного предприятия любой формы собственности и вида деятельности
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана

13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях

Критерии оценки реферата:

- **оценка «зачтено» выставляется студенту, если** представленная работа соответствует следующим критериям:

1) содержание соответствует теме и раскрывает её;

2) студент ориентируется в содержании реферата, аргументировано отвечает на вопросы по содержанию реферата, может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;

3) оформление реферата соответствует требованиям;

- **оценка «не зачтено» выставляется студенту, если** в представленной работе

1) содержание не соответствует теме или не раскрывает её в достаточной степени;

2) студент не ориентируется в содержании реферата, не отвечает на вопросы по содержанию реферата, не может представить его слушателям в полном или аннотированном формате;

3) оформление реферата не соответствует требованиям.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущий контроль успеваемости проводится в формах: *фронтальных опросов, практических и контрольных работ, тестирования*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.