

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ  
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
социальных и гуманитарных дисциплин



Л. А. Комбарова  
28.11.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.06.01 Управление затратами**

**1. Код и наименование направления подготовки:**

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

**2. Профиль подготовки:**

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

**3. Квалификация выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**6. Составитель программы:** Н.А. Звегинцева, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** научно-методическим советом Филиала (протокол № 3 от 25.11.2019 г.)

**8. Учебный год:** 2024-2025      **Семестр:** 10

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель учебной дисциплины** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами предприятия, процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- умение анализировать сущности затрат, выявить роль управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности;
- овладение содержанием основных понятий затраты, издержки, расходы, а также классификаций и поведения затрат и методике их распределения;
- изучение классических и современных подходов к калькулированию затрат в зависимости от внутренних и внешних условий функционирования предприятия;
- умение выбрать систему управления затратами, соответствующую условиям работы предприятия;
- освоение базовых положений планирования и бюджетирования;
- умение выделить основные теоретические и практические проблемы в области управления затратами и разработать мероприятия по снижению затрат и дать их экономическую оценку.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление затратами» входит в блок Б1 «Дисциплины (модули) по выбору» и является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы. Для освоения дисциплины «Управление затратами» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Основы государственного и муниципального управления», «Экономика и коммерческая деятельность управляющей организации». Изучение дисциплины «Управление затратами» является необходимой основой для прохождения производственной практики, сдачи итогового экзамена, защиты выпускной квалификационной работы.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- статистические методы экономического анализа;</li><li>- основы статистики ЖКХ;</li><li>- набор показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li><li>- основные приемы и методы, используемые при проведении анализа основной деятельности экономического субъекта;</li><li>- содержание и структуру всех форм бухгалтерской финансовой отчетности (БФО);</li><li>- интересы всех потенциальных пользователей</li></ul>

		<p>информации, содержащейся в БФО;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы анализа бюджетной и финансовой отчетности;</li> <li>- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ;</li> <li>- принципы налогообложения и правовые основы функционирования налоговой системы РФ;</li> <li>- состав федеральных, региональных и местных налогов и сборов;</li> <li>- основы анализа, методологию и порядок составления финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>- принципы формирования тарифной политики в жилищной сфере;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать техники финансового учета для формирования бюджетной и финансовой отчетности организаций, в том числе в части налогообложения;</li> <li>- заполнять налоговые декларации, анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;</li> <li>- отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>- ориентироваться в тенденциях ценообразования и тарифной политике;</li> <li>- исследовать тенденции и делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;</li> <li>- рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- применять научные методы статистического исследования и за статистическими показателями видеть конкретное их содержание;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием составления и проверки достоверности финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;</li> <li>- основами тарифного регулирования;</li> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности;</li> <li>- способностью составления бюджетной и финансовой отчетности в части налогообложения;</li> <li>- навыками построения механизма внутреннего налогового контроля на предприятии;</li> <li>- навыками обработки учетной информации об объектах бухгалтерского наблюдения с целью последующего ее представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности;</li> <li>- навыками современных методов планирования и организации статистических исследований;</li> <li>- практическими навыками решения профессиональных задач финансового и налогового учёта количественными методами статистики;</li> </ul>
ПК-2	способность применять	знает:

	основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические методы;</li> <li>- современные закономерности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации;</li> <li>- особенности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере ЖКХ;</li> <li>- сущность государственного регулирования естественных монополий и законодательную базу, регулируемую ценообразование в ЖКХ;</li> <li>- условия устойчивого функционирования, развития и воспроизводства объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, принципы его обеспечения;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании);</li> <li>- использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений;</li> <li>- использовать в экономической деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления жилищной коммунальной сферой</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основных экономических методов для управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ;</li> </ul>
ПК-3	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> <li>- приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ;</li> <li>- навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ</li> </ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144 ч.**

**Формы промежуточной аттестации: экзамен**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
Контактные часы, в том числе:		10
лекции	18	18
практические	8	8
Самостоятельная работа, в том числе:	10	10
Форма промежуточной аттестации – экзамен	117	117
Итого:	9	9
	144	144

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Лекции</b>		
1.1	Тема 1. Сущность категорий: издержки, затраты, расходы.	Цели и задачи управления затратами на предприятии. Предмет и объект исследования поведения затрат на предприятии. Анализ затрат организации, как база для принятия управленческих решений. Определение и использование понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость. Информация о затратах, необходимая для управления бизнесом. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии.
1.2	Тема 2. Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг, их классификации.	Смета затрат и калькуляция. Классификации затрат по экономическим элементам; по месту и цели их возникновения; по экономической роли в процессе производства; по способу включения затрат в себестоимость продукции; по отношению к объему производства. Использование метода «высокий-низкий» для разделения смешанных затрат на переменные и постоянные. Текущие и единовременные затраты.
1.3	Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости.	Суть распределения затрат, объекты затрат, центры ответственности. Составление финансовой отчетности методом полного включения затрат и методом включения переменных затрат. Позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Использование попроцессного метода калькулирования затрат (концепции ABC) для повышения обоснованности затрат на единицу продукции. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием, показатели экономической эффективности Методы ЛИФО и ФИФО и ситуации их применения. Оценка затрат на материальные ресурсы, трудовые ресурсы и основные средства (амортизация и методы ее начисления).
1.4	Тема 4. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост.	Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент).
1.5	Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений.	Понятие релевантности в отношении доходов и расходов. Основные направления маргинального анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности и запаса прочности, соотношение «затраты – объем продаж – прибыль». Основные допущения CVP – анализа, практические проблемы его применения. Маргинальный подход и приростной анализ в принятии управленческих решений. Понятие маргинальной прибыли. Значение маргинального подхода для определения финансовых результатов и управления в целом.
1.6	Тема 6. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятии.	Основы планирования. Бюджетное планирование, включая функции бюджета. Бюджетирование как технология финансового планирования или составление трех прогнозных отчетов баланса, отчета доходов и расходов и движения денежных средств. Организация бюджетирования на предприятии.
1.7	Тема 7. Стратегическое управление затратами.	Элементы стратегического системного подхода в управлении затратами; анализ отраслевой цепочки ценностей; анализ стратегического позиционирования; анализ затратнообразующих факторов. Сравнительный анализ парадигм управленческого учета и стратегического управления затратами по критериям: сформулированной цели анализа; способу анализа затрат; причинных факторов, объясняющих поведение затрат. Современные концептуальные подходы к управлению

		затратами используемые в практике консультирования и управления компанией: международный и российский опыт. Стратегические аспекты анализа отраслевой цепочки ценностей; связи с поставщиками; связи с заказчиками; связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия; связи внутри цепочки ценностей в рамках одного подразделения предприятия. Методология построения отраслевой цепочки ценностей; критерии идентификации стратегических видов экономической деятельности, создающих ценность, выявление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности, создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.
1.8	Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.	Этапы анализа структуры затрат. Разработка мероприятий по снижению затрат согласно схеме: статья затрат должна составлять больше 1 % от всех издержек производства; для получения 80 % эффекта необходимо проанализировать издержки, которые составляют около 20 % всех затрат; статья должна быть контролируема, необходимо сопоставлять затраты на снижение затрат и получаемый результат
<b>Практические занятия</b>		
2.1	Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости.	Составление финансовой отчетности методом полного включения затрат и методом включения переменных затрат. Позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Использование попроцессного метода калькулирования затрат (концепции ABC) для повышения обоснованности затрат на единицу продукции. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием, показатели экономической эффективности Методы ЛИФО и ФИФО и ситуации их применения. Оценка затрат на материальные ресурсы, трудовые ресурсы и основные средства (амортизация и методы ее начисления).
2.2	Тема 4. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост.	Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет-кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент).
2.3	Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений.	Основные направления маргинального анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности и запаса прочности, соотношение «затраты – объем продаж – прибыль». Основные допущения CVP – анализа, практические проблемы его применения. Маргинальный подход и приростной анализ в принятии управленческих решений. Значение маргинального подхода для определения финансовых результатов и управления в целом.
2.4	Тема 6. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятии.	Бюджетное планирование, включая функции бюджета. Бюджетирование как технология финансового планирования или составление трех прогнозных отчетов баланса, отчета доходов и расходов и движения денежных средств. Организация бюджетирования на предприятии.
2.5	Тема 7. Стратегическое управление затратами.	Элементы стратегического системного подхода в управлении затратами; анализ отраслевой цепочки ценностей; анализ стратегического позиционирования; анализ затратообразующих факторов. Сравнительный анализ парадигм управленческого учета и стратегического управления затратами по критериям: сформулированной цели анализа; способу анализа затрат; причинных факторов, объясняющих поведение затрат. Современные концептуальные подходы к управлению

		затратами используемые в практике консультирования и управления компанией: международный и российский опыт. Стратегические аспекты анализа отраслевой цепочки ценностей; связи с поставщиками; связи с заказчиками; связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия; связи внутри цепочки ценностей в рамках одного подразделения предприятия. Методология построения отраслевой цепочки ценностей; критерии идентификации стратегических видов экономической деятельности, создающих ценность, выявление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности, создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.
2.6	Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.	Этапы анализа структуры затрат. Разработка мероприятий по снижению затрат согласно схеме: статья затрат должна составлять больше 1 % от всех издержек производства; для получения 80 % эффекта необходимо проанализировать издержки, которые составляют около 20 % всех затрат; статья должна быть контролируема, необходимо сопоставлять затраты на снижение затрат и получаемый результат

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Сущность категорий: издержки, затраты, расходы.	1	0	0	13	14
2	Тема 2. Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг, их классификации.	1	0	0	17	18
3	Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости.	1	2	0	17	20
4	Тема 4. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост.	1	2	0	15	18
5	Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений.	1	2	0	15	18
6	Тема 6. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятии.	1	1	0	12	14
7	Тема 7. Стратегическое	1	1	0	12	14

	управление затратами.					
8	Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.	1	2	0	16	19
	Экзамен					9
	Итого:	8	10	0	117	144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Чернопяттов, А.М. Управление затратами / А.М. Чернопяттов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493594">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493594</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.
2	Хегай, Ю.А. Управление затратами / Ю.А. Хегай, З.А. Васильева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. – 230 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435683">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435683</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр.: с. 172-176. – ISBN 978-5-7638-3222-8. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Асаул, А.Н. Управление затратами и контроллинг / А.Н. Асаул, М.Г. Квициния ; Абхазский государственный университет. – Сухум : Абхазский государственный университет, 2013. – 290 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=434796">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=434796</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4	Лыжина, Н.В. Управление затратами предприятия : учебное пособие : [16+] / Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. – 152 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560829">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560829</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2291-2. – Текст : электронный.



в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В.Э. Керимов. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453009">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453009</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр.: с. 371. – ISBN 978-5-394-02721-5. – Текст : электронный.
6	Казакова, М. Управление затратами / М. Казакова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96832">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96832</a> (дата обращения: 24.10.2019). – ISBN 978-5-905845-47-5. – Текст : электронный.
7	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .
8	<a href="http://www.scholar.ru/">Научная электронная библиотека</a> – <a href="http://www.scholar.ru/">http://www.scholar.ru/</a> .

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Асаул, А.Н. Управление затратами в строительстве / А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Волгоградский государственный технический университет. – Изд. второе, исправленное и дополненное. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2009. – 255 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=434533">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=434533</a> (дата обращения: 24.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-021-8. – Текст : электронный.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

### Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

### Информационно-справочные системы:

- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;
- Государственная информационная система ЖКХ (ГИС ЖКХ) <https://www.dom.gosuslugi.ru>
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

### Профессиональные базы данных:

#### Федеральные сайты по вопросам ЖКХ

- Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) [www.gosuslugi.ru/category/property](http://www.gosuslugi.ru/category/property)
- Портал Государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://fondqkh.ru>
- Реформа ЖКХ. Сайт Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://www.reformagkh.ru>

- Ассоциация ТСЖ и ЖК. Сайт Ассоциации некоммерческих организаций по содействию развития товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов <http://tsg-rf.ru>
- Калькулятор ЖКХ ФАС России <http://fas.gov.ru>
- Raschetgkh.ru <https://raschetgkh.ru>
- ЭнергоВОПРОС <https://energovopros.ru>

Региональные сайты по вопросам ЖКХ

- Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области <https://www.govvrn.ru/organizacia/-/~id/844389>
- ЖКХ: управляющие компании и ТСЖ в Воронежской области <http://vsezhkh.ru/regions/voronezhskaya-oblast/>.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Набор демонстрационного оборудования: экран переносной, мультимедиапроектор, компьютер.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-5: способность составлять бюджетную и финансовую отчетность, распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- статистические методы экономического анализа;</li> <li>- основы статистики ЖКХ;</li> <li>- набор показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- основные приемы и методы, используемые при проведении анализа основной деятельности экономического субъекта;</li> <li>- содержание и структуру всех форм бухгалтерской финансовой отчетности (БФО);</li> <li>- интересы всех потенциальных пользователей информации, содержащейся в БФО;</li> <li>- способы и методы анализа бюджетной и финансовой отчетности;</li> <li>- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности,</li> </ul>	<p>Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости.</p> <p>Тема 4. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост.</p> <p>Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений.</p> <p>Тема 6. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами и результатами на предприятии.</p> <p>Тема 7.</p>	Тесты №1,2,3

	<p>эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы налогообложения и правовые основы функционирования налоговой системы РФ;</li> <li>- состав федеральных, региональных и местных налогов и сборов;</li> <li>- основы анализа, методологию и порядок составления финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>- принципы формирования тарифной политики в жилищной сфере;</li> </ul>	<p>Стратегическое управление затратами. Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.</p>	
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать техники финансового учета для формирования бюджетной и финансовой отчетности организаций, в том числе в части налогообложения;</li> <li>- заполнять налоговые декларации, анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;</li> <li>- отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>- ориентироваться в тенденциях ценообразовании и тарифной политике;</li> <li>- исследовать тенденции и делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;</li> <li>- рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов:</li> <li>- применять научные методы статистического исследования и за статистическими показателями видеть конкретное их содержание;</li> </ul>		<p>Задачи-кейсы для практических работ</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием составления и проверки достоверности финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;</li> <li>- основами тарифного регулирования;</li> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- методами принятия обоснованных</li> </ul>		<p>Вопросы для самостоятельной проработки отдельных модулей лекционного курса</p>

	<p>инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью составления бюджетной и финансовой отчетности в части налогообложения;</li> <li>- навыками построения механизма внутреннего налогового контроля на предприятии;</li> <li>- навыками обработки учетной информации об объектах бухгалтерского наблюдения с целью последующего ее представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности;</li> <li>- навыками современных методов планирования и организации статистических исследований;</li> <li>- практическими навыками решения профессиональных задач финансового и налогового учёта количественными методами статистики;</li> </ul>		
<p>ПК-2: способность применять основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические методы; современные закономерности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации;</li> <li>- особенности экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере ЖКХ;</li> <li>- сущность государственного регулирования естественных монополий и законодательную базу, регулиующую ценообразование в ЖКХ;</li> <li>- условия устойчивого функционирования, развития и воспроизводства объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, принципы его обеспечения;</li> </ul>	<p>Тема 1. Сущность категорий: издержки, затраты, расходы. Тема 2. Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг, их классификации. Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости. Тема 4. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост.</p>	<p>Тесты №1,2,3</p>
	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании);</li> <li>- использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений;</li> <li>- использовать в экономической деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления жилищной коммунальной сферой</li> </ul>	<p>Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений. Тема 7. Стратегическое управление затратами. Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.</p>	<p>Задачи-кейсы для практических работ, контрольная работа</p>
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основных экономических методов для</li> </ul>		<p>Вопросы для самостоятельной проработки</p>

	управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ;		отдельных модулей лекционного курса
ПК-3: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	знает: - методологию и методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;	Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости. Тема 5. Управление затратами при принятии решений краткосрочных управленческих решений. Тема 7. Стратегическое управление затратами. Тема 8. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.	Тесты №1,2,3
	умеет: - разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ;		Задачи-кейсы для практических работ, контрольная работа
	владеет: - методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; - навыками проведения экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ		Вопросы для самостоятельной проработки отдельных модулей лекционного курса
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>			Вопросы к экзамену

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

1) знание статистических методов экономического анализа; основ статистики ЖКХ; набора показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основных приемов и методов, используемых при проведении анализа основной деятельности экономического субъекта; содержания и структуры всех форм бухгалтерской финансовой отчетности (БФО); интересов всех потенциальных пользователей информации, содержащейся в БФО; способов и методов анализа бюджетной и финансовой отчетности; основных принципов, стандартов нормативно-правовой базы финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ЖКХ; принципов налогообложения и правовых основ функционирования налоговой системы РФ; состава федеральных, региональных и местных налогов и сборов; основ анализа, методологии и порядка составления финансовой и налоговой отчетности; принципов формирования тарифной политики в жилищной сфере; основных экономических методов; современных закономерностей экономики и коммерческой деятельности управляющей организации; особенностей экономики и коммерческой деятельности управляющей организации в Российской Федерации в сфере ЖКХ; сущности государственного регулирования естественных монополий и законодательной базы, регуливающей ценообразование в ЖКХ; условий устойчивого функционирования, развития и воспроизводства объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований, принципы его обеспечения; методологии и методов оценки

инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

2) умение использовать техники финансового учета для формирования бюджетной и финансовой отчетности организаций, в том числе в части налогообложения; заполнять налоговые декларации, анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений; отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; ориентироваться в тенденциях ценообразования и тарифной политике; исследовать тенденции и делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности; рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов: применять научные методы статистического исследования и за статистическими показателями видеть конкретное их содержание; осуществлять оценку экономики и коммерческой деятельности управляющей организации (компании); использовать основы экономических знаний в сфере ЖКХ для принятия управленческих решений; использовать в экономической деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления жилищной коммунальной сферой; разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ;

3) навыки владения инструментарием составления и проверки достоверности финансовой и налоговой отчетности; приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; основами тарифного регулирования; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности; способностью составления бюджетной и финансовой отчетности в части налогообложения; построения механизма внутреннего налогового контроля на предприятии; обработки учетной информации об объектах бухгалтерского наблюдения с целью последующего ее представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности; современными методами планирования и организации статистических исследований; решениями профессиональных задач финансового и налогового учёта количественными методами статистики; использованием основных экономических методов для управления предприятиями и организациями сферы ЖКХ; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; приемами разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности ЖКХ; проведением экспертизы и аудита технико-экономических решений по вопросам тарифного регулирования услуг предприятия ЖКХ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

<i>деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций</i>		
<i>Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Сравните понятия издержек, расходов и затрат.
2. Определите перечень экономических элементов в «Расходах организации» для целей ведения финансового учета.
3. Перечислите типовые статьи себестоимости, их изменение для предприятий различных размеров и отраслевой принадлежности.
4. Приведите классификацию затрат по разным признакам.
5. Схематично определите затраты на продукт.
6. Схематично покажите формирование полной себестоимости.
7. Суть метода «высокий-низкий».
8. Отличие приростных затрат от предельных затрат.
9. Задача калькулирования себестоимости.
10. Общие принципы калькулирования себестоимости продукции.
11. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
12. Классификация методов учета затрат и калькулирования.
13. Попроцессный метод калькулирования.
14. Попередельный метод калькулирования.
15. Позаказный метод калькулирования.
16. Калькулирование полной и неполной (переменной) себестоимости.
17. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.
18. Система «стандарт-кост».
19. Анализ зависимости «затраты — объем производства — прибыль» и определение точки безубыточности.
20. Бюджетирование как технология финансового планирования
21. Опишите последовательность составления бюджетов.
22. Рассмотрите основные бюджеты.

23. Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов.
24. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные.
25. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции.
26. Модели управления затратами и результатами.
27. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия.
28. Способы калькулирования себестоимости и их связь с финансовыми результатами.
29. Управление затратами и результатами в системе таргет-кост.
30. Методы оценки затрат и результатов деятельности предприятия.

### 19.3.2 Тестовые задания

#### Тест №1

##### 1. Смешанные затраты – это

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

##### 2. Альтернативные затраты – это

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

##### 3. Необратимые затраты – это

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

##### 4. Вмененные затраты – это

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

##### 5. Затраты на один рубль товарной продукции - это отношение

- а) стоимости продукции к производственной себестоимости
- б) полной себестоимости продукции к стоимости продукции
- в) полной себестоимости продукции к заработной плате работников предприятия

##### 6. Производственная себестоимость по международным стандартам включает коммерческие расходы?

- а) да
- б) нет

##### 7. К однородным калькуляционным статьям относятся

- а) сырье, материалы, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) цеховые расходы, зарплата
- в) сырье, материалы, зарплата и начисления на нее.

##### 8. Капитальные и единовременные затраты — одно и то же?

- а) да;
- б) нет.

##### 9. В полную себестоимость включаются затраты на реализацию?



а) да;

б) нет.

**10. Состав элементов сметы затрат меняется в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия**

а) да;

б) нет.

**11. В какой статье сметы затрат учитываются оборотные средства?**

а) амортизация;

б) материальные затраты;

в) прочие.

**12. Включаются ли совокупные отчисления по единому социальному налогу (ЕСН) в калькуляцию цеховой себестоимости?**

а) да;

б) нет.

**13. Смета затрат и калькуляция себестоимости:**

а) составляются только на весь объем выпускаемой продукции (предоставляемых услуг);

б) составляются как на весь объем, так и на единицу продукции;

в) смета затрат — как на весь объем, так и на единицу продукции, а калькуляция — только на весь объем;

г) смета затрат — только на весь объем продукции, а калькуляция — как на весь объем, так и на единицу продукции.

## **Тест №2**

**1. Какой текущий бюджет является отправной точкой в процессе разработки общего бюджета?**

а) бюджет коммерческих расходов

б) бюджет продаж

в) бюджет производства

г) бюджет закупок.

**2. Общепроизводственные расходы** – это сумма вспомогательных материалов + дополнительная зарплата производственных рабочих + Расходы, связанные с работой оборудования и тому подобных расходов

а) да (но в ОПР могут быть включены и другие статьи)

б) нет

в) да, если так записано в учетной политике предприятия

**3. Бюджет продаж составляется**

а) в натуральных показателях

б) в стоимостных показателях

в) а) + б)

**4. Бюджет производства составляется**

а) в натуральных показателях

б) в стоимостных показателях

в) а) + б)

**5. Итоговая строка из бюджета продаж идет**

а) в прогнозный баланс

б) в прогнозный отчет о движении денежных средств

в) в прогнозный отчет о прибылях и убытках

**6. Итоговая строка из графика поступления денежных средств идет**

а) в прогнозный баланс

б) в прогнозный отчет о движении денежных средств

в) в прогнозный отчет о прибылях и убытках

**7. Объемы производства продукции равны**

а) объему продаж – запасы на конец периода + запасы на начало периода

б) объему продаж - запасы на начало периода + запасы на конец периода

**8. Организация бюджетирования основана на распределении чего?**

а) функций;

- б) ответственности за выполнение соответствующих функций;
- в) ресурсов;
- г) использование ресурсов между подразделениями и руководителями.

**9. Задачей, какой службы является подготовка сводного бюджета компании?**

- а) бухгалтерии;
- б) планово-экономического отдела;
- в) производственного отдела;
- г) финансовой службы.

**10. Менеджер каждого подразделения фирмы**

- а) готовит свою часть финансового плана;
- б) отвечает за показатели, на основе которых оценивается работа самого менеджера и возглавляемого им подразделения;
- в) а) + б).

**11. Совокупность бюджетов позволяет определить, как будут меняться в зависимости от управленческих решений и условий внешней среды?**

- а) затраты;
- б) прибыль;
- в) потребность в финансах;
- г) рентабельность.

### **Тест №3**

**1. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:**

- а) релевантных издержках и доходах;
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
- г) все ответы верны.

**2. Периодические расходы состоят из:**

- а) коммерческих и административных расходов;
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
- в) общецеховых расходов;
- г) ни один ответ не верен.

**3. Смешанные затраты – это**

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

**4. Альтернативные затраты – это**

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

**5. Необратимые затраты – это**

- а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов
- б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат
- в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены
- г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

**6. Вмененные затраты – это**

а) величина, которая теряется или приносится в жертву в условиях ограниченности ресурсов

б) затраты на одном счете более, чем одного вида затрат

в) затраты, которые уже произведены и не могут быть изменены

г) затраты, которые признаются в отдельных ситуациях и не признаются в бухгалтерском учете

**7. Какой текущий бюджет является отправной точкой в процессе разработки общего бюджета?**

а) бюджет коммерческих расходов

б) бюджет продаж

в) бюджет производства

г) бюджет закупок.

**8. Какие из следующих накладных расходов можно отнести к производственным, а какие - к непроизводственным:**

а) амортизация оборудования и транспортных средств

б) административно-управленческие расходы

в) содержание и ремонт зданий, сооружений.

г) услуги вспомогательных производств по обслуживанию оборудования и рабочих мест

д) обязательные сборы, платежи.

е) расходы по управлению снабженческо-заготовительной деятельностью.

**9. Затраты на один рубль товарной продукции - это отношение**

а) стоимости продукции к производственной себестоимости

б) полной себестоимости продукции к стоимости продукции

в) полной себестоимости продукции к заработной плате работников предприятия

**10. Производственная себестоимость по международным стандартам включает коммерческие расходы?**

а) да

б) нет

**11. Альтернативные затраты учитываются при принятии управленческих решений:**

а) в условиях ограниченности ресурсов;

б) при избытке ресурсов;

в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

**12. Вмененные издержки:**

а) документально не подтверждаются;

б) могут не означать реальных денежных расходов;

в) обычно не включаются в бухгалтерские отчеты;

г) все вышеперечисленное верно.

**13. Метод высшей и низшей точек предназначен для:**

а) минимизации затрат;

б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;

в) оптимизации производственных результатов;

г) все вышеперечисленное верно.

**14. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:**

а) постоянными;

б) переменными;

в) условно-постоянными;

г) все ответы верны.

**15. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:**

а)  $Y = a$ ;

б)  $Y = bX$ ;

в)  $Y = a + bX$ ;

г) ни один ответ не верен.

**16. Метод прямого распределения затрат непроизводственных подразделений между производственными центрами ответственности используется в случае, когда непроизводственные подразделения:**

- а) не оказывают друг другу услуги;
- б) оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке;
- в) обмениваются встречными услугами;
- г) во всех вышеперечисленных случаях.

**17. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки ее потребителю являются:**

- а) производственными переменными затратами;
- б) производственными постоянными затратами;
- в) непроизводственными переменными затратами;
- г) непроизводственными постоянными затратами.

**18. В условиях материалоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции (работ, услуг) целесообразно выбрать:**

- а) количество изготовленных изделий каждого вида;
- б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления каждого изделия;
- в) стоимость прямых затрат, необходимых для выполнения каждого изделия;
- г) количество станко-часов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

**19. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:**

- а) Д20 К25;
- б) Д 43            К 25;
- в) Д90 К25;
- г) в соответствии с учетной политикой организации.

**20. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:**

- а) ФИФО;
- б) ЛИФО;
- в) простой средней себестоимости;
- г) перманентной средней себестоимости.

**21. Система «директ-костинг» используется для:**

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- г) все ответы верны.

**22. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:**

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

**23. Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:**

- а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования;
- б) позаказного метода учета затрат и калькулирования;
- в) попередельного метода учета затрат и калькулирования;
- г) в двух первых случаях.

**24. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат и калькулирования**

- а) содержится в отраслевых инструкциях;
- б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;

в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;

г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.

**25. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Продажи», суб-счет «Себестоимость продаж». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:**

а) полной себестоимости;

б) производственной себестоимости;

в) переменной себестоимости;

г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.

**26. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:**

а) производства однородной продукции;

б) отсутствия запасов незавершенного производства; в) отсутствия запасов готовой продукции;

г) при выполнении всех трех вышеперечисленных условий.

**27. Период планирования – это временной промежуток:**

а) на который составляется и в течение которого реализуются планы;

б) в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают план.

**28. Планирование на период до одного года можно охарактеризовать как:**

а) текущее;

б) тактическое;

в) стратегическое.

**29. Генеральный бюджет – это совокупность планов, составленных:**

а) для предприятия в целом;

б) для основных производственных подразделений предприятия.

**30. Процедура планирования начинается с составления:**

а) плана коммерческих затрат;

б) бюджета продаж;

в) плана производства;

г) бюджета инвестиций.

**31. К финансовым планам относят:**

а) план общехозяйственных затрат;

б) бюджет производственной себестоимости;

в) план продаж;

г) прогнозный баланс.

**32. Остаток на конец периода может быть отрицательным:**

а) в бюджете движения денежных средств;

б) в бюджете доходов и расходов.

**33. Себестоимость – это текущие затраты на**

а) производство продукции

б) производство и реализацию продукции

**34. Смета затрат – это группировка затрат по**

а) месту и цели их возникновения

б) по экономическим элементам

**35. Калькуляция затрат – это группировка затрат по**

а) месту и цели их возникновения

б) по экономическим элементам

**36. Затраты на один рубль товарной продукции - это отношение**

а) стоимости продукции к производственной себестоимости

б) полной себестоимости продукции к стоимости продукции

в) полной себестоимости продукции к заработной плате работников предприятия

**37. Производственная себестоимость по международным стандартам включает коммерческие расходы?**

а) да

б) нет

- 38. К однородным калькуляционным статьям относятся**  
а) сырье, материалы, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования  
б) цеховые расходы, зарплата  
в) сырье, материалы, зарплата и начисления на нее.
- 39. Капитальные и единовременные затраты — одно и то же?**  
а) да;  
б) нет.
- 40. В полную себестоимость включаются затраты на реализацию?**  
а) да;  
б) нет.
- 41. Состав элементов сметы затрат меняется в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия**  
а) да;  
б) нет.
- 42. В какой статье сметы затрат учитываются оборотные средства?**  
а) амортизация;  
б) материальные затраты;  
в) прочие.
- 43. Включаются ли совокупные отчисления по единому социальному налогу (ЕСН) в калькуляцию цеховой себестоимости?**  
а) да;  
б) нет.
- 44. Смета затрат и калькуляция себестоимости:**  
а) составляются только на весь объем выпускаемой продукции (предоставляемых услуг);  
б) составляются как на весь объем, так и на единицу продукции;  
в) смета затрат — как на весь объем, так и на единицу продукции, а калькуляция — только на весь объем;  
г) смета затрат — только на весь объем продукции, а калькуляция — как на весь объем, так и на единицу продукции.
- 45. Выберите правильное утверждение: вклад на покрытие:**  
а) показывает, какая доля выручки может быть использована для покрытия постоянных издержек и формирования прибыли;  
б) это доход от продаж в денежном выражении, который необходим для покрытия постоянных и переменных издержек;  
в) это превышение выручки над переменными затратами на производство и реализацию продукции.  
г) количественная оценка изменения прибыли в зависимости от изменения объема реализации.
- 46. Чем больше постоянные затраты при фиксированных переменных в модели анализа безубыточности производства, тем критический объем производства**  
а) больше;  
б) меньше;  
в) не меняется.
- 47. Чем выше цена реализации при прочих равных условиях в модели анализа безубыточности производства, тем порог безубыточности на графике**  
а) расположен левее исходного;  
б) расположен правее исходного.
- 48. Может ли быть у предприятия несколько точек безубыточности?**  
а) да  
б) нет
- 49. Комплексные статьи затрат - это статьи, состоящие из разных экономических элементов?**  
а) да  
б) нет

**50. Вклад на покрытие - это сумма на покрытие переменных и постоянных затрат?**

- а) да
- б) нет

**51. Косвенные расходы - это**

- а) сырье, материалы, зарплата
- б) расходы на содержание оборудования, сырье, зарплата
- в) управленческие расходы, зарплата
- г) управленческие и коммерческие расходы.

**52. Калькуляция себестоимости предполагает определение себестоимости**

- а) единицы продукции
- б) товарного выпуска продукции
- в) а) + б)

**53. К однородным калькуляционным статьям относятся**

- а) сырье, материалы, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) цеховые расходы, зарплата
- в) сырье, материалы, зарплата и начисления на нее

**54. Какой текущий бюджет является отправной точкой в процессе разработки общего бюджета?**

- а) бюджет коммерческих расходов
- б) бюджет продаж
- в) бюджет производства
- г) бюджет закупок.

**Критерием оценки** является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов
90 – 100	5
80 – 89	4
79 – 61	3
60 и менее	0

### **19.3.3 Вопросы для самостоятельной проработки отдельных модулей лекционного курса**

1. Изложите идею, положенную в основу концепции таргет-костинг.
2. Перечислите преимущества системы таргет-костинг.
3. Как же определить, насколько же следует сократить издержки, чтобы получить желаемую целевую себестоимость?
4. Что такое издержки (затраты) производства? Как они соотносятся с расходами предприятия?.
5. Что называют местом возникновения и носителем затрат?
6. Как классифицируются затраты организации для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли? Что такое производственные и периодические затраты?
7. Какова классификация затрат для принятия решения и планирования?
8. Что такое масштабная база и как она влияет на поведение затрат?
9. Анализ безубыточности и запаса прочности.
10. Назовите виды затрат при осуществлении функций контроля за производственной деятельностью.
11. Какие расходы называют косвенными? Каков их состав?
12. Какие базы распределения косвенных расходов используются на практике?
13. В чем сущность метода высшей и низшей точек? Каково его практическое значение?

14. Суть позаказного метода калькулирования затрат и сфера и особенности его применения.
15. Суть попроцессного метода калькулирования затрат и сфера и особенности его применения.
16. Что такое цепочка создания ценностей?
17. Суть таргет-костинга и сфера и особенности его применения.
18. Технология проведения сравнительного анализа парадигм управленческого учета и стратегического управления затратами.
19. Бюджетирование как технология финансового планирования деятельности предприятия.

### 19.3.4 Кейс-задачи

#### Типовые кейс-задачи (для практических работ)

##### Кейс-задача №1.

Дана следующая информация о финансовых результатах деятельности фирмы (в тыс. руб.):

выручка от реализации 500,  
материальные затраты 100,  
основная заработная плата производственных рабочих 50,  
общепроизводственные расходы 65 (из них постоянные ОПР равны 35),  
коммерческие расходы 80 (из них переменные коммерческие расходы составляют

45),

административные расходы 40 (из них переменные 20) .

Определите операционную прибыль двумя способами:

- 1) методом полного включения затрат
- 2) методом включения переменных затрат (“директ-костинг”).

##### Кейс-задача № 2.

Определите целевую себестоимость единицы продукции и запланированного объема продаж. Предложите несколько мероприятий, направленных на достижение целевой себе-стоимости.

Возможная рыночная цена за единицу, руб.	100
Целевая норма прибыли, %	20
Запланированный годовой объем продаж, единиц	20 000
Сметная себестоимость, тыс. руб.	910

##### Кейс-задача № 3.

Компания в ежемесячном отчете о прибылях и убытках показывает объем реализации

200 000 руб., производственные расходы – 80 000 руб. (40%-постоянные), коммерческие и административные расходы – 100 000 руб. (60%- переменные). В общепроизводственных расходах доля постоянных затрат – 60%, а сами ОПР составили 50 000руб. Рассчитайте маржинальный доход

- а) 62000    б) 78000    в) 120000    г) ни один из ответов

##### Кейс-задача № 4.

Автотранспортное предприятие располагает парком автобусов для перевозки пассажи-ров. По подсчетам экономистов, эксплуатационные затраты составляют 13,4 тыс . руб. на 1 км при пробеге 100 000 км в год и 11,4 тыс. руб. на 1 км при пробеге 75 000 км в год....

1. Требуется определить с помощью метода «высокий-низкий» переменную и постоянную составляющие в общей сумме эксплуатационных расходов.



2. Рассчитать, какова будет сумма эксплуатационных расходов, если автобус пройдет 85 000 км в год.

#### Кейс-задача № 5.

По производственному участку имеются данные об объеме выпуска продукции и общепроизводственных расходах, представленные в таблице:

Период	Выпуск продукции, шт. (Q)	Общепроизводственные расходы, тыс. руб. (P)
Январь	2800	260
Февраль	2900	270
<b>Март</b>	<b>3000</b>	<b>280</b>
Апрель	2600	240
Май	2800	270
<b>Июнь</b>	<b>1800</b>	<b>170</b>
Июль	2700	260
Август	2300	220
Сентябрь	2600	250
Октябрь	2500	210
Ноябрь	2400	220
Декабрь	2200	200

Используя метод высшей и низшей точек разделить общепроизводственные расходы на постоянную и переменную часть.

#### Критерии оценки кейса

1. Анализ проблемы – насколько верно, комплексно, и в соответствии с действительностью, студент сумел выделить причины возникновения проблемы на объекте, описанной в кейсе.
2. Структурирование проблем – насколько четко, логично, последовательно была изложена студентом проблема, охарактеризованы участники проблемы, выявлены последствия проблемы и риски для объекта.
3. Предложение стратегических альтернатив – количество вариантов решения проблемы предложенных студентом.
4. Обоснование решения – насколько аргументирована позиция студента относительно предложенного решения кейса.
5. Логичность и реализуемость плана внедрения стратегической инициативы – насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, насколько предложенный план может быть реализован в текущих экономических условиях.

#### Критерии оценки

5 баллов выставляется студенту, при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме.

4 балла выставляется студенту, при условии правильного определения причин возникновения проблемы, описанной в кейсе, выполнения требований обоснованности и реализуемости предлагаемых решений, но недостаточно четко и последовательно аргументированных.

3 балла выставляется студенту, при попытке определении возможных причин возникновения проблемы, описанной в кейсе, представления характеристик участников проблемы и предложении варианта ее решения.

0 баллов выставляется студенту в случае неверного определения причин возникновения проблемы, описанной в кейсе, отсутствии вариантов ее решения, и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки кейса.

### 19.3.5 Комплект заданий для контрольной работы

#### Варианты контрольных работ

##### ВАРИАНТ 1

1. Каковы цели и задачи управления затратами?
2. Раскройте сущность инкрементных и маржинальных затрат?
3. В чем заключается анализ себестоимости продукции?
4. Назовите характерные особенности попроцессного и попередельного методов учета затрат?
5. Что такое бюджетирование?
6. Охарактеризуйте этапы организации управления затратами по центрам ответственности

Задача 1 Провести операционный анализ:

- 1) определить силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов;
- 2) провести анализ чувствительности прибыли к анализируемым факторам;
- 3) провести анализ безубыточности.

Исходные данные

Показатель	Варианты
Объем реализации, шт.	65
Цена, млн.р.	1,3
Переменные затраты на единицу продукции, млн.р.	0,7
Постоянные затраты на весь объем, млн.р	14

##### ВАРИАНТ 2

1. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация центров ответственности.
2. Классификация затрат по важнейшим группировкам в отечественной практике учета.
3. Производственный процесс и затраты. Типовые классификации затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
4. Формирование себестоимости продукта в отечественной практике. Процесс калькуляции себестоимости продукции.
5. Поведение затрат в зависимости от объема производства. Относительность (условность) классификации затрат на переменные-постоянные.
6. Методы деления затрат на переменные-постоянные: метод высшей и низшей точки, метод корреляции, применение линейных регрессионных моделей.

##### ВАРИАНТ 3

1. Связь затрат с периодом и продуктом. Различия в отнесении этих затрат на себестоимость продукции.
2. Условия применения метода позаказной калькуляции затрат. Принципы позаказной калькуляции затрат.
3. Особенности распределения общепроизводственных расходов в позаказном методе калькуляции себестоимости. Коэффициенты распределения косвенных затрат (бюджетные коэффициенты).
4. Условия применения метода попроцессной калькуляции затрат. Классификация движения предметов труда для целей попроцессной калькуляции.
5. Операции попроцессной калькуляции затрат.
6. Особенности распределения общепроизводственных расходов при попроцессной калькуляции затрат: эквивалентные единицы продукции, метод среднего взвешенного и метод FIFO.

##### ВАРИАНТ 4

1. Цели распределения затрат по продуктам в производстве. Критерии распределения затрат.
2. Промежуточные и конечные объекты учета затрат предприятия.
3. Распределение косвенных затрат единой группой и составной группой.
4. Распределение затрат вспомогательных цехов: метод прямого распределения, пошаговый метод распределения.
5. Цели системы управления затратами "стандарт-костс". Система нормативов: материальные, трудовые затраты, накладные расходы.
6. Анализ и управление по отклонениям затрат.

#### ВАРИАНТ 5

1. Возникновение и развитие системы "директ-костинг". Особенности управленческого учета при применении системы.
2. Аналитико-управленческий аспект системы "директ-костинг": анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости, прибыли.
3. Система "директ-костинг" и политика цен.
4. Принятие решений на основе учетной информации системы "директ-костинг". Планирование производственной программы.
5. Функции контроллинга.
6. Стратегический и оперативный контроллинг: сущность и применяемые методы.

#### ВАРИАНТ 6

1. Методы контроллинга: определение целей, управление целями и достижение целей.
2. Бюджетирование. Принципы и порядок разработки бюджетов.
3. Состав и возможные структуры службы контроллинга на предприятии.
4. Перспективы применения контроллинга в России.
5. Задача

Рассчитать прибыль предприятия по двум периодам, используя методику полного поглощения затрат и методику переменных издержек.

Исходные данные

Показатели	2009	2010
1. Выручка от реализации продукции, р.	54000	44000
2. Переменные производственные затраты, р.	30000	23000
3. Постоянные производственные затраты, р.	20000	16000
4. Внепроизводственные затраты, р.	13000	22000
6. Объем произведенной продукции, ед.	10000	10000

Объем реализованной продукции

Показатель	Варианты
Объем реализации 2009 года, ед.	7000
Объем реализации 2010 году, ед.	8000

#### Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, при условии выполнения всех требований в полном объеме.

4 балла выставляется студенту, при условии полного раскрытия заявленной темы, выполнения требований, обоснованности предлагаемых выводов, но недостаточно четко и последовательно аргументированных.

3 балла выставляется студенту, при частичном раскрытии заявленной темы, необоснованности предлагаемых выводов, отсутствии (частичном) ссылок на использованные источники.

0 баллов выставляется студенту в случае, если тема не раскрыта, выводы не сделаны, работа оформлена не в соответствии с требованиями.

### *Методические рекомендации по выполнению контрольной работы*

Основные этапы работы студента над контрольной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание работы по предложенному плану;
- 3) оформление контрольной работы в целом;
- 4) подготовка к собеседованию по контрольной работе.

1 этап: Подбор и изучение литературы по теме работы.

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь это должны быть учебники и учебные пособия.

Необходимо придерживаться списка рекомендуемой кафедрой литературы.

Наряду с учебниками при написании контрольной работы можно пользоваться периодическими изданиями.

2 этап: Написание работы по предложенному плану

Контрольная работа должна состоять из следующих частей:

1. Титульный лист (указывается институт, кафедра, дисциплина, тема, Ф.И.О. руководителя и студента, год).
2. Содержание контрольной работы с указанием страниц каждой ее части (главы, параграфа).
3. Введение (1-2стр.).
4. Основная часть работы (не менее 6-10 печатных листов).
5. Заключение (1-2-стр.).
6. Список использованной литературы.
7. Ответы на вопросы в тестовой форме.

Контрольная работа должна быть написана ясным языком и в четкой логической последовательности согласно предоставленному содержанию. Допускается использование студентами в работе положений, выдержек и материалов из учебников, монографий, научных статей. Заимствование материала из литературных источников обязательно должно сопровождаться собственными комментариями автора по поводу тех или иных положений принципов, закономерностей.

Введение и заключение по объёму должны занимать 1-2 стр. Во введении следует обосновать актуальность выбранной темы, указать цели и задачи, которые ставит перед собой автор.

В заключении обобщаются выводы и рекомендации и личный вклад в изучение и изложение темы работы. Контрольная работа заканчивается списком использованной литературы. В список следует включать только ту литературу, которая непосредственно изучалась студентом и на которую имеются ссылки в контрольной работе.

3 этап: Оформление контрольной работы.

Контрольная работа должна быть оформлена на компьютере в текстовом редакторе WORD. Объем работы не должен превышать 15 стандартных (формат А4) страниц (28-30 строк; 60 знаков в строке). работа должна быть опрятной, шрифт – Times New Roman, 14, через 1,5 пт или Arial, 12, через 1 пт. Страницы должны быть пронумерованы в нижней части листа по центру.

На 2-й странице должен быть помещен план (структура) контрольной работы.

Перед началом каждого раздела нужно писать его номер, соответствующий структуре, и название.

4 этап. Подготовка к собеседованию

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущий контроль успеваемости проводится в формах: *фронтальных опросов, практических и контрольных работ, тестирования, решения кейсов*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.