

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.23 Бизнес-планирование

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: Бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра естественнонаучных
и

общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Ж.А. Авалян, преподаватель.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол №

8 **8. Учебный год:** ОФО – 2027-2028

Семестр: 6

ОЗФО – 2027-2028

Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 и включена в Социально-гуманитарный модуль. Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как: Экономическая теория. Микроэкономика, Основы экономического анализа, Экономика и организация производства. Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1	Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах	Знать: - внешние и внутренние факторы функционирования организации, экономические процессы; - теоретические основы анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации; - основные теоретические положения маркетинга в рамках изучаемых разделов, применяемые в экономике; - особенности и области маркетинга для решения профессиональных задач; - состав показателей, применяемых для объяснения природы экономических процессов и явлений. Уметь: - применять аналитические методы и инструменты при выявлении причинно-следственных связей в экономических процессах; - с помощью внешних и внутренних факторов функционирования

				организации находить и объяснять причинно- следственные связи в экономических процессах; - анализировать информацию, необходимую для решения поставленной экономической задачи инструментами маркетинга; -интерпретировать результаты оценки показателей для объяснения природы экономических процессов и явлений. Владеть: - методами анализа данных о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах; - навыками анализа внешних и внутренних факторов функционирования организации; - навыками оценки показателей для объяснения природы экономических процессов и явлений; - навыками применения современного маркетингового инструментария для решения экономических задач;
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений	Знать: - связь организации с потребностями рынка и рыночной конъюнктурой; - особенности создания и развития новых направлений деятельности организаций. Уметь: - определять направления создания и развития новых направлений деятельности организаций; - определять потребности рынка и требования рыночной конъюнктуры Владеть: методами разработки бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций
		ОПК-4.4	Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений	Знать: - состав и структуру ресурсов; - связь организации с потребностями рынка и рыночной конъюнктурой Уметь: определять эффективность использования ресурсов. Владеть: методами приёма организационно-управленческих решений, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			семестр № 6
Контактная работа		68	68
в том числе:	лекции	34	34
	практические	34	34
Самостоятельная работа		76	76
Промежуточная аттестация - экзамен		36	36
Итого:		180	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			семестр № 6
Контактная работа		42	42
в том числе:	лекции	20	20
	практические	22	22
Самостоятельная работа		102	102
Промежуточная аттестация - экзамен		36	36
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз».	-
1.2	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации	-

		планирования на предприятиях. Принципы планирования.	
1.3	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.	-
1.4	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	-
1.5	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	-
1.6	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	-
1.7	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.	-
1.8	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	-
2. Практические занятия			
2.1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», России и за рубежом.	-
2.2	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.	-

2.3	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.	-
2.4	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	-
25	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	-
26	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	-
2.7	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.	-
2.8	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	-

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-, мезо- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и	-

		место планирования в управлении предприятием. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз»,	
1.2	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.	-
1.3	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.	-
1.4	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	-
1.5	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	-
1.6	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи. Способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	-
1.7	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.	-
1.8	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	-
2. Практические занятия			
2.1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», России и за рубежом.	-

2.2	Методология и организация планирования.	Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.	-
2.3	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.	-
2.4	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	-
25	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	Методы планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	-
26	Бизнес-идея как инновационный замысел.	Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	-
2.7	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.	-
2.8	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	4	4	0	6	14
2.	Методология и организация планирования.	4	6	0	10	20
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	4	4	0	14	22
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	4	2	0	8	14
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	4	0	8	16
6.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	4	4	0	12	20
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	6	6	0	10	22
8.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	4	4	0	8	16
9.	Экзамен	-	-	-	-	36
	Итого	34	34	-	76	14

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	2	2	0	10	14
2.	Методология и организация планирования.	4	4	0	12	20
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	2	4	0	16	22
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	2	2	0	10	14
5.	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	2	2	0	12	16
6..	Бизнес-идея как инновационный замысел.	2	2	0	16	20
7.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	4	4	0	14	22
8.	Современные информационные	2	2	0	12	16

	технологии в бизнес-планировании.					
	Экзамен	-	-	-	-	36
	Итого	20	22	-	102	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов (кроме студентов, обучающихся по индивидуальному плану).

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе планов практических занятий, которые размещены на сайте филиала. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, предлагаемые к занятиям.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет с оценкой. Рекомендуются использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

Для достижения планируемых результатов обучения используются интерактивные, проблемные лекции, групповые дискуссии, проведение мини-исследований, деловые игры (имитационные, операционные, ролевые).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гладких М.О. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. О. Гладких, А. Ю. Кособуцкая; [научный редактор А. Ю. Кособуцкая] .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 309 с.
2	Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин .— 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 432 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет .— Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018 .— 61 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
4	https://edu.vsu.ru/ — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
5	Министерство промышленности и торговли РФ. — (https://minpromtorg.gov.ru/).
6	Министерство экономического развития РФ. — (https://www.economy.gov.ru/).
7	Министерство финансов РФ. — (https://minfin.gov.ru/).

8	Правительство России. – (http://government.ru/).
9	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru)
10	Информационно-правовая система «Гарант». – (http://www.garant.ru).
11	Информационно-правовая система «Консультант плюс». – (http://www.consultant.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Е.В. Купцова .— Москва : Юрайт, 2018. – 434 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются вводная, интерактивные, проблемные лекции, деловые игры (имитационные, операционные, ролевые); практические занятия. При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- [Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки](https://dvs.rsl.ru/) – <https://dvs.rsl.ru/>
- Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>
- [Федеральный портал Российское образование](http://www.edu.ru/) – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>
- [Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов](http://fcior.edu.ru) – <http://fcior.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>
- База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент – <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- База данных «Библиотека управления» – <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Прогнозирование и планирование в условиях	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания

	рынка.			
2.	Методология и организация планирования.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания Контрольная работа
4.	Понятие бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания
5	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания Контрольная работа
6	Бизнес-идея как инновационный замысел.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания
7	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания Контрольная работа
8	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	ОПК-3 ОПК--4	ОПК-3.1 ОПК-4.3 ОПК-4.4	Тесты Практические задания Контрольная работа
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета с помощью следующих оценочных средств:

Типовые тесты

1. Какой документ определяет инновационное развитие предприятия:

- А. бизнес-план
- Б. ленточный график
- В. сетевой график
- Г. график запуска-выпуска

2. Способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых продуктов и услуг, учитывая запросы потребителей:

- А. предприимчивость
- Б. прибыльность
- В. гибкость
- Г. управляемость

3. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений,

производственных предприятий или их подразделений.

- А. технопарк
- Б. венчурная фирма
- В. бизнес-инкубатор
- Г. бизнес-единица

4. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.

- А. бизнес-инкубатор
- Б. венчурная фирма
- В. бизнес-единица
- Г. дивизиональное подразделение

5. Укажите методы проведения исследования рынка:

- А. статистическое наблюдение
- Б. информационные интервью
- В. опросы
- Г. фокус-группы

6. Бизнес-план относится к:

- А. регулярным планам
- Б. уникальным планам
- В. скользящим планам
- Г. ситуационным планам

7. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

- А. контроля процесса развития предприятия
- Б. решения задач оперативного управления производством
- В. привлечения денежных средств для реализации проекта
- Г. проведения рекламной кампании

8. Методы, которые можно использовать для оценки вариантов бизнес-плана по комплексу показателей:

- А. линейное программирование
- Б. метод балльной оценки
- В. экспертный метод
- Г. метод экстраполяции

9. Главная (конечная) цель бизнес-планирования на предприятии состоит в достижении такого важного показателя, как:

- А. выпуск запланированных объемов продукции
- Б. конкурентоспособность продукции
- В. высокая рентабельность бизнеса
- Г. плановый объем сбыта

10. Критерии, которые целесообразно использовать для выбора оптимального варианта бизнес-плана:

- А. показатели рентабельности
- Б. показатели интенсивного использования оборудования
- В. показатели финансовой устойчивости
- Г. численность персонала

Тест №2.

1. Что такое бизнес-план:

- а) инструмент управления; б) бюрократический барьер;
- в) динамический прогноз развития;

2. Бизнес-план предназначен для:

- а) инвесторов;
- б) кредиторов;
- в)предпринимател
- ей;г) партнеров;
- д) всех выше перечисленных.

3. С чего начинается инвестиционный проект:

- а) вложение средств;
- б) предпринимательская идея;
- в) накопление капитала (появление свободных средств);
- г) что такое восстановительная стоимость основных средств.

4. Нормативная стоимость:

- а) стоимость объекта, который после его купли-продажи будет функционировать и приносить доход;
- б) стоимость воспроизводства в современных ценах.

5. Отметьте составляющие оборотного капитала:

- а) запасы сырья и материалов;
- б) незавершенное производство;
- в) затраты на машины и оборудование;
- г) стоимость складских запасов готовой продукции;д) дебиторская задолженность.

6. Что такое «Чистый денежный поток» (NCF):а)

- финансовый результат за период;
- б) разница между притоками и оттоками средств за период;
- в) время, за которое окупаются инвестиции;

7. При определении объема инвестиций следует ли учитывать потребность предприятия в создании запасов сырья и материалов?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, исходя из их оборачиваемости

8. Какой показатель характеризует «вертикальную структуру капитала»а) доля собственного капитала в совокупных пассивах.

- б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом
- в) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

9. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства:

- а) условно-постоянные;

б) переменные.

10. Как определяется динамический срок окупаемости инвестиционного проекта?

- а) как отношение выручки от реализации к объёму инвестиций;
- б) как отношение объёма инвестиций к прибыли;
- в) по положительному значению финансового результата NCF, рассчитанного нарастающим итогом.

11. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования

- а) реальный бизнес-план;
- б) соблюдение правил финансирования;
- в) обеспечение эффективности инвестиций;
- г) мероприятия по предотвращению риска;
- д) все вышеперечисленное.

12. Какой показатель свидетельствует о соблюдении «золотого правила финансирования»?

- а) оборачиваемость оборотных активов.
- б) коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом;
- в) коэффициент покрытия внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования.

13. Бизнес-планирование отражает потребность ...

- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности;
- б) инвесторов обосновании эффективности проекта
- в) банков в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

14. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план

- а) краткосрочный;
- б) среднесрочный;
- в) долгосрочный.

15. Какую главную цель преследуют при разработке инвестиционной стратегии

- а) привлечение дополнительных средств для хозяйственной деятельности;
- б) получение прибыли;
- в) увеличение стоимости бизнеса.

Описание технологии проведения тестов

Тесты проводятся в письменном виде после изучения всех вопросов, включённых в тест.

Требования к выполнению теста

Тест считается выполненным (оценка «зачтено»), если правильные ответы даны не менее, чем на 70% вопросов теста. В противном случае тест считается не выполненным (оценка «не зачтено»).

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий. Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50%

заданий.

Типовые ситуационные задачи:

Задание 1

Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задание 2

- а. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.
- б. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).
- с. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).
- д. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.
- е. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:
 - важность;
 - проблемность;
 - возможность изменения (замены на другое благо).

Типовые проблемные задачи:

№1 Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

№2 Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

№ 3 При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единиц однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1.

В фирме «Сандал» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по

вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000	40 000	20 000
Цена за единицу продукта	руб.	1200	1050	900
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	73	740	750
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500		
Прочие доходы	тыс. руб.	800	680	520
Прочие расходы	тыс. руб.	180	200	330

Задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 4. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, проанализируйте, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание 3.

1. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

2. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Таблица

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	

9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2- 2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

Типовой вариант задания на контрольную работу (пример)

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Целеполагание в планировании бизнеса.
2. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.

3. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
4. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
5. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
6. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
7. Планирование ассортимента продукции.

Требования к контрольной работе (исследовательскому проекту)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов.
2. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Стандарты бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как основа бизнес-планирования.
6. Разработка бизнес-модели.
7. Методы бизнес-планирования.
8. Этапы разработки бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования
10. Составление резюме.
11. Описание предприятия.
12. Описание продукта.
13. Маркетинговый план.
14. Производственный план.
15. Организационный план.
16. Финансовый план.
17. Оценка эффективности бизнес-планирования.
18. Оценка рисков и управление ими.
19. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов.
20. Реализация бизнес-планов.

Перечень практических заданий:

Презентовать и защитить перед преподавателем бизнес-план, самостоятельно разрабатываемый в течение учебного курса.

Описание технологии проведения: обучающийся вытягивает билет, содержащий два вопроса из списка вопросов. Обучающийся отвечает на вопросы и проводит презентацию и защиту самостоятельно разработанного бизнес-плана.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

—отлично: даёт верный ответ на два вопроса, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

—хорошо: даёт верный ответ на один из двух вопросов, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

—удовлетворительно: не ответил на оба вопроса, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

—неудовлетворительно: не ответил на оба вопроса, не выявил или не оценил новые рыночные возможности, не разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме курсовой работы осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень тем курсовых работ:

- 1) Методика UNIDO составления бизнес-плана;
- 2) Методика ТАСИС составления бизнес-плана;
- 3) Методика ЕБРР составления бизнес-плана;
- 4) Методика Ernst&Young составления бизнес-плана;
- 5) Методика KPMG составления бизнес-плана;
- 6) Требования Минпромторга к бизнес-планам получателей господдержки;
- 7) Требования Минэкономразвития к бизнес-плану по ведению промышленно-производственной (техничко-внедренческой) деятельности;
- 8) Требования Минсельхоза к бизнес-планам для получения господдержки сельскохозяйственных организаций;
- 9) Бизнес-план для получения статуса резидента индустриального парка;
- 10) Бизнес-план для получения статуса резидента ОЭЗ;
- 11) Бизнес-план для получения статуса резидента ТОСЭР;
- 12) Бизнес-план для получения статуса особо значимого инвестиционного проекта;
- 13) Бизнес-план научно-технического проекта;
- 14) Бизнес-план международного проекта;
- 15) Бизнес-план стартапа;
- 16) Бизнес-план малого инновационного предприятия;
- 17) Особенности бизнес-планирования в АПК;
- 18) Особенности бизнес-планирования в обрабатывающей промышленности;
- 19) Особенности бизнес-планирования в торговой деятельности;
- 20) Особенности бизнес-планирования в аутсорсинговой деятельности;
- 21) Особенности бизнес-планирования в консалтинговой деятельности;
- 22) Особенности бизнес-планирования в инновационной деятельности;
- 23) Особенности бизнес-планирования в строительной деятельности;
- 24) Особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла организации;
- 25) Особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла рынка или сегмента;
- 26) Особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла региональной или федеральной экономики.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Курсовая работа является обязательной составляющей освоения учебной дисциплины. Обязательным условием прохождения промежуточной аттестации является защита курсовой работы на положительную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя кафедры.

Цель написания курсовой работы - развитие у обучающихся навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углубленное изучение вопросов конкретных экономических дисциплин. Выполнение курсовой работы обеспечивает развитие у обучающихся навыков самостоятельного выполнения научной работы; формирование методики работы с информационными и аналитическими источниками по теме исследования; развитие способности поиска актуальных задач, осмысление теоретической и практической значимости полученных данных; выработку умений делать объективные, обоснованные выводы на основании полученных результатов и критической оценки актуальных научных исследований.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы из предложенного перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить тему для курсовой работы с обоснованием целесообразности ее разработки. Окончательная формулировка и конкретизация темы осуществляется в ходе совместной работы обучающегося и преподавателя кафедры – руководителя курсовой работы.

Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита. Готовность курсовой работы к защите определяется научным руководителем. В ходе защиты обучающемуся могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы по теме работы.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

–обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в курсовой работе грамотно сформулированы и полно раскрыты цель и задачи исследования; сформулированные выводы обоснованы, имеют авторский характер; обучающийся отвечает на вопросы;

–обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в курсовой работе не в полной мере раскрыты цель и задачи исследования; обобщена авторская позиция по поставленным вопросам; комментарии и выводы обоснованы; обучающийся отвечает на вопросы;

–обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор допустил ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; присутствует связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;

–обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов темы курсовой работы; автор допустил существенные ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; обучающийся допускает ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.