

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социальных и гуманитарных дисциплин

Е.А. Зацепина

20.05.2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

6. Составитель программы: Е.А. Ендовицкая, ст. преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025,
протокол № 8

8. Учебный год: ОФО 2026-2027 **Семестр:** 4

ОЗФО 2027-2028 **Семестр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков по формированию нормативного, информационно-методического и документационного обеспечения бизнес-процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать знания и выработать практические навыки разработки и внедрения внутренних стандартов и регламентов деятельности организации;
- сформировать навыки применения положений внутренних стандартов и регламентов для координации деятельности исполнителей и предотвращения нарушения норм профессиональной этики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: Основы права и противодействие противоправному поведению, Экономика и организация производства. Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов», «Организация финансовой деятельности предприятия».

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК 3	Способен формировать нормативное, информационно–методическое и документационное обеспечение бизнес-процессов	ПК – 3.1	Разрабатывает и внедряет внутренние стандарты и регламенты деятельности организации	Знать: стандарты и регламенты деятельности организации. Уметь: разрабатывать и внедрять внутренние стандарты и регламенты деятельности организации. Владеть: инструментами и методами разработки и внедрения внутренних стандартов и регламентов деятельности организации.
		ПК – 3.3	Применяет положения внутренних стандартов и регламентов для координации деятельности исполнителей и предотвращения нарушения норм профессиональной этики	Знать: сущность, принципы и основные задачи менеджмента; современные формы и методы менеджмента. Уметь: осуществлять профилактику правонарушений в деятельности организации; способствовать внедрению этических норм и правил, формированию корпоративной культуры. Владеть: навыками проведения мониторинга соблюдения внутренних процедур и согласование нештатных ситуаций.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72.

Формы промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Контактная работа		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
Самостоятельная работа		36	36
Итого:		72	72

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			6 семестр
Контактная работа		20	20
в том числе:	лекции	10	10
	практические	10	10
Самостоятельная работа		52	52
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории. Корпоративное управление. Факторы появления и изменения корпоративной культуры. Стандартизация отношений социальной ответственности.	—
1.2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Инфраструктура социальной ответственности бизнеса. Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно-правовая база КСО. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия.	—

1.3	Взаимодействия «Бизнес–Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес–Власть–Общество». Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес–Власть–Общество». КСО в контексте межкультурной среды. Макрорегуляторы КСО в связке «Бизнес–Власть–Общество». Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО. Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес–Власть–Общество».	–
1.4	Инструменты социально ответственного управления компанией	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Внутренняя корпоративная Внутренняя и внешняя КСО. Виды и формы внутренней социальной ответственности Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	–
1.5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Организация благотворительности. Бережливое производство. Управление социальными и благотворительными программами. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. КСО и корпоративные преимущества организации.	–
2. Практические занятия			
2.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории.	–
2.2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно–правовая база КСО. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия.	–
2.3	Взаимодействия «Бизнес–Власть–Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес–Власть–Общество».	–
2.4	Инструменты социально ответственного управления компанией	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Виды и формы внутренней социальной ответственности Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	–

2.5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. КСО и корпоративные преимущества организации.	–
-----	---	---	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	2	2	0	4	8
2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	4	4	0	8	16
3	Взаимодействия «Бизнес–Власть–Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	4	4	0	8	16
4	Инструменты социально ответственного управления компанией	4	4	0	8	16
5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	4	4	0	8	16
Итого:		18	18	0	36	72

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	2	2	0	10	14
2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	2	2	0	10	14
3	Взаимодействия «Бизнес–Власть–Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	2	2	0	10	14
4	Инструменты социально ответственного управления компанией	2	2	0	10	14
5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной	2	2	0	12	16

	ОТВЕТСТВЕННОСТИ					
	Итого:	10	10	0	52	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-05430-3. – Текст : электронный.
2	Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие : [16+] / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Социальная ответственность менеджмента : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 288 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683306 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02455-4. – Текст : электронный.
4	Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Этика профессиональной деятельности : учебное пособие : [16+] / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700711 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
6	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/ .

7	ООО «Политехресурс» Электронная библиотека технического вуза (ЭБС «Консультант студента») – http://www.studentlibrary.ru/ .
8	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Гаспарович, Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность : диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях / Е. О. Гаспарович ; науч. ред. О. В. Охотников ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – Часть 1. – 335 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696639 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр.: с. 311-313. – ISBN 978-5-7996-2670-9 (часть 1). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст : электронный.
2	Гаспарович, Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность : диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях / Е. О. Гаспарович ; науч. ред. О. В. Охотников ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – Часть 2. – 287 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698991 (дата обращения: 04.07.2024). – Библиогр.: с. 268-276. – ISBN 978-5-7996-3035-5 (часть 2). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются вводная лекция, обзорные лекции; практические занятия, технологии проблемного обучения, обучения в сотрудничестве, информационно-коммуникационные технологии.

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

– Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;

– Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10, OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Набор демонстрационного оборудования: экран настенный, проектор, колонки, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теория и организация	ПК-3	ПК-3.1	Тест

	управления в рамках корпоративной социальной ответственности		ПК-3.3	Задания для практических занятий
2.	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Тест Задания для практических занятий
3.	Взаимодействия «Бизнес–Власть–Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Тест Задания для практических занятий
4.	Инструменты социально ответственного управления компанией	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Тест Задания для практических занятий
5.	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Тест Задания для практических занятий
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов Тестирование

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущий контроль успеваемости Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- задания для устного опроса
- практические задания
- тестовые задания
- кейсы

20.1.1 Типовые вопросы для устного опроса:

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
3. Каковы характеристики ответственности? Как они отражают ее особенности?
4. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
5. Как формируются система и механизм ответственности?
6. Каково содержание понятия КСО?
7. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации? 2. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
8. . Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?
9. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
10. Что такое деловая репутация? Сравните термины «деловая репутация» и «имидж»?
11. В чем суть процесса управления деловой репутацией и каково влияние на него корпоративного имиджа?
12. Какие подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла вы знаете? В чем их сходства и

различия?

13. Каково значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация?

14. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?

15. Каковы внутренние и внешние составляющие деловой репутации?

20.1.2 Типовые практические задания

Задание 1

Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности.

Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

Задание 2.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Задание 3

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 4

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

20.1.3 Типовые тестовые вопросы:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году?

- А) благотворительность и меценатство
 - В) нравственность и добродетельность
 - С) честность и соблюдение торговой тайны
 - Д) уважение прав частной собственности
 - верность слову
 - Е) правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
- А) повышение национального дохода
 - В) повышение уровня (качества) жизни
 - С) получение прибыли
 - Д) рост ВВП
 - Е) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень
- удовлетворенности населения качеством жизни
- А) социальный эффект
 - В) социальная эффективность
 - С) социально-экономическая эффективность
 - Д) экономическая эффективность
 - Е) инвестиционная привлекательность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
- А) Г. Боуэн
 - В) К. Девис
 - С) Дж. МакГуир
 - Д) С. Сети
 - Е) А. Тейнон

20.1.4 Типовые задания кейса

Кейс 1. «Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и

основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2

млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания.
Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс 2. «Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований

сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает

подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам

реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать

финансовую помощь:

- Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2. Какие задачи ставит руководство банка?

Кейс 3. «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих

разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений
- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование
- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Задание.

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса.

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Критерии оценивания устного ответа

«отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать:

- знание специальной литературы
- обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы;

«хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера;

«удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить ответ и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Критерии оценивания практических заданий

«отлично» выставляется, если студент показал глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

«хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить достаточно подробно и полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы, допустил незначительные неточности при решении задач;

«удовлетворительно» выставляется, если студент в целом показал знание учебного материала, однако ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы, затруднился с правильной оценкой предложенной задачи;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» выставляется студенту, если он продемонстрировал навыки использования системного и ситуативного подходов, представления аргументированного рассуждения по проблеме, обработки данных; постановки цели, задач, формулирования результатов предстоящей деятельности, выявления причин

возникновения проблемы; определения рисков, трудностей при разрешении проблемы, разработки программы действий;

«хорошо» выставляется студенту, если он в целом продемонстрировал навыки использования системного и ситуативного подходов, представления аргументов рассуждения по проблеме, обработки данных; постановки цели, задач, результаты формулирования результатов предстоящей деятельности, выявления причин возникновения проблемы; определения рисков, трудностей при разрешении проблемы, разработки программы действий;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он в целом продемонстрировал навыки представления некоторых аргументов рассуждения по проблеме, обработки данных; частичной разработки программы действий;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, он продемонстрировал только разрозненные аргументы по проблеме, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей, программа действий не разработана или содержит серьезные ошибки.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студент должен:

1. Проанализировать предоставленные материалы: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Охарактеризовать ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студент должен продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит – основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;
- с учетом этого понимания – умение разработать необходимые действия;
- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине (зачёт) осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Типовые задания к зачету:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году?
А) благотворительность и меценатство
В) нравственность и добродетельность
С) честность и соблюдение торговой тайны
D) уважение прав частной собственности
верность слову
Е) правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
А) повышение национального дохода
В) повышение уровня (качества) жизни
С) получение прибыли
D) рост ВВП
Е) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
А) социальный эффект
В) социальная эффективность
С) социально-экономическая эффективность
D) экономическая эффективность
Е) инвестиционная привлекательность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
А) Г. Боуэн
В) К. Девис
С) Дж. МакГуир
D) С. Сети
Е) А. Тейнон

Задание 1.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчислений для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Задание 2

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна

принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теоретико-методических основ дисциплины, владеет терминологическим аппаратом, способен дать характеристику основным методам и приемам дисциплины.	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания теоретико-методических основ дисциплины, не владеет терминологическим аппаратом, не способен дать характеристику основным методам и приемам дисциплины.	Не зачтено