

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.07 Экономическая теория. Микроэкономика

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: Бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Ж.А. Авалян, преподаватель.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол № 8

8. Учебный год: ОФО – 2025-2026 **Семестры:** 1,2

ОЗФО – 2025-2026 **Семестры:** 1,2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование способности применять знания (на продвинутом уровне) микроэкономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся умения анализировать и содержательно объяснять поведение микроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска, стабильности и нестабильности;
- обучить применению различных подходов к определению мер микроэкономической политики государства для стабилизации рыночной ситуации и роста общественного благосостояния.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная часть блока

Б1. Входные знания: вводный курс микроэкономики;

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим дополнением для изучения целого ряда дисциплин, таких как «Экономика и организация производства», «Экономическая теория. Макроэкономика», «Экономика внутрифирменных структур» и других.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида	знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата; владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских	ОПК-1.1	анализирует и содержательно объясняет поведение микроэкономических и макроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска, стабильности и нестабильности;	знать: как анализировать и содержательно объяснить поведение микроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска при помощи теоретических моделей продвинутого уровня; уметь: анализировать и содержательно объяснять поведение макроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска, при

задач:			помощи теоретических моделей продвинутого уровня; владеть: навыками анализа поведения микроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска.
	ОПК-1.2	применяет различные подходы к определению мер микроэкономической и макроэкономической политики в открытой и закрытой экономике.	<p>знать: как применять различные подходы к определению мер микроэкономической политики в открытой и закрытой экономике на основе использования продвинутых микроэкономических моделей.</p> <p>уметь: применять различные подходы к определению мер микроэкономической политики в открытой и закрытой экономике на основе использования продвинутых микроэкономических моделей.</p> <p>владеть: навыками использования различных подходов при определении мер микроэкономической политики на основе использования продвинутых микроэкономических моделей, в том числе для российской экономики.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 9 ЗЕТ/324 часа.

Формы промежуточной аттестации - зачет, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

ОФО

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		семестр № 1	семестр № 2	
Контактная работа	324	68	58	
в том числе:	лекции	54	34	20
	практические	64	34	38
Самостоятельная работа	98	76	86	
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	0	36	
Итого:	324	144	180	

ОЗФО

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		семестр № 1	семестр № 2
Контактная работа	80	42	38
в том числе:	лекции	34	20
	практические	46	22
Самостоятельная работа	208	102	106
Промежуточная аттестация (зачет экзамен)	36	0	36
Итого:	324	144	180

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Поведение рационального агента	Предпочтения потребителя. Выбор потребителя в условиях определенности. Выбор в условиях неопределенности. Практическое применение теории потребления. Лотереи. Функция ожидаемой полезности. Выбор оптимальной страховки. Обобщенная задача инвестора	–
1.2	Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности. Теория фирмы. Альтернативные модели фирмы	Теория производства. Теория издержек и прибыли. Теория фирмы, альтернативные модели и цели фирмы. Максимизация прибыли. Свойства функции прибыли. Минимизация издержек. Свойства функции издержек	–
1.3	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	Совершенная конкурентная фирма в коротком и долгом периоде. Модель конкурентной отрасли: с убывающими, постоянными и возрастающими издержками.	–
1.4	Монополия	Монополия. Цены Рамсея. Монопольная власть. Измерение потерь от монополизации. Естественная монополия. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация: современные подходы. Модель самоотбора. Двучастный тариф. Современные подходы к регулированию монополии: мировой и российский опыт.	–
1.5	Стратегическое поведение: модели олигополии	Модели поведения олигополии. Нескоординированная олигополия. Количественные модели: Курно, Чемберлина, Стакильберга. Ценовые модели: Бертрана, Эджуорта, Форхаймера (лидерство в ценах с открытым и закрытым входом). Картель. Стратегии наказания. Стратегия курка. Теория игр в олигополии.	–
1.6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Модель Чемберлина. Модель линейного города. Модель города на окружности.	–

1.7	Рынки факторов производства	Рынок труда (совершенная конкуренция и монополия). Человеческий капитал: модели. Рынок капитала.	–
1.8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния.	Общее экономическое равновесие. Равновесие и оптимальность в экономике обмена.. Равновесие и оптимальность в экономике с частной собственностью. Равновесие в экономике с производством. Равновесие в экономике с контингентными благами. Равновесие в модели Раднера. Экономическая теория благосостояния: модели..	–
1.9	Фиаско рынка: асимметричная информация	Асимметрия информации на различных рынках. Рыночные сигналы как ответ информированной стороны на проблему неблагоприятного отбора. Скрининг. Случай совершенной конкуренции и монополиста(монополиста). Моральный риск.	–
1.10	Фиаско рынка: Общественные блага. Экстерналии	Равновесие с добровольным финансированием общественных благ. Равновесие по Линдалю. Долевое финансирование с равновесием при голосовании. Теория общественного выбора. Парадоксы коллективного выбора. Теорема Эрроу. Моделирование экстерналий. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями. Регулирование экстерналий посредством квот и налогов. Создание рынков экстерналий	–
2. Практические занятия			
2.1	Поведение рационального агента	Решение задач и обсуждение конкретных ситуаций, прикладных моделей по теме: Выбор потребителя в условиях определенности и неопределенности.. Практическое применение теории потребления. Лотереи. Функция ожидаемой полезности. Выбор оптимальной страховки. Обобщенная задача инвестора.	–
2.2	Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности.	Теория производства. Теория фирмы. Цели фирмы. Максимизация прибыли. Свойства функции прибыли. Минимизация издержек. Свойства функции издержек. Решение задач и обсуждение конкретных ситуаций.	–
2.3	Совершенная конкуренция. Модель конкурентной отрасли.	Решение задач и обсуждение конкретных ситуаций, прикладных моделей по теме: Совершенная конкурентная фирма. Модель конкурентной отрасли: с убывающими, постоянными и возрастающими издержками.	–
2.4	Монополия	Монополия. Цены Рамсея. Потери от монополизации и способы ее измерения. Естественная монополия. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация, ее виды. Модель самоотбора. Двучастный тариф. Современные подходы к регулированию монополии. Решение задач и обсуждение конкретных ситуаций, прикладных моделей. Особенности проведения антимонопольной политики в РФ..	–
2.5	Стратегическое поведение: модели олигополии	Модели поведения олигополии. Обсуждение конкретных ситуаций. Нескоординированная олигополия. Количественные модели: Курно, Чемберлина, Стакильберга. Ценовые модели: Бертрана, Эджуорта, Форхаймера (лидерство в ценах с открытым и закрытым входом). Картель. Стратегии	–

		наказания. Стратегия курка. Теория игр в олигополии. Решение задач.	
2.6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Модель Чемберлина. Модель линейного города. Модель города на окружности. Решение задач и обсуждение прикладных моделей.	–
2.7	Рынки факторов производства	Человеческий капитал: модели. Эффективность использования человеческого капитала. Рынок капитала.	–
2.8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	Общее экономическое равновесие. Равновесие и оптимальность в экономике обмена. Равновесие и оптимальность в экономике с частной собственностью. Равновесие в экономике с производством. Равновесие в экономике с контингентными благами. Равновесие в модели Раднера. Экономическая теория благосостояния: модели.	–
2.9	Фиаско рынка: асимметричная информация	Асимметрия информации на различных рынках. Решение задач. Скрининг. Случай совершенной конкуренции и монополиста (монопсониста). Моральный риск.	–
2.10	Фиаско рынка: общественные блага. Теория общественного выбора. Экстерналии.	Равновесие с добровольным финансированием общественных благ. Долевое финансирование с равновесием при голосовании. Обсуждение кейсов. Теория общественного выбора. Парадоксы коллективного выбора. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями. Регулирование экстерналий посредством квот и налогов.	–

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

ОФО

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1 семестр					
1	Введение. Поведение рационального агента	2	2	10	14
2	Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности и неопределенности	4	6	12	22
3	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	6	6	10	22
4	Монополия. Ценовая Дискриминация	6	6	14	26
5	Стратегическое поведение: модели олигополии	6	6	10	22
6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	6	8	10	24
7.1	Рынки факторов производства	4	0	10	14
	Итого в 1 семестре:	34	34	76	144
2 семестр					
7.2	Рынки факторов производства	2	8	20	30
8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	6	10	22	38
9	Фиаско рынка: асимметричная информация	6	10	22	38

10	Фиаско рынка: общественные блага. Теория общественного выбора. Фиаско рынка: экстерналии.	6	10	22	38
	Экзамен				36
	Итого во 2 семестре:	20	38	86	180
	Итого	54	72	162	324

ОЗФО

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1 семестр					
1	Введение. Поведение рационального агента	2	2	12	16
2	Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности и неопределенности	2	4	16	22
3	Совершенная конкуренция. модель конкурентной отрасли.	4	4	16	24
4	Монополия. Ценовая Дискриминация	4	4	16	24
5	Стратегическое поведение: модели олигополии	4	4	16	24
6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	2	4	16	22
7.1	Рынки факторов производства	2	0	10	12
	Итого в 1 семестре:	20	22	102	144
2 семестр					
7.2	Рынки факторов производства	2	6	25	33
8	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	4	6	27	37
9	Фиаско рынка: асимметричная информация	4	6	27	37
10	Фиаско рынка: общественные блага. Теория общественного выбора. Фиаско рынка: экстерналии.	4	6	27	37
	Экзамен				36
	Итого во 2 семестре:	14	24	106	180
	Итого	54	72	162	324

14 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе обучающимся стоит уделить рассмотрению моделей, приложений в учебных пособиях, а также математическим приложениям к разобранным на лекциях моделям. Тестирование в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях теоретические модели продвинутого уровня и возможность на их основе объяснять микроэкономические процессы, происходящие в России и мире.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939 (дата обращения: 27.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05663-5. – Текст : электронный.
2.	Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник : [16+] / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042 (дата обращения: 27.06.2024). – ISBN 978-5-4499-3480-2. – DOI 10.23681/698042. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 27.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.
4.	Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие : [16+] / Н. Г. Кузнецов, Т. В. Панасенкова, Н. Д. Родионова [и др.] ; под ред. Н. Г. Кузнецова, Т. В. Панасенковой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 3-е изд., доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 548 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616928 (дата обращения: 27.06.2024). – Библиогр.: с. 527-529. – ISBN 978-5-7972-2776-2. – Текст : электронный.
5.	Экономическая теория : курс интенсивной подготовки : учебное пособие : [16+] / И. В. Новикова, В. А. Коврей, Т. В. Максименко-Новохрост [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Тетралит, 2013. – 400 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572186 (дата обращения: 27.06.2024). – ISBN 978-985-7067-63-3. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Экономическая теория : решение олимпиадных задач : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. А. М. Самочадин, С. Л. Ивановский. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697919 (дата обращения: 27.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3547-2. – DOI 10.23681/697919. – Текст : электронный.
7.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» – http://biblioclub.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Ефимова, Е. Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах : учебное пособие / Е. Г. Ефимова. – 7-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 156 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001 (дата обращения: 27.06.2024). – ISBN 978-5-89349-198-2. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются вводная, интерактивные, проблемные лекции, деловые игры (имитационные, операционные, ролевые); практические занятия.

- При реализации дисциплины используются информационно-справочные системы и профессиональные базы данных: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>
- Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>
- Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов – <http://school-collection.edu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Разделы 1 -10	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида	Тест

2	Разделы 1 -10	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач:	ОПК-1.1 анализирует и содержательно объясняет стабильности и нестабильности	КИМ
3	Разделы 1 -10	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2 применяет различные подходы к определению мер микроэкономической и макроэкономической политики в открытой и закрытой экономике.	КИМ
Промежуточная аттестация формы контроля – зачет экзамен				Тест КИМ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольно-измерительного материал с теоретическими вопросами для проведения собеседования (индивидуальный опрос, фронтальная беседа), контрольно-измерительного материал с практическими расчетными заданиями, тесты, рефераты (доклады).

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков, и опыт деятельности, связанной с анализом реальных товарных рынков и их конкурентной среды.

Тесты

ОПК 1.1 Анализирует и содержательно объясняет поведение микро- и макроэкономических агентов рынка в условиях определенности, неопределенности и риска, стабильности и нестабильности

1. Закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

При квазилинейных предпочтениях кривая безразличия :

А) содержит нелинейный и линейный

участок: Б) только нелинейный участок

В) только линейный участок

Г) характеризуется возрастающей предельной нормой замещения

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Если фирма может устанавливать двойной тариф, и существуют две группы потребителей, то она

А) стремится установить цену, выше MC , и получать всю прибыль от входной платы, равную потребителю с меньшим спросом

Б) стремится установить цену, равную MC , и получать прибыль от входной платы, равную потребителю с большим спросом

В) стремится установить цену, выше MC , и получать всю прибыль от входной платы, равную потребителю с большим спросом

Г) стремится установить цену, ниже MC , и получать всю прибыль от входной платы, равную потребителю с меньшим спросом

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Модель «самоотбора» предполагает, что:

А) потребители с большим доходом готовы платить больше за большее количество товара.

Б) потребители с большим доходом готовы платить меньше за большее количество товара.

В) потребители с большим доходом готовы платить больше за меньшее количество товара.

Г) потребители с меньшим доходом готовы платить больше за меньшее количество товара.

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В модели «линейный город» уровень цен зависит

А) от уровня цен в магазинах

Б) от качества товаров

В) только от издержек

доставки Г) только от

количества магазинов

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Олигополист, являющийся лидером в ценах

А) при равенстве издержек может получить прибыль в два раза большую, чем последователь

Б) даже при разнице в издержках всегда получает прибыль в два раза большую, чем последователь

В) при равенстве издержек может получить прибыль даже меньшую, чем

последователь Г) при равенстве издержек всегда получает прибыль в три раза большую, чем последователь

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

В Ящике Эджуорта процесс «нащупывания» цены в случае отсутствия равновесия

(аукционист и «процесс нащупывания») предполагает :

А) необходимость изменения цен обоих товаров

Б) необходимость изменения цен только одного

товара В) равенство валовых спросов обоих

участников

В)) равенство чистых спросов обоих

участников

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант

ответа:

Модель города на окружности предполагает , что

А) транспортные расходы есть убывающая функция количества магазинов.

Б) транспортные расходы есть возрастающая функция количества

магазинов. В) на цены влияет только количество покупателей

Г) на цены влияет только количество магазинов

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Ценообразование по схеме двойного тарифа в случае потребителей с одинаковой функцией спроса:

а) устанавливает плату за доступ к благу в размере потребительского

излишка; б) устанавливает цену за единицу блага всегда в размере выше

средних издержек; в) не обеспечивает фирме получение максимальной прибыли;

г) устанавливает цену за единицу блага всегда выше предельных

издержек.

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

При ценовой дискриминации III степени (сегментация рынка) монополия производит такой выпуск, при котором:

а) прибыль больше, чем при отсутствии ценовой дискриминации

б) прибыль больше, чем при ценовой дискриминации 1

степени в) прибыль больше, чем при ценовой

дискриминации 2 степени

г) фирма имеет только нулевую экономическую прибыль

ЗАДАНИЕ 10. . Выберите правильный вариант ответа:

В модели дуополии Бертрана при равенстве издержек устанавливается равновесие:

а) как при совершенной конкуренции

б) при превышении цены над средними

издержками в) как при монопольном выпуске.

г) как при выпуске монополистически конкурентной фирмы

ЗАДАНИЕ 11. . Выберите правильный вариант ответа:

В модели дуополии Чемберлина при равенстве издержек производится объем выпуска:

а) как при монопольном выпуске

б) как при совершенной конкуренции

в) при равенстве цены средним издержкам

г) при равенстве цены предельным издержкам

ЗАДАНИЕ 12.

Модель лидерства в ценах с открытым входом предполагает:

а) лидер может получать нулевую экономическую прибыль

- б) лидер всегда получает положительную экономическую прибыль
в) лидер может получать в долгом периоде отрицательную экономическую прибыль. г) график предельных издержек превышает график спроса

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Модель «осознанного параллелизма» в случае повышения конкурентом цены из-за возрастания издержек и пересечения графика предельной выручки выше вертикального отрезка, предполагает осуществление стратегии ____

Ответ нужно дать в виде одного слова в родительном падеже
Ответ: **реагирования**

ЗАДАНИЕ 2.

Сравнительный анализ модели Курно и монополии позволяет сделать вывод, что при равенстве издержек, цены на продукцию в модели Курно будут _____

Ответ нужно дать в виде одного слова.
Ответ: **ниже**

ЗАДАНИЕ 3

В модели олигополии «лидерство в ценах» лидер назначает цену, исходя из равенства предельной выручки лидера его ____ издержкам

Ответ нужно дать в виде одного слова.
Ответ: **предельным**

ЗАДАНИЕ 4.

Сговор на рынке олигополии рассматривается как явный и _____

Ответ нужно дать в виде одного слова
Ответ: **неявный**

ЗАДАНИЕ 5.

Картель. Стратегия наказания. Модель «Курка» предполагает, что сговор менее выгоден, если обман раскрывается _____

Ответ нужно дать в виде одного слова
Ответ: **быстро**

ЗАДАНИЕ 6.

Чтобы картель, нацеленный на максимизацию прибыли был устойчив, издержки нарушения сговора должны быть _____ выгоды от этого нарушения. Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **больше**

ЗАДАНИЕ 7

Итогом однопериодного взаимодействия олигополистов Курно в количественной олигополии может являться равновесие, при котором выпуск обеих фирм ____ выпуска монополии.

Ответ нужно дать в виде одного слова
Ответ: **больше,**

ЗАДАНИЕ 8. Итогом однопериодного взаимодействия олигополистов при ценовой олигополии Бертрана может являться равновесие по ценам _____ монопольных.

Ответ нужно дать в виде одного слова
Ответ: **ниже**

ЗАДАНИЕ 9.

Ценовая дискриминация может осуществляться только на рынках _____ конкуренции.

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **несовершенной,**

ЗАДАНИЕ 10.

В Ящике Эджуорта процесс «нащупывания» цены предполагает необходимость изменения _____ валового

_____.

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **спроса**

ЗАДАНИЕ 11.

Монополия с двумя заводами предполагает равенство совокупных предельных издержек _____ выручке

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **предельной**

ЗАДАНИЕ 12.

Модель «самоотбора» предполагает, что потребители с большим доходом готовы платить _____ за большее количество товара.

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **больше**

ОПК. 1.2. Применяет различные подходы к определению мер микроэкономической и макроэкономической политики в открытой экономике.

1. Закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Если государство регулирует деятельность естественного монополиста, то в случае превышения устанавливаемой цены над средними издержками, может установить цену на уровне

- А) **совершенной** конкуренции.
- Б) выше монопольной
- В) ниже предельной выручки
- Г) ниже предельных издержек

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Регулирование монополии необходимо осуществлять из-за всего ниже перечисленного, кроме

- А) **внедрения новых прогрессивных технологий**
- Б) наличия мертвого груза монополии
- В) сокращения потребительского излишка
- Г) злоупотребления монопольным положением на рынке

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Введение аккордного (паушального) налога приведет к **А) сокращению прибыли**
Б) сокращению средних издержек
В) увеличению объема производства
Г) снижению цены.

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Введение субсидий приведет к **А) увеличению прибыли**
Б) увеличению средних издержек
В) сокращению объема производства
Г) росту цены.

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Введение потоварного налога приведет к **А) сокращению объема производства**
Б) сокращению средних издержек
В) увеличению прибыли
Г) снижению цены.

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Рост цен на тарифы ЖКХ вызывает снижение благосостояния потребителей, сокращая их реальные доходы. Поэтому государство призвано защитить наиболее незащищенные слои населения, для этого проводит политику компенсирования стоимости тарифов.

Для нормальных благ компенсированная вариация дохода:

А) по Слуцкому выше, чем по Хиксу
Б) по Слуцкому ниже, чем по Хиксу
В) по Слуцкому и по Хиксу равны
Г) нет верного ответа.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Ящик Эджуорта представляет собой модель функционирования рыночной экономики. Роль «аукциониста» выполняет рынок.

Если при условии существующих в первоначальный период цен имеет место наличие первоначального запаса, происходит превышение валового спроса участника А над валовым спросом участника В на благо Х, то

А) цена на благо Х будет уменьшаться
Б) цена на благо Х будет расти
В) ничего не произойдет
Г) участник А будет продавать больший объем блага Х

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно критерию благосостояния Роуза уровень общественного благосостояние определяется:

А) благосостоянием «самого несчастного его члена»

- Б) равным распределением благ
- В) благосостоянием самой состоятельной части общества.
- Г) суммой индивидуальных полезностей

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Картельные соглашения фирм законодательно запрещены во многих странах мира, поскольку сговор приводит к тому, что:

- А) происходит не обоснованное издержками значительное повышение цен, которое отрицательно влияет на благосостояние потребителей**
- Б) благосостояние потребителей увеличится
- В) прибыли компаний, входящих в картель сократятся
- Г) картель положительно влияет на структуру экономики.

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Государству не следует осуществлять регулирование деятельности фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, поскольку:

- А) превышение цены над ценой совершенно конкурентной фирмы незначительно**
- Б) превышение цены над ценой совершенно конкурентной фирмы значительно
- В) цена в условиях монополистически конкурентной фирмы ниже, как правило, чем в условиях фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции
- Г) фирма производит стандартные товары

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Государству не следует вмешиваться в деятельность рыночного механизма, если

- А) внедрение новых технологий монополией может привести к снижению издержек производства, при сохранении цен и объемов производства на уровне совершенной конкуренции.**
- Б) монополия значительно повышает цены, используя свою монопольную власть
- В) монополия осуществляет рекламную деятельность, нарушая закон о рекламе.
- Г) согласно критерию Калдора -Хикса выигрыш выигравшей стороны меньше потерь проигравшей

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Государство призвано регулировать деятельность рыночной экономики, защищать потребителей во всех ситуациях, если имеет место:

- А) значительная асимметрия информации**
- Б) совершенная конкуренция
- В) эффективное рыночное саморегулирование
- Г) дифференциация продукции

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Если государство регулирует деятельность естественного монополиста, то в случае превышения устанавливаемой цены над средними издержками, может установить цену на уровне _____ конкуренции.

Ответ нужно дать в виде одного слова
Ответ: **совершенной,**

ЗАДАНИЕ 2.

Если антимонопольные органы устанавливают цену на уровне совершенной конкуренции, которая превышает средние издержки, то фирма может получать ___ экономическую прибыль.

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **положительную**,

ЗАДАНИЕ 3

Запрет антимонопольных органов на осуществление ценовой дискриминации приведет к ___ (снижению, повышению) экономической прибыли.

Ответ нужно дать в виде одного слова

ЗАДАНИЕ 4

Рост цен на нормальное экономическое благо предполагает, что государства должно компенсировать потери благосостояния потребителя. При этом компенсированная вариация дохода должна быть по Слуцкому ___ чем по Хиксу

Ответ нужно дать в виде одного слова

. Ответ: **больше**

ЗАДАНИЕ 5

Введение потоварного налога при традиционной кривой спроса приведет к _____ объема продаж

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **сокращению**

ЗАДАНИЕ 6.

Влияние фирмы на цену зависит от степени

_____вла

сти. Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **монопольной**

ЗАДАНИЕ 7.

Рост цен на энергоносители может привести к _____ объема производства фирмы.

Ответ нужно дать в виде одного

слова. Ответ: **сокращению**

ЗАДАНИЕ 8.

Чем выше значение индекса Лернера, тем выше степень

_____вла

сти. Ответ нужно дать в виде одного слова.

Ответ: **монопольной**

ЗАДАНИЕ 9.

Для взаимодополняемых благ существует только эффект _____

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **дохода**

ЗАДАНИЕ 10.

Для взаимозаменяемых благ существует только эффект _____

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **замены**

ЗАДАНИЕ 11.

Введение государственных субсидий, скорее всего, приведет к _____ объема производства фирмы.

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **увеличению**

ЗАДАНИЕ 12.

Согласно критерию Роулза благосостояние общества определяется благосостоянием наиболее __члена общества

Ответ нужно дать в виде одного слова

Ответ: **бедного**

КИМ №1. Перечень вопросов собеседования для проведения текущей аттестации №1 по дисциплине *Экономическая теория. Микроэкономика*

1. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода. Как следует компенсировать рост цен потребителям? (Сравните подход Хикса и Слуцкого).
2. Выбор в условиях неопределенности. Лотереи.
3. Аукционист и процесс «нащупывания».
4. Общественная теория благосостояния .
Нарисуйте Функцию общественного благосостояния и объясните, почему она имеет такой вид?
5. В чем суть критерия Роула.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание понятийного аппарата дисциплины, теоретических положений и умения пользоваться ими.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и умения пользоваться им.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при незнании и непонимании студентом существа поставленных вопросов.

КИМ №2. Комплект задач для проведения текущей аттестации №1

Задачи 1.

Потребитель хочет максимизировать свою функцию полезности $U=XY$. При этом весь свой доход тратит на потребление двух благ X и Y

Доход потребителя равен 100. Первоначальная цена блага X равна 2.

Цена блага Y равна 4.

Затем цена блага X выросла до 5. Благо X - нормальное.

А) Рассчитать, чему равен эффект дохода и эффект замены по Слуцкому и Хиксу.

Б) Как государство должно увеличить доход, что бы уровень благосостояния потребителя не изменился. Определить величину компенсированной вариации дохода (CV) по Слуцкому и Хиксу и сравнить их.

В) Построить рыночную кривую спроса и кривые компенсированного спроса по Слуцкому и Хиксу

Тест.

1. При квазилинейных предпочтениях каждая кривая безразличия фактически есть вертикально смещенный вариант одной и той же кривой безразличия:

- 1) Да 2) Нет

2. MRS_{XY} не убывает в случае, когда X и Y :

- а) совершенные субституты;
б) совершенные комплементы; в) взаимоисключающие блага;

- г) один из этих товаров — безразличное благо;
 - д) кривая безразличия описывается функцией Кобба-Дугласа
3. В Ящике Эджуорта процесс «нащупывания» цены в случае отсутствия равновесия (аукционист и «процесс нащупывания») предполагает
- а) необходимость изменения цен обоих товаров;
 - б) необходимость несовпадения валового спроса участников обмена;
 - в) необходимость первоначального несовпадения чистого спроса участников обмена;
 - г) итоговое совпадение чистого спроса.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена верно, но решение не имеет четкой структуры.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполном решении задачи.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена.

КИМ №3. Перечень вопросов собеседования для проведения текущей аттестации №1

1. Рассмотрите возможные способы регулирования естественных монополий
2. Рассмотрите модель двойного тарифа, если существуют две группы потребителей. Какую могут получать прибыль фирмы от входной платы.
3. Рассмотрите модель «самоотбора». Приведите примеры. Нарисуйте и объясните суть модели.
4. Рассмотрите модель ценовой дискриминации третьей степени.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание понятийного аппарата дисциплины, теоретических положений и умения пользоваться ими.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и умения пользоваться им.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при незнании и непонимании студентом существа поставленных вопросов.

КИМ №4. Комплект задач для проведения текущей аттестации №1.

Задача.

Монополист, максимизирующий прибыль, производит товар X с издержками вида $TC=0,25Q^2+10Q$ и может продавать товар на двух сегментах рынка, характеризующихся следующими кривыми спроса: $P = 150 - q$ и $P = 130 - 2q$. Какое количество продукции и по

какой цене монополист будет реализовывать на каждом из сегментов рынка, если будет проводить ценовую дискриминацию? Найти совокупную прибыль монополиста. Приведите графическую иллюстрацию ко всем пунктам решения.

Тесты

1. Если фирма может устанавливать двойной тариф, и существуют две группы потребителей, то она стремится установить цену, выше MC , и получать всю прибыль от входной платы, равную потребителю с меньшим спросом
: 1)Да 2)Нет

2. Модель «самоотбора» предполагает, что потребители с большим доходом готовы платить больше за большее количество товара. 1)Да 2)Нет

Нарисуйте и объясните суть модели.

3. Ценообразование по схеме двойного тарифа в случае потребителей с одинаковой функцией спроса:

а) предполагает изъятие всего потребительского излишка в качестве входной платы

б) устанавливает плату за доступ к благу в размере потребительского излишка;

в) устанавливает цену за единицу блага в размере предельных издержек;

г) обеспечивает фирме получение максимальной прибыли;

4. При ценовой дискриминации 3 степени (сегментация рынка) монополия производит такой выпуск, при котором:

а) прибыль больше, чем при ценовой дискриминации 1 степени б)

прибыль больше, чем при ценовой дискриминации 2 степени

в) прибыль больше, чем при отсутствии ценовой дискриминации . г)

нет верного ответа

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена верно, но решение не имеет четкой структуры.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполном решении задачи.

КИМ №5. Перечень вопросов собеседования для проведения текущей аттестации №2

1. Модель лидерства в ценах с открытым и закрытым входом
2. Модель «осознанного параллелизма». Рассмотрите возможные примеры данной модели.
3. Сравнительный анализ модели Курно и Стакильберга
4. Ценовые модели олигополии.
5. Количественные модели олигополии
6. Картель. Стратегия наказания. Модель «Курка»

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание понятийного аппарата дисциплины, теоретических положений и умения пользоваться ими.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием

понятийного аппарата и умения пользоваться им.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при незнании и непонимании студентом существа поставленных вопросов.

КИМ №6. Комплект задач для проведения текущей аттестации №2

1. В модели «линейный город» уровень цен зависит только от издержек доставки
1)Да 2)Нет
2. Олигополист, являющийся лидером по Стакильбергу при равенстве издержек получает прибыль в два раза большую, чем последователь 1)Да
2)Нет
3. Чтобы картель, нацеленный на максимизацию прибыли был устойчив: а) цена, установленная картелем, должна поощрять фирму-члена картеля к максимизации ее прибыли; б) цена, установленная картелем, должна обеспечивать максимизацию совокупной прибыли картеля; в) вхождение новых фирм должно быть невозможным г) цена на продукцию картеля должна устанавливаться на уровне долгосрочных средних издержек д) должен быть создан дефицит на продукцию картеля; е) издержки нарушения сговора должны превышать выгоды от этого нарушения; ж) верно а) и е); з) верно б) и е).
4. В модели дуополии Бертрана при равенстве издержек устанавливается равновесие: а) как при совершенной конкуренции б) при равенстве цены средним издержкам в) при монопольном выпуске. г) верно а и б г) все перечисленное верно
5. В модели дуополии Чемберлина при равенстве издержек устанавливается равновесие: а) как при совершенной конкуренции б) при равенстве цены средним издержкам в) при монопольном выпуске г) верно а и б г) все перечисленное верно
6. Модель лидерства в ценах с открытым входом предполагает: а) лидер может получать положительную экономическую прибыль б) лидер может получать нулевую экономическую прибыль в) предельная выручка лидера совпадает с графиком спроса на протяжении всей кривой его спроса г) все верно д) верно а и б
7. Модель города на окружности предполагает, что а) транспортные расходы есть возрастающая функция количества магазинов; б) общие расходы на покупку зависят от числа магазинов и числа домохозяйств; в) прибыль максимизирующее количество продаж возрастает с ростом цены конкурента и сокращается с ростом транспортных расходов покупателей; г) транспортные расходы есть убывающая функция количества магазинов.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена верно, но решение не имеет четкой структуры.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполном решении задачи.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена.

КИМ №7. Темы рефератов (докладов)

1. Необходимость и основное содержание государственного регулирования монополии (на примере России и других стран).
2. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии в современных условиях.
3. Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
4. Ценовая дискриминация в современном мире.
5. Рынок мебели в РФ: Олигополия или монополистическая конкуренция?
6. Рынок сотовой связи в РФ: олигополия с тайным сговором?
7. Анализ рынка зерна в России.
8. Анализ рынка металлов.
9. Анализ рынка сотовой связи.
10. Анализ фармацевтического рынка
11. Модели монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукции.
12. ОПЕК : его проблемы и перспективы.
13. Мировой рынок алмазов.
14. Способы антимонопольного регулирования в РФ. Естественная монополия. Сравнительный анализ: РЖД, Газпром
15. Рынок автомобилей: модели поведения
16. Монополистическая конкуренция. Примеры в российской экономике.
17. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовые модели. Количественные модели, их сравнительный анализ. Какие модели поведения олигополии представлены на российском рынке.
18. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Нескоординированная олигополия.
19. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Картель. Стратегия «наказания». Анализ рынка сотовой связи: Сговор или конкуренция?
20. Фиаско рынка: асимметрия информации. Рыночные сигналы.
21. Теория человеческого капитала. Проблемы оценки эффективности использования. Износ человеческого капитала.
22. Фиаско рынка. Общественные блага

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, соблюдены правила оформления (регламент), сделана презентация;

- оценка «хорошо», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по

рекомендованному плану, есть недочеты в оформлении (регламенте), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «удовлетворительно», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «неудовлетворительно», если в реферате (докладе) не отражены все рекомендованные вопросы плана, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада).

-

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена, контрольно-измерительный материал для проведения экзамена.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание материала по вопросам и заданиям контрольно-измерительного материала;
- умение выделять существенные положения по поставленному в КИМе вопросу и представленному заданию;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных заданий.

Уровень сформированности компетенций студента на промежуточной аттестации в форме экзамене оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

КИМ № 8. Контрольно-измерительный материал для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Контрольно-измерительный материал №1 Задачи

1. Рыночный спрос задан функцией $P = 100 - 0,5Q$, Фирма- ценовой лидер установила оптимальный объем и цену. Если функция зависимости издержек от объема выпуска фирмы- лидера $TC_L = 6q + q^2$, а кривая предложения остальных фирм $P_F^S = 10 + q$, то какими будут цена лидера и рыночный спрос Q ?

2. Фирма осуществляет производство обуви и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса фирмы $P_1 = 64 - q$, а функция издержек $TC = 3q^2 + 8$.

Фирма сделала рекламу своей продукции издержек $TC_{рек} = 6q + 10$. В результате спрос вырос до $P_1 = 76 - 2q$,

Оправдана ли рекламная компания?

Сравните цены, объем выпуска и прибыль до и после рекламы.

Какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?

3. Две фирмы производят одинаковый продукт (**Дуополии Курно и Штакельберга**). У обеих фирм предельные издержки постоянны, у фирмы 1 они равны $TC_1 = 10 + 3Q$ за шт.,

а у фирмы 2 они равны $TC_2 = 20 + 2Q$ за шт. Функция обратного спроса $p = 200 - Q$, где

$$Q = q_1 + q_2.$$

- а) Напишите уравнения реакции фирмы 1 и 2;
- б) Найдите объемы выпуска каждой фирмы в равновесии Курно;
- в) Найдите объемы выпуска каждой фирмы в равновесии Штакельберга, считая фирму 1 — лидером, а фирму 2-последователем. Посчитайте прибыли.

4. Рассмотрите модификацию модели спроса на страховку. Пусть агент обладает богатством w , причем это богатство складывается из стоимости его автомобиля L_1 стоимости загородного дома $L_2 > L_1$ и других активов. Пусть вероятность угона автомобиля равна p_1 (считайте, что угнанные автомобили не находят). Кроме того, с вероятностью p_2 , рассматриваемый агент может лишиться загородного дома в силу пожара. Страховая компания предлагает агенту купить два страховых полиса: один от угона и один от пожара. Пусть полисы предлагаются по ценам γ_1 и γ_2 соответственно, агент может сам выбирать величину страхового покрытия, но страхование на стоимость, превышающую стоимость страхуемого имущества запрещено.

А) Пусть предпочтения агента представимы функцией ожидаемой полезности и известно. Что агент не склонен к риску. Выпишите из которой определяется спрос агента на каждый вид страховки.

Тесты

1. Для нормальных благ размер компенсирующей вариации по Слуцкому превышает размер компенсирующей вариации по Хиксу.
 1. Да
 2. Нет
2. Итогом однопериодного взаимодействия олигополистов может являться равновесие по Нэшу, если:
 - а) они ведут себя по Курно;
 - б) они ведут себя по Бертрону;
 - в) они ступают в картельное соглашение;
 - г) один из них является ценовым лидером, другие ведут себя как конкурентные фирмы;
 - д) верно все перечисленное;
 - е) верно а), б)
3. В модели дуополии Бертрона при равенстве издержек устанавливается равновесие:
 - а) как при совершенной конкуренции
 - б) при равенстве цены средним издержкам
 - в) при монопольном выпуске.
 - г) верно а и б
 - д) все перечисленное верно
4. Модель лидерства в ценах с открытым входом предполагает:
 - а) лидер всегда получает положительную экономическую прибыль
 - б) лидер получать нулевую экономическую прибыль
 - в) график предельной выручки лидера не совпадает с графиком спроса
 - г) все верно
5. В Ящике Эджуорта процесс «нащупывания» цены предполагает
 - а) необходимость изменения цен обоих товаров
 - б) необходимость несовпадения валового спроса участников обмена.
 - в) необходимость несовпадения чистого спроса участников обмена
 - г) все перечисленное верно
6. Монополия с двумя заводами предполагает:
 - а) равенство совокупных предельных издержек предельной выручке.

- б) равенство предельных издержек каждого рынка предельной выручке
 в) равенство совокупной предельной выручки предельным издержкам г) равенство цен на всех рынках
 д) верно а, б, г
 е) все верно

7. Какую цену и объем назначит монополия, действующая по Чимберлину, и какую получит совокупную прибыль. Проиллюстрируйте ответ графически и аналитически.

8. Модель «самоотбора» предполагает, что потребители с большим доходом готовы платить больше за большее количество товара

- 1) Да
 2) Нет

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для экзамена

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на все вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по КИМу при незначительных упущениях при ответах на вопросы и выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Неполный и слабо аргументированный ответ, демонстрирующий общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов и заданий, понятийного аппарата и обязательной литературы.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.	–	<i>Неудовлетворительно</i>