

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Стратегический выбор в экономике

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра
естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Н.В.Голикова, кандидат экономических наук, доцент
(ВГУ), М.С. Соловьева, преподаватель кафедры ЕНиОД (БФ ВГУ)

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025,
протокол № 8

8. Учебный год: 2028-2029 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического выбора в экономике.

Задачи учебной дисциплины:

- применение подходов к стратегическому выбору экономических альтернатив;
- изучение моделей стратегического выбора в экономике;
- анализ и интерпретация результатов стратегического выбора в экономике;

использование инструментальных средств реализации альтернатив стратегического выбора в экономике.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Стратегический выбор в экономике» входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» входит в блок Б1 Дисциплины (модули), в Профессиональный модуль.

Для освоения дисциплины «Стратегический выбор в экономике» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: Математика, Экономическая теория. Изучение дисциплины «Экономика внутрифирменных структур» является необходимой основой для написания выпускной квалификационной работы.

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК 1		ПК – 1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	Знать: требования к постановке цели и задач, области проведения исследования организационно-экономических и технологически условий деятельности организации. Уметь: проводить исследование организационно-экономических и технологических условий деятельности организации. Владеть: методами стратегического анализа.
		ПК – 1.2	Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать: основы процесса формирования стратегического выбора в экономике. Уметь: -выполнять расчеты, необходимые для составления перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. Владеть: методами, необходимыми для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		54	54
в том числе:	лекции	36	34
	практические	18	34
Самостоятельная работа		54	54
Экзамен		36	36
Итого:		144	144

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		32	32
в том числе:	лекции	22	16
	практические	10	16
Самостоятельная работа		76	76
Экзамен		36	36
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Проблема выбора в экономике.	Проблема выбора в рыночной экономике: сущность, функции, структура. Экономические цели и ограниченные ресурсы. Природа предпочтений и выбора. Информация и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности и риска. Объединение рисков и диверсификация портфеля.	
1.2	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	Классификация ортодоксальных и гетеродоксальных направлений экономической науки по вопросам изучения экономического выбора. Их вклад в исследование сущности стратегического выбора в экономике.	

1.3	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	Стратегический выбор как этап стратегического процесса. Содержание процесса стратегического выбора; выработка стратегических альтернатив; оценка стратегических альтернатив; выбор стратегии. Стратегические линии поведения и планы.	
1.4	Роль и место стратегического выбора в экономике.	Роль стратегического выбора в экономике. Место стратегического выбора в экономике постиндустриального общества.	
2. Практические занятия			
2.1	Система факторов стратегического выбора в экономике.	Классификация факторов стратегического выбора в экономике. Степень зависимости хозяйствующего субъекта от внешней среды, обязательства по предыдущим стратегиям, его цели, финансовые ресурсы, компетенции, конкурентные преимущества, фактор времени.	
2.2	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.	Выбор стратегий в зависимости от жизненного цикла продукта. Выбор стратегий на основе цикла развития предприятия. Выбор стратегий в кризисный период.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Проблема выбора в экономике.	8	0	0	8	16
2	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	10	0	0	10	20
3	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	8	0	0	8	16
4	Роль и место стратегического выбора в экономике.	10	0	0	10	20
5	Система факторов стратегического выбора в экономике.	0	10	0	8	18
6	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.	0	8	0	10	18
7	Экзамен					36

	Итого:	36	18	0	54	144
--	--------	----	----	---	----	-----

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего	
1	Проблема выбора в экономике.	4	0	0	12	16	
2	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	6	0	0	12	18	
3	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	6	0	0	12	18	
4	Роль и место стратегического выбора в экономике.	6	0	0	12	18	
5	Система факторов стратегического выбора в экономике.	0	4	0	14	18	
6	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.	0	6	0	14	20	
7	Экзамен						36
	Итого:	22	10	0	76	144	

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Знание основных положений, отраженных в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осознавать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016 (дата обращения: 25.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05124-1. – Текст : электронный.
2	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 (дата обращения: 25.03.2024). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Елисеева, Е. Л. Стратегический менеджмент : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Елисеева, Т. А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408 (дата обращения: 25.03.2024). – ISBN 978-5-9758-2008-2. – Текст : электронный.
4	Димитриади, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. А. Димитриади, Д. Н. Карасёв, Т. А. Ходарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616861 (дата обращения: 25.03.2024). – Библиогр.: с. 284-293. – ISBN 978-5-7972-2744-1. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 (дата обращения: 25.03.2024). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.
6	Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. Г. Свистунова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700783 (дата обращения: 25.03.2024). – Текст : электронный.
7	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – http://biblioclub.ru/ .
8	ООО «Политехресурс» Электронная библиотека технического вуза (ЭБС «Консультант студента») – http://www.studentlibrary.ru/ .
9	Научная электронная библиотека – http://www.scholar.ru/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Ружанская, Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697536 (дата обращения: 25.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2851-2. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются вводная лекция, обзорные лекции; практические занятия, технологии проблемного обучения, обучения в сотрудничестве, информационно-коммуникационные технологии.

При реализации дисциплины используются информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.
- Федеральные сайты по вопросам ЖКХ
 - ✓ Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) www.gosuslugi.ru/category/property
 - ✓ Raschetgkh.ru <https://raschetgkh.ru>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10, OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Набор демонстрационного оборудования: экран настенный, проектор, колонки, компьютер.

Лаборатория информатики и информационно-коммуникационных технологий: компьютеры, объединенные в сеть с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУ и БФ. Интерактивная доска, проектор, колонки, принтер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Проблема выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе
2.	Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе
3.	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе
4.	Роль и место стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе
5.	Система факторов стратегического выбора в экономике.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе
6.	Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Задания для практических занятий Задания для написания эссе

	развития предприятий разных типов.			
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов Практические задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры практических заданий

Практическое задание №1.

Представить презентацию с подробным описанием процесса стратегического выбора на основании SWOT и PEST анализа.

Практическое задание №2. Выбрать и обосновать 5-7 ключевых движущих сил развития отрасли.

Практическое задание №3.

Представить подробную презентацию проекта в модели Стратегического выбора в экономике. Аргументированно, с подробными выкладками обосновать каждый пункт модели.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

- оценка «зачтено» (высокий уровень) выставляется обучающемуся, если все задания выполнены в срок, обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в материале;
- оценка «не зачтено» (низкий уровень), если задания не выполнены в срок, обучающийся не владеет материалом.

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, оценивает разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, формулирует грамотные и обоснованные рекомендации.

Хорошо – демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации.

Удовлетворительно – демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации

Неудовлетворительно – отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации.

20.1.1 Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического управления. Оформленная работа должна содержать: основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.).

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе:

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Критерии оценки:

□ обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в эссе грамотно и полно раскрыта избранная проблематика; предложены направления развития стратегического выбора в экономике; выводы и обобщения к

эссе обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;

□ обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в эссе грамотно продемонстрировано понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике и выводы к эссе обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; обучающийся отвечает на вопросы; □ обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор продемонстрировал понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;

□ обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; тема эссе не раскрыта; обучающийся допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Каким компонентом стратегического анализа является исследование внешней обстановки в которой действует организация (политические, технологические, социальные и экономические):

- а) анализ внутренней среды;
- б) **анализ внешней среды;**
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внешней среды;

ЗАДАНИЕ 2. Какой компонент стратегического анализа определяет комплектность (качество) и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности (например, производство, сбыт, исследования и разработки, кадры, финансы и т. п.):

- а) **анализ внутренней среды;**
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внутренней среды;

ЗАДАНИЕ 3. Какой вид стратегического анализа предусматривает определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- а) **SWOT – анализ;**
- б) PEST – анализ;
- в) SNW – анализ;
- г) портфельный анализ.

Ответ: SWOT – анализ;

ЗАДАНИЕ 4. Методология построения матрицы первичного стратегического SWOT – анализа заключается в разделении окружения на две части:

- а) **внешнюю и внутреннюю среду;**
- б) сильных и слабых;
- в) красную и синюю зону;
- г) конкурентов и контрагентов.

Ответ: внешнюю и внутреннюю среду;

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1

С помощью какой матрицы проводится анализ по двум показателям: стадия жизненного цикла продукта и относительное положение на рынке; а) Shell/DPM

б) GE/Mc Kinsey

в) **ADL.**

г) BCG.

Решение: ADL.

Ответ: ADL.

ЗАДАНИЕ 2.

Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа:

Решение:

1: анализ миссии и целей

2: анализ внутренней среды

3: анализ внешней среды

4: комплексный анализ среды в целом.

Ответ: 1234

ЗАДАНИЕ 3

Общая сумма постоянных издержек, предусматриваемых стратегическим проектом, должна составить 200000 руб. в год, а маржа на переменные издержки по отношению к стоимости продаж равна 0,8. При каком объеме выпуска в денежном выражении достигается равенство себестоимости и суммы продаж? **Решение:** $200000:0,8=250000$

Ответ:

250000

ЗАДАНИЕ 4.

Ожидаемые доход за год 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки 0,5 млн рублей, постоянные издержки 1,2 млн рублей. Рассчитайте ожидаемую рентабельность продаж.

Решение:

Прибыль=Доход – Общие издержки = 2,5- (0,5+1,2)=800 тыс. руб.

Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = (0,8 / 2,5)х100%= 32%

Ответ: 32%

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Знание теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 90\%$	Отлично
Демонстрирует уверенный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 80\%$	Хорошо
Демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Удовлетворительно
Отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$	Неудовлетворительно