

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: к.э.н., доц. Г.В. Меняйло (ВГУ), к.э.н., ст. преподаватель
В.В. Майорова (ВГУ), Е.Н. Солодовникова, преподаватель кафедры ЕНиОД (БФ ВГУ)

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол № 8

8. Учебный год: 2028-2029 / 2029-2030

Семестр: 7 / 9

9. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и умений оценки конкурентоспособности предприятия, а также навыков формирования организационно-управленческих решений, направленных на повышение её уровня.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать знания о конкурентоспособности предприятия в целом;
- формировать умение проводить анализ среды функционирования предприятия;
- развивать навыки оценки конкурентоспособности предприятия и разработки мер для её повышения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов» входит в блок Б1 Дисциплины (модули), в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	ПК-1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	<u>Знать:</u> - сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятия; - формы и виды конкуренции; - подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности. <u>Уметь:</u> - приметь методы стратегического анализа среды; - использовать методы для оценки конкурентоспособности предприятия. <u>Владеть:</u> - навыками стратегического анализа; - практическими навыками оценки конкурентоспособности предприятия.
ПК-5	Способен оценивать финансово-хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.4	Предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности организации, внедрение продуктовых и процессных инноваций	<u>Знать:</u> - методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия; - сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. <u>Уметь:</u> - анализировать финансовое состояние предприятия; - выявлять конкурентные преимущества предприятия; - выбирать конкурентную стратегию на основе проведенного стра-

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
				тегического анализа. <u>Владеть:</u> - навыками применения методов оценки конкурентоспособности предприятия; - навыками принятия организационно-управленческих решений.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 4/144.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
Контактная работа		68	68
в том числе:	лекции	34	34
	практические	34	34
Самостоятельная работа		40	40
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	36
Итого:		144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			9 семестр
Контактная работа		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
Самостоятельная работа		76	76
Форма промежуточной аттестации – экзамен		36	36
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Конкуренция: понятие, виды и формы. Сущностные особенности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Пирамида конкурентоспособности	–
1.2	Уровни исследования кон-	Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособ-	–

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
	курентоспособности	ность экономики. Конкурентоспособность отрасли	
1.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия	–
1.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	–
1.5	Методы оценки конкурентоспособности	Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	–
1.6	Конкурентные стратегии	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	–
1.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации	–
1.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий	–
2. Практические занятия			
2.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: поведенческий, структурный, функциональный, ценностно-сетевой. Факторы конкурентоспособности организации	–
2.2	Уровни исследования конкурентоспособности	Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара.	–
2.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Подходы к управлению конкурентоспособностью	–
2.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Методы стратегического анализа среды	–
2.5	Методы оценки конкурентоспособности	Сравнительная характеристика методов оценки конкурентоспособности предприятия	–
2.6	Конкурентные стратегии	Классификация конкурентных стратегий предприятия	–
2.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации	–
2.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Российский и зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий	–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	4	4	-	5	13
2.	Уровни исследования конкурентоспособности	4	4	-	5	13
3.	Система управления конкурентоспособностью предприятия	4	4	-	5	13
4.	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	6	6	-	5	17
5.	Методы оценки конкурентоспособности	6	6	-	5	17
6.	Конкурентные стратегии	6	6	-	5	17
7.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	2	2	-	5	9
8.	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	2	2	-	5	9
	Экзамен					36
	Итого:	34	34	0	40	144

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	2	2	-	8	12
2.	Уровни исследования конкурентоспособности	2	2	-	8	12
3.	Система управления конкурентоспособностью предприятия	2	2	-	10	14
4.	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	3	3	-	8	14
5.	Методы оценки конкурентоспособности	3	3	-	8	14
6.	Конкурентные стратегии	2	2	-	10	14
7.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	1	1	-	12	14
8.	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	1	1	-	12	14
	Экзамен					36
	Итого:	16	16	0	76	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины. Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, предлагаемые к занятиям. При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2.	Жук, Е. С. Стратегический маркетинг : учебник / Е. С. Жук, Н. П. Кетова ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057 (дата обращения: 16.04.2024). – библиогр. с. С. 197-202 – ISBN 978-5-9275-0904-1. – Текст : электронный.
3.	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с. : табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр.: с. 281-292. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Гусельников, А. С. Конкурентные стратегии : привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А. С. Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508 (дата обращения: 16.04.2024). – ISBN 978-5-504-00969-8. – Текст : электронный.
5.	Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития : учебное пособие : [16+] / С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2023. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708824 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр.: с. 91-97. – Текст : электронный.
6.	Матвеева, Л. Г. Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 200 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598587 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3309-1. – Текст : электронный.
7.	Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр.: с. 107-108. – ISBN 978-5-4499-2042-3. – DOI 10.23681/618053. – Текст : электронный.
8.	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва :

№ п/п	Источник
	Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 (дата обращения: 16.04.2024). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.
9.	Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» – http://biblioclub.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Гусельников, А. С. Конкурентные стратегии : привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А. С. Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508 (дата обращения: 16.04.2024). – ISBN 978-5-504-00969-8. – Текст : электронный.
2.	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с. : табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр.: с. 281-292. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Текст : электронный.
3.	Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под общ. ред. Е. Ю. Кузнецовой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 135 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690076 (дата обращения: 16.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1832-2. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций: лекция-визуализация, проблемная лекция. Практические занятия предполагают активную деятельность обучающихся по анализу изученного материала.

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>
- Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>
- Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>
- База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент – <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- База данных «Библиотека управления» – <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Тест, практико-ориентированное задание
2.	Уровни исследования конкурентоспособности	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Тест, практико-ориентированное задание
3.	Система управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Тест, практико-ориентированное задание
4.	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Тест, практико-ориентированное задание
5.	Методы оценки конкурентоспособности	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Практико-ориентированное задание
6.	Конкурентные стратегии	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Практико-ориентированное задание
7.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Практико-ориентированное задание
8.	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	ПК-1 ПК-5	ПК-1.1 ПК-5.4	Практико-ориентированное задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Закрытые тестовые задания, открытые задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тесты, практико-ориентированные задания.

20.1.1 Примерный перечень тестовых заданий

Тестовые задания

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:

- а) «воевать»;
- б) «сталкиваться»;
- в) «делить»;
- г) «быть первым».

2. Согласно какому закону при снижении цены товара спрос на него повышается, а при повышении цены – спрос снижается:

- а) закон зависимости между спросом и ценой;
- б) закон зависимости между предложением и ценой;
- в) закон зависимости между предложением и спросом.

3. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником функционального подхода к толкованию конкуренции?

- а) Й. Шумпетер;
- б) А. Маршалл;
- в) А. Смит;
- г) Д. Рикардо.

4. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником поведенческого подхода к толкованию конкуренции?

- а) Й. Шумпетер;
- б) А. Маршалл;
- в) А. Смит;
- г) Д. Рикардо.

5. Определите тип компании: фирма, возникающая на основе научно-технических идей, которые зачастую, на первый взгляд, производят впечатление «безумных»:

- а) компания-«пациент»;
- б) компания-«коммутант»;
- в) компания-«эксплерент».

6. Конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность – это:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция.

7. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью заключается в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

8. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью базируется на оказании помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, способностей на основе применения концепций поведенческих наук:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

9. Конкуренция между товарами-заменителями:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция.

10. Определите тип компании: производство узкой, а не стандартной специализации. Это стратегия товаропроизводителя, который добивается успеха в конкуренции хитростью, а не масштабами и силой:

- а) компания-«пациент»;
- б) компания-«коммутант»;
- в) компания-«эксплерент».

Критерии оценки:

отлично – обучающийся представил правильные ответы на 9-10 тестовых заданий;
хорошо – обучающийся представил правильные ответы на 7-8 тестовых заданий;
удовлетворительно – обучающийся представил правильные ответы на 5-6 тестовых заданий;

неудовлетворительно – обучающийся дал менее 5 правильных ответов.

20.1.2 Примерный перечень практико-ориентированных заданий

Цель – овладение практическими навыками оценки конкурентоспособности компании. Задание выполняется на примере одного из российских предприятий. Результаты оценки представляются в форме презентации.

Провести анализ конкретного предприятия по следующим пунктам:

1. Анализ состояния Вашего хозяйствующего субъекта.
2. Рейтинг Вашего хозяйствующего субъекта.
3. Стадия в цикле развития Вашего хозяйствующего субъекта.
4. Проблемы Вашего хозяйствующего субъекта.
5. Общая характеристика конкурентов Вашего хозяйствующего субъекта.
6. Выбор факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - факторы развития;
 - системообразующие факторы;
 - внутренние факторы;
 - внутренние инновационные факторы;
 - внешние факторы;
 - другие.
7. Подход к обоснованию факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - изменения для совершенствования, развития;
 - преодоление недостатков в сравнении с конкурентами;
 - достижение превосходства над конкурентами;

- достижение параметров конкурентов, превосходящих параметров хозяйствующего субъекта;

- другие подходы.

8. Оценка рыночного потенциала.

9. Краткая характеристика факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- маркетинговые;
- интеграция;
- система управления;
- научно-технологические;
- технические;
- инновационные;
- организационно-управленческие;
- финансово-экономические;
- информационные.

10. Оцените индикаторы конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

Индикаторы конкурентоспособности	Значимость	Диапазон оценок		
		Низкая	Средняя	Высокая

11. Перечислите этапы управления функциями обеспечения конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

12. Обоснуйте выбор стратегии конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 12 заданий;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 9-11 заданий;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 6-8 заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 6 заданий.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов» осуществляется в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования. Используются следующие оценочные средства:

- закрытые тестовые задания,
- открытые задания;
- результатов прохождения текущей аттестации – выполнения теста и практико-ориентированного задания.

20.2.1 Примерный перечень закрытых тестовых заданий

1. По какой формуле определяется доля рынка субъекта хозяйствования:

– $MS=RC/TC$, где RS – розничный объем товарооборота субъекта; TC – общий объем розничного товарооборота на рынке;

– $MS=TC/RC$;

– $MS=TC*RC$;

– $MS=TC-RC$.

2. Определите долю рынка субъекта хозяйствования, если Розничный объем товарооборота фирмы составил 3 млн. руб., общий объем розничного товарооборота на рынке 30 млн. руб.

– 5%;

– 10%

– 15%

– 20%.

3. SWOT-анализ – метод, который позволяет выявить факторы:

– внешней среды;

– внутренней среды;

– внешней и внутренней среды;

– прямые и косвенные факторы.

Ответ: внешней и внутренней среды.

4. Какой метод оценки конкурентоспособности компании изображен на рисунке?



– матрица БКГ;

– модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера;

– многоугольник конкурентоспособности;

– матрица И. Ансоффа.

5. **(Вставьте пропущенное слово)** Конкурентная стратегия _____

означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара:

– фокусирования;

– дифференциации;

– лидерства в издержках;

– снятия сливок.

6. **(Вставьте пропущенное слово)** Конкурентная стратегия _____

означает создание уникального товара или услуги, совершенствование обычного стандартизированного товара с целью продажи его по более высокой цене и получении более высокой нормы прибыли:

– фокусирования;

- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

7. (Вставьте пропущенное слово) Конкурентная стратегия _____ предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты:

- фокусирования;
- дифференциации;
- лидерства в издержках;
- снятия сливок.

8. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?

	Существующий продукт	Новый продукт
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

- матрица БКГ;
- модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера
- многоугольник конкурентоспособности
- матрица И. Ансоффа.

9. Какой из методов применяется для анализа сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз?

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

10. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?



- матрица БКГ;
- модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера;
- многоугольник конкурентоспособности;
- матрица И. Ансоффа.

11. Модель планирования, используемая для анализа продуктов в портфеле компании:

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- пирамида конкурентоспособности.

12. Один из инструментов оценки конкурентоспособности предприятия, суть которого заключается в оценке стратегий и действий данной компании относительно лидеров в данной отрасли и за ее пределами:

- матрица БКГ;
- SWOT-анализ;
- многоугольник конкурентоспособности;
- бенчмаркинг.

20.2.2 Примерный перечень открытых заданий

1. Определите долю рынка субъекта хозяйствования, если розничный объем товарооборота фирмы составил 5 млн. руб., общий объем розничного товарооборота на рынке – 20 млн. руб.

2. Определите значение коэффициента текущей ликвидности, если оборотные активы предприятия составили 8272 тыс. руб., а краткосрочные обязательства – 14356 тыс. руб.

3. Какой метод оценки конкурентоспособности компании изображен на рисунке?



4. Какая конкурентная стратегия означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара?

5. Какая конкурентная стратегия означает создание уникального товара или услуги, совершенствование обычного стандартизированного товара с целью продажи его по более высокой цене и получении более высокой нормы прибыли?

6. Какая конкурентная стратегия означает возможность компании достигать самого низкого уровня затрат в отрасли при производстве своего товара?

7. Какая конкурентная стратегия предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты?

8. Какому термину соответствует следующее определение: «это модель планирования, используемая для анализа продуктов в портфеле компании»?

9. Какой инструмент бизнес-анализа изображен на рисунке?

	Существующий продукт	Новый продукт
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

10. Определите значение коэффициента абсолютной ликвидности, если денежные средства предприятия составили 145 тыс. руб., а краткосрочные обязательства – 12403 тыс. руб.

11. Какому принципу оценки конкурентоспособности соответствует учёт возможной корректировки тех или иных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или окружающей его конкурентной среде?

12. Какому термину соответствует следующее определение: «это основной индикатор рынка труда, который показывает отношение занятого населения к общей численности трудоспособного»?

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы экзамена включают в себя 12 закрытых тестовых заданий и 12 открытых заданий.

Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично
89–75	хорошо
74–55	удовлетворительно
54-...	неудовлетворительно

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущих аттестаций. Итоговая оценка за семестр рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = $(0,3 \cdot \text{результаты решения закрытых тестовых и открытых заданий}) + (0,7 \cdot \text{результаты текущих аттестаций})$.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание сущностных особенностей конкуренции и конкурентоспособности предприятия, методических подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия.	Отлично

Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания сущностных особенностей конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Затрудняется в выборе и применении методов для стратегического анализа, путается при определении методов оценки конкурентоспособности предприятия. Демонстрирует отдельные пробелы в методических вопросах.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания, умения и навыки.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов в области конкурентоспособности, методов оценки конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Не умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Не владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и не способен предложить организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия.	Неудовлетворительно