

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
естественнонаучных и  
общеобразовательных дисциплин



С.Е. Зюзин  
20.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Внешнеэкономическая деятельность предприятий**

**1. Код и наименование направления подготовки:**

38.03.01 Экономика

**2. Профиль подготовки:**

Экономика предприятий и организаций

**3. Квалификация выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная, очно-заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

кафедра естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин

**6. Составители программы:** Е.П. Цебекова, к.э.н., доц. (ВГУ), Е.Н. Солодовникова, преподаватель кафедры ЕНиОД (БФ ВГУ)

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом Филиала от 19.05.2025, протокол № 8

**8. Учебный год:** 2026-2027 / 2027-2028

**Семестр:** 3 / 5

## 9. Цель и задачи учебной дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области внешнеэкономической деятельности предприятий.

**Задачи** учебной дисциплины:

- ознакомить обучающихся с теориями и подходами в области международных экономических связей и внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий и организаций;
- формировать навыки документального оформления информационно-методического обеспечения внешнеэкономической деятельности организаций;
- выработать навыки исследования внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей и международном бизнесе в странах с развитой рыночной экономикой, ЕАЭС и России;
- формировать у обучающихся умение оценивать финансово-хозяйственную деятельность организации.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Внеэкономическая деятельность предприятий» входит в блок Б1 Дисциплины (модули), в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01).

Условия реализации дисциплины для лиц с ОВЗ определяются особенностями восприятия учебной информации и с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен формировать нормативное, информационно-методическое и документационное обеспечение бизнес-процессов	ПК-3.2	Применяет навыки документального оформления решений и организации документооборота	<u>Знать:</u> – виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности; – происхождение и становление современной мировой торговой системы. <u>Уметь:</u> – использовать мотивацию и организацию выхода российских предприятий на внешний рынок. <u>Владеть:</u> – навыками разработки информационно-методического и документационного обеспечения бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности.
ПК-5	Способен оценивать финансово-хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.1	Осуществляет поиск и обработку исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности организации	<u>Знать:</u> – способы оценки финансово-хозяйственной и производственной деятельности в системе внешнеэкономических связей России. <u>Уметь:</u> – применять классификацию международных контрагентов. <u>Владеть:</u> – навыками оценки и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности в системе внешнеэкономических связей российских предприятий.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах / час – 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации – зачёт

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Контактная работа		52	52
в том числе:	лекции	18	18
	практические	34	34
Самостоятельная работа		56	56
Итого:		108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
Контактная работа		32	32
в том числе:	лекции	12	12
	практические	20	20
Самостоятельная работа		76	76
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий	Понятие ВЭС и ВЭД. Факторы развития ВЭД. Основные виды, формы и функции ВЭД. Этапы развития ВЭД в России. Краткая история развития международного торгового режима. Формирование и становление мировой торговой системы	–
1.2	Государственное регулирование ВЭД в России	Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельностью. Органы государственного регулирования ВЭД. Организация негосударственного регулирования ВЭД	–
1.3	Контрагенты на мировом рынке	Понятие «фирма» на внешнем рынке. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм. Общие положения процесса выбора иностранного партнера	–
1.4	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов	Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Виды внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Функции внешнеэкономической деятельности. История внешнеэкономических связей России. Обоснование необходимости выхода России на	–

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
		внешний рынок. Основные направления внешнеэкономической политики России. Классификация международных контрагентов	
1.5	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия	Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках	–
1.6	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия	Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки. Формы и методы внешней торговли. Состязательные виды международной торговли. Контракт купли – продажи	–
1.7	Организация внешнеторговой деятельности предприятия	Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии проникновения на внешние рынки. Управление ВЭД предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Контроль и эффективность ВЭД предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными иностранными партнерами. Привлечение иностранных инвестиций	–
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий	Понятие ВЭС и ВЭД. Факторы развития ВЭД. Основные виды, формы и функции ВЭД. Этапы развития ВЭД в России. Краткая история развития международного торгового режима. Формирование и становление мировой торговой системы	–
2.2	Международные экономические организации и их роль в регулировании экономических отношений	Структура, цели и задачи международных экономических организаций. Организации системы ООН. Специализированные учреждения ООН. Международные финансово-кредитные организации и их значение для развития мировой торговли	–
2.3	Основные направления международной торговой политики	Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. Общие положения международной торговой политики. Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие	–
2.4	Контрагенты на мировом рынке	Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм. Общие положения процесса выбора иностранного партнера	–
2.5	Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов	Виды внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Функции внешнеэкономической деятельности	–
2.6	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия	Формы и методы внешней торговли. Состязательные виды международной торговли. Контракты купли - продажи	–
2.7	Организация внешнеторговой деятельности предприятия	Планирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Контроль и эффективность ВЭД предприятия	–

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

## Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий	2	4	-	8	14
2.	Государственное регулирование ВЭД в России	4	4	-	8	16
3.	Основные направления международной торговой политики	2	4		7	13
4.	Контрагенты на мировом рынке	2	6	-	7	15
5.	Мотивация внешнеэкономической деятельности предприятия	2	6	-	8	16
6.	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия	2	6	-	8	16
7.	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	4	4	-	10	18
	Зачёт					
	Итого:	18	34	0	56	108

## Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий	2	2	-	8	12
2.	Государственное регулирование ВЭД в России	1	4	-	10	15
3.	Основные направления международной торговой политики	1	4	-	10	15
4.	Контрагенты на мировом рынке	2	2	-	10	14
5.	Мотивация внешнеэкономической деятельности предприятия	2	2	-	12	16
6.	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия	2	2	-	12	16
7.	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	2	4	-	14	20
	Зачёт					
	Итого:	12	20	0	76	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению учебной дисциплины, целесообразно ознакомиться с учебной программой дисциплины. Знание основных положений, отражённых в рабочей программе дисциплины, поможет обучающимся ориентироваться в изучаемом курсе, осо-

знать место и роль изучаемой дисциплины в подготовке будущего выпускника, строить свою работу в соответствии с требованиями, заложенными в программе.

Основными формами контактной работы по дисциплине являются лекции и практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить в соответствии с вопросами для повторения конспекты лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. Кроме того, следует повторить материал лекций, ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, предлагаемые к занятиям. При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачёт. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 504 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684728">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684728</a> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01772-3. – Текст : электронный.
2.	Левкин, Г. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 181 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=687646">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=687646</a> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3108-5. – DOI 10.23681/687646. – Текст : электронный.
3.	Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-практическое пособие / В. А. Липатов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 231 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90935">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90935</a> (дата обращения: 20.04.2024). – ISBN 978-5-374-00525-7. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 304 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562350">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562350</a> (дата обращения: 20.04.2024). – ISBN 978-5-238-03098-2. – Текст : электронный.
5.	Маслов, М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум : [16+] / М. П. Маслов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229131">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229131</a> (дата обращения: 20.04.2024). – ISBN 978-5-7782-2174-1. – Текст : электронный.
6.	Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие : [16+] / сост. Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574232">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574232</a> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2296-1. – Текст : электронный.
7.	Шелепко, М. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / М. В. Шелепко. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86530">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86530</a> (дата обращения: 20.04.2024). – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
13.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» – <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> .

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Афанасьева, И. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : организация и управление : практикум : [16+] / И. И. Афанасьева, Т. Е. Евтодиева, О. Н. Воронкова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 256 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614777">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614777</a> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2734-2. – Текст : электронный.
2.	Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики : учебное пособие : [16+] / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова [и др.] ; Тюменский индустриальный университет. – Киров : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 119 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611365">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611365</a> (дата обращения: 20.04.2024). – ISBN 978-5-907091-89-4. – Текст : электронный.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций: лекция-визуализация, проблемная лекция. Практические занятия предполагают активную деятельность обучающихся по анализу изученного материала.

При реализации дисциплины используются **информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
- Электронная Библиотека Диссертаций Российской Государственной Библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>
- Научная электронная библиотека – <http://www.scholar.ru/>
- Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru/>
- База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент – <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- База данных «Библиотека управления» – <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

**Программное обеспечение:**

- Win10 (или Win7), OfficeProPlus 2010
- браузеры: Yandex, Google, Opera, Mozilla Firefox, Explorer
- STDU Viewer version 1.6.2.0
- 7-Zip
- GIMP GNU Image Manipulation Program
- Paint.NET
- Tux Paint
- Adobe Flash Player

Мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук или стационарный компьютер, экран).

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Классификация и сущность внешнеэкономических категорий. Государственное регулирование ВЭД в России. Современное международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов. Основные направления международной торговой политики	ПК-3	ПК-3.2	Практические задания, доклады
2.	Контрагенты на мировом рынке. Мотивация внешне-торговой деятельности предприятия. Организация внешнеторговой деятельности предприятия	ПК-5	ПК-5.1	Практические задания, доклады
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт				Перечень вопросов, практическое задание

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практические задания, доклады.

#### 20.1.1 Примерный перечень практических заданий

1. Российский производитель подсолнечного масла принял решение расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки, каких стран Вы бы порекомендовали осваивать? Почему именно эти рынки? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

2. Обострение конкуренции на национальном рынке заставило компанию среднего размера, специализирующуюся на производстве приправ для салатов, задуматься о выходе на внешний рынок. Какие факторы Вы должны оценить в этой ситуации?

3. Проанализируйте историю создания и ведения бизнеса любой известной транснациональной корпорации. Определите ключевые факторы ее успеха. Выявите позитивные и негативные эффекты деятельности данной корпорации на рынках принимающих стран.

4. Проведите сравнительную характеристику СЭЗ и особых экономических зон России. В чем их сходство и различия? Что из практики функционирования зарубежных СЭЗ может быть учтено в российских условиях?

5. Разработайте направления коммуникационной политики при продвижении на российском рынке новых марок иностранных товаров:

- шоколадные конфеты (Беларусь);
- мягкие игрушки (Китай);
- косметика (Италия);
- бытовая техника (Германия).

Придумайте название и слоган, способствующие позитивному восприятию нового продукта российскими покупателями.

#### Критерии оценки:

- «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил практическое задание, сделал логически обоснованные корректные развернутые выводы по полученным результатам, оформил решение надлежащим образом;
- «хорошо» выставляется студенту, если практическое задание выполнено верно, имеются негрубые (расчетные) ошибки, сделаны корректные выводы по полученным результатам, либо решение выполнено верно, но не представлены (или представлены не полностью) выводы по расчетам; решение оформлено надлежащим образом;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу или не получен ответ и приведено неполное решение задачи, но используемые формулы и ход приведенной части решения верны;
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена; в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание используемых формул и правил, а также, если приведен правильный ответ, но решение отсутствует.

#### **20.1.2 Примерный перечень тем докладов**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия на внешнем рынке
2. Основные формы ВЭД предприятия как виды международного бизнеса
3. Органы государственного регулирования ВЭД
4. Задачи государственного регулирования ВЭД России
5. Экономическая дипломатия и ВЭД предприятия
6. Конкурентоспособность предприятий и их продукции (услуг) на внешнем рынке
7. Международные формы расчетов предприятий по внешнеторговому контракту
8. Контрагенты предприятия во внешнеэкономической деятельности
9. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле
10. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки
11. Защита экономических интересов участников ВЭД
12. Подготовка и проведение переговорного процесса
13. Экономическая безопасность предприятия во ВЭД
14. Оценка экономической эффективности ВЭД предприятия
15. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
16. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
17. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности
18. Содержание и применение типовых контрактов
19. Международные контракты
20. Транспортное обеспечение внешнеэкономической сделки
21. Международные организации
22. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70% и более %;
- оценка «незачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70%.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» осуществляется в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» осуществляется с помощью вопросов к зачёту и практического задания.

### 20.2.1 Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Понятие и содержание ВЭС и ВЭД. Факторы развития ВЭД
2. Основные виды, формы и функции ВЭД
3. Этапы развития ВЭД в России
4. Цели и принципы регулирования ВЭД в России
5. Органы государственного регулирования ВЭД
6. Организация негосударственного регулирования ВЭД
7. Планирование деятельности компании на мировом рынке
8. Основные этапы стратегического планирования ВЭД предприятия
9. Государство и его роль в развитии экономических отношений
10. Оферта, ее виды и содержание
11. Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи и его статей
12. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности
1. Особенности товара и товарной политики предприятия во внешнеэкономической деятельности
13. Общие положения процесса выбора иностранного партнера
14. Российский подход к пониманию международного бизнеса
15. Понятие и содержание международного бизнеса
16. Историю развития ВЭС России
17. Выход России на международный рынок
18. Основные положения работы предприятия на внешних рынках
19. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешний рынок
20. Риски во внешнеэкономической деятельности
21. Классификация внешнеэкономических операций
22. Содержание международной торговой сделки
23. Свободные экономические зоны
24. Классификация и принципы деятельности ТНК
25. Классификация ВТО по методам торговли
26. Характеристика прямых методов торговли
27. Содержание косвенных методов торговли
28. Виды ВТО через посредников
29. Сущность торговли готовой продукцией
30. Характеристика торговли продукцией в разобранном виде
31. Аренда машин и оборудования
32. Встречная торговля. Виды встречной торговли
33. Торговля кооперируемой продукцией
34. Механизмы компенсационных операций
35. Стратегическое планирование во внешнеэкономической деятельности предприятия
36. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии выбора целевого рынка
37. Принципы построения внешнеэкономических служб на предприятии
38. Планирования ВЭД на предприятии
39. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке

40. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами
41. Типы внешнеторговых посредников
42. Преимущества и недостатки использования посреднических услуг во внешней торговле
43. Понятие и сущность «инвестиции» и «инвестиционная деятельность»
44. Прямые иностранных инвестиций
45. Портфельные и иностранных инвестиций

### **20.2.2 Перечень практических заданий для зачёта**

1. Дистрибьюторская компания (Марсель, Франция) получила запрос от фирмы-импортера (Окленд, Новая Зеландия) на поставку 120 комплектов светотехнического оборудования. Дистрибьюторская компания подготовила оферту, которая содержит следующие основные позиции:

1. Поставка со склада производителя светотехнического оборудования (Париж, Франция) 200 комплектов по цене 5 500 евро за 1 комплект, включая упаковку, отсрочка платежа – 30 дней.

2. Скидка за количество со стороны дистрибьютора – 5%, скидка «сконто» – 3% при оплате в течение 10 дней.

3. Транспортно-экспедиторские расходы на всю партию от Парижа до Окленда составляют 2600 евро.

4. Таможенные формальности при экспорте.

5. Величина страховой премии.

6. Стоимость банковских услуг.

В соответствии с соглашением дистрибьютора и производителя дистрибьюторская скидка составляет 15%, отсрочка платежа – 14 дней от даты отгрузки.

Рассчитайте цену закупки оборудования импортером в Окленде и прибыль дистрибьюторской компании.

2. Российская фирма-комитент собирается закупать импортный товар через посредника (резидента-комиссионера с участием в расчетах) по договору комиссии.

Комитент осуществляет покупку иностранной валюты за рубли на валютном рынке для оплаты расходов посреднических внешнеэкономических организаций, а также для оплаты комиссионного вознаграждения посреднику и пересылает купленную валюту Комиссионеру. Товар может быть закуплен Комиссионером по контрактам с разными поставщиками (соответственно разные ДТ).

Комиссионер выписывает накладную, счет-фактуру в долларах США с учетом расходов и комиссионного вознаграждения.

Что должен отразить Комиссионер в отчете и какие документы должен предоставить Комиссионер Комитенту по исполнению договора комиссии, по которому Комиссионер (Резидент) от своего имени, но за счет валютных средств Комитента (Резидента) закупает у Нерезидента и поставляет импортный товар?

3. По контракту на продажу судов за рубеж предприятие поручает комиссионеру (нерезиденту) осуществить продажу судна, принадлежащего предприятию. Комиссионное вознаграждение удерживается из валютной выручки, поступившей на счет посредника. Предприятие-судовладелец получило выручку за вычетом сумм комиссионного вознаграждения, выплаченных иностранному посреднику. При проверке соблюдения налогового и валютного законодательства государственной налоговой инспекцией выявлено не зачисление части валютной выручки в размере сумм посреднических комиссий.

Чем объясняется необходимость привлечения посредника-нерезидента к операциям по продаже судов за рубежом? Нарушен ли порядок зачисления валютной выручки исходя из требований законодательства РФ.

4. Товар – лесоматериалы.

Страна-импортер – Германия.

Ставка вывозной таможенной пошлины – 10%, но не менее 0,4 евро за 1 м3.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 10000 м<sup>3</sup>.

Контрактная цена – 3,6 евро/м<sup>3</sup>.

Свободная оптовая цена предприятия без НДС – 150 руб./м<sup>3</sup>.

Себестоимость производства товара – 110 руб./м<sup>3</sup>.

Дополнительные расходы по экспорту внутри страны – 5 руб./м<sup>3</sup>.

Условный курс ЦБ РФ на дату зачисления валютной выручки на транзитный счет предприятия – 80,00 руб./евро.

Условный валютный курс ЦБ РФ на дату продажи валютной выручки – 81,00 руб./евро.

В связи с незначительным влиянием на показатель эффективности, сумма комиссии банка по валютным операциям может быть исключена из расчета.

Определите эффект и эффективность экспортной операции.

**5.** Импортер-оптовик осуществляет закупку цветных телевизоров для последующей реализации на территории РФ.

Таможенная стоимость товара – 2,9 млн. руб.

Ставка таможенной пошлины – 20%.

Таможенные сборы – 0,15%.

Объем поставки – 400 шт.

Опдово-отпускная цена без НДС – 10900 руб.

Затраты на транспортировку товара по территории РФ – 121,0 тыс. руб.

Затраты по страхованию груза при перевозке по территории I РФ – 7,0 тыс. руб.

Ставка НДС – 20%.

Определите: а) минимальную (расчетную) опдово-отпускную цену с НДС;

б) величину налогооблагаемой прибыли импортера-оптовика;

в) эффективность импортной операции.

### **Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «незачтено».

Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета. Зачет может быть выставлена без опроса, по результатам текущей аттестации обучающегося в течение семестра, не ранее, чем на заключительном занятии.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы, включающие в себя осуществление оценки и учёта показателей деятельности экономических субъектов, умение анализировать передовой опыт систем управления, обосновывать предложения по его адаптации и внедрению с учётом влияния внутренних и внешних факторов	Зачтено
Обучающийся демонстрирует неполные ответы по существу теоретического вопроса и практического задания	Незачтено