

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БОРИСОГЛЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
(БФ ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
естественнонаучных и
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин
20.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 Технологии стратегического планирования

1. Код и наименование направления подготовки:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная, очно-заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра
естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

6. Составители программы: Г. В. Меняйло, кандидат экономических наук, доцент
(ВГУ), М.С. Соловьева, преподаватель кафедры ЕНиОД (БФ ВГУ)

7. Рекомендована: Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025,
протокол № 8

8. Учебный год: ОФО 2028 -2029 **Семестр:** 8

ОЗФО 2029-2030 **Семестр:** 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков составлять стратегический план организации.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в сфере стратегического планирования, выработке умений и навыков использования основных методов стратегического планирования;
- уметь исследовать организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа;
- уметь выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических планов;
- владеть технологиями составления планов стратегического развития.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технологии стратегического планирования» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Технологии стратегического планирования» необходимы знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория. Микроэкономика», «Экономическая теория. Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Основы экономического анализа», «Социально-экономическое прогнозирование», «Бизнес-планирование». Изучение дисциплины «Технологии стратегического планирования» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Стратегический выбор в экономике», «Анализ и проектирование бизнес-процессов».

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	ПК-1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	Знать: - элементы внешней и внутренней среды организации; - инструменты стратегического анализа; Уметь: - проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации; - формулировать стратегические альтернативы; Владеть: - навыками анализа стратегических факторов внешней среды; - навыками анализа стратегических факторов внутренней среды.

		ПК-1.2	Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать: - теоретические и методологические основы стратегического планирования; - отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования. Уметь: - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - рассчитывать основные показатели стратегического плана; Владеть: - методами планирования; - методами расчета плановых показателей.
--	--	--------	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72

Формы промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
Самостоятельная работа		36	36
Итого:		72	72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			9 семестр
Контактная работа		20	20
в том числе:	лекции	10	10
	практические	10	10
Самостоятельная работа		52	52
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лекции			
1.1	Роль и значение планирования в экономике	Планирование как инструмент управления. Виды планирования	—

1.2	Концептуальные основы стратегического планирования	Эволюция организации и принципов управления. Методология стратегического планирования	—
1.3	Определение миссии и целей предприятия	Процесс стратегического планирования. Видение предприятия. Важность определения миссии предприятия. Формирование целей предприятия. Классификация целей предприятия	—
1.4	Стратегический анализ внешней среды предприятия	Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения предприятия. Анализ непосредственного окружения предприятия.	—
1.5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	Срезы внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды предприятия. SWOT - анализ. SNW - анализ. Система McKinsey. Цепочка ценностей М. Портера	—
1.6	Портфельный анализ	Процесс портфельного анализа. Основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультационной группы. Матрица фирмы Артура Д. Литла. Матрица McKinsey.	Технологии стратегического планирования https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4034
1.7	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	Стратегии развития бизнеса: концентрированный, интегрированный, диверсифицированный рост и стратегии сокращения. Конкурентные стратегии: лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование, стратегия первопроходца, синергизма. Функциональные стратегии. Выполнение стратегии. Разработка стратегического плана. Контроль за реализацией стратегии.	—
1.8	Глобальный подход в стратегическом планировании	Глобальный подход в управлении предприятием. Стратегия выхода на международные рынки.	—
1.9	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ	Стратегическое планирование в РФ. Социально-экономические программы развития.	—
Практические занятия			
2.1	Роль и значение планирования в экономике	Принципы планирования. Отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования.	—
2.2	Концептуальные основы стратегического планирования	Основные этапы стратегического планирования. Взаимодействие стратегического планирования и риск-менеджмента.	—
2.3	Определение миссии и целей предприятия	Система стейкхолдеров в стратегическом процессе. Кейсы по формированию миссии и целей организации.	Технологии стратегического планирования https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4034
2.4	Стратегический анализ внешней среды предприятия	Анализ макроокружения предприятия на примере рынка жилищного строительства. Анализ непосредственного окружения предприятия на примере молочной отрасли.	—
2.5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	Кейс по анализу внешней среды с использованием swot-анализа.	Технологии стратегического планирования https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4034
2.6	Портфельный анализ	Решение задач по матрице БКГ и McKinsey.	Технологии стратегичес-

			кого планирования https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4034
2.7	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	Кейсы по разработке корпоративной и конкурентной стратегии. Презентации по функциональным стратегиям. Разработка стратегического плана.	–
2.8	Глобальный подход в стратегическом планировании	Преимущества и недостатки стратегии выхода на международные рынки.	–
2.9	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ	Социально-экономические программы и прогнозы развития РФ	–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Роль и значение планирования в экономике	2	2	0	4	8
2	Концептуальные основы стратегического планирования	2	2	0	4	8
3	Определение миссии и целей предприятия	2	2	0	4	8
4	Стратегический анализ внешней среды предприятия	2	2	0	4	8
5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	2	2	0	4	8
6	Портфельный анализ	2	2	0	4	8
7	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	2	2	0	4	8
8	Глобальный подход в стратегическом планировании	2	2	0	4	8
9	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ	2	2	0	4	8
Итого:		18	18	0	36	72

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Роль и значение планирования в экономике	1	1	0	6	8
2	Концептуальные основы стратегического планирования	1	1	0	6	8
3	Определение миссии и целей предприятия	1	1	0	6	8

4	Стратегический анализ внешней среды предприятия	1	1	0	6	8
5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	1	1	0	6	8
6	Портфельный анализ	1	2	0	5	8
7	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	2	1	0	5	8
8	Глобальный подход в стратегическом планировании	1	1	0	6	8
9	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ	1	1	0	6	8
	Итого:	10	10	0	52	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины, электронный вариант которой размещён на сайте БФ ВГУ.

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций, с основной рекомендуемой литературой по дисциплине, полное и своевременное выполнение практических заданий по всем разделам дисциплины, полученным в ходе практических занятий.

Подготовка к практическим занятиям ведется на основе их планов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует изучить образцы выполнения задач и упражнений (если такие предусмотрены).

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет. Рекомендуется использовать источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.
2	Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Джуха, В. М. Планирование на предприятии. Курс в схемах и таблицах : учебное пособие для бакалавров : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 87 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711208 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3129-5. – Текст : электронный.
4	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
5	Абзалилова, Л. Р. Стратегическое планирование : кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов : учебное пособие : [16+] / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701234 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3118-1. – Текст : электронный.
6	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle. https://edu.vsu.ru/
7	ЭБС «Университетская библиотека online»
	ЭБС «Лань»
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Меняйло Г.В. Стратегическое планирование : учебное пособие / Г.В. Меняйло, Е.В. Головкова ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Истоки, 2018. — 83 с.
2	Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст : электронный.
3	Абзалилова, Л. Р. Стратегическое планирование : кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов : учебное пособие : [16+] / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701234 (дата обращения: 01.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3118-1. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия, решаются кейсы, выполняется индивидуальное задание. Проверка индивидуального задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Информационная система «[Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)» <http://window.edu.ru/>;
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент.
- Справочная правовая система «Гарант»: www.garant.ru

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Win10, OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Набор демонстрационного оборудования: экран настенный, проектор, колонки, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Роль и значение планирования в экономике	ПК-1	ПК-1.2	Индивидуальное задание
2	Концептуальные основы стратегического планирования	ПК-1	ПК-1.2	
3	Определение миссии и целей предприятия	ПК-1	ПК-1.2	
4	Стратегический анализ внешней среды предприятия	ПК-1	ПК-1.1	Ситуационная задача
5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	ПК-1	ПК-1.1	
6	Портфельный анализ	ПК-1	ПК-1.1	
7	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия	ПК-1	ПК-1.2	Индивидуальное задание
8	Глобальный подход в стратегическом планировании	ПК-1	ПК-1.2	
9	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ	ПК-1	ПК-1.2	
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов и практических заданий

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: ситуационная задача и индивидуальное задание.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.1.1 Ситуационная задача

Проведите стратегический анализ предприятия:

- 1) Определите цели организации.
- 2) Установите какие факторы внешней среды, оказывают влияние на отель «Лазурный берег»? Проведите PEST-анализ. Определите, какие факторы влияют на деятельность отеля положительно, а какие отрицательно. Оцените степень влияния каждого фактора путем присвоения ему определенного бала от 1 (незначительное влияние) до 5 (сильное влияние).
- 3) Могут ли угрозы со стороны рынка обернуться возможностями для предприятия?
- 4) Могут ли благоприятные возможности со стороны внешнего окружения обернуться для организации угрозами?
- 5) Охарактеризуйте положение фирмы на рынке по результатам SWOT-анализа (отель «Лазурный берег»).
- 6) Составьте профиль среды отеля «Лазурный берег»

Отель «Лазурный берег» в Крыму принадлежал г-ну Остапенко. Он проявил себя как опытный менеджер, и отель получил хорошую репутацию. Смерть Остапенко поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки его 26-летней дочери – Оксана. Ранее Оксана окончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела. Дело отца необходимо было продолжать, и Оксана начала изучать работу отеля. Отель имел 25 спален, 8 из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхим.

Рассмотрев финансовые показатели, Оксана обнаружила, что в 2022 г. оборот отеля был чуть больше 110 тыс. долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Структура оборота приведена в таблице. Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля. Кроме отеля «Лазурный берег», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон.

Таблица 1 Структура оборота отеля «ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ», %

Статья	Отель «ЛАЗУРНЫЙ	В целом по отрасли
Питание	49	41
Проживан	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100	100

«Лазурный берег» оставался открытым в течение всего года. В осенне-зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число отдыхающих. Оксана было ясно, что «Лазурный берег» выживал за счет репутации и кухни.

Тем не менее, отель внутри и снаружи требовал обновления. Оксана решила обратиться в консалтинговое агентство за советом. Агентство предложило провести изменения: 17 спальных комнат без ванных превратить в 10 комнат с ванными за 94 тыс.

долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Оксане шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что консалтинговое агентство, скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Кроме того, Оксана обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл. на модернизацию отеля. Теперь Оксана должна была решить, какой стратегический план она выберет на будущее.

Критерии оценивания:

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценок</i>
обучающийся полностью выполнил 6 заданий без ошибок	Отлично (5 баллов)
обучающийся выполнил задачу не в полном объеме или с ошибками, то есть выполнил 6 заданий, но с ошибками или 4-5 -заданий, но без ошибок;	Хорошо (4 балла)
обучающийся выполнил задачу не в полном объеме, то есть выполнил 4-5 заданий с ошибками или 3 задания без ошибок	Удовлетворительно (3 балла)
обучающийся выполнил не выполнил задачу, то есть если выполнил менее чем 3 задания.	Неудовлетворительно (2 балла)

20.1.2 Индивидуальное задание

Выбрать объект исследования (российское предприятие). Определить миссию и цели предприятия.

- 1) Провести стратегический анализ внешней среды предприятия (PEST- анализ, анализ 5 сил конкуренции)
- 2) Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ, анализ профиля внутренней среды)
- 3) Определить стратегические альтернативы предприятия
- 4) Провести портфельный анализ (матрица БКГ или матрица McKinsey)
- 5) Применить матрицу Томпсона-Стрикленда для выбора стратегии развития предприятия
- 6) Выбрать конкурентную стратегию.
- 7) Описать одну функциональную стратегию предприятия.
- 8) Подготовить доклад и презентацию.

Критерии оценивания:

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценок</i>
если обучающийся полностью выполнил 7-8 заданий без ошибок	Отлично (5 баллов)
если обучающийся выполнил индивидуальное задание не в полном объеме, то есть 5-6 заданий решены без ошибок	Хорошо (4 балла)
если обучающийся выполнил 3-4 задания без ошибок	Удовлетворительно (3 балла)
если обучающийся не выполнил индивидуальное задание, то есть выполнил менее чем 3 задания или неправильно применил методы стратегического	Неудовлетворительно (2 балла)

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к зачету,
- практические задания.

20.2.1. Перечень вопросов к зачету:

1. Планирование как инструмент управления. Принципы и виды планирования.
2. Место стратегического планирования в общей системе планирования
3. Основные задачи и цели, объект стратегического планирования.
4. Общие и специфические принципы стратегического планирования.
5. Процедуры стратегического планирования и их содержание.
6. Методология и логика стратегического планирования.
7. Стратегическое планирование на микроуровне. Процесс стратегического планирования.
8. Система стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации.
9. Виды макроэкономических стратегий (протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая и др.)
10. Определение видения и миссии предприятия.
11. Формирование целей предприятия. Классификация целей организации
- Критерии качества поставленных целей.
12. Основные составляющие и типы внешней среды
13. Стратегический анализ внешней среды предприятия
14. Анализ пяти сил конкуренции М. Портеру.
15. Стратегический анализ внутренней среды предприятия
16. Выявление ключевых факторов успеха предприятия. Стратегические группы конкурентов.
17. Основные составляющие внутренней среды предприятия
18. Цели и основные этапы портфельного анализа.
19. Методы портфельного анализа.
20. Стратегии развития бизнеса
21. Конкурентные стратегии.
22. Функциональные стратегии.
23. Функциональные стратегии: стратегия производства
24. Функциональные стратегии: стратегия маркетинга
25. Функциональные стратегии: стратегия ценообразования
26. Функциональные стратегии: финансовая стратегия
27. Функциональные стратегии: инновационная стратегия
28. Функциональные стратегии: стратегия управления персоналом
29. Матрица выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленд, матрица SPACE.
30. Разработка стратегического плана.
31. Реализация и контроль стратегического плана.
32. Глобальный подход в управлении предприятием.
33. Макроэкономическая стратегия.
34. Стратегия выхода на международные рынки
35. Основные стратегические альтернативы национальной экономики.
36. Стратегическое планирование в РФ.

20.2.2 Примеры практических заданий

1) Сопоставьте и оцените рассматриваемые стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), используя матрицу БКГ. Сделайте выбор перспективных СЗХ и дайте стратегические рекомендации предприятию.

На предприятии выделены пять потенциальных СЗХ, или видов бизнеса. Экономическая характеристика каждой из них представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели	СЗХ				
	1	2	3	4	5
Рост рынка, %	22	11	3	8	15
Относительная доля на рынке	0,4	1,5	2	23	3,0
Объем реализации, тыс. д.е.	10	15	55	50	30
Покрытие затрат, тыс. д.е.	5	7	25	20	2
Прибыль, тыс. д.е.	3	4	12	12	2

2) Постройте матрицу McKinsey, определите наиболее вероятных конкурентов и оцените стратегические ориентации рассматриваемых предприятий (табл. 1, 2).

Таблица 1. Определение привлекательности отрасли

Критерий оценки	Удельный вес, %	Оценка в баллах	Итоговая оценка
Рост рынка	30	80	
Возможность для изменения цен	20	50	
Сложность вступительных барьеров	20	90	
Власть клиентов	10	60	

Таблица 2. Определение относительных преимуществ конкуренции

Относительные преимущества в конкуренции	Удельный вес, %	Взвешенная оценка показателя, баллы							
		предприятие		Конкурент№1		Конкурент№2		Конкурент№3	
		Баллы	Итог	Баллы	Итог	Баллы	Итог	Баллы	Итог
Цены	30	80		70		60		90	
Соблюдение сроков поставки	30	100		90		70		90	
Качество	30	100		80		50		100	
Сеть сбыта	10	80		90		80		60	

Порядок формирования КИМ:

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 2 теоретических вопроса, позволяющих оценить уровень полученных знаний и 1 практическое задание, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применять теоретические знания для решения практических задач, умение использовать известные методики, умение решать задачи.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет теоретическими и методическими основами формирования стратегического плана: - грамотно оперировать понятиями и категориями стратегического планирования; - оценивать ресурсы, необходимые для формирования и реализации стратегии; - применять технологии составления планов стратегического развития для разработки и реализации управленческих решений в условиях рисков; - логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами. Обучающийся без ошибок решил практическое задание.	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине и не способен: - грамотно оперировать понятиями и категориями стратегического планирования; - оценивать ресурсы, необходимые для формирования и реализации стратегии; - применять технологии составления планов стратегического развития для разработки и реализации управленческих решений в условиях рисков; - логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами. Обучающийся с ошибками решил практическое задание.	Не зачтено