


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Борисоглебский филиал
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
психолого-педагогического
и социального образования

 - А.А. Долгова
01.09.2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОГСЭ.03 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Бухгалтер

Форма обучения – заочная

Учебный год: 2021-2022

Устан. сессия, Зимняя сессия

Рекомендована: научно-методическим советом Филиала от 22.06.2021 г.,
протокол №8

Составитель:
О.Е. Ермакова, канд. психол. наук, доцент

2021 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОГСЭ.03 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Фонд оценочных средств разработан на основе на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. N 69 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)".

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны на основании положений Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 14 июня 2013 г. N 464 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".

1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения:

Целью дисциплины является ознакомление студентов с научными основами психологии общения, приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области психологии общения.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами категориальным аппаратом психологии общения;
- ознакомление с современными технологиями делового и личного общения;
- формирование практических навыков эффективного общения;
- оказание помощи обучающимся в выработке коммуникативных навыков, необходимых в сфере активного общения.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: <ul style="list-style-type: none">– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;– определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;– составить план действия;– определить необходимые ресурсы;– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;– реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: <ul style="list-style-type: none">– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;

		<ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методов работы в профессиональной и смежных сферах; - структуры плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений

2. Условия аттестации: промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Время аттестации: Дифференцированный зачет: подготовка к ответу 20 мин., ответ: 10 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Общение как феномен психологии	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Творческое задание.
2	Основные характеристики общения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Реферат.
3	Общение как обмен информацией	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Реферат. Творческое задание. Тест 1.
4	Общение как взаимодействие	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Презентация.
5	Общение как понимание и восприятие друг друга	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Реферат. Тест 2
6	Конфликтное общение	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Творческое задание.
7	Этические нормы общения. Деловой этикет.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4	Презентация. Конспекты статей по теме.
8	Деловое общения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Реферат. Конспекты статей по теме.
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК-5	Вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Понятие об общении. Структура общения.
2. Функции общения.
3. Развитие общения в онтогенезе.
4. Социальная роль общения.
5. Классификация видов общения.
6. Средства общения.
7. Стратегии и тактики общения. Основные стили общения.
8. Специфика процесса обмена информацией. Основные элементы коммуникации.
9. Вербальная коммуникация.
10. Коммуникативные барьеры.
11. Невербальная коммуникация.
12. Виды, правила и техники слушания.
13. Правила подачи обратной связи.
14. Специфика процесса обмена информацией.
15. Интерактивная сторона общения.
16. Теории межличностного взаимодействия.
17. Разновидности межличностных контактов.
18. Типы взаимодействия. Стратегии взаимодействия.
19. Характеристика социальной перцепции.
20. Факторы, оказывающие влияние на восприятие.
21. Эффекты социальной перцепции.
22. Психологические механизмы восприятия.
23. Конфликт: элементы, типа, динамика конфликта. Причины конфликтов.
24. Стратегии поведения в конфликте.
25. Этапы разрешения конфликтных ситуаций.
26. Предупреждение конфликтов.
27. Межличностные (психологические) конфликты.
28. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения.
29. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений.
30. Этические нормы общения в профессиональной деятельности.
31. Понятие делового общения.
32. Общие принципы построения делового общения.
33. Приемы управления вниманием партнера по общению в процессе делового общения.
34. Техники постановки вопросов.
35. Способы активизации мышления.

Критерии оценки

Отлично: выставляется, если обучающийся показал высокое качество общетеоретической подготовки, способность выявить спорность и противоречивость некоторых научных концепций, определений, устанавливать неоднозначность используемых научных понятий, владеет научным языком, прекрасно ориентируется в различиях научных подходов, методологических основаниях, парадигмальных установках различных психологических школ, оперирует научными понятиями, опирается на знание законов и закономерностей психического развития, умеет привлекать собственный опыт и опираться на опыт других, поддерживать диалог, быстро ориентируется в неожиданно поставленных проблемах.

Хорошо: выставляется, если обучающийся показал уверенное понимание теоретических проблем, способность опираться на фундаментальные положения научных концепций, оперировать научными понятиями, владеет научным языком, хорошо ориентируется в методологических основаниях различных психологических школ, опирается на знание законов и закономерностей психического развития, умеет привлекать собственный опыт и опираться на опыт других, поддерживать диалог. Высказанная точка зрения обучающегося характеризуется аргументированностью, содержательными обобщениями, логической выстроенностью, методологической фундаментальностью. Но, вместе с тем, обучающийся испытывал некоторые затруднения в различении позиции исследователей внутри какого-либо подхода, научной парадигмы, допустил неточности при изложении материала, испытывал затруднения при решении неожиданно поставленных проблем.

Удовлетворительно: выставляется обучающемуся, если он воспроизводит основные положения проблем психологии, имеет достаточный уровень владения излагаемым материалом, легко идет на диалог, поддерживает его при ответе на вопросы, относительно ориентируется в различных научных позициях авторов и поставленных проблемах. Умеет раскрыть какое-либо явление, факт языком одного подхода, какой-либо одной психологической теории, однако ряд излагаемых теоретических позиций не дифференцирует. Испытывает определенные трудности в отстаивании собственной позиции, при переходе из плоскости монолога к диалогической форме изложения материала.

Неудовлетворительно: выставляется обучающемуся, если он показал слабые знания обсуждаемых теоретических проблем. Высказанные точки зрения были сумбурными, отсутствовала логическая последовательность развертывания ответа, выявлено неумение сопоставлять подходы, выделять их отличительные признаки, отсутствие представлений о разнообразии позиций различных авторов, имело место некорректное использование психологических терминов.

Темы рефератов, докладов

1. Общение – основа человеческого бытия.
2. Причины возникновения манипуляций в межличностном общении.
3. Правила педагогического общения.
4. Диалог как форма общения.
5. Средства выражения истинных чувств в процессе общения.
6. Общественные и межличностные отношения.
7. Социально-психологические механизмы подражания.
8. Правила поведения в конфликтах.
9. Роль руководителя в разрешении конфликтов.
10. Особенности эмоционального поведения в конфликтах.
11. Теории конфликта в зарубежной психологии.
12. Подходы к пониманию природы конфликта в отечественной психологии.

Творческое задание

1. Тема: Общение как феномен психологии.
Используя профессиограмму своей специальности, опишите роль и место общения в структуре деятельности.
2. Тема: Общение как обмен информацией
Провести самодиагностику особенностей общения. (методики: «Коммуникативные и организаторские способности», «Ваш стиль делового общения», «Ваши эмпатические способности»).
3. Тема: Конфликтное общение
Вспомните и проанализируйте сказки, художественные произведения, кинофильмы, в которых есть примеры различных стратегий поведения в конфликте.

Темы для презентаций

1. Тема: Общение как взаимодействие
Подготовка презентации «Сущность трансактного анализа Э.Берна»
2. Тема: Этические нормы общения. Деловой этикет.
Подготовка презентации «Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений»

Тесты по дисциплине

Тест 1

1. Дайте определение категории «общение» заполнив пропуски:

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития..., порождаемый потребностями ... и включающий в себя ... и выработку единой стратегии....

2. Понятия, которые не относятся к видам общения (по В.Г.Крысько):
а – прямое; б – косвенное; в – вербальное; г – императивное; д – опосредованное;
е – массовое; ж – межличностное; з - совместное

3. Какие из перечисленных средств не принадлежат невербальному общению: а – визуальные; б – информационные; в – акустические; г - тактильно-кинестезические; д – ольфакторные; е - риторические

4. Соотнесите основные функции общения с их сущностной характеристикой (по А.В.Морозову, 2003)

№ п/п	Функции	Сущностная характеристика
1.	Интегративная	А. - выступает как функция передачи конкретных способов деятельности, оценок и т. д.
2.	Экспрессивная	Б. - формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами
3.	Функция социального контроля	В. - раскрывает общение как объединения людей
4.	Трансляционная	Г. - функция взаимопонимания переживаний эмоциональных состояний
5.	Инструментальная	Д. - определяет общение как форму взаимопонимания психологического контекста
6.	Функция социализации	Е. - регламентация поведения и деятельности
7.	Функция самовыражения	Ж. - характеризует общение как социальный механизм управления и передачи информации, необходимой для исполнения действия

5. Какое из понятий не относится к формам общения (по В.Г.Крысько):
а – манипулятивное; б – вербальное; в – императивное; г – опосредованное;
д - диалогическое

6. Выделите уровни общения: а – первичный; б – фатический;
в – информационный; г – межперсональный; д - личностный (духовный)

7. Соотнесите стороны общения с их сущностной характеристикой

№ п/п	Стороны общения	Сущностная характеристика
1.	перцептивная	А. - заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать для них некоторую общую деятельность.
2.	коммуникативная	Б. - есть процесс воспитания, познания и понимания людьми друг друга с последующим установлением на этой основе определенных личностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия «социальных объектов». В реальном общении люди могут познавать друга с целью дальнейшего совместного действия, а может быть, напротив, люди, включенные в совместную деятельность, познают друг друга.
3.	интерактивная	В. - состоит во взаимном обмене информацией между

		партнерами: общению, передаче и приеме знаний, идей, мнений, чувств. Универсальным средством коммуникации общения является речь, с помощью которой не только передается информация, но и осуществляется воздействие друг на друга участников совместной деятельности. Выделяют два типа информации побудительную и констатирующую.
--	--	--

Тест 2

1. Механизмами социальной перцепции являются: а – рефлексия; б – идентификация; в – агглютинация; г - каузальная атрибуция; д – эмпатия.

2. Исключите лишнее:

Социальная перцепция обычно проявляется как:

- а - восприятие членами группы: друг друга; членов другой группы;
- б - восприятие человеком: самого себя; своей группы; «чужой группы»;
- в - восприятие человеком окружающую действительность;
- г - восприятие группой: своего человека; членов другой группы;
- д - восприятие группой другой группы (или групп).

3. Выбери из указанных ответов те, которые описывают перцептивную сторону общения:

- а) стереотипы в оценке людей;
- б) эмоциональная окраска речи;
- в) идентификация;
- г) роль пространственного положения;
- д) речь.

4. Эмпатией можно назвать:

- а) способ понимания другого человека;
- б) эмоциональное вчувствование в проблемы другого человека;
- в) сопереживание другому;
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны.

5. Чрезмерное обобщение какого-либо явления, переходящее в устойчивое убеждение и влияющее на способы поведения, суждения человека, - это:

- а) эффект ореола;
- б) каузальная атрибуция;
- в) социальная установка;
- г) стереотип;
- д) аттракция.

6. Механизм социального восприятия членами группы друг друга – это:

- а) социальная перцепция;
- б) идентификация;
- в) каузальная атрибуция;
- г) эмпатия;
- д) рефлексия.

7. Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека – это:

- а) аттракция;

- б) рефлексия;
- в) идентификация;
- г) эмпатия;
- д) каузальная атрибуция.

Статьи для конспектирования

1. Караяни А.Г. Слухи как средство информационно-психологического противодействия //Психологический журнал. – Т.24. - №6. – 2003. – С.47-54.
2. Яшина В. Речевая среда и дети //Дошкольное воспитание. – 2003. - №8. – С.111-113.
3. Дудьев В.П. Невербальная коммуникация и ее развитие у дошкольников с общим недоразвитием речи в системе коррекционно-педагогического воздействия //Практическая психология и логопедия. - №1. – 2007. – с.17.
4. Воробьева В.К. О характере диалогического общения детей с системным недоразвитием речи //Практическая психология и логопедия. - №5. – 2007. – с.23.
5. Китаев-Смык Л.А. Социально-психологические аспекты употребления матерной речи //Вопросы психологии. -№6. – 2007.
6. Клепиков В.Н. Диалог как средство формирования этической культуры школьников //Педагогика. - №1. – 2007. – С.39-46.
7. Карпенко Л.А. Категориальный анализ понятий общение и коммуникация //Мир психологии. – №4. – 2006. – С.77.
8. Давыдова Г.И., Семенов И.Н. Развитие индивидуальности в контексте рефлексивно-диалогического взаимодействия //Мир психологии. - №1. – 2008. С.59.
9. Василюк Ф.Е. Семиотика и техника эмпатии //Вопросы психологии. - №2. – 2007.
10. Вачков И.В. Полисубъектный подход к педагогическому взаимодействию //Вопросы психологии. - №3. – 2007.
11. Зачесова И.А. Взаимопонимание собеседников и его роль в развитии диалога //Вопросы психологии. - №1. – 2008. – С.66.
12. Комарова Т.К., Кондратьева С.В. Взаимосвязь самопознания и познания других людей в ранней юности //Психологический журнал.- Т.12. - №3. – 1991. – С.30-37.
13. Кравцов Г.Г. Категория деятельности в психологической науке //Мир психологии - №3. – 2006. – с.41.
14. Лебедева Н.М., Тотарко А.Н. Социально-психологические факторы этнической толерантности и стратегии межгруппового взаимодействия в поликультурных регионах России //Псих.журнал. – Т.24. – 2003. - №5. – С.31-44.
15. Миняжева Д. Формирование навыков социальной перцепции у детей с ОНР. //Дошкольное воспитание. – 2003. - №2. – С.43.
16. Розин В.М. Традиционные и современные типы социально-психологического взаимодействия //Мир психологии. - №1. – 2008. – С.38.
17. Рубцов В.В. Социальные взаимодействия и обучение в контексте культурно-исторической психологии и теории деятельности //Мир психологии. - №3. – 2006. – С.59.
18. Цветков С.А. Психология отношений: вопросы, проблемы, подходы //Психологический журнал. – Т.23. – 2002. - №1.