

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 Основы предпринимательства

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Г.Н. Фран преподаватель кафедры ЕНиОД (БФ ВГУ)овская, кандидат экономических наук, доцент (ВГУ); М.С. Соловьева, ст. преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол № 8

8. Очная форма обучения	Учебный год: 2026-2027	Семестр: 4
--------------------------------	-------------------------------	-------------------

Очно-заочная форма обучения	Учебный год: 2026-2027	Семестр: 4
------------------------------------	-------------------------------	-------------------

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся способности управлять ресурсами, необходимыми для производства и реализации продукции (работ, услуг) в процессе осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование у обучающихся способности оценивать финансово- хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний, умений, навыков по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации;
- формирование знаний, умений, навыков по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» входит в блок Б1.О.04 Дисциплины профессионального модуля.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика и организация производства». Изучение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление рисками», «Управление изменениями».

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен управлять ресурсами, необходимыми для производства и реализации продукции (работ, услуг)	ПК-4.1	Оценивает ресурсы, необходимые для функционирования деятельности организации	Знать: сущность, функции и классификацию предпринимательства, организационные формы предпринимательства, классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными партнёрами и наёмными работниками, права и обязанности работодателя и наемного работника, формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. Уметь: алгоритмизировать последовательность мероприятий при создании (развитии) субъекта предпринимательской деятельности, разрабатывать планы создания и развития субъектов предпринимательства, специфицировать различные предпринимательские договоры и составлять их макеты, находить возможности поддержки развития субъекта предпринимательской деятельности.

				<i>Владеть (иметь навыки):</i> навыками разработки бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для развития и поддержки предпринимательских структур.
ПК-5	Способен оценивать финансово-хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.1	Осуществляет поиск и обработку исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности организации	<i>Знать:</i> подсистемы предпринимательской среды, организационные мероприятия по созданию (развитию) субъекта предпринимательской деятельности, сущность и классификацию предпринимательских рисков. <i>Уметь:</i> анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации, систематизировать преимущества и недостатки разных форм предпринимательства, идентифицировать предпринимательские риски. <i>Владеть (иметь навыки):</i> навыками спецификации разных форм предпринимательства, методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды, инструментами планирования деятельности организации, механизмами управления предпринимательскими рисками

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Контактная работа		54	54
в том числе:	лекции	18	18
	практические	36	36
Самостоятельная работа		54	54
Итого:		108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Контактная работа		32	32
в том числе:	лекции	12	12
	практические	20	20
Самостоятельная работа		76	76
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

Очная форма обучения, Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	–
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательства.	–
1.3	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).	–
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Планирование и организация предпринимательской деятельности.	–
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских и трудовых договоров. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников.	–
1.6	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.	–
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	–
2. Практические занятия			
2.1	Сущность и виды предпринимательства	Сущность, функции и классификация предпринимательства.	–
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационные формы предпринимательства.	–
2.3	Предпринимательская среда	Сущность и виды предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Подсистемы предпринимательской среды. Методика их анализа.	–
2.4	Организация предпринимательской деятельности	Организация и планирование деятельности субъектов предпринимательства.	–
2.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Взаимоотношения предпринимателей с наёмными работниками и хозяйственными партнёрами.	–
2.6	Предпринимательские риски	Понятие, классификация и управление предпринимательскими рисками.	–
2.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Государственная и негосударственная политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

1.	Сущность и виды предпринимательства	2	4		6	12
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	2	6		6	14
3.	Предпринимательская среда	4	6		10	20
4.	Организация предпринимательской деятельности	4	6		10	20
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	2	6		8	16
6.	Предпринимательские риски	2	4		8	14
7.	Развитие малого и среднего предпринимательства	2	4		6	12
	Зачет с оценкой					
	Итого:	18	36	0	54	108

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Сущность и виды предпринимательства	1	2		10	13
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	2	6		10	18
3.	Предпринимательская среда	2	4		12	18
4.	Организация предпринимательской деятельности	2	2		12	16
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	2	2		12	16
6.	Предпринимательские риски	2	2		10	14
7.	Развитие малого и среднего предпринимательства	1	2		10	13
	Зачет с оценкой					
	Итого:	12	20	0	76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ. Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, предлагаемые к занятиям. При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет с оценкой. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Для достижения планируемых результатов обучения используются интерактивные, проблемные лекции, коллоквиумы, деловые игры.

Наряду с лекциями и практическими занятиями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 229 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04958-3. – Текст : электронный.
2.	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
3.	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .– Воронеж : Истоки, 2020 .– 252 с.
4.	Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 10.04.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 10.04.2024). – Текст : электронный.
2.	Абакумова, О. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. А. Абакумова, А. В. Любаненко, А. А. Чукуреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01236-5. – Текст : электронный.
3.	Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-7638-3460-4. – Текст : электронный.

4.	Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр.: с. 80. – ISBN 978-5-7782-3930-2. – Текст : электронный.
5.	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3606-6. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» – http://biblioclub.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 (дата обращения: 10.04.2024). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
2.	Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 (дата обращения: 10.04.2024). – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.
3.	Родионов, И. И. Предпринимательские финансы : учебное пособие : [16+] / И. И. Родионов, А. С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетей, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 (дата обращения: 10.04.2024). – ISBN 978-5-91419-904-0. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций: лекция-визуализация, лекция с остановками, проблемная лекция. Практические занятия предполагают активную деятельность обучающихся по анализу изученного материала, коммуникативное взаимодействие обучающихся в процессе деловых игр.

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>
- Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>
- Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>
- База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент – <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- База данных «Библиотека управления» – <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Очная форма обучения, Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Сущность и виды предпринимательства	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
3.	Предпринимательская среда	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
4.	Организация предпринимательской деятельности	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
6.	Предпринимательские риски	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
7.	Развитие малого и среднего предпринимательства	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой.				Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Примеры практических заданий

Практическое задание по дисциплине включает изучение всех теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации (анализ внешней и внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности, изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и

работниками, их рисков, стратегий развития и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

1. Факторы внешней среды косвенного воздействия.

- 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.
- 1.2. Экономические факторы.
- 1.3. Социально-демографические факторы.
- 1.4. Международные факторы.
- 1.5. Научно-технологические факторы.
- 1.6. Физико-географические.

2. Факторы внешней среды прямого воздействия.

- 2.1. Поставщики.
- 2.2. Потребители.
- 2.3. Конкуренты
- 2.4. Контактные аудитории.

3. Факторы внутренней предпринимательской среды.

Функциональные подсистемы

- 3.1. Маркетинг.
- 3.2. Логистика.
- 3.3. Производство и инновационное развитие.
- 3.4. Финансовое хозяйство и учет.
- 3.5. Управление персоналом.

Ресурсы организации

- 3.6. Основные средства.
- 3.7. Нематериальные активы.
- 3.8.оборотные средства.
- 3.9. Персонал.
- 3.10. Финансовые ресурсы.

Культура организации (корпоративная культура).

Критерии оценивания выполнения практического задания	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания.	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания.	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объем выполнения не должен быть менее 50%.	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки.	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущей аттестации – выполнения практического задания.

20.2.1 Примеры тестовых заданий

ЗАДАНИЕ 1.

Процесс, состоящий из определения потребностей покупателей, осмысления этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации, планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой и продвижением товаров к покупателям, называется:

- производством;
- маркетингом;
- управлением персоналом;
- финансовым хозяйством и учётом.

Ответ: маркетингом

ЗАДАНИЕ 2.

Обеспечение организации необходимыми финансовыми ресурсами, учет и контроль всех хозяйственных операций, затрат и результатов хозяйственной деятельности называется:

- производством;
- маркетингом;
- управлением персоналом;
- финансовым хозяйством и учётом.

Ответ: финансовым хозяйством и учётом

ЗАДАНИЕ 3.

Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
- месте расположения объекта инвестиций;
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности;
- технологическом процессе планируемого производства.

Ответ: сущности предлагаемого проекта и его эффективности

ЗАДАНИЕ 4.

Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

Ответ: организационный план

ЗАДАНИЕ 5.

Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

Ответ: план производства

ЗАДАНИЕ 6.

Соглашение между сторонами, в соответствии с которым сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар, называется:

- договором подряда;
- договором купли-продажи;
- договором займа;
- договором коммерческой концессии.

Ответ: договором купли-продажи

ЗАДАНИЕ 7.

По территориальной локализации (масштабам) предпринимательские риски бывают:

- природные, технические, экономические, политические, социальные;
- локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные;
- спекулятивные, чистые;
- страхуемые, нестрахуемые.

Ответ: локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные

ЗАДАНИЕ 8.

Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятие мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей

ЗАДАНИЕ 9.

К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

Ответ: уровень инфляции

ЗАДАНИЕ 10.

Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия – это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;
- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории

ЗАДАНИЕ 11.

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации

ЗАДАНИЕ 12.

PEST-факторы для анализа предпринимательской среды включают:

- политические, экономические, социальные и технологические факторы;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании;
- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории.

Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы

ЗАДАНИЕ 13.

SWOT-анализ описывает:

- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании

ЗАДАНИЕ 14.

Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании

20.2.2 Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач

ЗАДАНИЕ 1.

При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.

ЗАДАНИЕ 2.

При разработке бизнес-плана предприниматель А в финансовый раздел включил краткую историю бизнеса, описание бизнес-идеи и продукта, краткий портрет целевой

аудитории, цели и миссию компании, основные бизнес-показатели. А предприниматель Б в организационном плане описал иерархию компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

Ответ: предприниматель Б, т.к. предприниматель А в финансовый раздел включил данные из резюме бизнес-плана

ЗАДАНИЕ 3.

Определите первоначальные инвестиции индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП онлайн с подтверждённой электронной подписью, аренда помещения 35 кв. м, стоимость аренды 1100 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 350000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 450000 руб., заработная плата трех работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 15000 рублей в месяц, общие затраты на онлайн-продвижение бизнеса 55000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца. Ответ указать в рублях.

Решение: $35 \times 1100 \times 3 + 350000 + 450000 + 35000 \times 3 \times 3 + 15000 \times 3 + 55000$

Ответ: 1330500

ЗАДАНИЕ 4.

Проведите расчёт первоначальных затрат на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО в ФНС, оплата разрешительных документов – 50000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 60 кв. м, стоимость аренды 1200 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 700000 руб., затраты на сырьё и материалы 800000 руб., заработная плата четырёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 45000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 30000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 30000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 2 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ указать в рублях.

Решение:

$4000 + 50000 + 10000 + 60 \times 1200 \times 2 + 700000 + 800000 + 40000 \times 4 \times 2 + 45000 \times 2 + 30000 \times 2 + 30000 \times 2$

Ответ: 2238000

ЗАДАНИЕ 5.

Предприятие А производит пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, ветровки, штормовки для мужчин и женщин, а предприятие Б - головные уборы и перчатки. Какой субъект предпринимательства не должен маркировать свою продукцию?

Ответ: предприятие Б, т.к. головные уборы и перчатки не подлежат обязательной маркировке.

ЗАДАНИЕ 6.

Турист приехал в город на отдых и ознакомление с его достопримечательностями. Имеют ли право в гостинице, куда обратился путешественник, отказать в предоставлении ему номера при наличии свободных мест? Как называется договор, который обязана заключить гостиница с клиентом и отражает её обязанности по оказанию гостиничных услуг, которые она по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится?

Ответ: Нет. Публичный договор

ЗАДАНИЕ 7.

Индивидуальный предприниматель имеет 2 магазина по продаже кулинарии собственного производства, при этом из работников числится только сам предприниматель. Возможна ли такая ситуация, что у этого предпринимателя нет наёмных работников и почему? Какой договор он обязан заключить с постоянными работниками?

Ответ: Нет, т.к. данный вид деятельности очень трудозатратный. Трудовой договор

ЗАДАНИЕ 8.

В результате землетрясения в Краснодарском крае пострадало фермерское хозяйство. К какому виду предпринимательских рисков относится это чрезвычайно редкое событие?

Ответ: спорадический (уникальный) риск, т.к. в этой части России сильных землетрясений почти никогда не бывает

ЗАДАНИЕ 9.

Предприниматель открывает новый частный детский садик в Воронеже и решил проанализировать бизнес-концепции лидеров этой сферы предпринимательства, чтобы внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа и почему?

Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение лучшего опыта других организаций-эталонов в свой бизнес

ЗАДАНИЕ 10.

В Краснодаре решили открыть новую сеть быстрого питания, маркетологи проводят PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициальное исследование рынка фаст-фуда трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

Ответ: непроверенные и устаревшие данные из Интернета

ЗАДАНИЕ 11.

Для открытия фитнес-клуба предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте предпринимательства? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

Ответ: нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

ЗАДАНИЕ 12.

ООО «Чернослив» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 97 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 500 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 13.

Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие за-

траты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 2 месяца. Ответ указать в рублях.

Решение: $800+30 \times 1000 \times 2+300\,000+500\,000+35\,000 \times 2 \times 2+10\,000 \times 2+50\,000$

Ответ: 1070800

ЗАДАНИЕ 14.

Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО онлайн с подтверждённой электронной подписью, оплата разрешительных документов – 30000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 50 кв. м, стоимость аренды 1500 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 600000 руб., затраты на сырьё и материалы 700000 руб., заработная плата трёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 35000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 50000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 25000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 3 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ указать в рублях.

Решение:

$30000+10000+50 \times 1500 \times 3+600000+700000+40000 \times 3 \times 3+35000 \times 3+50000 \times 3+25000 \times 3$

Ответ: 2255000

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачёта с оценкой. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 14 тестовых заданий, 14 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89 – 80	хорошо (4 балла)
79 – 70	удовлетворительно (3 балла)
69 – ...	неудовлетворительно (2 балла)

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле: Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практикоориентированных задач + 0,7 * Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации. Расчетная итоговая оценка = 5	Отлично
Обучающийся владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации, но допускает незначительные ошибки или неточности. Расчетная итоговая оценка = 4	Хорошо
Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации. Расчетная итоговая оценка = 3	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации Расчетная итоговая оценка < 3,0	Неудовлетворительно