

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 Оценка эффективности фирмы

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: Бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Ж.А. Авалян, преподаватель.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол № 8

8. Учебный год: ОФО – 2028-2029 **Семестр:** 8

ОЗФО – 2028-2029 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков по оценке эффективности фирмы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение экономической сущности фирмы, методологии проведения комплексной оценки ее результатов, инновационных факторов повышения эффективности;
- ознакомление с целями и принципами оценки фирмы, с организационно-управленческими и правовыми аспектами этой оценки, спецификой оценки фирмы в Российской Федерации;
- изучение комплекса подходов и методов оценки эффективности фирмы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как Экономическая теория. Микроэкономика, Финансы, Экономика и организация производства, Бизнес-планирование, Анализ отчетности организаций, Оценка финансовой деятельности.

9. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-5	Способен оценивать финансово–хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК- 5.1	Осуществляет поиск и обработку исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности организации	Знать: - современные методические подходы к финансовому анализу организаций; - последовательность проведения анализа финансовой отчетности; - информационную базу анализа финансовой отчетности. Уметь: - выбирать соответствующие методы анализа финансовой отчетности; - использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; - работать в бухгалтерско-информационных системах на примере ПО «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях»; - оценивать структуру имущества организации и источники его формирования; - на основе комплексного экономического и анализа финансовой отчетности дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм; - доказательно строить по результатам выполненных аналитических исследований выводы и принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на выявление

				резервов повышения рыночной стоимости организации и обеспечения ее эффективного развития; - дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации; - оценивать влияние факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов организации; - оценивать правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала; - осуществлять контроль за движением финансовых потоков организации, соблюдением норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат. Владеть: - методами работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм; - методами аналитической работы; навыками составления форм финансовой отчетности.
		ПК 5.2	Рассчитывает экономические показатели, характеризующие результаты деятельности организации	Знать: - цели и задачи, особенности стратегических и портфельных инвесторов; - методы оценки стоимости собственного заемного капитала; - методы оценки эффективности реальных портфельных инвестиций. Уметь: - рассчитывать средневзвешенную - рассчитывать эффективность портфельных и реальных инвестиций; - разрабатывать и отбирать для реализации инвестиционные проекты; - оценивать стоимость бизнеса. Владеть: - навыками экономических расчетов; - показателей деятельности организации
		ПК-5.3	Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	Знать: - современные методические подходы к финансовому анализу организаций; - последовательность проведения анализа финансовой отчетности; - информационную базу анализа финансовой отчетности. Уметь: - на основе комплексного экономического анализа финансовой отчетности дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм; - доказательно строить по результатам

				выполненных аналитических исследований выводы и принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на выявление резервов повышения рыночной стоимости организации и обеспечения ее эффективного развития; - дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации; - оценивать влияние факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов организации; - оценивать правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала. Владеть: - методами работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм; - методами аналитической работы; - навыками составления форм финансовой отчетности.
		ПК-5.4	Предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности организации, внедрение продуктовых и процессных инноваций	Знать: - последовательность проведения анализа финансовой отчетности; - информационную базу анализа финансовой отчетности. Уметь: - доказательно строить по результатам выполненных аналитических исследований выводы и принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на выявление резервов повышения рыночной стоимости организации и обеспечения ее эффективного развития; - дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации; - оценивать влияние факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов организации; - оценивать правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала; - осуществлять контроль за движением финансовых потоков организации, соблюдением норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат. Владеть: - методами аналитической работы; - навыками составления форм финансовой отчетности.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 2 з.ед. / 72 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			семестр № 8
Контактная работа		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
Самостоятельная работа		36	36
Итого:		72	72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы			Трудоемкость	
			Всего	По семестрам
				семестр № 8
Контактная работа			20	20
в том числе:	18		10	10
	18		10	10
Самостоятельная работа			52	52
Итого:			72	72

13.1 Содержание дисциплины

ОФО, ОЗФО

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Экономическая сущность фирмы и ее эффективность... Актуальность повышения эффективности бизнеса.	Эволюция бизнес-моделей российской экономики. Черты поведения представителей российского предпринимательского сообщества. Роль технологических изменений в становлении частного бизнеса в России. «Ловушка самодостаточности». Завершение цикла адаптационного бизнес-роста. Риски предпринимательской деятельности и премия за них. Фактор огосударствления экономики и последствия этого процесса для эффективности экономики. Тренды экономического развития 2010-х годов. Мировые тренды на рынке труда
1.2	Эффективность: сущность, составляющие, показатели. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценки эффективности фирмы. Методологические основы оценки эффективности фирмы	Цикл управления и недопустимость его нарушения. Место упреждающей обратной связи. Активное и реактивное управление. Управление будущим. Роль целесообразности в управлении бизнесом. Вариативность целеполагания стейхолдерами бизнеса. SMART- концепция. Описание количественного показателя планируемого результата. Финансовые и нефинансовые показатели деятельности. Техническая, организационная и экономическая эффективность. Бизнес-эффективность. Бюджет, ориентированный на развитие, в сравнении с традиционным бюджетированием. Эффективность и результативность. Продуктивность и производительность. Управление результативностью. Концепция «performance management». Классификация показателей. Понятия достоверности, надежности и

		информативности показателей. Система нефинансовых показателей. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта. Ориентация на потребителя: понятие качества, методы количественных и качественных оценок качества.
1.3	Подходы к оценке эффективности фирмы. Методы оценки эффективности фирмы. Анализ финансовых показателей и его место в управлении эффективностью бизнеса.	Методы анализа финансовых показателей организации. Характеристика показателей оценки финансового состояния предприятия. Сущность метода финансовых коэффициентов. Горизонтальный и вертикальный анализ. Показатели операционной доходности. Показатели деловой активности. Понятие платежеспособности и ее характеристики. Понятие финансового рычага. Трехфакторная и пятифакторная модель Дюпона. Показатель EVA – экономическая добавленная стоимость и его место в оценке динамики бизнеса.
1.4	Модель обоснования управленческих решений	Принципы принятия решений. Информация, необходимая для принятия решений. Релевантные затраты и доходы. Нерелевантные затраты и доходы. Правила выявления релевантных затрат. Допущения в учете релевантных затрат. Качественные факторы при принятии решений. Заключение/отклонение контрактов. Установление минимальной цены. Решения о введении дополнительной смены и сверхурочного времени. Решения «изготовить» или «купить». Проблемы «или/или». Выбор между вариантами.
1.5	Применение инструментария управленческого учета в управлении эффективностью бизнеса.	Калькулирование по видам деятельности (ABC). Управление по видам деятельности (ABM). Прямая рентабельность продукта. Анализ рентабельности по покупателям. Рентабельность каналов распределения. Анализ рентабельности по видам деятельности. Анализ по методу Парето. Система учета затрат и философия производства. Система «точно в срок». Теория ограничения (ТОС). Учет производительности процесса. Управление затратами по методу кайзен. Непрерывное совершенствование. Комплексное управление качеством. Затраты на качество и отчеты о затратах на обеспечение качества.
1.6	Система сбалансированных показателей (ССП)	Концепция сбалансированных показателей. Понятие баланса в ССП. Направления использования показателей в ССП. Оценки, применяемые к объектам учета: прогнозные, плановые, целевые, фактические итоговые (отчетность), фактические промежуточные (мониторинг). Дерево целей. Способы декомпозиции целей. Растянутые цели в ССП. Дерево показателей. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности. Перспективные показатели. Ключевые направления ССП. Четыре ключевых направления ССП — принципы определения направлений. Отбор показателей для ССП: финансы, взаимоотношения с клиентами, совершенствование внутренних бизнес-процессов, обучение и развитие персонала. Взаимосвязи между направлениями. Разработка подходов к дополнительным ключевым направлениям ССП. Стратегические карты. Способы балансировки показателей. Разработка стратегических показателей. Типичные ошибки. Аудит показателей и ССП. Примеры ССП для различных холдингов, предприятий и подразделений. Общие принципы организации внедрения ССП. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы успеха, управление изменениями.
1.7	Методологические основы и логика создания системы KPI.	Бюджет, ориентированный на результат vs традиционного бюджета. Бизнес-команда. Достижение синергии как результата повышения организационной эффективности. Интегральный результат. Понятие драйвера как фактора управления результатом. Факторная модель. Понятие целевой воронки. Установление соответствия драйверов и подразделений организационной структуры. Пример ROA. Процессные драйверы. Этапы разработки целевой воронки. Определение KPI. Смысл управления по показателям. Опережающие и запаздывающие показатели. KPI целевые, процессные и проектные. BSC (ССП). Принципы каскадирования. Стратегическая карта компании и стратегическая карта менеджеров. Ограничения по выбору KPI. Правильные и неправильные показатели. Достоверность, своевременность и верификация KPI. Счетность и однозначность понимания KPI. Проблемы, связанные с определением оптимального

		количества KPI и протяженным во времени характером внедрения. Типовые ошибки при внедрении системы KPI. Ответственность за показатели и полномочия. Проблема корректности планов.
1.8	Мотивирование персонала как значимый элемент повышения эффективности бизнеса	Баланс системы материального стимулирования. Логика построения и состав элементов мотивации и оплаты труда персонала. Этапы построения системы материального стимулирования. Основные проблемы системы материального стимулирования.
1.9	Навыки личной эффективности как фактор успешности бизнеса	Лидерство и влияние. Руководитель и лидер: в чем отличие? Ключевые основы лидерства. Эмоциональный интеллект как одна из основ лидерства. Умение управлять своим состоянием как элемент и инструмент эффективного управления. Навыки эффективной коммуникации в работе руководителя. Коммуникация как основа управления. Барьеры в коммуникации. Способы преодоления коммуникативных барьеров. Разница в "картинах мира" как ключевой источник недопонимания. Основы подачи четкой инструкции. Управление временем. Планирование. Расстановка приоритетов. Метод Шваба. Матрица Эйзенхауэра. Эффективное планирование рабочего дня. Жесткие, гибкие и бюджетированные дела. Что делать, если «все пошло не так»: гибкость в планировании и быстрая корректировка планов. Контекстное планирование. Ситуация цейтнота. Deadline и redline при постановке сроков выполнения задач. Приемы, как можно справиться с прокрастинацией. «Поглотители времени». Люди как один из главных поглотителей времени. Методы работы с трудными и неприятными задачами: "съесть слона", "съесть лягушку", "швейцарский сыр", "метод ограниченного хаоса". Анализ эффективности управления своим временем. Диагностика стресса: анализ стрессовых ситуаций и стрессовых признаков. Делегирование полномочий как инструмент управления. Что можно и что нельзя делегировать. Правила и типичные ошибки делегирования. Алгоритм делегирования.
2. Практические занятия		
2.1	Понятийный аппарат управления эффективностью	Отработка на практических примерах понятий «результативность», «эффективность», «продуктивность», «производительность». Адекватность целеполагания на основе концепций SMART, PURE, CLEAR
2.2	Отработка навыков использования финансовых показателей	Решение задач с использованием коэффициентов доходности, платежеспособности, деловой активности и трехфакторной модели Дюпона
2.3	Идентификация релевантных затрат как необходимое условие адекватности управленческих решений	Решение задач принятия различных типов управленческих решений
2.4	Решение задач принятия различных типов управленческих решений	Решение задач повышения пропускной способности с учетом производственной мощности и спроса на продукцию
2.5	Спиральная динамика как оптимальная модель оценки эволюции организационной структуры	Групповые презентации уровней спиральной динамики
2.6	Инструментарий KPI как основа оценки эффективности деятельности менеджмента предприятия общественного питания	Анализ применения на практике инструментария KPI в деятельности предприятия общественного питания.
2.7	Отраслевые драйверы роста	Анализ факторов управления результатом отрасли грузовых перевозок и ответственного хранения
2.8	Применения инструментария KPI для разработки схем мотивации сотрудников различных подразделений	Разработка группами предложений по схемам мотиваций, основанным на ключевых показателях эффективности

2.9	Управление временем	Планирование. Расстановка приоритетов. Метод Шваба. Матрица Эйзенхауэра. Эффективное планирование рабочего дня. Жесткие, гибкие и бюджетированные дела. Что делать, если «все пошло не так»: гибкость в планировании и быстрая корректировка планов. Контекстное планирование. Ситуация цейтнота. Deadline и redline при постановке сроков выполнения задач. Приемы, как можно справиться с прокрастинацией. «Поглотители времени». Люди как один из главных поглотителей времени. Методы работы с трудными и неприятными задачами: "съесть слона", "съесть лягушку", "швейцарский сыр", "метод ограниченного хаоса". Анализ эффективности управления своим временем.
-----	---------------------	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Актуальность повышения эффективности бизнеса.	2	2	0	4	8
2	Эффективность: сущность, составляющие, показатели	2	2	0	4	8
3	Анализ финансовых показателей и его место в управлении эффективностью бизнеса.	2	2	0	4	8
4	Модель обоснования управленческих решений	2	2	0	4	8
5	Применение инструментария управленческого учета в управлении эффективностью бизнеса.	2	2	0	4	8
6	Система сбалансированных показателей (ССП)	2	2	0	4	8
7	Методологические основы и логика создания системы KPI.	2	2	0	4	8
8	Мотивирование персонала на основе KPI как значимый элемент повышения эффективности бизнеса	2	2	0	4	8
9	Факторы личной эффективности как инструмент повышения продуктивности бизнеса	2	2	0	4	8
	Итого:	18	2	0	36	72

Очно- заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Актуальность повышения эффективности бизнеса.	2	0	0	6	8
2	Эффективность: сущность, составляющие, показатели	0	2	0	6	8
3	Анализ финансовых показателей и его место в управлении эффективностью бизнеса.	2	2	0	4	8

4	Модель обоснования управленческих решений	0	2	0	6	8
5	Применение инструментария управленческого учета в управлении эффективностью бизнеса.	2	0	0	6	8
6	Система сбалансированных показателей (ССП)	0	2	0	6	8
7	Методологические основы и логика создания системы КРІ.	2	0	0	6	8
8	Мотивирование персонала на основе КРІ как значимый элемент повышения эффективности бизнеса	0	2	0	6	8
9	Факторы личной эффективности как инструмент повышения продуктивности бизнеса	2	0	0	6	8
Итого:		10	10	0	52	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов (кроме студентов, обучающихся по индивидуальному плану).

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе планов практических занятий, которые размещены на сайте филиала. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, предлагаемые к занятиям.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет с оценкой. Рекомендуются использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

Для достижения планируемых результатов обучения используются интерактивные, проблемные лекции, групповые дискуссии, проведение мини-исследований, деловые игры (имитационные, операционные, ролевые).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала : учебник / О. Ю. Патласов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 383 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710992 (дата обращения: 01.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05190-6. – Текст : электронный.
2	Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347 (дата обращения: 01.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Экономика предприятия : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой] .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 203 с.
4	Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 10-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 874 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710894 (дата обращения: 01.07.2024). – Библиогр.: с. 859-865. – ISBN 978-5-394-05397-9. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
5	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 (дата обращения: 01.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются вводная, интерактивные, проблемные лекции, деловые игры (имитационные, операционные, ролевые); практические занятия.

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>

– Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

– Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>

– Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>

– База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент – <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

– База данных «Библиотека управления» – <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Актуальность повышения эффективности бизнеса.	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Практическое задание
2.	Эффективность: сущность, составляющие, показатели	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Тест
3.	Анализ финансовых показателей и его место в управлении эффективностью бизнеса.	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Практическое задание
4.	Модель обоснования управленческих решений	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Тест
5	Применение инструментария управленческого учета в управлении эффективностью бизнеса.	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Тест
6	Система сбалансированных показателей (ССП)	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Практическое задание
7	Методологические основы и логика создания системы KPI.	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Тест
8	Мотивирование персонала на основе KPI как значимый элемент повышения эффективности бизнеса	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Практическое задание
9	Факторы личной эффективности как инструмент повышения продуктивности бизнеса	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Перечень вопросов к зачету с оценкой

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Контроль успеваемости по дисциплине «Оценка эффективности фирмы» осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета с помощью следующих оценочных средств:

1. Тесты:

Тест №1.

1 Прибыль предприятия от реализации продукции рассчитывается как разность:

- A) Дохода и заработной платы.
- B) Зарботной платы и стоимости продукции.
- C) Дохода и капитальных вложений.
- D) Дохода и издержек производства.
- E) Издержек производства и доходов.

2 Прибыль выполняет следующую функцию:

- A) Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.
- B) Является источником формирования бюджетов разных уровней.
- C) Является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
- D) Используется в качестве обобщающего показателя.
- E) Все ответы правильные.

3 Бухгалтерская прибыль рассчитывается как разность между:

- A) Валовым доходом и явными (внешними) издержками.
- B) Валовым доходом и неявными (внутренними) издержками.
- C) Общей (балансовой) прибылью и налогами.
- D) Валовым доходом и предельными издержками.
- E) Все ответы правильные.

4 Убытки образуются в том случае, если:

- A) Денежная выручка превышает себестоимость.
- B) Денежная выручка равна себестоимости.
- C) Затраты превышают выручку.
- D) Затраты (себестоимость) равны прибыли.
- E) Правильного ответа нет.

5 Экономическая прибыль рассчитывается как разность между:

- A) Выручкой и явными издержками.
- B) Явными и альтернативными издержками.
- C) Выручкой и всеми (явными и альтернативными) издержками.
- D) Издержками и бухгалтерской прибылью.
- E) Прибылью и налогами.

6 Элементом балансовой прибыли является:

- A) Прибыль от выполнения работ.
- B) Прибыль от реализации основных средств.
- C) Доходы от дооценки товаров.
- D) Положительные курсовые разницы по валютным счетам.
- E) Все ответы правильные.

7 Чистая прибыль рассчитывается:

- A) Как сумма бухгалтерской и экономической прибыли.
- B) Вычитанием из балансовой прибыли налогов и других обязательных платежей.
- C) Вычитанием из бухгалтерской прибыли издержек производства.
- D) Как сумма денежной выручки и издержек производства.
- E) Правильного ответа нет.

8 К внешним факторам прибыли относится:

- A) Наличие и использование средств труда.
- B) Государственное регулирование цен, тарифов.
- C) Изменение численности персонала.
- D) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- E) Все ответы правильные.

9 К внутренним факторам прибыли относится:

- A) Наличие и использование средств труда.
- B) Природоохранная деятельность.
- C) Изменение численности персонала.
- D) Совершенствование технологии.
- E) Все ответы правильные.

10 К экстенсивным факторам прибыли относится:

- A) Изменение численности персонала.
- B) Повышение производительности труда.
- C) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- D) Повышение квалификации работников.
- E) Правильного ответа нет.

11 Доходы от основной деятельности организации включают:

- A) Выручку от реализации продукции.
- B) Результат от реализации ценных бумаг.
- C) Финансовый результат от продажи внеоборотных активов.
- D) Балансовую прибыль.
- E) Чистую прибыль.

12 Планирование выручки от реализации осуществляется:

- A) Методом прямого счета.
- B) Методом технико-экономических расчетов.
- C) Расчетным методом.
- D) Графическим методом.
- E) Статистическим методом.

13 Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- A) Выручка, полученная от реализации продукции.
- B) Денежное выражение стоимости товаров.
- C) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью.
- D) Чистый доход предприятия.
- E) Затраты на производство реализованной продукции.

14 Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:

- A) Выручка, полученная от реализации продукции.
- B) Денежное выражение стоимости товаров.
- C) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью.
- D) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций.
- E) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

15 В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- A) Получаемая предприятием прибыль.
- B) Относительная доходность.
- C) Отношение прибыли к средней стоимости ОФ и оборотных средств.
- D) Балансовая прибыль на 1 тенге объема реализованной продукции.

Е) Отношение прибыли к цене изделия.

16 Рентабельность продукции определяется:

А) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношение прибыли к цене изделия.

17 Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

А) Отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношение прибыли к балансовой прибыли.

18 Рентабельность производственных фондов определяется:

А) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношением прибыли к балансовой прибыли.

Тест №2.

1 Платежеспособность — это способность:

А) Своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства.

В) Генерировать денежные потоки.

С) Изменять условия договоров с контрагентами.

Д) Способность погасить обязательства перед кредиторами, акционерами и государством.

Е) Способность преобразования своих активов (имущества) в денежные средства.

2 Ликвидность — это:

А) Способность преобразования своих активов (имущества) в денежные средства.

В) Наличие у предприятия ликвидных средств в форме денежных средств в кассе и (или) на счетах в банках.

С) Способность погасить обязательства перед кредиторами, акционерами и государством.

Д) Генерировать денежные потоки.

Е) Своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства.

3 Коэффициент абсолютной ликвидности определяется отношением:

А) Оборотных средств к текущим обязательствам.

В) Суммы денежных средств и дебиторской задолженности к текущим обязательствам.

С) Денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам.

Д) Денежных средств к текущим обязательствам.

Е) Текущие обязательства к оборотным средствам.

4 К показателям финансовой устойчивости предприятия относятся:

А) Показатель абсолютной ликвидности.

В) Показатель срочной ликвидности.

С) Коэффициент оборачиваемости активов.

Д) Коэффициент финансового левериджа.

Е) Нет правильного ответа.

5 Низкая оборачиваемость дебиторской задолженности свидетельствует:

А) О низкой реализации продукции.

В) Высокой платежной дисциплине должников.

С) Лояльной политике предприятия в отношении своих дебиторов.

D) Завышенных ценах на продукцию по сравнению со среднерыночными.

E) Нет правильного ответа.

6 Продолжительность погашения дебиторской задолженности за год определяется по формуле:

A) Среднегодовая сумма дебиторской задолженности/выручка от продаж за год.

B) Выручка от продаж за год/среднегодовая сумма дебиторской задолженности.

C) $360/\text{коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности}$.

D) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности /360.

E) Среднегодовая сумма дебиторской задолженности /360.

7 К внутренним факторам влияющим на оборачиваемость активов предприятия, относятся:

A) Ценовая политика предприятия.

B) Отраслевая принадлежность предприятия.

C) Сфера деятельности предприятия.

D) Налоговое законодательство.

E) Банковская система.

8 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается по формуле:

A) Среднегодовая сумма оборотных активов/выручка от продаж за год.

B) Выручка от продаж за год/среднегодовая сумма активов.

C) Выручка от продаж за год / среднегодовая сумма оборотных активов.

D) Среднегодовая сумма активов/выручка от продаж за год.

E) Среднегодовая сумма активов/360.

9 Рентабельность проданной продукции — это отношение:

A) Выручки от реализации продукции к материальным затратам.

B) Прибыли к себестоимости реализованной продукции.

C) Прибыли к материальным затратам.

D) Прибыли к средней стоимости оборотных активов.

E) Среднегодовая сумма активов к материальным затратам.

10 Рост доли заемного капитала оказывает на величину рентабельности собственного капитала следующее влияние:

A) Повышает рентабельность.

B) Снижает рентабельность.

C) Не влияет на рентабельность.

D) Остается неизменной.

E) Снижает рентабельность на 10%.

Описание технологии проведения тестов

Тесты проводятся в письменном виде после изучения всех вопросов, включённых в тест.

Требования к выполнению теста

Тест считается выполненным (оценка «зачтено»), если правильные ответы даны не менее, чем на 70% вопросов теста. В противном случае тест считается не выполненным (оценка «не зачтено»).

2. Практические задания

Практическое задание №1.

Задание 1. Реализовано 10 тыс. ц зерна по цене 780 ден.ед. за 1 ц. Издержки производства зерна с учетом затрат на реализацию составили 6500 тыс. ден.ед. Определите уровень рентабельности зерна.

Задание 2. Рассчитайте рентабельность продукции по кварталам на основе следующих данных:

Показатель	Ед. измерения	Кварталы		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Тыс. тенге	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Тыс. тенге	50	52	48

Задание 3. Цена единицы продукции 63 ден.ед., а объем производства 20 тыс. шт. Нормальная прибыль предприятия 120 тыс. ден.ед. Рассчитайте экономическую прибыль предприятия и прибыльность одного изделия

Показатели	Значение, тыс. ден.ед.
Сырье	300
Топливо	100
Вспомогательные материалы	50
Зарплата рабочих	200
Износ станков	80
Износ зданий и сооружений	40
Зарплата служащих	30
Административные издержки	40
Арендная плата	60

Задание 4. Розничный торговец заплатил производителю за стиральную машину 300 ден.ед. Его издержки по организации работы магазина составляют 10 ден.ед. на 1 проданную стиральную машину. Торговая наценка установлена в размере 20% от цены производителя. Определите чистую прибыль торговца.

Задание 5. Определите рентабельность производства, если: цена изделия продукции 100 тенге, себестоимость продукции 80 тенге, объем продукции 2000 штук, авансированный капитал 800 000 тенге.

Задание 6. Определить сумму прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия. Показать каналы её использования. Сумма выручки от реализации составила – 10 млн. руб.; налог на добавленную стоимость – 1,8 млн. руб.; налог на прибыль – 0,9 млн. руб.; себестоимость – 2,8 млн. руб.; расходы на рекламу – 0,8 млн. руб.

Задание 7. Рассчитайте рентабельность продаж если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей.

Задание 8. Определите рентабельность деятельности коммерческого банка, уставный фонд которого 125 млн р., доходы за год – 50 млн р., расходы – 40 млн р.

Задание 9. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия. Определить общую балансовую прибыль предприятия.

Задание 10. Рассчитайте показатели валовой прибыли, если выручка за отчетный период — 1 494 965 тыс. руб., себестоимость — 1 425 011 тыс. руб., коммерческие расходы — 863 тыс. руб.

Практическое задание №2.

Задание 1. На основе нижеприведенного баланса найдите:

- 1) коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) на начало года
- 2) коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) на конец года
- 3) коэффициент срочной (быстрой) ликвидности на начало года
- 4) коэффициент срочной (быстрой) ликвидности на конец года
- 5) коэффициент абсолютной ликвидности на начало года
- 6) коэффициент абсолютной ликвидности на конец года
- 7) коэффициент финансовой автономии (независимости) на начало года
- 8) коэффициент финансовой автономии (независимости) на конец года
- 9) коэффициент финансовой зависимости на начало года
- 10) коэффициент финансовой зависимости на конец года
- 11) коэффициент финансирования на начало года
- 12) коэффициент финансирования на конец года
- 13) коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) на начало года
- 14) коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) на конец года
- 15) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования на начало года
- 16) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования на конец года

Актив	Пассив	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
I. Внеоборотные активы			III. Капитал и резервы		
Нематериальные активы	1100	850	Уставный капитал	5000	5000
Основные средства	6500	7050	Добавочный капитал	3750	4150
Долгосрочные финансовые вложения	1250	1500	Резервный капитал	600	850
			Нераспределенная прибыль	3125	4750
ИТОГО по разделу I	8850	9400	ИТОГО по разделу III	12500	14750
II. Оборотные активы			IV. Долгосрочные обязательства	2500	2650
Запасы	8172	10072	V. Краткосрочные обязательства		
в том числе:			Займы и кредиты	4100	5100
сырье и материалы	5800	7775	Кредиторская задолженность	3750	5900
незавершенное производство	1210	1375	в том числе:		
расходы будущих периодов	100	150	поставщикам и кредиторам	2250	3850
готовая продукция	1062	1772	персоналу	250	430
Дебиторская задолженность (до 12 мес)	3308	6175	государственным внебюджетным фондам	90	125
Краткосрочные финансовые вложения	800	730	бюджету по налогам и сборам	485	675
Денежные средства	1720	2023	прочим кредиторам	375	820
ИТОГО по разделу II	14000	19000	ИТОГО по разделу V	7850	11000
БАЛАНС	22850	28400	БАЛАНС	22850	28400

Задание 2. Определите сумму условного высвобождения оборотных активов за счет ускорения их оборачиваемости, если их стоимость в предыдущем году составила 260 000 тенге, в отчетном 280 000 тенге. Выручка от продаж предыдущего года – 5 200 000 тенге, отчетного 6 300 000 тенге.

Задание 3. Рассчитать на отчетные даты коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; чистый оборотный капитал.

Наименование статей баланса	Отчетная дата		
	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
I Внеоборотные активы	50	60	70
в том числе основные средства	50	60	70
II Оборотные активы,	48	61	62
в том числе запасы	12	15	17

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	3	4	6
Дебиторская задолженность	27	29	24
Краткосрочные финансовые вложения	0	9	10
Денежные средства	1	2	3
Прочие оборотные активы	5	2	2
Баланс	98	121	132
III Капитал и резервы	40	42	42
IV Краткосрочные обязательства	54	67	81
в том числе займы и кредиты	12	14	18
Кредиторская задолженность	31	48	57
Прочие краткосрочные обязательства	11	5	6
Баланс	98	121	132

Задание 4. Рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия, коэффициент текущей ликвидности

Показатели	Значение, тыс. руб.
1 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	258
2 Краткосрочная дебиторская задолженность	4434
3 Оборотные активы, всего	8546
4 Расходы будущих периодов	1710
5 Текущие обязательства	6000

Задание 5. По приведенным данным рассчитайте коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость и ликвидность организации:

- 1) коэффициент финансовой автономии (независимости)
- 2) коэффициент маневренности собственного капитала
- 3) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами текущей ликвидности

Охарактеризуйте финансовое состояние организации и дайте оценку. Округление относительных показателей производите с точностью до 0,001.

Показатели	На начало отчетного года, тыс. тенге	На конец отчетного года, тыс. тенге
1 Внеоборотные активы	1385	1510
2 Оборотные активы	1285	1440
3 Запасы	920	965
4 Дебиторская задолженность	135	165
5 Краткосрочные финансовые вложения	30	40
6 Денежные средств	200	270
7 Собственный капитал	1805	2020
8 Долгосрочные обязательства	200	200
9 Краткосрочные обязательства	665	730

Практическое задание №3. Выберите правильный ответ

1 Экономическая эффективность	А) способ обобщенного отражения и группировки в денежной оценке имущества и обязательств организации на определенную дату
2 Экономический эффект	Б) это отношение величины акционерного капитала к суммарным активам акционерного общества. Это финансовый коэффициент, характеризует долю средств, вложенных собственниками предприятия в его имущество, определяет степень независимости от кредиторов.

3 Бухгалтерский баланс	В) это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.
4 Актив баланса	Г) характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.
5 Пассив баланса	Д) часть бухгалтерского баланса (правая сторона). Отражает источники финансирования средств предприятия, сгруппированные по их принадлежности и назначению; собственный (акционерный капитал; эмиссионный доход, резервы, образуемые от чистой и валовой прибыли) и привлеченный (облигации, кредиторская задолженность, задолженность по оплате труда) капиталы.
6 Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	Е) отношение величины всех имеющихся долгов по заемным средствам (вне зависимости от срока их погашения) к сумме капитала, числящегося собственным
7 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Ё) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение
8 Период оборота совокупных активов	Ж) показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
9 Продолжительность одного оборота	З) характеризует производственный потенциал предприятия, обеспеченность производственного процесса средствами производства, отражает долю реальной стоимости имущества производственного назначения в имуществе предприятия
10 Финансовое состояние предприятия	И) разница между выручкой от реализации и переменными затратами
11 Коэффициент платежеспособности	К) это соотношение полученных результатов производства — продукции и услуг, и затрат труда и средств производства
12 Деловая активность	Л) рассчитывается как отношение произведения средней величины совокупных активов на длительность периода к чистой выручке от реализации продукции, полученной за этот период
13 Финансовая устойчивость	М) это комплекс взаимосвязанных технических, инновационных, организационных, управленческих, кадровых, информационных мероприятий, которые направлены на то, чтобы можно было обеспечить стабильность и прибыльность деятельности фирмы на долгий промежуток времени, при этом подразумевается предотвращение ущерба от различных угроз и рисков, как внешних, так и внутренних, а также минимизации негативных последствий
14 Коэффициент быстрой ликвидности	Н) равна отношению длительности периода к коэффициенту оборачиваемости оборотных активов
15 Коэффициент покрытия	О) показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности
16 Коэффициент абсолютной ликвидности	П) совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств
17 Коэффициент автономии	Р) показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на один процент. Таким образом, задавая тот или иной темп прироста объема реализации (выручки), можно определить, в каких размерах возрастет сумма прибыли при сложившейся на предприятии силе операционного рычага. Различия в достигаемом эффекте на разных предприятиях будут определяться различиями в соотношении постоянных и переменных затрат.
18 Коэффициент финансовой зависимости	С) показывает долю внеоборотных активов, которая покрывается за счет собственного капитала

19 Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	Т) коэффициент равный отношению собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств
20 Коэффициент покрытия инвестиций	У) это часть бухгалтерского баланса, в которой отражается всё имущество предприятия, включая как материальные, так и нематериальные ценности, а также состав и размещение имеющихся ценностей. Имущество в активе баланса отражается по закупочным ценам с учетом амортизации.
21 Коэффициент обеспеченности текущих активов	Ф) показатель, отражающий средний темп изменения собственного капитала предприятия за рассматриваемый период
22 Коэффициент маневренности собственного капитала	Х) объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.
23 Коэффициент маневренности функционального капитала	Ц) характеризует эффективность использования (скорость оборота) оборотных активов. Он показывает сколько раз за период (за год) оборачиваются оборотные активы или сколько рублей выручки от реализации приходится на рубль оборотных активов. Чем выше этот коэффициент, тем лучше.
24 Коэффициент обеспеченности недвижимого имущества	Ч) отражает способность предприятия покрывать его долговые обязательства активами, определяет финансовое состояние организации путем измерения денежных, материальных активов по отношению к задолженности
25 Коэффициент реальной стоимости имущества	Ш) финансовый коэффициент, показывающий, какая часть активов организации финансируется за счет устойчивых источников: собственных средств и долгосрочных пассивов
26 Безопасность коммерческой деятельности	Щ) характеризует отношение заемного капитала организации ко всему капиталу (активам). Данный коэффициент относится к группе показателей, описывающих структуру капитала организации
27 Сила воздействия операционного рычага	Ы) характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, средств на расчетный счетах и краткосрочных финансовых вложений
28 Маржинальная прибыль	Э) разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения затратами на изменения условий деятельности
29 Точка безубыточности	Ю) характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.
30 Коэффициент устойчивости экономического роста	Я) финансовый коэффициент, равный отношению выручки от продаж к средней стоимости активов. Данными для расчета служит бухгалтерский баланс организации.

20.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение анализировать практические ситуации;
- 5) умение делать выводы и обобщения.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, умение анализировать практические ситуации.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения, не умеет анализировать практические ситуации.	—	Неудовлетворительно

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Соотношение понятий "эффективность", "результативность", "продуктивность", "производительность"
2. Формула расчета эффективности бизнеса и ее роль в принятии управленческих решений
3. Классификация показателей. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей. Система нефинансовых показателей.
4. Методы анализа финансовых показателей организации
5. Характеристика показателей оценки финансового состояния предприятия.
6. Показатели деловой активности и их место в финансовом анализе эффективности бизнеса
7. Показатели платёжеспособности и их место в финансовом анализе эффективности бизнеса
8. Показатели доходности и их место в финансовом анализе эффективности бизнес
9. Показатели финансового рычага и их место в финансовом анализе эффективности бизнеса
10. Модель Дюпона и ее роль в определении акцентов управления эффективностью
11. EVA: сущность, значение, расчет, применение
12. Принципы принятия решений. Информация, необходимая для принятия решений.
13. Релевантные затраты и доходы. Нерелевантные затраты и доходы. Правила

- выявления релевантных затрат.
14. Допущения в учете релевантных затрат. Качественные факторы при принятии решений.
 15. Заключение/отклонение контрактов
 16. Решения «изготовить» или «купить».
 17. Проблемы «или/или». Выбор между вариантами.
 18. Калькулирование по видам деятельности (ABC)
 19. Управление по видам деятельности (ABM)
 20. Система учета затрат и философия производства. Система «точно в срок».
 21. Теория ограничения Голдратта
 22. Управление затратами по методу кайзен.
 23. Концепция сбалансированных показателей. Понятие баланса в ССП. Направления использования показателей в ССП.
 24. Способы декомпозиции целей. Растянутые цели в ССП. Дерево показателей. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей.
 25. Четыре ключевых направления ССП – принципы определения направлений.
 26. Общие принципы организации внедрения ССП. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы успеха, управление изменениями.
 27. Management by Objectives. Питер Друкер. Бюджет, ориентированный на результат vs традиционного бюджета
 28. Понятие драйвера как фактора управления результатом. Факторная модель Понятие целевой воронки Установление соответствия драйверов и подразделений организационной структуры.
 29. Определение KPI. Смысл управления по показателям. Опережающие и запаздывающие показатели. KPI целевые, процессные и проектные.
 30. Принципы каскадирования. Стратегическая карта компании и стратегическая карта менеджеров
 31. Ограничения по выбору KPI. Правильные и неправильные показатели. Достоверность, своевременность и верификация KPI
 32. Счетность и однозначность понимания KPI. Проблемы, связанные с определением оптимального количества KPI и протяженным во времени характером внедрения.
 33. Типовые ошибки при внедрении системы KPI. Ответственность за показатели и полномочия. Проблема корректности планов.
 34. Баланс системы материального стимулирования. Логика построения и состав элементов мотивации и оплаты труда персонала.
 35. Этапы построения системы материального стимулирования. Основные проблемы системы материального стимулирования
 36. Настройка системы мотивирования на KPI
 37. Система мотивации генерального директора
 38. Система мотивации сотрудников вспомогательных подразделений (на примере одного из них)