

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
психолого-педагогического и
социального образования



А.А. Долгова
01.09.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.05 Социальная психология**

1. Код и наименование направления подготовки:

44.03.02. Психолого-педагогическое образование

2. Профиль подготовки:

Психология и социальная педагогика

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра психолого-педагогического и социального образования

6. Составители программы: Долгова А.А., кандидат педагогических наук, доцент; Черных Н.А., кандидат психологических наук, доцент

7. Рекомендована: научно-методическим советом Филиала от 04.07.2022 протокол № 9

8. Учебный год: 2024-2025 Семестр: 5 (офо)
2025-2026 Семестр: 7,8 (зфо)

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- изучение социально-психологических закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп, межличностных отношений детей, их взаимоотношений со взрослыми, психологии педагогического коллектива, семьи, методов социально-психологического изучения детской группы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование социально-психологической культуры субъектов образовательного процесса;
- овладение современными теориями социализации и развития личности;
- развитие представлений о месте общения в системе межличностных и общественных отношений;
- приобретение опыта социально-психологического анализа личности и группы как субъектов общения;
- понимание внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина Социальная психология относится к обязательной части блока Б1 и включена в модуль Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин Общая и экспериментальная психология, Психология развития и возрастная психология, Педагогическая психология, Психологическая диагностика детей в образовательной организации (с практикумом).

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для освоения дисциплин Основы психологии семьи и семейного консультирования, Психология личности и ее саморазвития, Психология гендерных различий, Профилактика зависимостей у обучающихся, Суицидальное поведение в подростковом и раннем юношеском возрасте.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|---|----------|---|--|
| ОПК-7 | Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ | ОПК-7.1 | Использует руководящие принципы, подходы и методики обучения, индивидуального наставничества, повышения эффективности командного взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ | Знать: - принципы эффективной деятельности участников образовательных отношений, правильность выполнения процедур и методов в соответствии с действующими стандартами, регламентами и организационными требованиями; применяет на практике методы повышения эффективности командного взаимодействия; развивает и поддерживает обмен профессиональными знаниями с образовательными организациями разного вида и типа; основы и закономерности взаимодействия с педагогами и другими специалистами по вопросам развития обучающихся в ведущей для возраста деятельности; методами индивидуальных и групповых консультаций |
| | | ОПК-7.2. | Наблюдает и оценивает | |

| | | | | |
|--|--|----------|---|--|
| | | | <p>эффективность деятельности участников образовательных отношений, правильность выполнения процедур и методов в соответствии с действующими стандартами, регламентами и организационными требованиями; применяет на практике методы повышения эффективности командного взаимодействия; развивает и поддерживает обмен профессиональными знаниями с образовательными организациями разного вида и типа.</p> | <p>участников образовательных отношений, методами командообразования;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наблюдать и оценивать эффективность деятельности участников образовательных отношений, правильность выполнения процедур и методов в соответствии с действующими стандартами, регламентами и организационными требованиями; применять на практике методы повышения эффективности командного взаимодействия; развивать и поддерживать обмен профессиональными знаниями с образовательными организациями разного вида и типа; - взаимодействовать с педагогами и другими специалистами по вопросам развития обучающихся в ведущей для возраста деятельности; методами индивидуальными и групповыми консультациями участников образовательных отношений, методами командообразования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками наблюдения и оценки эффективности деятельности участников образовательных отношений, правильности выполнения процедур и методов в соответствии с действующими стандартами, регламентами и организационными требованиями; навыками применения на практике методов повышения эффективности командного взаимодействия; развития и поддержания обмена профессиональными знаниями с образовательными организациями разного вида и типа. - навыками и технологиями эффективного взаимодействия с педагогами и другими специалистами по вопросам развития обучающихся в ведущей для возраста деятельности; методами индивидуальными и групповыми консультациями участников образовательных отношений, методами командообразования |
| | | ОПК-7.3. | <p>Взаимодействует с педагогами и другими специалистами по вопросам развития обучающихся в ведущей для возраста деятельности; методами индивидуальных и групповых консультаций участников образовательных отношений, методами командообразования</p> | |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 5 / 180.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

ОФО

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | № 5 |
| Контактная работа | | 72 | 72 |
| в том числе: | лекции | 36 | 36 |
| | практические | 36 | 36 |
| | лабораторные | - | - |
| | курсовая работа | - | - |
| Самостоятельная работа | | 72 | 72 |
| Промежуточная аттестация - экзамен | | 36 | 36 |
| Итого: | | 180 | 180 |

ЗФО

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| | | Всего | По семестрам | |
| | | | 7 | 8 |
| Контактная работа | | 28 | 12 | 16 |
| в том числе: | лекции | 12 | 6 | 6 |
| | практические | 16 | 6 | 10 |
| Самостоятельная работа | | 143 | 60 | 83 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | 9 | | 9 |
| Итого: | | 180 | 72 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|------------------|---|--|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Теоретико-методологические основы социальной психологии | Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет и методы социальной психологии, основные области исследования, краткий исторический очерк. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии | - |
| 1.2 | Социальная психология общения и взаимодействия людей | Психология общения. Содержание, цели и средства общения. Формы, функции, виды общения и уровни общения. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Мода как форма подражания | - |
| 1.3 | Психология социальных сообществ | Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы. Социальная психология малых групп. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа, публика, аудитория. | - |
| 1.4 | Социальная психология | Социально-психологическая характеристика лич- | - |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| | личности | ности. Проблема личности в социальной психологии. Понятие гендерной роли. Социализация и адаптация. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. | |
| 1.5 | Прикладная социальная психология | Социальные установки личности и реальное поведение. Социально-психологическая диагностика и проблема прогнозирования социального поведения человека. Психологические основы профилактики и коррекции девиантного поведения и негативных личностных проявлений у подростков и юношей. | - |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Теоретико-методологические основы социальной психологии | Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет и методы социальной психологии, основные области исследования, краткий исторический очерк. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии | - |
| 2.2 | Социальная психология общения и взаимодействия людей | Психология общения. Содержание, цели и средства общения. Формы, функции, виды общения и уровни общения. Общение как обмен информацией. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Общение как взаимодействие. Типы и виды социальных взаимодействий. Общение как восприятие людьми друг друга. Социальная перцепция. Механизмы межличностного восприятия и понимания. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Мода как форма подражания. Социальная психология конфликта. Конфликт, функции, структура и динамика конфликта. Классификация конфликтов. Основные причины конфликтов. Основные функции конфликта. Методы разрешения конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации | - |
| 2.3 | Психология социальных сообществ | Динамические процессы в малой группе. Механизмы развития группы, проблема группового давления, конформизм. Групповая совместимость, групповая сплоченность. Стадии и уровни развития группы, и критерии их выделения. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Феномены межгруппового взаимодействия. Феномены больших социальных групп. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Проблема группового сознания. Психология массовидных явлений. Стихийные группы и массовые движения. Толпа, публика, аудитория. | |
| 2.4 | Социальная психология | Социально-психологическая характеристика лич- | |

| | | | |
|-----|----------------------------------|---|---|
| | личности | ности. Проблема личности в социальной психологии. Понятие гендерной роли. Социализация и адаптация. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. | |
| 2.5 | Прикладная социальная психология | Социальные установки личности и реальное поведение. Социально-психологическая диагностика и проблема прогнозирования социального поведения человека Психологические основы профилактики и коррекции девиантного поведения и негативных личностных проявлений у подростков и юношей. | - |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

ОФО

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|---|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Теоретико-методологические основы социальной психологии | 6 | 6 | | 10 | 22 |
| 2 | Социальная психология общения и взаимодействия людей | 14 | 12 | | 24 | 50 |
| 3 | Психология социальных сообществ | 6 | 10 | | 18 | 34 |
| 4 | Социальная психология личности | 6 | 4 | | 10 | 20 |
| 5 | Прикладная социальная психология | 4 | 4 | | 10 | 18 |
| | Экзамен | | | | | 36 |
| | Итого | 36 | 36 | | 72 | 180 |

ЗФО

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|---|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Теоретико-методологические основы социальной психологии | 2 | 2 | | 20 | 24 |
| 2 | Социальная психология общения и взаимодействия людей | 4 | 4 | | 40 | 48 |
| | Итого в 7 семестре | 6 | 6 | | 60 | 72 |
| 3 | Психология социальных сообществ | 2 | 4 | | 40 | 46 |
| 4 | Социальная психология личности | 2 | 4 | | 33 | 39 |
| 5 | Прикладная социальная психология | 2 | 2 | | 10 | 14 |
| | Экзамен | | | | | 9 |
| | Итого в 8 семестре | 6 | 10 | | 83 | 108 |
| | Итого | 12 | 16 | | 143 | 180 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, прежде всего обучающиеся должны ознакомиться с учебной программой дисциплины. Вводная лекция содержит информацию об основных разделах рабочей программы дисциплины; электронный вариант рабочей программы размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего педагога, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе. Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов (кроме студентов, обучающихся по индивидуальному плану).

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе планов практических занятий. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения основную литературу, просмотреть и дополнить конспекты лекции, ознакомиться с дополнительной литературой – это поможет усвоить и закрепить полученные знания. Кроме того, к каждой теме в планах практических занятий даются практические задания, которые также необходимо выполнить самостоятельно во время подготовки к занятию. Обязательно следует познакомиться с критериями оценивания каждой формы контроля (реферата, теста, проекта и т.д.) – это поможет избежать недочетов, снижающих оценку за работу.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

Необходимо обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Для достижения планируемых результатов обучения используются интерактивные лекции, групповые дискуссии.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1. | Алтунина И.Р. Социальная психология: учеб.для бакалавров.- М.: Юрайт, 2011 |
| 2. | Ефимова Н.С.и др. Социальная психология: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2013 (Бакалавр.Углубленный курс) |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| | Андреева Г.М. Социальная психология: учеб.для вузов.- М.: Аспект Пресс, 2007 |
| | Ефимова Н.С.и др. Социальная психология: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2012 |
| | Крысько В.Г. Социальная психология: учеб.для вузов.- СПб.: Питер, 2007. Доп. МО. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 6. | Алдошин П. И.. Социальные установки и их влияние на взаимодействие людей [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -85с. - 978-5-504-00128-9 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142643 (21.05.2022). |
| 7. | Алтунина, И.Р., Немов, Р.С. Социальная психология. / И.Р. Алтунина, Р.С. Немов. - Издательство: «Юрайт», 2011. - 427 стр. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3691 (21.05.2022). |
| 8. | Анисимович О. В.. Помощь родителям в воспитании ребенка. Беседы с психологом [Электронный ресурс] / Новосибирск:Сибирское университетское издательство,2009. -160с. - 978-5-379-00912-0 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57520 (21.05.2022). |
| 9. | Воронцов Д. В.. Гендерная психология общения: монография [Электронный ресурс] / Ростов-н/Д:Издательство Южного федерального университета,2008. -208с. - 978-5-9275-0449-7 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240939 (21.05.2022). |
| 10. | Дубина Л. В.. Исследование невербальных средств коммуникации [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -175с. - 978-5-504-00210-1 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140945 (21.05.2022). |
| 11. | Ефимова, Н.С., Литвинова, А.В. Социальная психология. / Н.С.Ефимова, А.В. Литвинова. - Издательство: «Юрайт», 2012. - 442 стр. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3687 (21.05.2022). |
| 12. | Золотарева К. В.. Взаимосвязь уровня эмпатии и конфликтности в семье на разных |

| | |
|-----|--|
| | возрастных этапах [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2010. -93с. - 978-5-905785-47-4 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86504 (21.05.2022). |
| 13. | Лукина, А.А. Социальная психология личности: Методические рекомендации по изучению курса. / А.А. Лукина. – Издательство БФУ (Балтийский федеральный университет им. И.Канта), 2008. – 20 стр. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13106 (21.05.2022). |
| 14. | Можгинский Ю. Б.. Агрессивность детей и подростков [Электронный ресурс] / М.:Когито-Центр,2008. -184с. - 978-5-89353-246-3 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56460 (21.05.2022). |
| 15. | Морин Ю. П.. Психодиагностика и коррекция межличностных отношений в группе [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -98с. - 978-5-504-00085-5 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142228 (21.05.2022). |
| 16. | Морозов В. П.. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования [Электронный ресурс] / М.:Институт психологии РАН,2011. -528с. - 978-5-9270-0187-3 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87511 (21.05.2022). |
| 17. | Новые направления в игровой терапии: Проблемы, процесс и особые популяции [Электронный ресурс] / М.:Когито-Центр,2007. -479с. - 978-5-89353-134-3 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56537 (21.05.2022). |
| 18. | Семечкин Н. И.. Психология социального влияния [Электронный ресурс] / М.:Директ-Медиа,2014. -396с. - 978-5-4458-9536-7 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236495 (21.05.2022). |
| 19. | Сидоренков А. В.. Малая группа и неформальные подгруппы : микрогрупповая теория: монография [Электронный ресурс] / Ростов-н/Д:Издательство Южного федерального университета,2010. -272с. - 978-5-9275-0786-3 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241188 (21.05.2022). |
| 20. | Уткин С. С.. Связь агрессивности и самооценки [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2010. -65с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88660 (21.05.2022). |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1. | <i>Рабочая программа с типовыми оценочными средствами и методическими материалами, размещенные на официальном сайте филиала</i> |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные).

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- [Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки](https://dvs.rsl.ru/) – <https://dvs.rsl.ru/>
- [Научная электронная библиотека](http://www.scholar.ru/) – <http://www.scholar.ru/>
- [Федеральный портал Российское образование](http://www.edu.ru/) – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>
- [Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов](http://fcior.edu.ru/) – http://fcior.edu.ru
- [Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов](http://school-collection.edu.ru/) – <http://school-collection.edu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

программное обеспечение:

- Win10, OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Набор демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|----------------|-------------------------------------|--|
| 1. | Теоретико-методологические основы социальной психологии | ОПК-7 | ОПК-7.2 | Задания для самостоятельной работы студентов. Тест. Реферат. |
| 2. | Социальная психология общения и взаимодействия людей | ОПК-7 | ОПК-7.2 | Задания для самостоятельной работы студентов. Тест. Реферат. |
| 3. | Психология социальных сообществ | ОПК-7 | ОПК-7.2 | Задания для самостоятельной работы студентов. Тест. Реферат. |
| 4. | Социальная психология личности | ОПК-7 | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | Задания для самостоятельной работы студентов. Тест. Реферат. Контрольная работа. |
| 5. | Прикладная социальная психология | ОПК-7 | ОПК-7.1 ОПК-7.3 | Задания для самостоятельной работы студентов. Тест. Реферат. |
| Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен | | | | Перечень вопросов к экзамену |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости осуществляется по дисциплине в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета с помощью следующих оценочных средств:

Задания для самостоятельной работы студентов

Тема: Теоретико-методологические основы социальной психологии

Аннотации на учебные пособия по списку основной литературы.

Сообщение на тему: «Взаимосвязь социальной психологии с философией, социологией, психологией»

Мини-исследование. Анализ классификации методов социально-психологического исследования в интерпретации разных авторов из учебных пособий по дисциплине.

Тема: Социальная психология общения и взаимодействия людей

Доклады на темы: «Диалог как форма общения», «Средства выражения истинных чувств в процессе общения».

Аннотация на пособия: Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. М., 1990; Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1993.

Составление «синквейнов» к понятиям «коммуникация», «взаимодействие», «взаимопонимание»

Сообщения на темы: «Общественные и межличностные отношения», «Социально-психологические механизмы подражания», «Теории конфликта в зарубежной психологии», «Подходы к пониманию природы конфликта в отечественной психологии».

Эссе «Как лично я обычно убеждаю других людей».

Тема: Психология социальных сообществ

Подготовка презентации

Сообщение на тему: «Конформность: влияние большинства или влияние меньшинства?»

Мини-исследование. Выявление различий в проявлении социальной власти у лидера и у руководителя.

Тема: Социальная психология личности

Сообщения на темы: «Сущностная характеристика личности», «Соотношение базовых понятий: индивид, личность, субъект, индивидуальность», «Социально-психологические типы личности», «Подходы к изучению личности в отечественной психологии», «Подходы к изучению личности в зарубежной психологии», «Теории социализации и развития личности», «Человек как жертва социализации в современном мире», «Социальные и феноменологические факторы виктимизации».

Конспект статей:

1. Гусельцева М.С. Вариации на тему «психологии личности» и пристрастности в психологии //Вопросы психологи . - №4. – 2007.

2. Васильева Н.Л. Факторы развития в психоаналитической теории личности и в имплицитных теориях //Вопросы психологии. – 6. – 2007.

3.Анисимов О.С. Индивид, субъект и личность в контексте целостности психики человека //Мир психологи. - №1. – 2007. – С.31.

4. Потапова И.А. Инновационные направления социализации детей в условиях дошкольных образовательных учреждений //Инновации в образовании. - №3. – 2007. – С.82.

5. Марков В.Н. Масштаб личности и ее адаптация //Мир психологии. - №1. – 2007. – С.100.

Тема: Прикладная социальная психология

Рефераты на темы: «Теории отклоняющегося поведения в отечественной социальной психологии»; «Теории отклоняющегося поведения в зарубежной социальной психологии».

Описание технологии проведения задания для выполнения самостоятельных заданий студенту необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой литературы, составить конспекты для ответов на вопросы. Для подготовки недостаточно пользоваться одним источником, необходимо сделать обзор литературы по данному вопросу.

Описание технологии проведения задания (доклад, сообщение, реферат)

Форма выполнения работы может быть разной: от доклада на семинарском занятии до написания реферата. Оценка работы зависит от степени сложности (проблемности)

темы, уровня её изложения (репродуктивный, репродуктивно-исследовательский, исследовательский, исследовательско-творческий уровень), от формы ее разработки и презентации, от степени самостоятельности и активности студента в процессе выполнения и защиты работы. Задания для самостоятельной работы являются обязательными, реферат (доклад) готовится по одной из предложенных тем.

Темы рефератов выдаются студентам на первом занятии. Реферат выполняется в часы, отведённые на самостоятельную работу студента. Он должен быть оформлен и представлен преподавателю на бумажном носителе.

Описание технологии проведения задания (аннотация):

Аннотация – сжатое содержание и небольшая характеристика книги. Иногда в ней прослеживается и общее впечатление о произведении. В то же время это реклама книги для тех, кто держит в руках ее впервые.

Мысли должны быть оформлены лаконично и емко. Этим аннотация похожа на рекламу.

Лучше в статье указывать, для людей какого возраста или профессии предназначена книга, если это ограничение существует на самом деле.

Если автор публиковался до этого можно в нескольких словах кратко это отметить.

Не рекомендуется придумывать и что-то писать от себя. Достоверность – лучшее решение для составления текста.

Не надо повторять то, что содержится в библиографии, или сообщать общеизвестные истины.

Плохо воспринимаются читателем научные или специальные термины.

Не рекомендуется использование цитат из самой книги.

Если книга состоит из нескольких томов, то каждому из них должно соответствовать свое описание. Следует отметить особенность отдельного тома.

Описание технологии проведения задания (мини-исследование) для выполнения мини-исследования студенту необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой литературы и сделать обзор источников с их анализом. Во введении следует обозначить проблему и степень её разработанности. В основной части исследования следует представить обзор фундаментальных работ, посвященных данной проблематике. В заключении – сделать выводы на основании проведенного анализа. Для подготовки недостаточно пользоваться одним источником, необходимо сделать обзор литературы по проблеме.

Описание технологии проведения задания (синквейн)

Классический (дидактический) синквейн составляется так:

Первая строчка – это тема, существительное или местоимение; Вторая строчка – два прилагательных или причастия, они кратко характеризуют тему, описывая ее; Третья строка – это три слова глаголов или деепричастий, раскрывающие действие; Четвертая строчка – мнение автора об описываемой теме в четырех словах; Пятая строчка – итоговая, суть темы, состоящий из одного слова и любой части речи.

Конечно, это общие основы написания синквейна, которых нужно стараться придерживаться. Но небольшие коррективы вносить можно, если от этого выиграет смысл стихотворения. Чтобы пятистрочье не получилось беспорядочным набором слов, допускается увеличить слова в строке или заменять части речи и так далее. Главное, чтобы в результате автор создал интересное творение с важной информацией.

Описание технологии проведения задания (эссе)

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Некоторые признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

• эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

• как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

• в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).

2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Описание технологии проведения задания (конспект)

Конспект (в переводе с латинского означает «обзор», «изложение») — краткое последовательное изложение содержания книги, статьи, произведения. Конспект отражает не только основные положения текста, но и связь между ними, а также краткое обоснование или конкретизацию основных положений. Конспект — синтезирующая форма записи, она может включать в себя и план, и выписки, и тезисы.

Виды конспектов: план-конспект, текстуальный (цитатный), свободный, тематический, схематический.

Как составить конспект

1. Определите цель составления конспекта.

2. Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

3. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте СВОИМИ СЛОВАМИ или приводите в виде цитат.

4. В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

5. Составляя конспект, можно отдельные слова и предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

6. Чтобы форма конспекта как можно нагляднее отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», применяйте различные способы подчеркивания, используйте ручки разного цвета.

Как составить тематический конспект

Тематический конспект — это конспект ответа на поставленный вопрос или конспект учебного материала по определенной теме.

Изучи несколько источников и сделай из них выбор материала по определенной теме.

Мысленно оформи прочитанный материал в виде плана.

Пользуясь этим планом, кратко, своими словами изложи отобранный из разных источников и осмысленный тобой материал по данной теме.

Описание технологии проведения задания (презентация)

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

1. Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
2. Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
3. Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

Правила выбора цветовой гаммы.

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
2. Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
3. Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
4. Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Правила общей композиции.

1. На полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо.
2. Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.).
3. Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
4. Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.
5. Изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами.

6. Крупные объекты в составе любой композиции смотрятся довольно неважно. Аршинные буквы в заголовках, кнопки навигации высотой в 40 пикселей, верстка в одну колонку шириной в 600 точек, разделитель одного цвета, растянутый на весь экран — все это придает дизайну непрофессиональный вид.

Не стоит забывать, что на каждое подобное утверждение есть сотни примеров, доказывающих обратное. Поэтому приведенные утверждения нельзя назвать общими и универсальными правилами дизайна, они верны лишь в определенных случаях.

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Графическая информация

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Анимация

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Звук

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
 - не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
 - оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
 - все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;
- Содержание и расположение информационных блоков на слайде
- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок.

Требования к выполнению задания

Задание оценивается по 2-балльной шкале: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если:

- 1) содержание соответствует выбранной теме и не ограничивается материалом, изученным на занятиях;
- 2) материал использованных источников адаптирован и доступен для понимания;
- 3) реферат структурирован, имеет вводную, основную и заключительную части;
- 4) раскрыта суть вопроса.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- 1) содержание не соответствует выбранной теме или ограничивается материалом, изученным на занятиях
- 2) материал использованных источников не адаптирован;
- 3) суть вопроса не раскрыта;
- 4) - задание не выполнено, не представлено преподавателю.

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается по следующей шкале

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме;
- **оценка «хорошо»**, если задание по своему содержанию в основном выполнено;
- **оценка «удовлетворительно»**, если задание выполнено частично;
- **оценка «неудовлетворительно»**, если задание не выполнено.

Тесты для текущего контроля знаний студентов

Тема: Предмет и методы социальной психологии, основные области исследования, краткий исторический очерк

1. Выделяют четыре позиции относительно самостоятельности социальной психологии:

а - социальная психология есть часть ...

б - социальная психология есть часть ...

в - занимает область, не принадлежащую ни к ... , ни к ...

г - социальная психология отторгает определенную часть ... и определенную часть ...

Изобразите позиции при помощи схем.

2. По мнению современных ученых предметом изучения социальной психологии являются:

а - личность в группе; б – группы; в - малая группа; г - социальная психика или массовидные явления психики; д - человеческое мышление

3. Ученые-авторы первых учебников по социальной психологии:

а - В.Вундт; б - Э.Росс; в - Н.Макиавелли; г - У.Макдаугалл

4. Основными методами исследования в социальной психологии (по В.Г.Крысько) являются:

а – наблюдение; б – эксперимент; в – методы моделирования; г - тестирование; д – корреляционный анализ; е – социометрия; ж – опросы; з – метод анализа документов; и – обобщение независимых характеристик; к – анализ результатов деятельности

5. Укажите временные рамки этапов развития социальной психологии (по В.Г.Крысько)

1-й этап –

2-й этап –

3-й этап –

4-й этап –

6. Три социально-психологические теории, которые появились в середине XIX века за рубежом и послужили предпосылкой становления социальной психологии как самостоятельной отрасли знания:

а - «психология народов»; б - «психология масс»; в - «гештальтпсихология»; г - «инстинктов социального поведения»

7. Значительный вклад в разработку ряда проблем социальной психологии внесли:

а - Г.В.Плеханов; б - П.П.Блонский; в - Г.А.Урунтаева; г - Е.С.Кузьмин; д - Г.М.Андреева

8. Укажите, какая из основных задач, стоящих перед социально-психологической теорией, пропущена:

1. Исследование всего многообразия отношений и общения, в том числе их деформации в связи с утверждением в нашем социуме новой системы ценностей и изменениями в формах собственности.

2. Выработка социально-психологического взгляда на природу государства, политики, экономики и общества на основе объективного анализа социальных институтов и общностей, их реального значения для личности.

3. Разработка теорий социальных конфликтов (политических, межгосударственных, этнических, криминальных и пр.).

4. Выработка теоретических основ социально-политической диагностики, консультирования и оказания помощи (психогигиена, социальная реабилитация, психопрофилактика, групповая психотерапия, тренинги, обучение, психологическое просвещение, ролевые игры).

9. Соотнесите функции социальной психологии с их сущностной характеристикой:

| № п/п | Функции социальной психологии | Сущностная характеристика |
|-------|-------------------------------|--|
| 1. | аксиологическая | А. - состоящая в познании общественно-психологических закономерностей и механизмов, в выявлении закономерностей и механизмов функционирования факторов, детерминирующих общественно-психологические явления и процессы в современном мире; в раскрытии сущности самих общественно-психологических явлений и процессов, их природы, внутренних закономерностей возникновения и развития; в определении путей и методов, средств эффективного управления групповыми и массовыми общественно-психологическими процессами |
| 2. | теоретико-познавательная | Б. - которая, с одной стороны, раскрывает динамику соотношения и взаимосвязи между идеологией и общественной психологией на ближайшую и отдаленную перспективу, позволяет правильно и всесторонне оценить их, с другой - дает возможность определить оптимальное соотношение между индивидуальным, коллективным, общечеловеческим в психологии гармонично развитого человека будущего |
| 3. | методологическая | В. - позволяющая определить реальные и мнимые социально-психологические ценности в жизни и деятельности людей |
| 4. | регулятивная | Г. - которая с одной стороны, синтезирует современные научные представления о природе общественной психологии людей и ее месте в системе общественного сознания, духовной жизни общества, закономерностях функционирования социально-психологических феноменов и тем самым способствует выработке определенного видения всеобъемлющей социально-психологической картины мира; с другой - показывает, как должен осуществляться процесс формирования правильных знаний о социально-психологических феноменах, их влиянии на функционирование общественного организма в системе «человек – группа – коллектив - общность - общество» |
| 5. | прогностическая | Д. - связанная с потребностью определения объекта и предмета социальной психологии; выявления ею принципов и методов познания исследуемых феноменов; формирования концептуального и инструментального аппарата науки; определения путей практического применения в общественной жизни результатов эмпирических исследований |
| 6. | мировоззренческая | Е. - показывающая, какое непосредственное воздействие и как общественно-психологические явления и процессы оказывают на развитие и функционирование всех других экономических и общественных феноменов, проявляющихся в жизни и деятельности людей |

Тема: Психология общения

1. Дайте определение категории «общение» заполнив пропуски:

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития..., порождаемый потребностями ... и включающий в себя ... и выработку единой стратегии....

2. Понятия, которые не относятся к видам общения (по В.Г.Крысько):

а – прямое; б – косвенное; в – вербальное; г – императивное; д – опосредованное; е – массовое; ж – межличностное; з - совместное

3. Какие из перечисленных средств не принадлежат невербальному общению

а – визуальные; б – информационные; в – акустические; г - тактильно-кинестезические;
д – ольфакторные; е - риторические

4. Соотнесите основные функции общения с их сущностной характеристикой (по А.В.Морозову, 2003)

| № п/п | Функции | Сущностная характеристика |
|-------|------------------------------|--|
| 1. | Интегративная | А. - выступает как функция передачи конкретных способов деятельности, оценок и т. д. |
| 2. | Экспрессивная | Б. - формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами |
| 3. | Функция социального контроля | В. - раскрывает общение как объединения людей |
| 4. | Трансляционная | Г. - функция взаимопонимания переживаний эмоциональных состояний |
| 5. | Инструментальная | Д. - определяет общение как форму взаимопонимания психологического контекста |
| 6. | Функция социализации | Е. - регламентация поведения и деятельности |
| 7. | Функция самовыражения | Ж. - характеризует общение как социальный механизм управления и передачи информации, необходимой для исполнения действия |

5. Какое из понятий не относится к формам общения (по В.Г.Крысько):

а – манипулятивное; б – вербальное; в – императивное; г - опосредованное
д - диалогическое

6. Выделите уровни общения:

а – первичный; б – фатический; в – информационный; г - межперсональный
д - личностный (духовный)

7. Соотнесите стороны общения с их сущностной характеристикой

| № п/п | Стороны общения | Сущностная характеристика |
|-------|-----------------|--|
| 1. | перцептивная | А. - заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать для них некоторую общую деятельность. |
| 2. | коммуникативная | Б. - есть процесс воспитания, познания и понимания людьми |

| | | |
|----|---------------|--|
| | | друг друга с последующим установлением на этой основе определенных личностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия «социальных объектов». В реальном общении люди могут познавать друга с целью дальнейшего совместного действия, а может быть, напротив, люди, включенные в совместную деятельность, познают друг друга. |
| 3. | интерактивная | В. - состоит во взаимном обмене информацией между партнерами: общению, передаче и приеме знаний, идей, мнений, чувств. Универсальным средством коммуникации общения является речь, с помощью которой не только передается информация, но и осуществляется воздействие друг на друга участников совместной деятельности. Выделяют два типа информации побудительную и констатирующую. |

8. Типы взаимодействия (по критерию - намерения и действия людей):

а – конкурентное; б – дополнительное; в – уступчивое; г – скрытое; д – пересекающееся

9. Механизмами социальной перцепции являются:

а – рефлексия; б – идентификация; в – агглютинация; г - каузальная атрибуция
д - эмпатия

10. Исключи лишнее:

Социальная перцепция обычно проявляется как:

- а - восприятие членами группы:друг друга;членов другой группы;
- б - восприятие человеком:самого себя;своей группы;«чужой группы»;
- в - восприятие человеком окружающую действительность;
- г - восприятие группой:своего человека;членов другой группы;
- д - восприятие группой другой группы (или групп).

Тема: Воздействие в процессе общения

1. Соотнесите виды психологического воздействия, выделенные В.Г.Крысько с их сущностной характеристикой:

| № п/п | Виды психологического воздействия | Сущностная характеристика |
|-------|---|---|
| 1. | Информационно-психологическое воздействие | А. - это влияние на других людей, осуществляемое путем передачи информации через вневещное (неосознаваемое) восприятие. |
| 2. | Психотропное воздействие | Б. - является следствием: а) физического воздействия на мозг индивида, в результате которого наблюдается нарушение нормальной нервно-психической деятельности (например, человек получает травму головного мозга, в результате которой он теряет возможность рационально мыслить, у него пропадает память и т.п.; либо он подвергается воздействию таких факторов, как звук, освещение, температура и др., которые через определенные физиологические реакции изменяют состояние его психики); б) шокового воздействия окружающих условий или каких-то событий (например, картин массовых разрушений, |

| | | |
|----|--|---|
| | | многочисленных жертв и т.д.) на сознание человека, в результате чего он не в состоянии рационально действовать, испытывает аффект или депрессию, впадает в панику и т.п. |
| 3. | Психогенное воздействие | В. - вид психологического воздействия, изменяющий мотивации людей за счет внесения в их сознание специальных лингвистических программ. |
| 4. | Нейролингвистическое воздействие (нейролингвистическое программирование) | Г. - это воздействие на подсознание человека терапевтическими средствами, особенно в состоянии гипноза или глубокого сна. |
| 5. | Психоаналитическое (психокоррекционное) воздействие | Д. - это воздействие на психику людей с помощью медицинских препаратов, химических или биологических веществ. |
| 6. | Психотронное (парапсихологическое, экстрасенсорное) воздействие | Е. - это воздействие словом, информацией. Психологическое воздействие такого вида ставит своей основной целью формирование у людей определенных идеологических (социальных) идей, взглядов, представлений, убеждений, одновременно вызывая у них положительные или отрицательные эмоции, чувства и даже бурные массовидные реакции. |

2. Какой из механизмов социально-психологического воздействия не указан

1. Убеждение 2. Заражение 3. Подражание

Тема: Конфликт, функции, структура и динамика конфликта

1. Заполните пропуски:

Главную роль в возникновении конфликтов играют так называемые
- ... , способствующие возникновению и развитию конфликта.

2. Основными функциями конфликта являются

- а - разрушительная (деструктивная); б – творческая; в – диагностическая;
г - созидательная (конструктивная)

3. Структуру конфликта составляют такие его характеристики как:

- а – внешние позиции участников конфликта
б - стороны, или участники конфликта (отдельные индивиды, социальные группы; государства, коалиции государств);
в - количество участников и масштаб распространения: глобальный, региональный, локальный, межличностный;
г - предмет конфликта;
д - образы конфликтной ситуации как внутренние ее картины: представления участников о самих себе (своих мотивах, ценностях, возможностях), о противостоящих сторонах; представление каждого участника о том, как другой воспринимает его, о среде, в которой складываются конкретные отношения.

4. Правильная последовательность динамики конфликта (по Крысько В.Г.):

- а - осознание конфликтной ситуации
б - разрешение конфликта
в - появление конфликтной ситуации

г - конфликтное взаимодействие
д - послеконфликтной стадия

5. Методом разрешения конфликтов не является:

а - общественное мнение; б - обращение к физическим воздействиям; в - обращение к «третьей стороне»; г - объективизация конфликта

6. Соотнесите виды конфликтов с основаниями классификации:

| № п/п | Основания для классификации конфликтов | Виды конфликтов |
|-------|--|--|
| 1. | В зависимости от природы возникновения конфликты делятся на: | А. а) конструктивные; б) деструктивные. |
| 2. | В зависимости от преобладания последствий для участников конфликты бывают: | Б. а) открытые; б) скрытые; в) потенциальные. |
| 3. | В зависимости от способа разрешения конфликты бывают: | В. а) вертикальные; б) горизонтальные. |
| 4. | В зависимости от количества участников конфликты бывают: | Г. а) внутриличностные; б) межличностные; в) между личностью и группой; г) межгрупповые. |
| 5. | В зависимости от степени выраженности делятся на: | Д. а) антагонистические; б) компромиссные. |
| 6. | В зависимости от направления воздействия конфликты делятся на: | Е. а) социальные, которые делятся на: межгосударственные, национальные, этнические, межнациональные; б) организационные; в) эмоциональные или личностные. |

Тема: Малая группа: основные параметры и структуры

1. Количество человек, составляющее малую группу?

а - достаточно одного человека; б - минимум два; в - пятьдесят человек; г - минимум десять; д - тридцать человек

2. Элементарным параметром группы не является:

а - композиция группы (или ее состав); б - отношения между членами группы;
в - структура группы; г - групповые процессы; д - групповые нормы и ценности; е - система санкций.

3. К условным группам относятся:

а - группа студентов; б - футбольная команда; в - инженеры;
г - подростки; д - коллектив вузовской кафедры

4. Реальными группами являются:

а - группа студентов; б - юристы; в - инженеры; г - подростки; д - коллектив вузовской кафедры

5. Формальной группой является:

а - семья из четырех человек; б - пятеро друзей, сидящих за столиком в кафе;
в - двадцать членов кафедры; г - тридцать пассажиров автобуса;
д - очередь людей за билетом в кассу

6. К важнейшим характеристикам, описывающим систему внутригрупповых предпочтений (социометрическую структуру), относятся:

- а - Социометрические статусы членов группы
- б - Наличие устойчивых групп межличностного предпочтения
- в - Система отвержений в группе
- г - Успехи в ведущей деятельности
- д - Некоторые свойства темперамента
- е - Взаимность эмоциональных предпочтений членов группы

7. Социальная сплоченность – степень интеграции группы или общества, включающая:

- а - уровень единства ценностных ориентации;
- б - уровень физической и умственной активности;
- в - уровень прочности межличностных взаимоотношений;
- г - уровень согласованности поведения членов группы.

8. Уровнями психологической совместимости являются:

- а - психофизиологическая совместимость темпераментов, согласованность ощущений и моторных актов поведения;
- б - согласованность функционально-ролевых ожиданий, то есть представлений членов группы о том: что, как, с кем и в какой последовательности должны они делать при решении общей задачи;
- в - эмоциональная привлекательность членов группы
- г - ценностно-ориентационное единство группы. Это высший уровень совместимости, когда всеми членами группы разделяется принятое мнение и возложение ответственности за успехи и неудачи.

9. Правильная логическая последовательность этапов принятия группового решения:

- а - Формулируется возникшая задача, ставятся цели, выявляются альтернативные действия для ее достижения.
- б - Происходит окончательный выбор и принятие такого решения, которое получило бы наивысшую оценку и признательность всех членов малой группы, т.е. выбор альтернативы.
- в - Выявление и уяснение истинной сущности возникшей, проблемы. Осуществляется сбор дополнительной информации, ее соответствующая подготовка и осмысление.
- г - Осуществляется обмен мнениями, включающий всестороннее обсуждение способов решения поставленной задачи, выработка общей точки зрения, путей достижения намеченной цели.

10. Критерий, который не является показателем эффективности групповой деятельности:

- а - производительность труда группы (или продуктивность)
- б - удовлетворенность членов группы трудом в группе
- в - личная привлекательность
- г - общественная значимость задачи, стоящей перед группой
- д - «сверхнормативная активность»

Тема: Механизмы развития группы, проблема группового давления, конформизм. Феномены межгруппового взаимодействия

1. Показателями здорового психологического климата группы являются:

- а - преобладание пессимистического настроения в группе
- б - высокая сплоченность всех членов группы
- в - доброжелательность во взаимоотношениях
- г - изоляция членов группы
- д - эмоциональное единение

2. Демократический стиль общения руководителя предполагает:

- а - отсутствие требовательности;
- б - подчиненность стихии общения;
- в - преобладание строгости;
- г - сочетание требовательности с убеждением подчиненных;
- д - учет индивидуальных особенностей людей

3. Факторами эффективного управления группой являются:

- а - умение руководителя рационально распределять свои силы;
- б - наличие навыков руководства (коммуникативные; гностические – быть специалистом, профессионалом; конструктивные – умение ставить задачи, моделировать деятельность, строить краткосрочные и долгосрочные планы) и умение влиять на подчиненных;
- в - внешняя привлекательность;
- г - оценочно-прогностический характер;
- д - гибкие стратегии деятельности руководителя и группы (открытость к изменениям, инновациям, новым технологиям; генерирование идей и планирование нововведений).

4. Заполните пропуски

Конформизм – это подчинение суждения или... индивида групповому давлению, возникающее из конфликта между... ..

Тема: Феномены больших социальных групп

1. Соотнесите национально-психологические особенности динамической стороны национальной психологии с их характеристиками.

| № п/п | Национально-психологические особенности | Сущностная характеристика |
|-------|---|---|
| 1. | Коммуникативно-поведенческие | А. - Характеризуют побудительные силы деятельности представителей той или иной этнической общности, показывают своеобразие их мотивов и целей. |
| 2. | Интеллектуально-познавательные | Б. - Охватывающие специфику информационного и межличностного взаимодействия, общения и взаимоотношений представителей конкретных народов, поскольку у этнической общности существуют свои установившиеся нормы взаимоотношений и обмена необходимыми сведениями, особенности организации и руководства. |
| 3. | Мотивационно-фоновые | В. - Обуславливающие функционирование у представителей той или иной этнической общности четко выраженных своеобразных эмоциональных и волевых качеств, от которых во многом зависит результативность деятельности. |
| 4. | Эмоционально-волевые | Г. - Определяющие своеобразие восприятия и мышления носителей национальной психики, выражающееся в наличии у |

| | | |
|--|--|---|
| | | них специфических познавательных качеств, отличных от аналогичных у представителей других народов и дающих возможность по особому воспринимать окружающую действительность, оценивать ее, строить планы деятельности, модели и схемы способов достижения результатов. |
|--|--|---|

2. Соотнесите показатели системообразующей (структурообразующей) стороны национальной психологии с их сущностными характеристиками.

| № п/п | Показатели национальной психологии | Сущностная характеристика |
|-------|------------------------------------|---|
| 1. | Национальные интересы и ориентации | А. - Прочно укоренившиеся в повседневной жизни, передающиеся из поколения в поколение правила, нормы и стереотипы поведения, действий, общения людей, соблюдение которых стало общественной потребностью. |
| 2. | Национальные чувства и настроения | Б. - Это общественно-психологические явления, отражающие мотивационные приоритеты представителей той или иной этнической общности, служащие сохранению ее единства и целостности. Национальные интересы и ориентации являются важнейшей движущей силой поведения и деятельности людей. |
| 3. | Национальное самосознание | В. - Эмоционально окрашенное отношение людей к своей этнической общности, к ее интересам, другим народам и ценностям. Национальные чувства могут иметь как позитивный, так и негативный оттенок. |
| 4. | Национальные традиции и привычки | Г. - Исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной этнической общности, определяющих привычную манеру их поведения и типичный образ действий и проявляющихся в их отношении к социально-бытовой среде, к окружающему миру, к труду, к своей и другим нациям. |
| 5. | Национальный характер | Д. - Осознание людьми своей принадлежности к определенной этнической общности и ее положения в системе общественных (государственных, межэтнических) отношений. |

3. Закончите предложение

Под этнической общностью обычно понимается совокупность людей, объединенных такими признаками, как ...

4. Стихийными группами являются:

а – Толпа б – Корпорация в – Масса г – Публика

5. Подвидами активной толпы являются:

а – агрессивная; б – паническая; в – конвенциональная; г – стяжательская; д – повстанческая

6. Подвидами пассивной толпы являются:

а – случайная; б – паническая; в – конвенциональная; г - экспрессивная

7. К массовым социально-психологическим явлениям относятся:

а - общественное мнение; б – интересы; в - нормы поведения; г - массовое настроение; д – слухи; е - традиции

Тема: Социально-психологическая характеристика личности. Социализация и адаптация

1. Заполните пропуски.

Личность – это... , являющийся представителем определенного общества, ... , занимающийся конкретным видом деятельности, осознающий свое отношение к окружающему и наделенный определенными

2. Компонентами социально-психологической структуры личности (по В.Г.Крысько) являются:

- а - Представление личности о самой себе
- б - Направленность личности
- в - Взаимоотношения с окружающими
- г - Характер личности

3. Заполните пропуски

Социализация личности — это двусторонний процесс усвоения индивидом ... того общества, к которому он принадлежит, с одной стороны, и активного воспроизводства и наращивания систем... , в которых он развивается, — с другой.

4. Сферы, в которых осуществляется прежде всего становление личности, т.е. сферы социализации:

а – деятельность; б – самооценка; в – общение; г – самосознание; д – саморазвитие

5. Соотнесите механизмы социализации с их сущностной характеристикой.

| № п/п | Механизмы социализации | Сущностная характеристика |
|-------|--------------------------|---|
| 1. | <i>Межличностный</i> | А. - действует в рамках субкультуры. Под субкультурой в общем виде понимается тот комплекс ценностей, норм, морально-психологических черт и поведенческих проявлений, которые типичны для людей определенного возраста или конкретного профессионально-культурного слоя, создающего в целом конкретный стиль жизни той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы. |
| 2. | <i>Традиционный</i> | Б. - действует в процессе взаимодействия человека с институтами общества, с различными организациями, как специально созданными для социализации, так и реализующими социализирующие функции параллельно со своими основными функциями (производственные, общественные, клубные и другие структуры, а также средства массовой коммуникации) |
| 3. | <i>Институциональный</i> | В. - связан с внутренним диалогом, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, сверстникам, значимым лицам и т.д. |
| 4. | <i>Рефлексивный</i> | Г. - функционирует в процессе взаимодействия человека с субъективно значимыми для него лицами и представляет собой психологический механизм межличностного переноса благодаря эмпатии и идентификации. |

| | | |
|----|----------------------|---|
| 5. | <i>Стилизованный</i> | Д. - представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского, профессионального) |
|----|----------------------|---|

6. Видами адаптации являются:

а – личностная; б – биофизиологическая; в – психологическая; г – экологическая

7. Адаптированность личности может быть:

а – внутренней; б – личностной; в - внешней (поведенческой); г - смешанной

Тема: Социальные установки личности. Социально-психологическая диагностика и прогнозирования социального поведения человека

1. Одной из попыток анализа влияния установок на поведение является теория запланированного поведения:

а - К.Юнга; б - Ж.Пиаже; в - А.Эйзена; г - А.Маслоу

2. Основоположников данных теорий являлись:

Теория научения – ... Теория баланса – ...

3. Основоположники данных теорий формирования и изменения социальных установок:

Теория когнитивного диссонанса – ... Теория самовосприятия –...

4. Ученый, который выдвинул концепцию диспозиционной регуляции социального поведения:

а - А.Эйзен; б - З.Фрейд; в - А.Адлер; г - В.А.Ядов; д - П.П.Блонский

Критерии оценки:

Критерием оценки уровня выполнения заданий выступает коэффициент правильности, определенный по формуле (автор В.П.Беспалько):

$$K = \frac{\Pi}{O}, \text{ где}$$

К – коэффициент правильности выполнения тестовых заданий,

Π – количество правильно выполненных операций,

О – общее количество операций.

Оценка «отлично» ставится при K = 1 или K = 0,9

«хорошо» - при K = 0,8

«удовлетворительно» - при K = 0,7

«неудовлетворительно» - при K ≤ 0,6

Описание технологии проведения задания тестовое задание выполняется в соответствии с указаниями в конкретных вопросах.

Требования к выполнению теста

Тест считается выполненным (оценка «зачтено»), если правильные ответы даны не менее, чем на 70% вопросов теста. В противном случае тест считается не выполненным (оценка «не зачтено»).

Тематика рефератов

1. История социально-психологических учений.
2. Социальная психология педагогической деятельности.
3. Общественные и межличностные отношения.

4. Невербальное общение и его виды.
5. Диалог как форма общения.
6. Психология взаимодействия и взаимопонимания.
7. Средства выражения истинных чувств в процессе общения.
8. Взаимосвязь общения и эффективности деятельности.
9. Социально-психологические механизмы подражания.
10. Теории конфликта в зарубежной психологии.
11. Подходы к пониманию природы конфликта в отечественной психологии.
12. Основные модели поведения в конфликте
13. Проблема развития группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
14. Социально-психологический климат группы и пути его оптимизации.
15. Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
16. Преступные группы и их психологические особенности.
17. Проблема соотношения биологического и социального в личности.
18. Основные социально-психологические теории личности. Основные теории социализации и развития личности.
19. Социально-экономические и социально-психологические условия и причины противоправного поведения.
20. Теории отклоняющегося поведения в отечественной социальной психологии.
21. Теории отклоняющегося поведения в зарубежной социальной психологии.
22. Социально-психологические проблемы профилактики правонарушений среди несовершеннолетних.

Описание технологии проведения задания

Темы рефератов выдаются студентам на первом занятии. Реферат выполняется в часы, отведённые на самостоятельную работу студента. Он должен быть оформлен и представлен преподавателю на бумажном носителе.

Требования к выполнению задания

Задание оценивается по 2-балльной шкале: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если:

- 1) содержание соответствует выбранной теме и не ограничивается материалом, изученным на занятиях;
- 2) материал использованных источников адаптирован и доступен для понимания;
- 3) реферат структурирован, имеет вводную, основную и заключительную части;
- 4) раскрыта суть вопроса.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- 5) содержание не соответствует выбранной теме или ограничивается материалом, изученным на занятиях
- 6) материал использованных источников не адаптирован;
- 7) суть вопроса не раскрыта;
- 8) - задание не выполнено, не представлено преподавателю.

Тематика контрольных работ

1. Возникновение и закономерности развития социальной психологии.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Понятие «общение». Единство общения и деятельности. Содержание, цель и средства общения.
4. Функции и формы общения. Виды и уровни общения.
5. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
6. Механизмы взаимопонимания в общении. Различия механизмов национального общения. Барьеры общения.
7. Гендерное общение. Его специфика.
8. Понятие и виды психологического воздействия. Механизмы социально-психологического воздействия.

9. Конфликт, его сущность и причины возникновения.
10. Конструктивные и неконструктивные стратегии поведения в конфликте.
11. Теоретические подходы к исследованию групп в отечественной психологии.
12. Теоретические подходы к исследованию групп в зарубежной психологии.
13. Феномены больших и малых социальных групп.
14. Групповые процессы в больших и малых группах.
15. Групповая совместимость и срабатываемость. Проблема групповой сплоченности.
16. Теории происхождения лидерства.
17. Стихийные группы.
18. Психология массовидных явлений
19. Психологические особенности этнических общностей.
20. Характеристика массовых социально-психологических явлений.
21. Подходы к изучению личности в отечественной психологии.
22. Подходы к изучению личности в зарубежной психологии.
23. Сущностная характеристика личности
24. Социализация и адаптация личности
25. Социальные и феноменологические факторы виктимизации.
26. Эксперимент в социальной психологии, его роль в развитии науки.
27. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии
28. Теории отклоняющегося поведения в отечественной и зарубежной социальной психологии.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по экзаменационным билетам.

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология в системе научного знания.
2. Объект, предмет и задачи социальной психологии.
3. Функции социальной психологии как науки.
4. Методы социально-психологического исследования.
5. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
6. Основные направления зарубежной социальной психологии.
7. Развитие отечественной социальной психологии.
8. Понятие «общение». Единство общения и деятельности.
9. Содержание, цель и средства общения.
10. Функции и формы общения.
11. Виды и уровни общения.
12. Психологическая структура общения.
13. Характеристика коммуникации в межличностном общении.
14. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
15. Понятие «взаимодействие» в социальной психологии, его характеристика.
16. Динамика социального взаимодействия людей.
17. Типы взаимодействия людей.
18. Общая характеристика взаимопонимания.
19. Понятие социальной перцепции.
20. Механизмы взаимопонимания в общении.
21. Понятие и виды психологического воздействия.
22. Механизмы социально-психологического воздействия:
23. Конфликт, его сущность и причины возникновения.
24. Виды и функции конфликта.
25. Структура и динамика конфликта. Рекомендации по управлению конфликтами.

26. Проблема группы в социальной психологии.
27. Основные характеристики группы.
28. Классификация групп.
29. Сущность и содержание понятия «малая группа».
30. Теоретические подходы к исследованию групп в отечественной психологии.
31. Исследование групп в зарубежной психологии.
32. Структура психологии малых групп.
33. Психологическая структура малой группы.
34. Образование и развитие малой группы.
35. Феномен группового давления.
36. Групповая совместимость и срабатываемость.
37. Проблема групповой сплоченности.
38. «Лидерство» и «руководство», различия в содержании этих понятий. Стили лидерства.
39. Теории происхождения лидерства.
40. Управленческие функции. Факторы эффективного управления группой.
41. Процесс принятия групповых решений.
42. Сущность больших социальных групп.
43. Психологические особенности этнических общностей.
44. Понятие класса в социальной психологии, его особенности.
45. Характеристика массовых социально-психологических явлений.
46. Общая характеристика стихийных групп. Толпа, ее основные характеристики и виды.
47. Подходы к изучению личности в отечественной психологии.
48. Основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии.
49. Сущностная характеристика личности, движущие силы ее психического развития.
50. Понятие социализации и адаптации.
51. Факторы и механизмы социализации личности.
52. Социальные и феноменологические факторы виктимизации.
53. Социальные роли. Влияние социальной роли на развитие личности.
54. Понятие установки. Формирование и изменение социальных установок личности.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в данной области | Повышенный уровень | Отлично |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в знании понятийного аппарата | Базовый уровень | Хорошо |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки. | - | Неудовлетворительно |